

TOYOTA 豐田汽車奪下冠軍

2024 年 6 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】 6.52 億元

【播出廣告量】 43.80 億元

【播出檔次】 14.70 萬檔

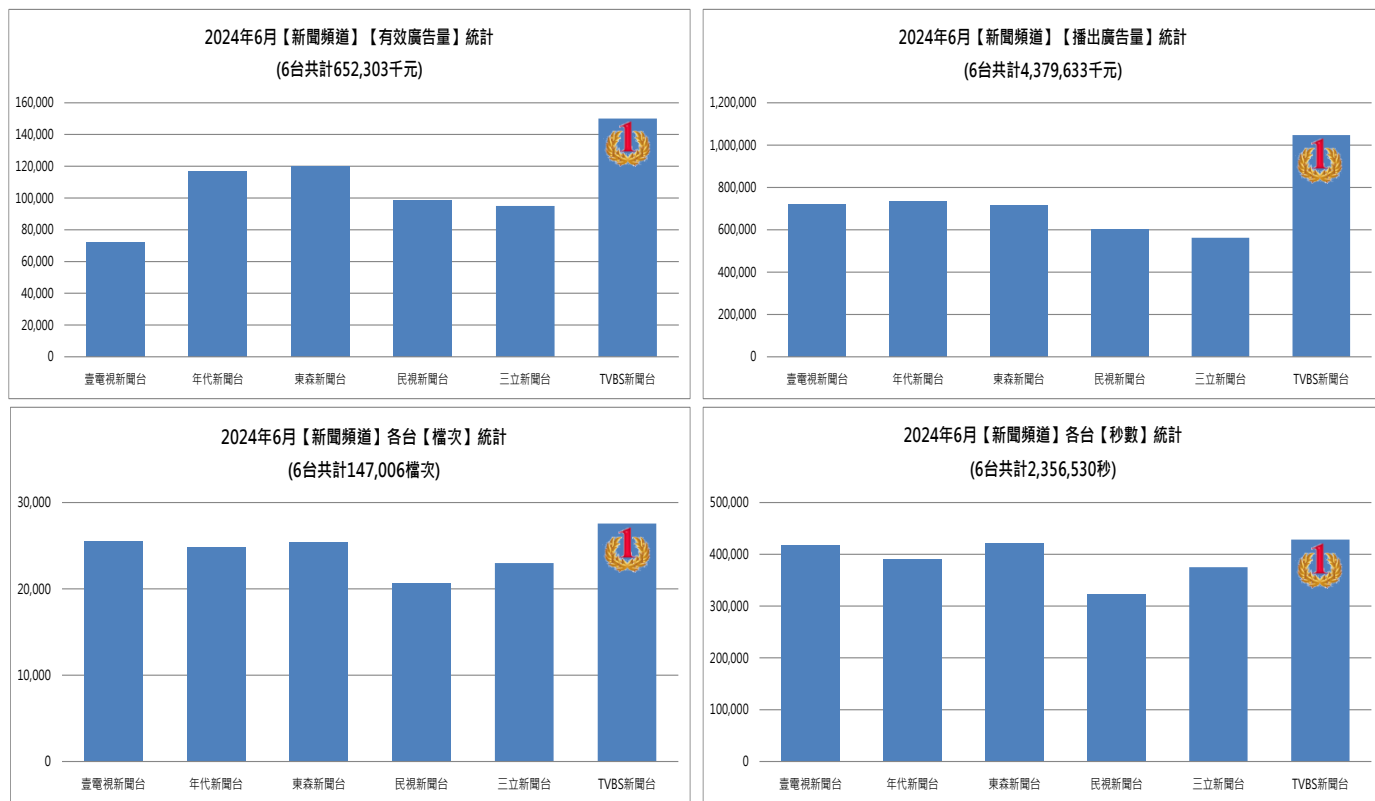
【播出秒數】 235.65 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2024 年 6 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2024 年 6 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A. 【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(150,011 千元)；次者【東森新聞】(120,145 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(1,047,008 千元)；次者【年代新聞】(735,328 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【TVBS 新聞】居首(27,552 檔次)；次者【壹電視新聞】(25,488 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【TVBS 新聞】居首(428,285 秒)；次者【東森新聞】(421,360 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】-「葛蘭素史克大藥廠」【年代新聞】-「三支雨傘標消炎止痛錠」【東森新聞】-「國巨都廳大院 2」【民視新聞】、【三立新聞】、【TVBS 新聞】-「TOYOTA 豐田汽車」

二、《商品類別》廣告量分析：

A. 「汽車」蟬聯類別冠軍

本月「汽車」蟬聯類別冠軍，共計投入 75,405 千元【有效廣告量】，較上月成長 8%，而本月成長最多的是「冷氣」(17%)，在衰退方面，本月「機車」跌幅最高(-39%)，其次為「其他即食養生補品」(-20%)，而新進榜類別本月共 3 項，分別是「遊戲軟體」、「維他命」與「企業形象」。

商品類別【有效廣告量】TOP10 表				
排名	2024 年 6 月		2024 年 5 月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	汽車	75,405	汽車	69,731
2	冷氣	51,125	健康食藥品	46,777
3	健康食藥品	39,208	冷氣	43,756
4	遊戲軟體	36,175	機車	28,790
5	建築	23,004	健康醫療器材	27,471
6	機車	17,697	建築	23,642
7	其他即食養生補品	16,241	其他即食養生補品	20,265
8	維他命	14,979	感冒藥	16,367
9	企業形象	14,721	房屋仲介	14,575
10	感冒藥	14,546	雞精燕窩補品	14,497

【有效廣告量】：「TOYOTA 豐田汽車」居冠

【購買效益值】：「葛蘭素史克大藥廠」效益值最佳

2024 年 6 月新進榜商品共 9 項，其中「TOYOTA 豐田汽車」一進榜就奪下冠軍，計投入【有效廣告量】達 14,471 千元，其次同為新進榜商品中的「日立變頻冷氣」，而上月冠軍「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」則跌落至第 5 位，在【購買效益值】方面，由「葛蘭素史克大藥廠」以 8.56 所奪下。

2024 年 6 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15

單位(千元)

排名	2024 年 5 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	未入榜	TOYOTA 豐田汽車	1,594	31,880	75,346	14,471	5.21
2	未入榜	日立變頻冷氣	2,742	42,735	79,798	12,268	6.50
3	2	大金變頻空調	1,565	35,275	73,183	10,635	6.88
4	未入榜	LEXUS 汽車	801	24,030	56,286	10,339	5.44
5	1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	1,489	29,780	60,243	9,244	6.52
6	未入榜	亞培安素	633	19,265	40,993	6,726	6.09
7	未入榜	老子有錢 ONLINE	3,528	17,640	40,203	6,529	6.16
8	未入榜	三陽 DRG BT 機車	586	17,580	35,783	6,065	5.90
9	12	三支雨傘標消炎止痛錠	1,800	27,000	45,168	5,970	7.57
10	15	國巨都廳大院 2	539	16,170	33,183	5,841	5.68
11	14	葛蘭素史克大藥廠	854	25,620	48,500	5,665	8.56
12	未入榜	正記加味消痔丸	1,800	25,200	42,707	5,596	7.63
13	3	愛山林宏道新竹帝寶	624	18,720	37,013	5,358	6.91
14	未入榜	禾聯冷氣	1,253	18,795	35,128	5,234	6.71
15	未入榜	三支雨傘標友露安	1,380	20,700	34,615	4,577	7.56

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「TOYOTA 豐田汽車」

「TOYOTA 豐田汽車」廣告在新聞頻道中，【東森新聞台】以【檔次】與【秒數】最多，而【播出廣告量】及【有效廣告量】以【TVBS 新聞台】最高。

第一名:「TOYOTA 豐田汽車」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	96	1,920	4,748	475
年代新聞台	132	2,640	6,468	1,292
東森新聞台	447	8,940	19,731	3,905
民視新聞台	220	4,400	8,389	1,778
三立新聞台	296	5,920	11,611	2,381
TVBS 新聞台	403	8,060	24,400	4,641
總計	1,594	31,880	75,346	14,471

(B2).總排名 2-「日立變頻冷氣」

本月「日立變頻冷氣」廣告【年代新聞台】為主要露出對象，不論是【檔次】、【秒數】與【播出廣告量】皆為最高，而【有效廣告量】以【TVBS 新聞台】最佳。

第二名:「日立變頻冷氣」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	514	7,710	15,578	1,558
年代新聞台	564	8,895	18,480	2,874
東森新聞台	546	8,490	12,892	2,053
民視新聞台	473	7,260	9,052	1,352
三立新聞台	316	5,175	8,328	1,453
TVBS 新聞台	329	5,205	15,469	2,978
總計	2,742	42,735	79,798	12,268

(B3).總排名 3-「大金變頻空調」

本月「大金變頻空調」以【TVBS 新聞台】表現較佳，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第三名:「大金變頻空調」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	243	5,470	10,518	1,052
年代新聞台	285	6,450	12,456	1,981
東森新聞台	214	4,985	10,374	1,981
民視新聞台	241	5,265	11,384	1,696
三立新聞台	227	4,855	8,498	1,510
TVBS 新聞台	355	8,250	19,953	2,414
總計	1,565	35,275	73,183	10,635

2024年6月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	葛蘭素史克大藥廠	354	10,620	18,124	1,812
2	三支雨傘標消炎止痛錠	720	10,800	18,071	1,807
3	正記加味消痔丸	720	10,800	18,071	1,807
4	日立變頻冷氣	514	7,710	15,578	1,558
5	三支雨傘標友露安	552	8,280	13,862	1,386
6	風倍清浴廁用防霉防臭劑	1,128	11,280	13,738	1,374
7	PPLS 超視王	273	12,060	12,398	1,240
8	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	336	6,720	12,138	1,214
9	LEXUS 汽車	140	4,200	10,523	1,052
10	大金變頻空調	243	5,470	10,518	1,052

2024年6月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	三支雨傘標消炎止痛錠	720	10,800	19,791	3,041
2	正記加味消痔丸	720	10,800	19,791	3,041
3	日立變頻冷氣	564	8,895	18,480	2,874
4	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	435	8,700	17,365	2,634
5	三支雨傘標友露安	552	8,280	15,176	2,332
6	LEXUS 汽車	156	4,680	11,614	2,301
7	三陽 DRG BT 機車	161	4,830	11,055	2,106
8	大金變頻空調	285	6,450	12,456	1,981
9	老子有錢 ONLINE	764	3,820	8,878	1,657
10	TOYOTA 豐田汽車	132	2,640	6,468	1,292

2024年6月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	國巨都廳大院 2	539	16,170	33,183	5,841
2	TOYOTA 豐田汽車	447	8,940	19,731	3,905
3	LEXUS 汽車	161	4,830	11,113	2,378
4	日立變頻冷氣	546	8,490	12,892	2,053
5	大金變頻空調	214	4,985	10,374	1,981
6	愛山林宏道新竹帝寶	228	6,840	11,301	1,740
7	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	229	4,580	8,881	1,719
8	FOODPANDA 空腹熊貓	416	4,150	7,919	1,389
9	中德金城舞世界花園	247	7,410	9,266	1,366
10	中德文華苑	332	6,960	9,301	1,296

2024年6月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	TOYOTA 豐田汽車	220	4,400	8,389	1,778
2	大金變頻空調	241	5,265	11,384	1,696
3	LEXUS 汽車	133	3,990	7,574	1,598
4	日立變頻冷氣	473	7,260	9,052	1,352
5	三陽 DRG BT 機車	123	3,690	7,532	1,268
6	SKODA KAMIQ 休旅車	136	2,720	6,211	1,156
7	禾聯冷氣	245	3,675	7,018	1,133
8	三支雨傘標消炎止痛錠	360	5,400	7,307	1,122
9	老子有錢 ONLINE	550	2,750	6,074	1,090
10	美多莉吹風機	345	3,450	7,000	1,072

2024年6月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	TOYOTA 豐田汽車	296	5,920	11,611	2,381
2	亞培安素	192	5,860	10,017	1,713
3	大金變頻空調	227	4,855	8,498	1,510
4	斯斯解痛加強錠	192	5,760	9,139	1,498
5	愛山林宏道新竹帝寶	182	5,460	9,602	1,487
6	日立變頻冷氣	316	5,175	8,328	1,453
7	ONE BOY 休閒服飾	121	2,960	7,057	1,411
8	LEXUS 汽車	112	3,360	6,501	1,396
9	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	220	4,400	8,020	1,295
10	亞培葡勝納	118	4,130	6,786	1,120

2024年6月【TVBS新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	TOYOTA 豐田汽車	403	8,060	24,400	4,641
2	日立變頻冷氣	329	5,205	15,469	2,978
3	大金變頻空調	355	8,250	19,953	2,414
4	海洋島嶼系列精油	630	12,570	22,748	2,315
5	衛肯順利浣腸液	396	5,940	14,108	1,936
6	愛山林宏道新竹帝寶	165	4,950	14,025	1,872
7	紐約大都會歌劇院管弦樂團	310	3,850	10,975	1,767
8	葛蘭素史克大藥廠	188	5,640	15,000	1,750
9	天揚 B-POWER 電瓶	239	4,780	11,658	1,737
10	益可膚	312	4,680	10,633	1,635