

2025 年第二季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2025 年第二季(2025/4/1-2025/6/30)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：438 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 4.68%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 65.75%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 53.65%，其次為【談話類-新聞】15.53%。
2. 有 6.16%的民眾過去 7 天內沒看電視，28.08%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 14.84%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】，計 2.74%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【中廣流行網】(2.05%)。
2. 有 84.25%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，0.91%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 2.28%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】2.05%為最高。
2. 有 2.28%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，95.43%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天報紙閱讀率】為 10.05%，【7 天報紙閱讀率】最高的為【聯合報】，有 5.25%的受訪者表示常看此報紙，其次為【自由時報】(4.34%)。
2. 有 87.90%的受訪者表示幾乎不看報紙，2.05%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7 天網路使用率】為 80.14%，以【使用通訊軟體】76.94%為最高，其次為【瀏覽網頁文章與查資料】65.75%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 78.54%，其次為【平板電腦】(28.08%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高，計有 15.53%，其次為【friDay 影音】(2.28%)。
4. 有 16.21%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，3.65%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【電視媒體】(47.95%)，次者為【網路媒體】(47.72%)。

(七)、有 12.33%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 4.57%的比例最受信賴【網路媒體】，而有 83.79%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7 天電視收視率】	65.75%
【7 天電台收聽率】	14.84%
【7 天雜誌閱讀率】	2.28%
【7 天報紙閱讀率】	10.05%
【7 天網路使用率】	80.14%

分析說明：N = 438。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	53.65%
2	談話-新聞	15.53%
3	戲劇-台灣	13.93%
4	財經	10.73%
5	體育	9.13%

分析說明：本題為複選題。N = 438。

2.【7 天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	警察廣播電台	2.74%
2	中廣流行網	2.05%
3	好事聯播網	1.83%
4	NEWS98	1.37%
5	POP RADIO	1.14%

分析說明：本題為複選題。N = 438。

3.(週刊)【7 天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	2.05%
2	天下雜誌	0.68%
3	財訊(雙周)	0.23%

分析說明：本題為複選題。N = 438。

4.(月刊)【7 天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	遠見雜誌	0.23%
1	MONEY 錢	0.23%
1	空中英語教室	0.23%

分析說明：本題為複選題。N = 438。

5.【7 天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	聯合報	5.25%
2	自由時報	4.34%
3	中國時報	1.60%
4	經濟日報	0.46%
4	工商時報	0.46%

分析說明：本題為複選題。N = 438。

6.【7 天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	76.94%
2	瀏覽網頁文章與查資料	65.75%
3	觀看影音平台	63.47%
4	瀏覽新聞與氣象	57.08%
5	上社群網站	46.12%

分析說明：本題為複選題。N = 438。

7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	20.09%
筆記型電腦	21.46%
平板電腦	28.08%
智慧型手機	78.54%
電視	11.87%

分析說明：本題為複選題。N = 438。

8.【付費影音平台】使用率

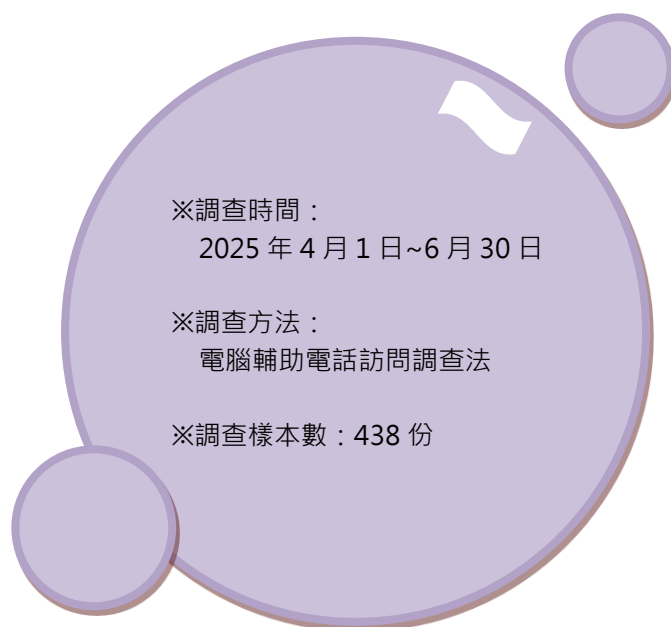
排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX	15.53%
2	friDay 影音	2.28%
3	Disney+	2.05%
4	YouTube Premium	1.37%
5	愛奇藝	0.68%

分析說明：本題為複選題。N = 438。

9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	0.68%	0.23%
雜誌	0.23%	0.00%
報紙	6.16%	0.23%
電視	47.95%	12.33%
網路	47.72%	4.57%
皆無	24.20%	83.79%

分析說明：本題為複選題。N = 438。



走過精彩世代...

見證台灣廣告 懸賞高手

邀您一起來加持台灣廣告史



【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：a12636.xkm@xkd.com.tw