

2024 年第一季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2024 年第一季(2024/1/1-2024/3/31)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：467 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 4.53%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

- 【7 天電視收視率】為 71.52%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 53.96%，其次為【談話類-新聞】21.20%。
- 有 10.28%的民眾過去 7 天內沒看電視，18.20%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

- 【7 天電台收聽率】為 15.20%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【好事聯播網】，計 2.57%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【警察廣播電台】(2.36%)。
- 有 83.51%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，1.28%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

- 【7 天雜誌閱讀率】為 4.50%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】2.14%為最高。
- 有 1.71%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，93.79%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為 8.99%，【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有 7.92%的受訪者表示常看此報紙，其次為【聯合報】(5.35%)。
2. 有 83.08%的受訪者表示幾乎不看報紙，1.50%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為 76.66%，以【使用通訊軟體】73.23%為最高，其次為【瀏覽網頁文章與查資料】60.17%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 73.66%，其次為【平板電腦】(19.46%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高，計有 16.27%，其次為【Disney+】(3.43%)。
4. 有 19.91%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，3.43%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【電視媒體】(56.32%)，次者為【網路媒體】(46.68%)。

(七)、有 20.34%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 7.07%的比例最受信賴【網路媒體】，而有 72.59%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	71.52%
【7天電台收聽率】	15.20%
【7天雜誌閱讀率】	4.50%
【7天報紙閱讀率】	8.99%
【7天網路使用率】	76.66%

分析說明：N = 467。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	53.96%
2	談話-新聞	21.20%
3	戲劇-台灣	13.28%
4	體育	11.99%
5	綜藝	10.71%

分析說明：本題為複選題。N = 467。

2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	好事聯播網	2.57%
2	警察廣播電台	2.36%
3	飛碟電台	1.71%
4	ICRT	1.28%
4	NEWS98	1.28%

分析說明：本題為複選題。N = 467。

3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	2.14%
2	今周刊	0.86%
3	天下雜誌	0.64%
4	財訊	0.21%

分析說明：本題為複選題。N = 467。

4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	康健	0.21%
2	智富月刊	0.21%
2	遠見雜誌	0.21%

分析說明：本題為複選題。N = 467。

5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	7.92%
2	聯合報	5.35%
3	中國時報	2.14%
4	工商時報	0.64%
4	經濟日報	0.64%

分析說明：本題為複選題。N = 467。

6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	73.23%
2	瀏覽網頁文章與查資料	60.17%
3	觀看影音平台	56.96%
4	上社群網站	56.53%
5	瀏覽新聞與氣象	52.89%

分析說明：本題為複選題。N = 467。

7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	17.77%
筆記型電腦	18.63%
平板電腦	19.49%
智慧型手機	73.66%
電視	10.06%

分析說明：本題為複選題。N = 467。

8.【付費影音平台】使用率

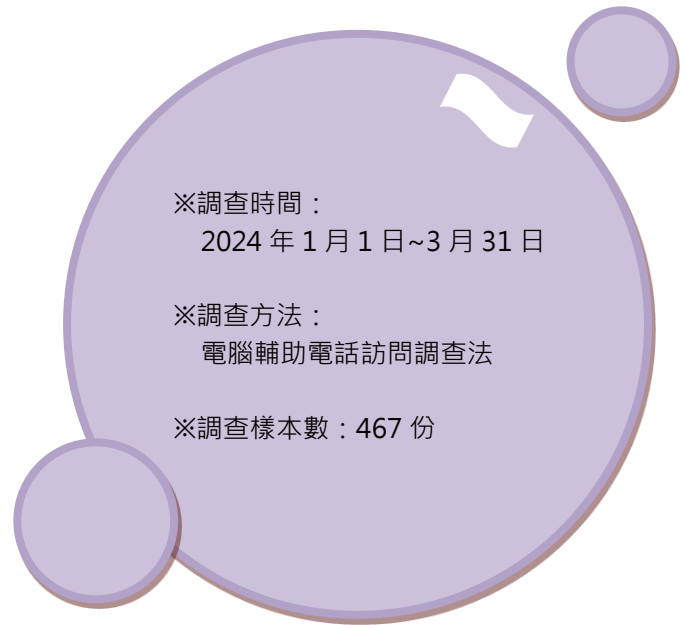
排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX	16.27%
2	Disney+	3.43%
3	YouTube Premium	1.71%
4	愛奇藝	1.50%
4	friDay 影音	0.43%

分析說明：本題為複選題。N = 467。

9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	1.93%	0.43%
雜誌	1.28%	0.00%
報紙	8.78%	1.50%
電視	56.32%	20.34%
網路	46.68%	7.07%
皆無	19.49%	72.59%

分析說明：本題為複選題。N = 467。



走過精彩世代...

見證台灣廣告

懸賞高手

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金可提供廣告圖檔或影音檔供參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：a12636.xkm@xkd.com.tw