

汽車有效廣告量大幅成長

2024年9月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】 6.15 億元

【播出廣告量】 40.55 億元

【播出檔次】 12.88 萬檔

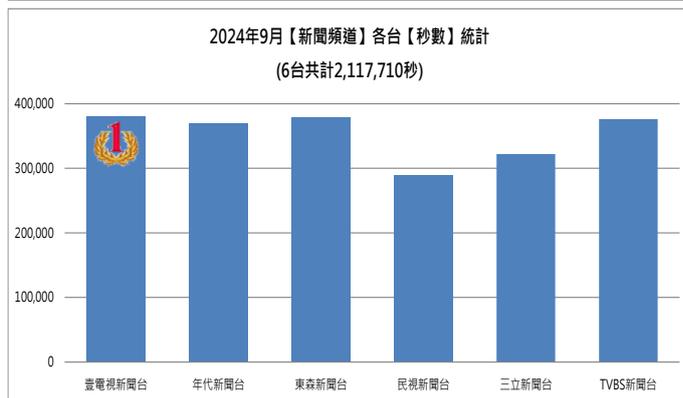
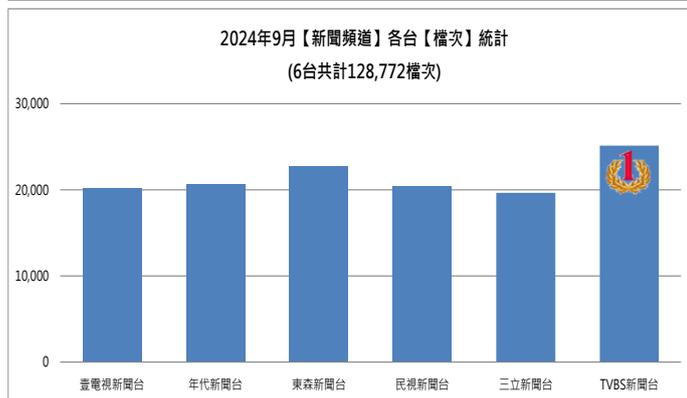
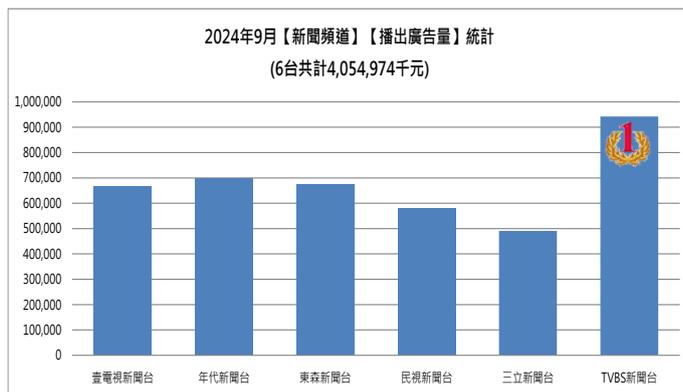
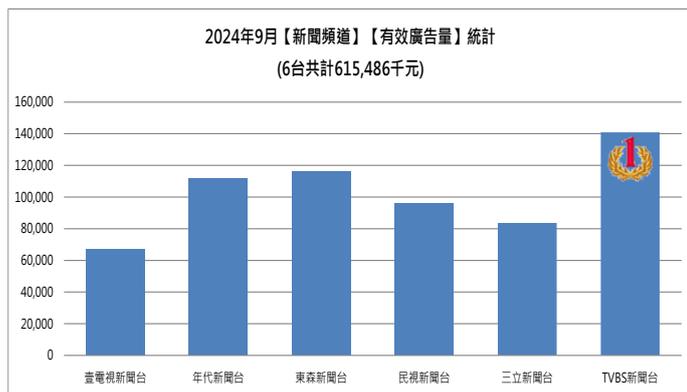
【播出秒數】 211.77 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2024 年 9 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2024 年 9 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A. 【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(140,858 千元)；次者【東森新聞】(115,913 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(942,340 千元)；次者【年代新聞】(698,324 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【TVBS 新聞】居首(25,127 檔次)；次者【東森新聞】(22,768 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【壹電視新聞】居首(380,465 秒)；次者【東森新聞】(378,720 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】-「芙婷寶 FEMARELLE」【年代新聞】-「震達等大人」

【東森新聞】-「國巨都廳大院 2」【民視新聞】-「吉賜胃逆」【三立新聞】-「甘味人生鍵力膠原 PRO」【TVBS 新聞】-「葛蘭素史克大藥廠」

二、《商品類別》廣告量分析：

A. 「汽車」有效廣告量大幅成長

本月「健康食藥品」蟬聯類別冠軍，共計投入 51,932 千元【有效廣告量】，較上月衰退 3%，而本月成長最多的是「汽車」(143%)，其次成長較高的是「機車」(94%)，在衰退方面，本月「企業形象」跌幅最高(-46%)，其次為「建築」(-25%)，而新進榜類別本月共 2 項，分別是「金融機構」與「茶飲料」。

商品類別【有效廣告量】TOP10 表				
排名	2024 年 9 月		2024 年 8 月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	健康食藥品	51,932	健康食藥品	53,807
2	汽車	45,710	冷氣	28,007
3	建築	16,334	建築	21,777
4	遊戲軟體	31,392	企業形象	21,477
5	機車	36,198	汽車	18,831
6	維他命	17,692	遊戲軟體	18,656
7	企業形象	11,645	機車	18,618
8	其他即食養生補品	17,357	威士忌	17,304
9	金融機構	1,850	維他命	16,289
10	茶飲料	10,924	其他即食養生補品	13,893

【有效廣告量】：「葛蘭素史克大藥廠」居冠

【購買效益值】：「晶亮保」效益值最佳

2024 年 9 月「葛蘭素史克大藥廠」以 8,921 千元奪下冠軍，而本月新進榜商品共 11 項，其中「光陽大地名流 150 機車」表現最佳，一進榜就奪下第 2 位，計投入【有效廣告量】達 7,302 千元，在【購買效益值】方面，由「晶亮保」以 10.51 所奪下，超過 10 的還有「芙婷寶 FEMARELLE」。

2024 年 9 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15

單位(千元)

排名	2024 年 8 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	2	葛蘭素史克大藥廠	1,170	28,035	61,649	8,921	6.91
2	未入榜	光陽大地名流 150 機車	752	18,480	43,298	7,302	5.93
3	未入榜	SKODA KODIAQ 汽車	672	16,800	38,159	6,666	5.72
4	未入榜	晶亮保	1,264	55,410	68,254	6,492	10.51
5	未入榜	包你發娛樂城手遊	2,151	15,420	36,296	6,472	5.61
6	未入榜	光陽新豪邁 125 機車	549	15,005	36,054	6,199	5.82
7	6	三支雨傘標消炎止痛錠	1,800	27,000	45,000	5,955	7.56
8	未入榜	紐力活葡萄糖胺液	1,173	22,310	48,546	5,899	8.23
9	未入榜	UBER EATS APP	1,037	15,555	36,456	5,693	6.40
10	9	正記加味消痔丸	1,800	25,200	42,595	5,584	7.63
11	未入榜	TOYOTA YARIS 輕休旅	563	11,260	26,654	5,220	5.11
12	未入榜	芙婷寶 FEMARELLE	1,082	45,330	52,185	5,219	10.00
13	未入榜	老子有錢 ONLINE	1,003	11,745	28,600	5,060	5.65
14	8	國巨都廳大院 2	479	14,370	28,121	4,731	5.94
15	未入榜	三支雨傘標友露安	1,380	20,700	34,502	4,565	7.56

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「葛蘭素史克大藥廠」

「葛蘭素史克大藥廠」在【民視新聞台】沒有廣告露出，其餘頻道上，【壹電視新聞台】以【檔次】與【秒數】最多，而【播出廣告量】及【有效廣告量】以【TVBS 新聞台】最高。

第一名:「葛蘭素史克大藥廠」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	447	10,320	18,471	1,847
年代新聞台	276	6,705	13,376	2,005
東森新聞台	51	1,185	4,059	982
民視新聞台	-	-	-	-
三立新聞台	77	2,085	3,449	588
TVBS 新聞台	319	7,740	22,294	3,499
總計	1,170	28,035	61,649	8,921

(B2).總排名 2-「光陽大地名流 150 機車」

本月「光陽大地名流 150 機車」廣告以【TVBS 新聞台】為主要露出對象，不論是【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高，而【檔次】以【三立新聞台】最佳。

第二名:「光陽大地名流 150 機車」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	99	2,280	5,685	569
年代新聞台	92	2,325	5,445	1,069
東森新聞台	131	3,270	7,458	1,435
民視新聞台	118	3,075	6,803	1,197
三立新聞台	164	3,750	7,219	1,377
TVBS 新聞台	148	3,780	10,688	1,657
總計	752	18,480	43,298	7,302

(B3).總排名 3-「SKODA KODIAQ 汽車」

本月「SKODA KODIAQ 汽車」以【民視新聞台】表現最佳，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第三名:「SKODA KODIAQ 汽車」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	87	2,175	4,953	495
年代新聞台	92	2,300	5,913	1,240
東森新聞台	98	2,450	5,294	1,004
民視新聞台	137	3,425	8,318	1,669
三立新聞台	122	3,050	5,941	1,145
TVBS 新聞台	136	3,400	7,741	1,114
總計	672	16,800	38,159	6,666

2024年9月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	芙婷寶 FEMARELLE	1,082	45,330	52,185	5,219
2	晶亮保	697	29,490	34,796	3,480
3	紐力活葡萄糖胺液	892	15,970	31,936	3,194
4	葛蘭素史克大藥廠	447	10,320	18,471	1,847
5	莊松榮龜鹿二仙膏	380	15,690	18,176	1,818
6	三支雨傘標消炎止痛錠	720	10,800	18,028	1,803
7	正記加味消痔丸	720	10,800	18,028	1,803
8	長鈺溫泉飯店	472	14,160	14,618	1,462
9	三支雨傘標友露安	552	8,280	13,819	1,382
10	好樂活視倍佳木鱉果	409	12,270	12,720	1,272

2024年9月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	震達等大人	882	18,440	30,940	3,637
2	三支雨傘標消炎止痛錠	720	10,800	19,755	3,038
3	正記加味消痔丸	720	10,800	19,755	3,038
4	晶亮保	567	25,920	33,458	3,013
5	三支雨傘標友露安	552	8,280	15,163	2,332
6	立信機構	305	9,150	15,431	2,256
7	葛蘭素史克大藥廠	276	6,705	13,376	2,005
8	UBER EATS APP	246	3,690	8,828	1,761
9	百靈歐樂 B 電動牙刷	228	3,900	8,922	1,616
10	長鈺溫泉飯店	598	17,940	17,048	1,584

2024年9月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	國巨都廳大院 2	479	14,370	28,121	4,731
2	漢翔公園 YOYO	571	12,450	22,766	3,806
3	M2 超能馬甲·窈窕 EX	730	16,080	23,523	3,301
4	益比喜善又美草本複方膠囊	351	11,605	16,150	2,042
5	HONDA CR-V 汽車	142	2,130	6,551	1,573
6	M2 輕次方 22LAB 膠原飲	341	6,820	10,622	1,570
7	光陽大地名流 150 機車	131	3,270	7,458	1,435
8	益比喜 S702 小晶晶金盞花凍	573	4,500	7,904	1,365
9	TOYOTA YARIS 輕休旅	147	2,940	6,508	1,280
10	華彩明星 3 缺 1	214	2,350	5,668	1,219

2024年9月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	吉賜胃逆	394	9,850	16,000	2,433
2	吉賜護胃凝膠	236	4,720	10,104	1,707
3	SKODA KODIAQ 汽車	137	3,425	8,318	1,669
4	娘家明適保軟膠囊	219	6,570	11,426	1,650
5	包你發娛樂城手遊	509	3,630	7,896	1,312
6	克風邪	214	3,210	7,213	1,217
7	克補	146	2,920	6,853	1,216
8	光陽大地名流 150 機車	118	3,075	6,803	1,197
9	樂敦舒視齡眼藥水	238	3,570	7,731	1,151
10	三支雨傘標消炎止痛錠	360	5,400	7,217	1,114

2024年9月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	甘味人生鍵力膠原 PRO	486	14,580	18,692	2,732
2	甘味人生 9X 益生菌	436	13,080	16,450	2,467
3	狀元堂草皇家一品燕	1,422	12,740	15,495	2,270
4	光陽新豪邁 125 機車	124	3,355	7,171	1,391
5	一家人益生菌洗髮精	300	6,000	10,126	1,378
6	光陽大地名流 150 機車	164	3,750	7,219	1,377
7	SKODA KODIAQ 汽車	122	3,050	5,941	1,145
8	一家人益生菌全產品	337	5,310	7,052	1,022
9	ONE BOY 休閒服飾	117	2,340	4,625	926
10	一家人全家清潔系列	116	4,640	5,641	893

2024年9月【TVBS新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	葛蘭素史克大藥廠	319	7,740	22,294	3,499
2	BLUE SEEDS 晨曦玫瑰	383	9,575	21,466	2,611
3	杜老爺曠世奇派	361	9,025	19,522	2,364
4	365PLUS SUPER XS	700	7,000	16,698	2,347
5	紐力活葡萄糖胺液	168	4,080	12,013	1,952
6	TOYOTA YARIS 輕休旅	159	3,180	9,600	1,810
7	TASKER 出任務	164	2,460	7,931	1,702
8	光陽大地名流 150 機車	148	3,780	10,688	1,657
9	普拿疼止痛加強錠	265	3,975	11,063	1,565
10	UBER EATS APP	266	3,990	10,911	1,522