

汽車有效廣告量大幅成長

2024年5月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】6.78 億元

【播出廣告量】45.31 億元

【播出檔次】14.65 萬檔

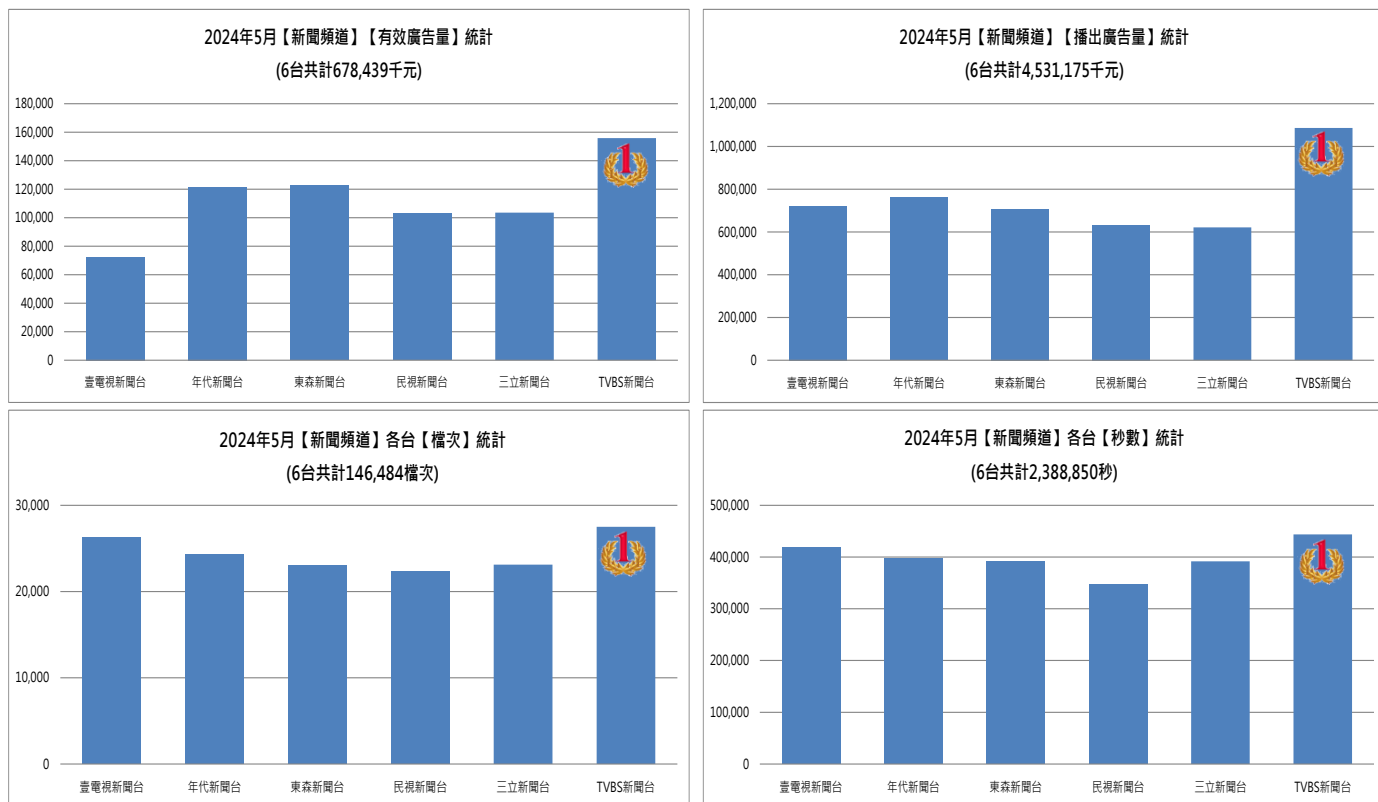
【播出秒數】238.89 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2024 年 5 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2024 年 5 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A.【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(155,789 千元)；次者【東森新聞】(122,501 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(1,086,279 千元)；次者【年代新聞】(761,151 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【TVBS 新聞】居首(27,507 檔次)；次者【壹電視新聞】(26,234 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【TVBS 新聞】居首(443,650 秒)；次者【壹電視新聞】(418,455 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】-「紐力活葡萄糖胺液」【年代新聞】-「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」【東森新聞】-「國巨都廳大院 2」【民視新聞】-「台灣房屋」【三立新聞】-「台灣大哥大」【TVBS 新聞】-「富士 AI 愛沙發按摩椅」

二、《商品類別》廣告量分析：

A. 「汽車」投入量大幅成長

2024年5月類別表現上，「汽車」【有效廣告量】奪下冠軍，投入量較上月成長81%，也是本月TOP10中成長最多的類別，其次成長較多的類別是「機車」(58%)，而本月下滑幅度最多的類別是「冷氣」(-32%)；在新入榜類別上，本月有3項新進榜類別，分別是「其他即食養生補品」、「房屋仲介」與「雞精燕窩補品」。

商品類別【有效廣告量】TOP10表				
排名	2024年5月		2024年4月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	汽車	69,731	冷氣	64,275
2	健康食藥品	46,777	健康食藥品	60,913
3	冷氣	43,756	汽車	38,469
4	機車	28,790	遊戲軟體	28,039
5	健康醫療器材	27,471	建築	21,963
6	建築	23,642	健康醫療器材	19,906
7	其他即食養生補品	20,265	機車	18,182
8	感冒藥	16,367	感冒藥	16,429
9	房屋仲介	14,575	維他命	15,963
10	雞精燕窩補品	14,497	家具	15,197

【有效廣告量】：「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」居冠

【購買效益值】：「葛蘭素史克大藥廠」效益值最佳

本月新進榜商品有11項，其中「光陽 DOLLAR 大樂車系列」表現最佳，一進榜就奪下第4位，而冠軍是由「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」奪下，計本月【有效廣告量】投入達11,347千元，在【購買效益值】方面，本月以「葛蘭素史克大藥廠」表現較佳，其【購買效益值】達7.74。

2024年5月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名TOP15

單位(千元)

排名	2024年4月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	2	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	1,576	39,840	76,381	11,347	6.73
2	3	大金變頻空調	1,465	33,575	69,740	9,964	7.00
3	8	愛山林宏道新竹帝寶	951	28,530	57,876	8,501	6.81
4	未入榜	光陽 DOLLAR 大樂車系列	756	19,840	47,527	7,905	6.01
5	未入榜	台灣房屋	718	21,540	47,090	7,791	6.04
6	未入榜	TOYOTA 保養廠	531	15,930	36,681	7,622	4.81
7	未入榜	喬山大乘頂級按摩椅	2,232	22,320	46,741	7,426	6.29
8	未入榜	CITIESOCIAL	799	22,795	48,348	7,327	6.60
9	未入榜	LEXUS RX 車系列	801	16,020	37,561	6,764	5.55
10	未入榜	台灣大哥大	564	24,120	43,325	6,679	6.49
11	未入榜	光陽大地名流機車	1,730	17,300	40,587	6,598	6.15
12	10	三支雨傘標消炎止痛錠	1,860	27,900	46,579	6,168	7.55
13	未入榜	TOYOTA ALTIS GR	410	12,300	29,210	6,046	4.83
14	未入榜	葛蘭素史克大藥廠	726	21,780	45,351	5,860	7.74
15	未入榜	國巨都廳大院2	590	17,700	34,088	5,784	5.89

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：
(B1).總排名 1-「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」

「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」本月廣告以【年代新聞台】表現最佳，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】和【有效廣告量】皆為最高。

第一名:「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	425	10,620	16,335	1,634
年代新聞台	465	11,930	24,189	3,555
東森新聞台	212	5,640	10,443	1,831
民視新聞台	123	2,680	5,134	839
三立新聞台	220	5,610	9,831	1,617
TVBS 新聞台	131	3,360	10,450	1,872
總計	1,576	39,840	76,381	11,347

(B2).總排名 2-「大金變頻空調」

本月「大金變頻空調」在【檔次】與【秒數】以【年代新聞台】表現最亮眼，而【播出廣告量】和【有效廣告量】以【TVBS 新聞台】較高。

第二名:「大金變頻空調」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	259	6,260	10,892	1,089
年代新聞台	334	7,560	13,397	2,081
東森新聞台	185	4,075	8,173	1,547
民視新聞台	193	4,295	10,328	1,596
三立新聞台	172	3,905	8,181	1,429
TVBS 新聞台	322	7,480	18,769	2,222
總計	1,465	33,575	69,740	9,964

(B3).總排名 3-「愛山林宏道新竹帝寶」

「愛山林宏道新竹帝寶」本月在【壹電視新聞台】沒有廣告露出，其餘頻道上，【東森新聞台】在【檔次】、【秒數】與【有效廣告量】最佳，而【播出廣告量】以【TVBS 新聞台】較優。

第三名:「愛山林宏道新竹帝寶」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	-	-	-	-
年代新聞台	9	270	450	40
東森新聞台	480	14,400	23,691	3,644
民視新聞台	37	1,110	1,991	284
三立新聞台	143	4,290	7,407	1,171
TVBS 新聞台	282	8,460	24,338	3,362
總計	951	28,530	57,876	8,501

2024年5月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	紐力活葡萄糖胺液	1,141	11,410	22,759	2,276
2	三支雨傘標消炎止痛錠	744	11,160	18,630	1,863
3	正記加味消痔丸	740	11,100	18,593	1,860
4	葛蘭素史克大藥廠	352	10,560	18,195	1,820
5	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	425	10,620	16,335	1,634
6	三支雨傘標友露安	576	8,640	14,421	1,442
7	蕭煌奇演唱會	480	10,965	11,049	1,105
8	大金變頻空調	259	6,260	10,892	1,089
9	PPLS 超視王	247	10,650	10,301	1,030
10	CITIESOCIAL	156	4,635	9,728	973

2024年5月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	465	11,930	24,189	3,555
2	三支雨傘標消炎止痛錠	744	11,160	20,432	3,142
3	正記加味消痔丸	740	11,100	20,394	3,140
4	光陽 DOLLAR 大樂車系列	229	6,235	14,100	2,541
5	三支雨傘標友露安	576	8,640	15,818	2,432
6	台灣房屋	240	7,200	14,516	2,276
7	CITIESOCIAL	185	5,435	12,403	2,200
8	大金變頻空調	334	7,560	13,397	2,081
9	光陽大地名流機車	472	4,720	10,758	1,967
10	喬山大乘頂級按摩椅	559	5,590	10,950	1,709

2024年5月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	國巨都廳大院 2	590	17,700	34,088	5,784
2	愛山林宏道新竹帝寶	480	14,400	23,691	3,644
3	TOYOTA 保養廠	154	4,620	10,760	2,185
4	TOYOTA ALTIS GR	146	4,380	10,427	2,131
5	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	212	5,640	10,443	1,831
6	台灣大哥大	119	5,520	9,566	1,600
7	大金變頻空調	185	4,075	8,173	1,547
8	LEXUS RX 車系列	154	3,080	7,182	1,542
9	FOODPANDA 空腹熊貓	283	3,195	7,791	1,478
10	中德金城舞世界花園	220	6,600	9,383	1,395

2024年5月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	台灣房屋	145	4,350	10,521	1,877
2	喬山大乘頂級按摩椅	510	5,100	10,723	1,876
3	大金變頻空調	193	4,295	10,328	1,596
4	輝葉 AI 追夢椅	260	3,615	7,823	1,355
5	NISSAN X-TRAIL 汽車	78	2,340	6,111	1,341
6	TOYOTA 保養廠	105	3,150	5,972	1,318
7	SKODA SCALA 休旅車	127	2,540	6,610	1,280
8	VOLVO XC60 汽車	107	3,745	7,152	1,242
9	三支雨傘標消炎止痛錠	372	5,580	7,517	1,163
10	LEXUS RX 車系列	140	2,800	5,430	1,101

2024年5月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	台灣大哥大	188	8,100	12,229	1,850
2	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	220	5,610	9,831	1,617
3	狀元堂草皇家一品燕	1,252	6,260	9,735	1,581
4	CITIESOCIAL	157	4,510	8,750	1,520
5	原萃日式綠茶	304	6,080	8,118	1,497
6	大金變頻空調	172	3,905	8,181	1,429
7	TOYOTA 保養廠	112	3,360	6,540	1,370
8	桂格完膳糖尿病適用	213	4,680	7,895	1,338
9	八大公股銀行	191	5,730	8,892	1,319
10	愛山林宏道新竹帝寶	143	4,290	7,407	1,171

2024年5月【TVBS新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	富士 AI 愛沙發按摩椅	414	12,420	29,715	3,924
2	愛山林宏道新竹帝寶	282	8,460	24,338	3,362
3	大金變頻空調	322	7,480	18,769	2,222
4	衛肯順利浣腸液	414	6,210	14,858	2,075
5	光陽 DOLLAR 大樂車系列	168	4,200	12,188	2,009
6	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	131	3,360	10,450	1,872
7	葛蘭素史克大藥廠	178	5,340	14,213	1,794
8	輝葉 AI 追夢椅	445	5,880	12,786	1,704
9	CITIESOCIAL	220	6,160	12,775	1,695
10	紐力活葡萄糖胺液	366	3,660	10,625	1,661