

2024 年第二季 台灣地區 百大商品【有效廣告量】統計報告

2024 年第二季《五大媒體》百大商品【有效廣告量】總量報告

單位:千元

排名	商品名稱	無線	有線	報紙	雜誌	電台	合計
1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	24,630	113,679			478	138,786
2	日立變頻冷氣	21,631	98,390	3,411	1,042		124,474
3	三支雨傘標消炎止痛錠	16,805	25,416		429		42,650
4	FOODPANDA 空腹熊貓	16,285	86,631				102,916
5	三支雨傘標友露安	12,711	19,416				32,126
6	露得清肌緻新生 A 醇乳霜	11,850	38,712				50,562
7	大金變頻空調	11,515	58,205	452	3,425	1,530	75,127
8	宜得利家具家飾館	11,394	55,239				66,633
9	正記加味消痔丸	11,163	17,546		410		29,119
10	合利他命強效錠	10,070	32,158				42,228
11	屈臣氏	9,418	42,023				51,441
12	三得利固力伸葡萄糖胺	9,272	97,719	9,825			116,815
13	娘家大紅麴膠囊	9,270	21,386				30,656
14	若元錠	8,984	18,481				27,464
15	亞培安素	8,932	38,745				47,677
16	補體素優蛋白	8,650	61,350				70,000
17	益節 UC-II + 鈣關鍵	8,384	44,174				52,559
18	亞培葡勝納	8,334	36,979				45,313
19	桂格養氣人蔘	8,294	44,690				52,984
20	風倍清浴廁用防霉防臭劑	8,133	82,794				90,926
21	質有 3 希臘式優格	7,743	18,521				26,264
22	維士比	7,740	11,757				19,496
23	三支雨傘標咳精	7,723	8,133				15,857
24	百靈歐樂 B 電動牙刷	7,558	70,039				77,597
25	克風邪止疼加強感冒液	7,551	16,895				24,446
26	IPHONE 15 手機	7,515	6,701				14,216
27	娘家明適保軟膠囊	7,397	14,972	39			22,408
28	愛之味純濃燕麥	7,345	18,276				25,621
29	葛蘭素史克大藥廠	7,313	39,395				46,708
30	常春微醺攪竹飲	7,307	2,570				9,877
31	蘭諾衣物芳香豆	7,302	70,562				77,865
32	三角研國安感冒液	7,147	7,363				14,510
33	好來牙膏全亮白系列	7,048	53,434				60,482
34	白蘭氏保捷三合一 EX	6,990	93,049	1,730			101,769
35	桂格完膳糖尿病適用	6,857	30,570				37,428
36	若元益生菌錠	6,782	14,189				20,970
37	RED BULL 能量飲料	6,445	38,537				44,982
38	古道酸梅湯	6,367	8,394				14,760
39	好來超氟牙·綠茶漱口水	6,366	55,645				62,011
40	日立家電	6,321	35,305				41,627

2024 年第二季《五大媒體》百大商品【有效廣告量】總量報告

單位:千元

排名	商品名稱	無線	有線	報紙	雜誌	電台	合計
41	廣東首藥粉	5,924	15,302				21,226
42	三菱重工空調	5,707	23,900				29,606
43	ARIEL 抗菌洗衣精	5,670	58,907				64,578
44	JH 晶靈衛的勝	5,584	1,342				6,925
45	歐蕾高效透白光曜精華	5,571	47,916				53,487
46	斯斯保肝普拉思膠囊	5,530	7,648				13,179
47	杏輝活芯升級版軟膠囊	5,461	18,264				23,725
48	愛他美守敏 3 奶粉	5,446	29,833		228		35,507
49	UNIQLO 服飾	5,391	26,184	1,730			33,305
50	CITIESOCIAL	5,336	25,846				31,182
51	TRIVAGO 網站	5,264	49,129				54,393
52	好自在液體衛生棉	5,260	47,808				53,068
53	麥當勞	5,152	71,816				76,968
54	愛之味分解茶	5,087	11,895				16,982
55	伯朗五國特選拿鐵	5,047	27,200				32,247
56	三洋變頻冷暖器	5,006	18,790				23,795
57	營養師輕食台灣 01 益生菌	4,942	17,536				22,478
58	牙周適牙齦護理牙膏	4,844	32,121				36,965
59	舒跑	4,833	20,017				24,849
60	金鈴 IGNIS HYBRID 汽車	4,816	16,412				21,228
61	輝葉 AI 追夢椅	4,781	30,302				35,083
62	桂格完膳營養素	4,658	21,759				26,417
63	黑松 58 度金高千日醇	4,576	12,514				17,090
64	CREST 香氛鎖白牙膏	4,567	42,413				46,980
65	三菱電機家電	4,498	9,715				14,214
66	UBER EATS APP	4,493	44,830				49,324
67	普拿疼止痛加強錠	4,465	26,651				31,116
68	李施德霖漱口水	4,459	19,414				23,873
69	普拿疼伏冒加強錠	4,440	28,074				32,514
70	斯斯解痛加強錠	4,413	6,016				10,429
71	易利氣酸痛藥布	4,382	7,059				11,440
72	舒酸定抗敏護齦牙膏	4,309	31,951				36,260
73	銀寶善存·善存	4,299	36,891				41,190
74	鈴木 SUPER CARRY 汽車	4,198	18,435				22,633
75	SUNTORY 芝麻明 EX	4,183	27,747	3,461			35,391
76	挺立鈣強力錠	4,180	40,430				44,610
77	寶島眼鏡	4,141	16,061		299		20,501
78	金牌 ONE 台灣啤酒	4,125	14,633				18,758
79	保力達 B	4,106	15,355				19,461
80	POPCORNERS 爆米花	4,096	18,029				22,125
81	SUNTORY 極之青汁	4,025	14,095	1,730			19,850
82	老子有錢 ONLINE	4,007	16,628				20,635
83	C.D.MISS DIOR 香精	3,996	21,440				25,436
84	PLANTUR 39 植物洗髮露	3,973	20,410				24,383
85	全國電子	3,965	12,946	865			17,776

2024 年第二季《五大媒體》百大商品【有效廣告量】總量報告

單位:千元

排名	商品名稱	無線	有線	報紙	雜誌	電台	合計
86	白蘭氏雞精	3,964	12,859				16,823
87	循利寧	3,947	21,752				25,699
88	ONE BOY 休閒服飾	3,944	19,571				23,516
89	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	3,939	32,810	1,730			38,479
90	善存順暢益生菌顆粒	3,934	33,929				37,863
91	無比止癢消炎液 EX	3,924	7,618				11,542
92	保麗淨假牙清潔錠	3,917	19,505				23,423
93	三得利 SUNTORY 芝麻明 EX	3,824	23,597	4,469			31,890
94	補體素銘 100	3,788	22,285				26,073
95	落建生髮慕絲	3,780	14,329				18,108
96	克補	3,778	31,739				35,516
97	友露安液.加強液	3,754	6,001				9,755
98	飛利浦音波震動牙刷	3,734	26,624				30,358
99	馬玉山輕烤穀脆	3,697	24,392				28,089
100	麒麟霸啤酒	3,679	8,336				12,015

〈二〉統計說明：

1. 統計基礎：

由潤利艾克曼公司媒體監測中心計費之商品廣告為統計基礎，將不計費廣告如：頻道電台節目預告、刊物自行促銷廣告、頻道廣告節目、選舉廣告、政府機構廣告、公益廣告及郵購廣告不列入統計，並依媒體定價考慮搭配及贈送條件導入時段及版面折扣數，作為【有效廣告量】統計的基礎，因此所有商品統計基礎及計算方式完全一致，在同類商品【有效廣告量】比較下數據運用極具『商務』參考價值。

2. 統計公式：

【商品廣告 (CF 秒數×播出檔次) / 10 秒】×廣告費用計價×媒體節目時段或版面折扣權數

3. 統計單位：以千元為單位

※統計時間：
2024 年 4 月 1 日~6 月 30 日

※列印時間：
2024 年 9 月 7 日(如有變動，
以最新列印日期為準)

※軟體版權：潤利艾克曼公司
※為尊重著作權，任何單位使用
本項資料，請經授權同意

走過精彩世代...

見證台灣廣告
懸賞高手

邀您一起來加持台灣廣告史



【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勳文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：a12636.xkm@xka.com.tw