

2024 年第四季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2024 年第四季(2024/10/1-2024/12/31)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：418 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 4.79%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

- 【7 天電視收視率】為 68.90%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 54.55%，其次為【體育】17.22%。
- 有 8.13%的民眾過去 7 天內沒看電視，22.97%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

- 【7 天電台收聽率】為 15.07%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【好事聯播網】，計 2.87%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【警察廣播電台】(2.39%)。
- 有 83.73%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，1.20%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

- 【7 天雜誌閱讀率】為 3.83%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】1.20%為最高。
- 有 1.44%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，94.74%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為 12.68%，【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有 7.18%的受訪者表示常看此報紙，其次為【聯合報】(5.26%)。
2. 有 86.12%的受訪者表示幾乎不看報紙，1.20%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為 81.82%，以【使用通訊軟體】78.95%為最高，其次為【瀏覽網頁文章與查資料】64.59%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 80.62%，其次為【平板電腦】(23.68%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高，計有 20.57%，其次為【Disney+】(7.18%)。
4. 有 15.31%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，2.87%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【電視媒體】(53.83%)，次者為【網路媒體】(46.17%)。

(七)、有 17.46%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 4.78%的比例最受信賴【網路媒體】，而有 78.23%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	68.90%
【7天電台收聽率】	15.07%
【7天雜誌閱讀率】	3.83%
【7天報紙閱讀率】	12.68%
【7天網路使用率】	81.82%

分析說明：N = 418。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	54.55%
2	體育	17.22%
3	談話-新聞	16.51%
4	戲劇-台灣	11.96%
5	綜藝	10.53%

分析說明：本題為複選題。N = 418。

2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	好事聯播網	2.87%
2	警察廣播電台	2.39%
3	中廣流行網	1.44%
4	愛樂電台	1.20%
5	飛碟電台	0.96%
5	NEWS98	0.96%

分析說明：本題為複選題。N = 418。

3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	1.20%
2	天下雜誌	0.96%
3	今周刊	0.72%

分析說明：本題為複選題。N = 418。

4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	一手車訊	0.24%
1	XXL 美國職籃聯盟	0.24%
1	國家地理雜誌	0.24%

分析說明：本題為複選題。N = 418。

5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	7.18%
2	聯合報	5.26%
3	中國時報	0.96%
4	經濟日報	0.72%
5	國語日報	0.24%

分析說明：本題為複選題。N = 418。

6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	78.95%
2	瀏覽網頁文章與查資料	64.59%
3	觀看影音平台	64.11%
4	上社群網站	61.72%
5	瀏覽新聞與氣象	57.89%

分析說明：本題為複選題。N = 418。

7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	17.46%
筆記型電腦	22.25%
平板電腦	23.68%
智慧型手機	80.62%
電視	11.72%

分析說明：本題為複選題。N = 418。

8.【付費影音平台】使用率

排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX	20.57%
2	Disney+	7.18%
3	YouTube Premium	2.87%
4	愛奇藝	1.67%
5	friDay 影音	1.44%

分析說明：本題為複選題。N = 418。

9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	1.20%	0.24%
雜誌	0.00%	0.00%
報紙	6.94%	1.20%
電視	53.83%	17.46%
網路	46.17%	4.78%
皆無	17.70%	78.23%

分析說明：本題為複選題。N = 418。

※調查時間：
2024年10月1日~12月31日

※調查方法：
電腦輔助電話訪問調查法

※調查樣本數：418份

走過精彩世代...

**見證台灣廣告
懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會資助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄： a12636.xkm@xkd.com.tw