

# 2024 年第二季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

## 一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2024 年第二季(2024/4/1-2024/6/30)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：426 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 4.75%

## 二、調查統計重點摘要：

### (一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

- 【7 天電視收視率】為 71.83%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 56.81%，其次為【談話類-新聞】19.72%。
- 有 9.62%的民眾過去 7 天內沒看電視，18.54%的受訪者表示幾乎不收看電視。

### (二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

- 【7 天電台收聽率】為 13.62%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【好事聯播網】，計 2.35%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【中廣流行網】(1.64%)。
- 有 85.68%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，0.70%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

### (三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

- 【7 天雜誌閱讀率】為 3.99%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】1.88%為最高。
- 有 1.88%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，94.13%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

**(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：**

1. 【7天報紙閱讀率】為 11.27%，【7天報紙閱讀率】最高的為【聯合報】，有 4.93%的受訪者表示常看此報紙，其次為【自由時報】(4.69%)。
2. 有 87.56%的受訪者表示幾乎不看報紙，1.17%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

**(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：**

1. 【7天網路使用率】為 76.06%，以【使用通訊軟體】72.77%為最高，其次為【觀看影音平台】60.80%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 76.06%，其次為【桌上型電腦】(19.48%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高，計有 10.80%，其次為【Disney+】(3.29%)。
4. 有 18.08%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，5.87%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

**(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【電視媒體】(57.51%)，次者為【網路媒體】(47.42%)。**

**(七)、有 22.54%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 5.16%的比例最受信賴【網路媒體】，而有 73.94%的民眾不相信任何媒體。**

**三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：**

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	71.83%
【7天電台收聽率】	13.62%
【7天雜誌閱讀率】	3.99%
【7天報紙閱讀率】	11.27%
【7天網路使用率】	76.06%

分析說明：N = 426。

#### 四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

##### 1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	56.81%
2	談話-新聞	19.72%
3	戲劇-台灣	16.20%
4	體育	12.21%
5	綜藝	9.39%

分析說明：本題為複選題。N = 426。

##### 2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	好事聯播網	2.35%
2	中廣流行網	1.64%
3	大溪電台	0.94%
3	寶島新聲	0.94%
5	警察廣播電台	0.70%

分析說明：本題為複選題。N = 426。

##### 3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	1.88%
2	今周刊	0.94%
3	財訊	0.23%

分析說明：本題為複選題。N = 426。

##### 4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	遠見雜誌	0.23%
1	國家地理雜誌	0.23%
1	親子天下	0.23%

分析說明：本題為複選題。N = 426。

##### 5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	聯合報	4.93%
2	自由時報	4.69%
3	中國時報	2.58%
4	經濟日報	0.70%
5	工商時報	0.47%

分析說明：本題為複選題。N = 426。

##### 6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	72.77%
2	觀看影音平台	60.80%
3	瀏覽網頁文章與查資料	60.09%
4	上社群網站	57.28%
5	瀏覽新聞與氣象	56.57%

分析說明：本題為複選題。N = 426。

### 7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	19.48%
筆記型電腦	16.43%
平板電腦	17.14%
智慧型手機	76.06%
電視	6.57%

分析說明：本題為複選題。N = 426。

### 8.【付費影音平台】使用率

排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX	10.80%
2	Disney+	3.29%
3	YouTube Premium	1.88%
4	愛奇藝	1.17%
5	friDay 影音	0.70%

分析說明：本題為複選題。N = 426。

### 9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	0.70%	0.00%
雜誌	0.23%	0.00%
報紙	4.93%	0.47%
電視	57.51%	22.54%
網路	47.42%	5.16%
皆無	17.37%	73.94%

分析說明：本題為複選題。N = 426。



走過精彩世代...

**見證台灣廣告  
懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！  
本基金可提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：a12636.xkm@xkd.com.tw