

日立變頻冷氣奪下商品冠軍

2024年8月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】6.68 億元

【播出廣告量】44.83 億元

【播出檔次】14.52 萬檔

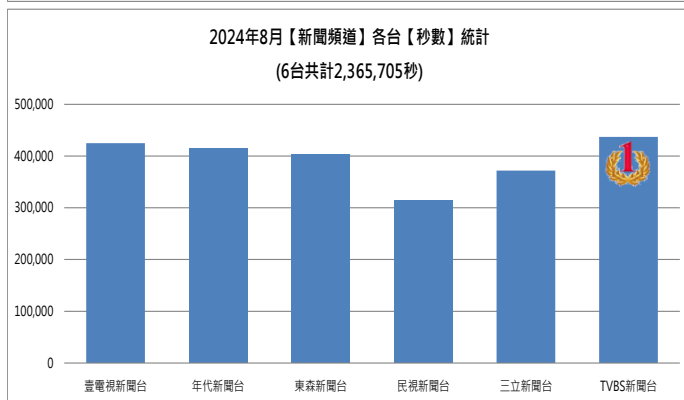
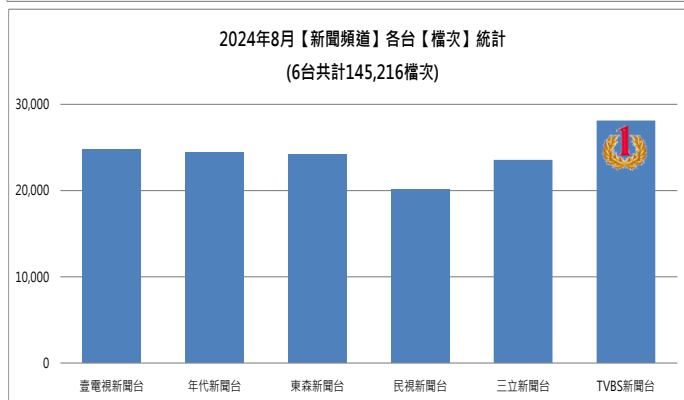
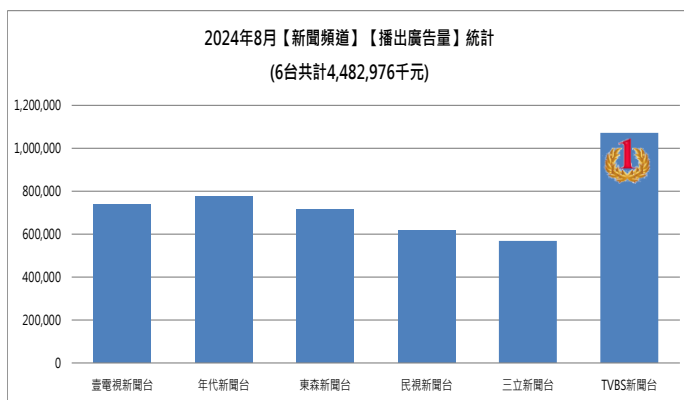
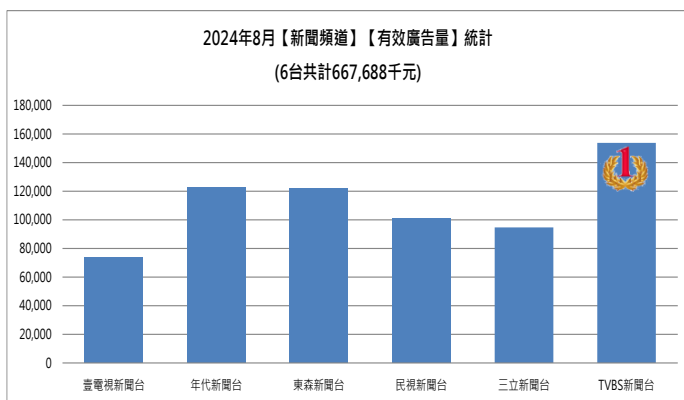
【播出秒數】236.57 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2024 年 8 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2024 年 8 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A.【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(153,787 千元)；次者【年代新聞】(122,243 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(1,071,933 千元)；次者【年代新聞】(776,372 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【TVBS 新聞】居首(28,118 檔次)；次者【壹電視新聞】(24,762 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【TVBS 新聞】居首(437,040 秒)；次者【壹電視新聞】(424,885 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】、【TVBS 新聞】-「葛蘭素史克大藥廠」【年代新聞】-「日立變頻冷氣」【東森新聞】-「國巨都廳大院 2」【民視新聞】-「吉賜護胃凝膠」【三立新聞】-「甘味人生 9X 益生菌」

二、《商品類別》廣告量分析：

A. 「健康食藥品」奪下冠軍

2024年8月類別表現上，「健康食藥品」以53,807千元奪下【有效廣告量】冠軍，也是TOP10成長最多的類別(52%)，而本月下滑幅度最多的類別是「汽車」(-76%)，其次跌幅較多的是「冷氣」(-39%)；在新入榜類別上，本月有2項新進榜類別，分別是「企業形象」與「威士忌」。

商品類別【有效廣告量】TOP10表				
排名	2024年8月		2024年7月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	健康食藥品	53,807	汽車	77,043
2	冷氣	28,007	冷氣	45,663
3	建築	21,777	健康食藥品	35,486
4	企業形象	21,477	機車	27,948
5	汽車	18,831	建築	24,793
6	遊戲軟體	18,656	遊戲軟體	22,531
7	機車	18,618	健康醫療器材	20,039
8	威士忌	17,304	其他即食養生補品	17,471
9	維他命	16,289	感冒藥	13,613
10	其他即食養生補品	13,893	維他命	13,024

【有效廣告量】：「日立變頻冷氣」居冠

【購買效益值】：「正記加味消痔丸」效益值最佳

本月新進榜商品有10項，其中「葛蘭素史克大藥廠」表現最佳，一進榜就奪下第2位，而本月冠軍是由「日立變頻冷氣」蟬聯，在【購買效益值】方面，本月以「正記加味消痔丸」表現較佳，其【購買效益值】達7.63。

2024年8月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名TOP15

單位(千元)

排名	2024年7月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	1	日立變頻冷氣	3,462	51,930	99,876	15,465	6.46
2	未入榜	葛蘭素史克大藥廠	1,478	44,340	95,644	13,515	7.08
3	10	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	1,105	22,100	44,672	7,108	6.28
4	未入榜	全支付	961	20,580	43,695	6,714	6.51
5	未入榜	馬自達CX-60 休旅車	884	17,680	39,109	6,417	6.09
6	11	三支雨傘標消炎止痛錠	1,860	27,900	46,599	6,166	7.56
7	未入榜	星展銀行	552	19,320	38,704	6,080	6.37
8	12	國巨都廳大院2	551	16,530	33,592	5,854	5.74
9	15	正記加味消痔丸	1,860	26,040	44,093	5,780	7.63
10	未入榜	劍與遠征啟程手遊	1,507	16,695	34,542	5,753	6.00
11	未入榜	光陽YOGURT 125 機車	374	12,780	30,840	5,268	5.85
12	未入榜	全聯福利中心	703	21,090	37,161	5,161	7.20
13	未入榜	愛山林宏道新竹帝寶	599	17,970	37,064	5,073	7.31
14	未入榜	漢翔公園YOYO	948	15,000	28,708	4,994	5.75
15	未入榜	戰界澤諾尼亞手遊	1,082	8,820	23,701	4,663	5.08

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「日立變頻冷氣」

「日立變頻冷氣」本月以【年代新聞台】作為廣告露出主要對象，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第一名:「日立變頻冷氣」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	587	8,805	17,554	1,756
年代新聞台	1,033	15,495	32,694	5,240
東森新聞台	594	8,910	15,213	2,592
民視新聞台	561	8,415	10,925	1,595
三立新聞台	376	5,640	9,540	1,501
TVBS 新聞台	311	4,665	13,950	2,781
總計	3,462	51,930	99,876	15,465

(B2).總排名 2-「葛蘭素史克大藥廠」

「葛蘭素史克大藥廠」本月在【民視新聞台】沒有廣告露出，其餘頻道上，不論是【檔次】、【秒數】與【播出廣告量】以【壹電視新聞台】為最高，而【有效廣告量】則以【TVBS 新聞台】最優。

第二名:「葛蘭素史克大藥廠」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	654	19,620	34,339	3,434
年代新聞台	249	7,470	15,623	2,392
東森新聞台	71	2,130	7,755	1,939
民視新聞台	-	-	-	-
三立新聞台	185	5,550	11,303	2,021
TVBS 新聞台	319	9,570	26,625	3,730
總計	1,478	44,340	95,644	13,515

(B3).總排名 3-「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」

本月「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」以【年代新聞台】作為廣告露出主要對象，不論是【檔次】、【秒數】與【播出廣告量】為最高，而【有效廣告量】以【東森新聞台】最佳。

第三名:「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	192	3,840	6,038	604
年代新聞台	248	4,960	9,923	1,500
東森新聞台	222	4,440	8,556	1,615
民視新聞台	102	2,040	4,280	692
三立新聞台	209	4,180	7,676	1,243
TVBS 新聞台	132	2,640	8,200	1,454
總計	1,105	22,100	44,672	7,108

2024年8月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	葛蘭素史克大藥廠	654	19,620	34,339	3,434
2	芙婷寶 FEMARELLE	511	20,790	23,918	2,392
3	莊松榮龜鹿二仙膏	499	20,310	23,396	2,340
4	三支雨傘標消炎止痛錠	744	11,160	18,649	1,865
5	正記加味消痔丸	744	11,160	18,649	1,865
6	日立變頻冷氣	587	8,805	17,554	1,756
7	紐力活葡萄糖胺液	381	7,620	15,323	1,532
8	三支雨傘標友露安	576	8,640	14,439	1,444
9	ARIEL 抗菌洗衣精	550	9,360	11,185	1,119
10	三得利固力伸葡萄胺	96	6,000	9,765	977

2024年8月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	日立變頻冷氣	1,033	15,495	32,694	5,240
2	三支雨傘標消炎止痛錠	744	11,160	20,432	3,142
3	正記加味消痔丸	744	11,160	20,432	3,142
4	馬自達 CX-60 休旅車	398	7,960	16,380	2,693
5	PPLS 超視王	578	26,310	29,944	2,478
6	三支雨傘標友露安	576	8,640	15,818	2,432
7	葛蘭素史克大藥廠	249	7,470	15,623	2,392
8	震達等大人	492	9,980	16,529	2,031
9	星展銀行	124	4,340	9,691	1,766
10	光陽 YOGURT 125 機車	115	3,820	8,568	1,562

2024年8月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	國巨都廳大院 2	551	16,530	33,592	5,854
2	漢翔公園 YOYO	820	13,080	25,448	4,533
3	益比喜好齡光白金蛋	789	40,485	39,293	2,649
4	日立變頻冷氣	594	8,910	15,213	2,592
5	葛蘭素史克大藥廠	71	2,130	7,755	1,939
6	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	222	4,440	8,556	1,615
7	M2 超能馬甲·窈窕 EX	439	6,585	9,590	1,367
8	馬自達 CX-60 休旅車	160	3,200	7,300	1,296
9	FOODPANDA 空腹熊貓	145	2,425	5,948	1,168
10	和泰汽車	141	2,575	5,791	1,158

2024年8月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	吉賜護胃凝膠	433	8,660	14,268	2,196
2	玉山銀行 UNICARD 卡	124	5,580	11,507	2,167
3	日立變頻冷氣	561	8,415	10,925	1,595
4	娘家明適保軟膠囊	143	4,290	8,982	1,335
5	三支雨傘標消炎止痛錠	372	5,580	7,518	1,159
6	全支付	111	2,400	6,304	1,155
7	吉賜護食道	218	4,360	8,374	1,150
8	吉賜胃逆	174	4,350	6,543	1,024
9	GOGORO JEGO 電動機	162	2,430	5,396	1,018
10	GOOGLE PIXEL 9PRO	79	2,370	5,453	982

2024年8月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	甘味人生 9X 益生菌	267	10,710	13,772	2,441
2	葛蘭素史克大藥廠	185	5,550	11,303	2,021
3	日立變頻冷氣	376	5,640	9,540	1,501
4	一家人益生菌洗髮精	526	7,160	8,058	1,309
5	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	209	4,180	7,676	1,243
6	劍與遠征啟程手遊	369	4,200	6,692	1,169
7	甘味人生鍵力膠原 PRO	463	6,640	7,677	1,158
8	光陽 YOGURT 125 機車	61	2,190	5,221	1,028
9	戰界澤諾尼亞手遊	258	2,120	5,020	1,012
10	愛山林宏道新竹帝寶	134	4,020	7,074	1,001

2024年8月【TVBS新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	葛蘭素史克大藥廠	319	9,570	26,625	3,730
2	日立變頻冷氣	311	4,665	13,950	2,781
3	愛山林宏道新竹帝寶	182	5,460	15,338	1,940
4	全支付	244	5,220	12,070	1,777
5	全聯福利中心	170	5,100	11,449	1,588
6	普拿疼止痛加強錠	273	4,095	11,269	1,580
7	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	132	2,640	8,200	1,454
8	劍與遠征啟程手遊	343	3,750	8,828	1,417
9	VOLVO XC40 汽車	79	2,765	8,181	1,397
10	星展銀行	127	4,445	9,424	1,292