

# TOYOTA 豐田汽車奪下冠軍

## 2024 年 12 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】 6.46 億元

【播出廣告量】 43.60 億元

【播出檔次】 13.70 萬檔

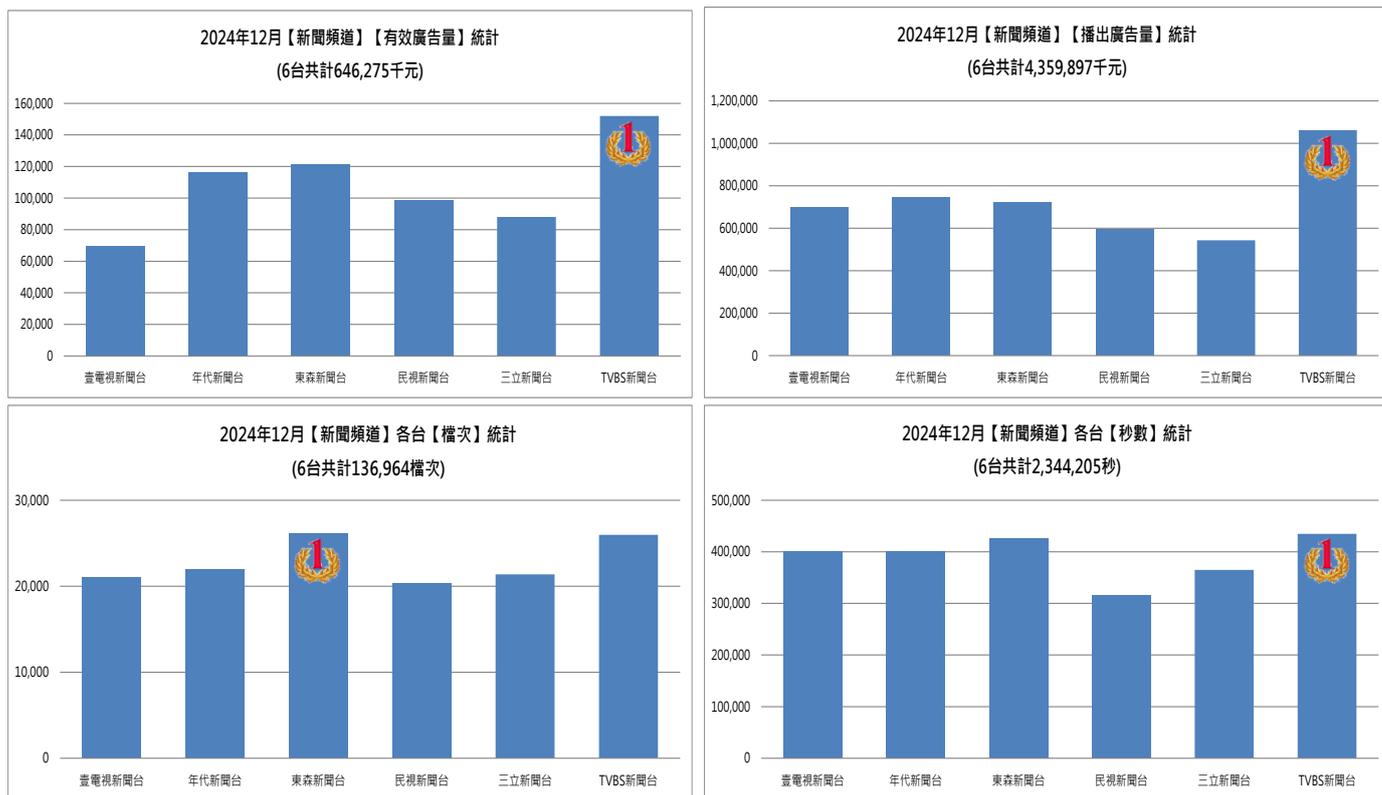
【播出秒數】 234.42 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2024 年 12 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2024 年 12 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

### 一、《頻道別》廣告量分析：

#### A. 【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(151,978 千元)；次者【東森新聞】(121,256 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(1,061,753 千元)；次者【年代新聞】(743,682 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【東森新聞】居首(26,200 檔次)；次者【TVBS 新聞】(25,975 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【TVBS 新聞】居首(434,690 秒)；次者【東森新聞】(425,715 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】-「芙婷寶 FEMARELLE」【年代新聞】-「三支雨傘標 消炎止痛錠」【東森新聞】-「M2 超能馬甲·窈窕 EX」【民視新聞】、【三立新聞】-「利保肝膠囊」【TVBS 新聞】-「TOYOTA 豐田汽車」

## 二、《商品類別》廣告量分析：

### A. 「汽車」蟬聯類別冠軍

2024 年 12 月「汽車」奪下類別冠軍，共計投入 76,284 千元【有效廣告量】，較上月成長 27%，也是本月成長最多類別，而本月衰退最多的類別是「健康食藥品」，跌幅達 32%，在新進榜類別方面，本月有 3 項類別新入榜，分別是「威士忌」、「企業形象」與「競賽活動」。

商品類別【有效廣告量】TOP10 表				
排名	2024 年 12 月		2024 年 11 月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	汽車	76,284	健康食藥品	61,694
2	威士忌	42,808	汽車	60,260
3	健康食藥品	41,944	感冒藥	23,390
4	感冒藥	23,053	機車	22,322
5	其他即食養生補品	15,042	遊戲軟體	20,858
6	美容減肥藥	14,814	其他即食養生補品	17,668
7	企業形象	14,393	美容減肥藥	16,228
8	止痛補腦	14,115	建築	15,558
9	競賽活動	13,790	維他命	15,146
10	維他命	12,863	止痛補腦	13,910

【有效廣告量】：「TOYOTA 豐田汽車」居冠

【購買效益值】：「活化勝」效益值最佳

本月新進榜商品共 11 項，其中表現最亮眼的是「TOYOTA 豐田汽車」，一入榜就奪下第 1 位，計投入 10,968 千元，其次是同為新進榜商品的「利保肝膠囊」，在【購買效益值】方面，由「活化勝」以 14.41 所奪下。

2024 年 12 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15

單位(千元)

排名	2024 年 11 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	未入榜	TOYOTA 豐田汽車	1,213	24,260	56,068	10,968	5.11
2	未入榜	利保肝膠囊	944	31,210	66,341	10,735	6.18
3	未入榜	汀士頓重雪莉桶 12 年	1,053	27,570	51,308	7,985	6.43
4	未入榜	TOYOTA RAV4 HYBRID 汽車	775	15,500	35,861	6,956	5.16
5	未入榜	賓士 AMG GT COUPE 汽車	399	11,970	32,881	6,739	4.88
6	未入榜	UBER EATS APP	940	19,740	43,893	6,577	6.67
7	8	三支雨傘標消炎止痛錠	1,860	27,900	46,973	6,207	7.57
8	未入榜	三支雨傘標咳精	1,852	27,780	46,892	6,198	7.57
9	15	舒酸定修復琺瑯質牙膏	884	18,840	41,515	5,839	7.11
10	未入榜	活化勝	1,324	79,440	77,918	5,406	14.41
11	未入榜	大金變頻空調	868	14,645	32,404	5,238	6.19
12	未入榜	杜老爺曠世奇派	476	17,650	37,621	5,223	7.20
13	4	HONDA 汽車	395	8,075	23,565	5,203	4.53
14	7	葛蘭素史克大藥廠	889	22,140	45,858	5,195	8.83
15	未入榜	麥卡倫 200 週年限定	1,796	16,080	29,147	5,151	5.66

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

## B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

### (B1).總排名 1-「TOYOTA 豐田汽車」

「TOYOTA 豐田汽車」廣告在新聞頻道中，在【壹電視新聞台】沒有廣告露出，【東森新聞台】以【檔次】與【秒數】較高，而【播出廣告量】與【有效廣告量】以【TVBS 新聞台】最高。

第一名:「TOYOTA 豐田汽車」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	-	-	-	-
年代新聞台	152	3,040	7,705	1,581
東森新聞台	360	7,200	14,799	2,749
民視新聞台	195	3,900	7,607	1,624
三立新聞台	212	4,240	8,257	1,605
TVBS 新聞台	294	5,880	17,700	3,408
總計	1,213	24,260	56,068	10,968

### (B2).總排名 2-「利保肝膠囊」

本月「利保肝膠囊」廣告【三立新聞台】為主要露出對象，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第二名:「利保肝膠囊」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	97	3,220	7,014	701
年代新聞台	142	4,680	10,850	1,988
東森新聞台	129	4,250	7,513	1,270
民視新聞台	173	5,670	12,945	2,201
三立新聞台	232	7,670	14,292	2,664
TVBS 新聞台	171	5,720	13,729	1,910
總計	944	31,210	66,341	10,735

### (B3).總排名 3-「汀士頓重雪莉桶 12 年」

本月「汀士頓重雪莉桶 12 年」以【TVBS 新聞台】為主要露出對象，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第三名:「汀士頓重雪莉桶 12 年」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	81	2,205	4,153	415
年代新聞台	92	2,445	5,709	848
東森新聞台	99	2,775	6,623	1,291
民視新聞台	223	5,790	8,199	1,457
三立新聞台	224	5,730	11,934	1,990
TVBS 新聞台	334	8,625	14,691	1,983
總計	1,053	27,570	51,308	7,985

## 2024年12月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	芙婷寶 FEMARELLE	1,028	41,280	43,050	4,305
2	活化勝	425	25,500	24,563	2,456
3	三支雨傘標消炎止痛錠	744	11,160	18,669	1,867
4	三支雨傘標咳精	740	11,100	18,632	1,863
5	葛蘭素史克大藥廠	373	9,150	15,859	1,586
6	三支雨傘標友露安	576	8,640	14,460	1,446
7	保麗淨假牙黏著劑	258	7,740	13,365	1,337
8	舒酸定修復琺瑯質牙膏	354	7,390	13,343	1,334
9	中島美嘉演唱會	409	12,270	13,271	1,327
10	杜老爺曠世奇派	180	6,650	13,221	1,322

## 2024年12月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	三支雨傘標消炎止痛錠	744	11,160	20,432	3,142
2	三支雨傘標咳精	740	11,100	20,394	3,140
3	活化勝	787	47,220	46,995	2,569
4	三支雨傘標友露安	576	8,640	15,818	2,432
5	利保肝膠囊	142	4,680	10,850	1,988
6	賓士 AMG GT COUPE 汽車	109	3,270	8,914	1,987
7	PANA 超節能變頻冰箱	173	6,055	12,206	1,971
8	UBER EATS APP	237	5,190	11,334	1,944
9	TOYOTA 豐田汽車	152	3,040	7,705	1,581
10	杜老爺曠世奇派	136	5,010	9,953	1,577

## 2024年12月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	M2 超能馬甲·窈窕 EX	1,028	20,445	31,743	4,944
2	TOYOTA 豐田汽車	360	7,200	14,799	2,749
3	M2 輕次方 22LAB 膠原飲	446	8,915	15,190	2,546
4	HONDA 汽車	140	3,500	10,450	2,500
5	TOYOTA RAV4 HYBRID 汽車	257	5,140	10,783	2,048
6	愛山林宏道新竹帝寶	303	7,160	13,089	2,026
7	麥卡倫 200 週年限定	366	3,320	8,468	1,659
8	馬自達 CX-5 汽車	174	4,350	9,251	1,614
9	茂德日進學	688	13,760	14,307	1,354
10	莊廣和堂轉大人系列	504	4,345	7,701	1,340

2024年12月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	利保肝膠囊	173	5,670	12,945	2,201
2	賓士 AMG GT COUPE 汽車	84	2,520	7,485	1,806
3	TOYOTA 豐田汽車	195	3,900	7,607	1,624
4	汀士頓重雪莉桶 12 年	223	5,790	8,199	1,457
5	PANASONIC 智能聯網滾筒洗衣機	117	4,095	8,197	1,309
6	三支雨傘標消炎止痛錠	372	5,580	7,871	1,198
7	三支雨傘標咳精	372	5,580	7,865	1,195
8	合利他命強效錠	172	2,580	6,371	1,088
9	格蘭利威 12 年首席三桶	92	2,115	5,205	1,061
10	皇家禮炮 21 年威士忌	131	2,090	4,934	998

2024年12月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	利保肝膠囊	232	7,670	14,292	2,664
2	汀士頓重雪莉桶 12 年	224	5,730	11,934	1,990
3	甘味人生 CBS 苦瓜胜肽	53	8,190	13,328	1,628
4	TOYOTA 豐田汽車	212	4,240	8,257	1,605
5	仕高利達金雪莉威士忌	114	3,405	7,408	1,325
6	ONE BOY 休閒服飾	150	3,330	6,489	1,249
7	愛山林宏道新竹帝寶	167	3,900	7,043	957
8	TOYOTA RAV4 HYBRID 汽車	127	2,540	4,942	941
9	賓士 AMG GT COUPE 汽車	51	1,530	3,897	922
10	合利他命強效錠	164	2,460	4,800	820

2024年12月【TVBS新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	TOYOTA 豐田汽車	294	5,880	17,700	3,408
2	TOYOTA RAV4 HYBRID 汽車	190	3,800	11,450	2,201
3	舒酸定修復琺瑯質牙膏	235	5,125	14,306	2,028
4	汀士頓重雪莉桶 12 年	334	8,625	14,691	1,983
5	利保肝膠囊	171	5,720	13,729	1,910
6	葛蘭素史克大藥廠	313	7,710	19,369	1,799
7	BLUE SEEDS 晨曦玫瑰	272	6,800	13,500	1,618
8	UBER EATS APP	196	4,020	11,093	1,562
9	保麗淨假牙黏著劑	144	4,320	11,775	1,542
10	臺中購物節	122	3,660	10,275	1,514