

# 2024 年第三季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

## 一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2024 年第三季(2024/7/1-2024/9/30)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：410 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 4.84%

## 二、調查統計重點摘要：

### (一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

- 【7 天電視收視率】為 73.66%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 56.34%，其次為【談話類-新聞】17.07%。
- 有 7.56%的民眾過去 7 天內沒看電視，18.78%的受訪者表示幾乎不收看電視。

### (二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

- 【7 天電台收聽率】為 15.12%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【NEWS98】，計 2.20%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【好事聯播網】(1.95%)。
- 有 83.17%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，1.71%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

### (三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

- 【7 天雜誌閱讀率】為 5.12%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】1.71%為最高。
- 有 2.20%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，92.68%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

**(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：**

1. 【7天報紙閱讀率】為 13.17%·【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】·有 5.61%的受訪者表示常看此報紙·其次為【聯合報】(4.88%)。
2. 有 85.12%的受訪者表示幾乎不看報紙·1.71%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

**(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：**

1. 【7天網路使用率】為 77.07%·以【使用通訊軟體】75.12%為最高·其次為【瀏覽網頁文章與查資料】62.20%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高·計有 74.39%·其次為【平板電腦】(20.24%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高·計有 15.12%·其次為【Disney+】(4.15%)。
4. 有 18.78%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路·4.15%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

**(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【電視媒體】(55.85%)·次者為【網路媒體】(44.88%)。**

**(七)、有 21.95%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體·次者有 4.63%的比例最受信賴【網路媒體】·而有 73.90%的民眾不相信任何媒體。**

**三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：**

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	73.66%
【7天電台收聽率】	15.12%
【7天雜誌閱讀率】	5.12%
【7天報紙閱讀率】	13.17%
【7天網路使用率】	77.07%

分析說明：N = 410。

#### 四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

##### 1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	56.34%
2	談話-新聞	17.07%
3	體育	15.85%
4	戲劇-台灣	12.68%
5	綜藝	12.20%

分析說明：本題為複選題。N = 410。

##### 2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	NEWS98	2.20%
2	好事聯播網	1.95%
3	飛碟電台	1.46%
4	綠色和平	1.22%
4	中廣新聞網	1.22%

分析說明：本題為複選題。N = 410。

##### 3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	1.71%
2	今周刊	0.73%
2	天下雜誌	0.73%

分析說明：本題為複選題。N = 410。

##### 4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	遠見雜誌	0.73%
2	科學人	0.49%
3	空中英語教室	0.24%

分析說明：本題為複選題。N = 410。

##### 5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	5.61%
2	聯合報	4.88%
3	中國時報	2.44%
4	國語日報	0.73%
5	經濟日報	0.49%

分析說明：本題為複選題。N = 410。

##### 6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	75.12%
2	瀏覽網頁文章與查資料	62.20%
3	上社群網站	60.73%
4	觀看影音平台	60.00%
5	瀏覽新聞與氣象	55.12%

分析說明：本題為複選題。N = 410。

### 7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	18.29%
筆記型電腦	17.56%
平板電腦	20.24%
智慧型手機	74.39%
電視	12.20%

分析說明：本題為複選題。N = 410。

### 8.【付費影音平台】使用率

排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX	15.12%
2	Disney+	4.15%
3	YouTube Premium	1.95%
4	愛奇藝	1.71%
5	friDay 影音	0.49%
5	Hbo Go	0.49%

分析說明：本題為複選題。N = 410。

### 9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	1.95%	0.00%
雜誌	0.73%	0.00%
報紙	5.37%	1.46%
電視	55.85%	21.95%
網路	44.88%	4.63%
皆無	18.78%	73.90%

分析說明：本題為複選題。N = 410。



走過精彩世代...

**見證台灣廣告  
懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！  
本基金可提供廣告圖檔或影音檔供參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：a12636.xkm@xkd.com.tw