

遊戲軟體有效廣告量大幅成長

2024年2月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】6.37 億元

【播出廣告量】42.83 億元

【播出檔次】14.94 萬檔

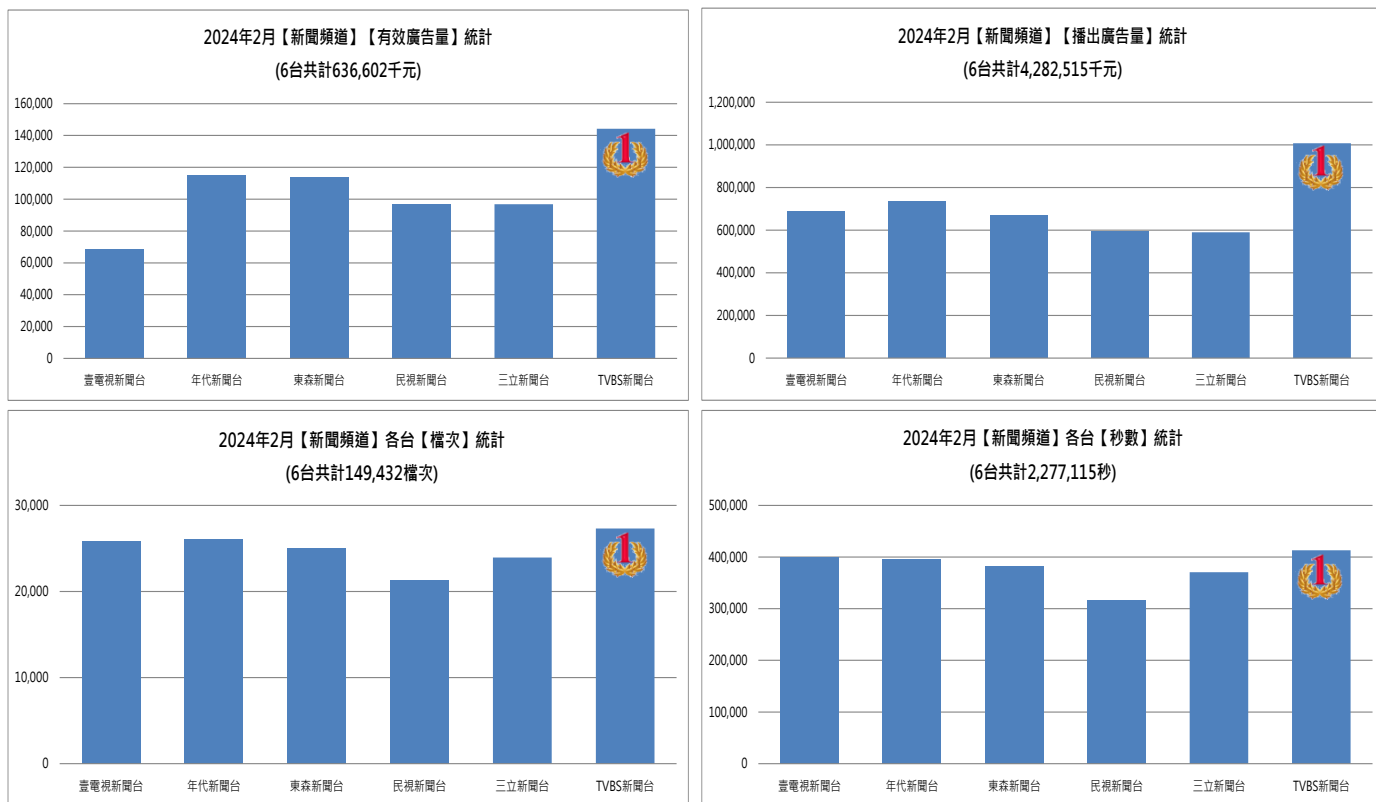
【播出秒數】227.71 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2024 年 2 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2024 年 2 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A.【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(144,278 千元)；次者【年代新聞】(115,345 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(1,007,493 千元)；次者【年代新聞】(733,738 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【TVBS 新聞】居首(27,313 檔次)；次者【年代新聞】(26,119 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【TVBS 新聞】居首(412,960 秒)；次者【壹電視新聞】(399,805 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】、【年代新聞】-「三支兩傘標消炎止痛錠」【東森新聞】-「國巨都廳大院 2」【民視新聞】-「萬士益變頻冷氣」【三立新聞】-「甘味人生 9X 益生菌」【TVBS 新聞】-「富士雙 AI 魔術椅」

二、《商品類別》廣告量分析：

A. 「遊戲軟體」投入量大幅成長

本月「遊戲軟體」【有效廣告量】奪下冠軍，投入量較上月大幅成長141%，也是本月成長最多的類別，其次成長較高的是「建築」(34%)；在衰退方面，本月「威士忌」跌幅最高(-52%)，其次衰退較多的是「汽車」(-49%)；新入榜類別上，本月有3項新進榜類別，分別是「競賽活動」、「冷氣」與「網路服務」。

商品類別【有效廣告量】TOP10表				
排名	2024年2月		2024年1月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	遊戲軟體	68,151	汽車	54,024
2	健康食藥品	33,013	威士忌	43,472
3	建築	25,026	健康食藥品	38,407
4	競賽活動	19,738	金融機構	29,431
5	汽車	27,366	遊戲軟體	28,231
6	金融機構	22,515	感冒藥	22,243
7	感冒藥	20,788	建築	18,612
8	冷氣	23,507	維他命	15,968
9	威士忌	20,746	其他即食養生補品	14,343
10	網路服務	17,268	止痛補腦	14,287

【有效廣告量】：「台灣房屋」居冠

【購買效益值】：「三支雨傘標咳精」、「三支雨傘標消炎止痛錠」效益值最佳

本月新進榜商品有9項，其中「台灣房屋」一進榜就奪下首位，而上月冠軍「八大公股銀行」則落居第7位，在【購買效益值】方面，本月以「三支雨傘標咳精」與「三支雨傘標消炎止痛錠」表現較佳，而【購買效益值】超過7的商品還有【八大公股銀行】。

2024年2月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名TOP15

單位(千元)

排名	2024年1月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	未入榜	台灣房屋	842	25,260	56,200	9,053	6.21
2	未入榜	星城 ONLINE	3,487	27,200	58,654	8,657	6.77
3	4	國巨都廳大院 2	1,021	26,870	50,227	8,163	6.15
4	未入榜	三協氣密窗	1,171	21,465	48,143	7,899	6.10
5	未入榜	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	1,540	25,820	49,311	7,239	6.81
6	未入榜	包你發娛樂城手遊	3,560	21,895	45,448	7,024	6.47
7	1	八大公股銀行	1,021	30,630	48,796	6,589	7.41
8	未入榜	萬士益變頻冷氣	574	8,190	26,079	6,306	4.14
9	未入榜	日立變頻冷氣	1,971	22,505	41,620	6,111	6.81
10	未入榜	華彩明星 3 缺 1	1,982	14,870	34,586	6,005	5.76
11	13	滿貫大亨手遊	1,101	12,735	31,735	5,937	5.35
12	12	老子有錢 ONLINE	2,834	18,880	38,829	5,823	6.67
13	6	三支雨傘標咳精	1,740	26,100	43,799	5,780	7.58
14	7	三支雨傘標消炎止痛錠	1,740	26,100	43,773	5,777	7.58
15	未入榜	宅神爺麻將 ONLINE	2,660	18,990	38,692	5,760	6.72

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「台灣房屋」

本月「台灣房屋」在【壹電視新聞台】沒有廣告露出，其餘新聞頻道上，不論【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆以【東森新聞台】較高。

第一名:「台灣房屋」新聞頻道播出情況(單位:千元)				
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	-	-	-	-
年代新聞台	339	10,170	19,729	2,890
東森新聞台	83	2,490	6,284	1,254
民視新聞台	175	5,250	11,040	1,922
三立新聞台	99	2,970	6,548	1,055
TVBS 新聞台	146	4,380	12,600	1,931
總計	842	25,260	56,200	9,053

(B2).總排名 2-「星城 ONLINE」

本月「星城 ONLINE」在【三立新聞台】沒有廣告露出，其餘新聞頻道上，【壹電視新聞台】以【檔次】與【秒數】為最高，而【播出廣告量】以【TVBS 新聞台】最多，【有效廣告量】則以【東森新聞台】較佳。

第二名:「星城 ONLINE」新聞頻道播出情況(單位:千元)				
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	798	6,260	13,173	1,317
年代新聞台	746	5,760	12,097	2,084
東森新聞台	786	6,145	11,901	2,201
民視新聞台	451	3,535	7,034	1,007
三立新聞台	-	-	-	-
TVBS 新聞台	706	5,500	14,449	2,048
總計	3,487	27,200	58,654	8,657

(B3).總排名 3-「國巨都廳大院 2」

本月「國巨都廳大院 2」僅在【東森新聞台】有廣告露出，其餘新聞頻道皆沒有露出。

第三名:「國巨都廳大院 2」新聞頻道播出情況(單位:千元)				
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	-	-	-	-
年代新聞台	-	-	-	-
東森新聞台	1,021	26,870	50,227	8,163
民視新聞台	-	-	-	-
三立新聞台	-	-	-	-
TVBS 新聞台	-	-	-	-
總計	1,021	26,870	50,227	8,163

2024年2月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	三支雨傘標消炎止痛錠	696	10,440	17,423	1,743
2	三支雨傘標咳精	696	10,440	17,423	1,743
3	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	559	10,010	16,658	1,666
4	國標舞亞巡賽台北公開賽	997	14,950	16,181	1,618
5	三支雨傘標友露安	528	7,920	13,213	1,322
6	星城 ONLINE	798	6,260	13,173	1,317
7	八大公股銀行	203	6,090	10,605	1,061
8	長鈺溫泉飯店	345	10,350	10,433	1,043
9	舒酸定長效抗敏牙膏	297	6,185	9,821	982
10	挺立鈣強力錠	188	4,700	9,006	901

2024年2月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	三支雨傘標消炎止痛錠	696	10,440	19,118	2,940
2	三支雨傘標咳精	696	10,440	19,118	2,940
3	台灣房屋	339	10,170	19,729	2,890
4	三支雨傘標友露安	528	7,920	14,503	2,230
5	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	380	6,760	13,663	2,190
6	星城 ONLINE	746	5,760	12,097	2,084
7	YES123 求職網	612	4,590	10,564	1,991
8	日立變頻冷氣	551	5,965	12,251	1,866
9	包你發娛樂城手遊	689	4,110	9,603	1,775
10	拉斯維加斯娛樂城	334	3,340	8,173	1,651

2024年2月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	國巨都廳大院 2	1,021	26,870	50,227	8,163
2	星城 ONLINE	786	6,145	11,901	2,201
3	滿貫大亨手遊	312	3,760	10,116	2,154
4	華彩明星 3 缺 1	776	5,265	11,004	1,998
5	宅神爺麻將 ONLINE	880	6,280	11,477	1,935
6	寶德天空之邑	514	8,655	11,445	1,640
7	永邑豐-頂溪大苑	226	8,440	11,098	1,636
8	益比喜好齡光白金蛋	619	15,530	16,754	1,580
9	得邦廣告(股)	243	7,290	10,145	1,539
10	TOYOTA RAV4 HYBRID	126	2,520	6,440	1,452

2024年2月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	萬士益變頻冷氣	292	4,380	13,413	3,267
2	台灣房屋	175	5,250	11,040	1,922
3	大福娛樂城手遊	534	4,670	8,854	1,367
4	吉賜護胃凝膠	234	5,550	8,792	1,291
5	三協氣密窗	215	3,975	7,640	1,223
6	包你發娛樂城手遊	620	4,185	7,792	1,206
7	歐肯 14 年豐馥紫雪莉桶	169	2,670	5,699	1,159
8	臺北燈節	145	4,350	7,916	1,122
9	三支雨傘標咳精	348	5,220	7,259	1,098
10	三支雨傘標消炎止痛錠	348	5,220	7,233	1,095

2024年2月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	甘味人生 9X 益生菌	468	11,440	18,389	3,211
2	八大公股銀行	403	12,090	16,509	2,341
3	三協氣密窗	167	3,165	7,150	1,428
4	雙向國際旅行社	352	5,280	8,513	1,392
5	萬士益變頻冷氣	103	1,545	4,660	1,165
6	拉斯維加斯娛樂城	246	2,460	5,281	1,115
7	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	286	3,960	6,895	1,115
8	FOODPANDA 空腹熊貓	207	3,320	5,743	1,070
9	台灣房屋	99	2,970	6,548	1,055
10	中國信託台灣彩券	121	3,850	6,173	1,054

2024年2月【TVBS新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	富士雙 AI 魔術椅	326	9,780	23,445	3,089
2	三協氣密窗	299	5,250	13,181	2,074
3	星城 ONLINE	706	5,500	14,449	2,048
4	台灣房屋	146	4,380	12,600	1,931
5	萬士益變頻冷氣	179	2,265	8,006	1,875
6	雙向國際旅行社	284	4,260	11,713	1,840
7	舒酸定長效抗敏牙膏	235	5,025	13,550	1,764
8	台灣燈會	194	5,220	13,898	1,752
9	包你發娛樂城手遊	747	4,535	11,161	1,724
10	老子有錢 ONLINE	598	3,670	10,254	1,505