

紐力活葡萄糖胺液有效廣告量居冠

2025年11月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】5.98 億元

【播出檔次】 13.36 萬檔

【播出廣告量】40.01 億元

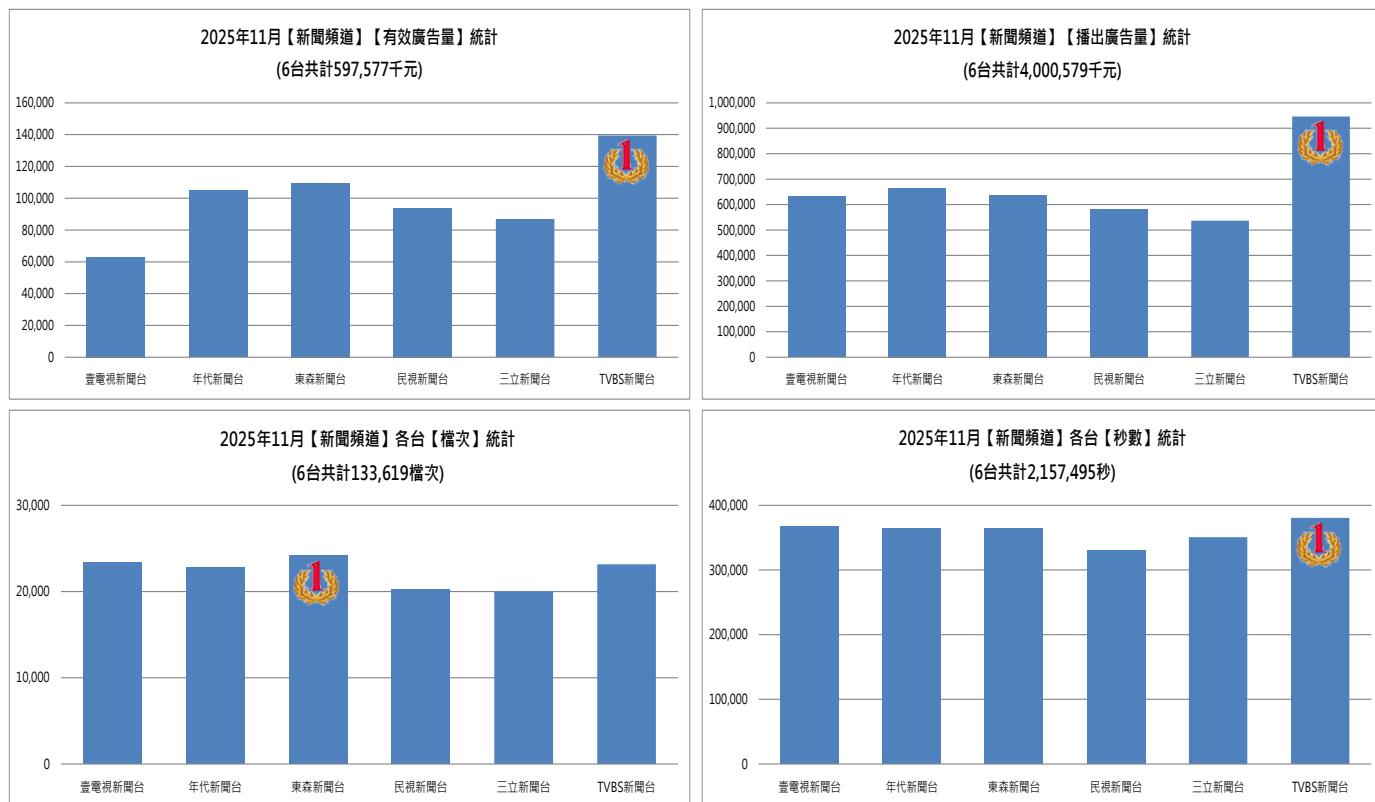
【播出秒數】 215.75 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在2025年11月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到2025年11月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A.【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



- B. 各頻道【有效廣告量】排名：【TVBS 新聞】居首(139,463 千元)；次者【東森新聞】(109,511 千元)。
- C. 各頻道【播出廣告量】排名：【TVBS 新聞】居首(946,122 千元)；次者【年代新聞】(665,601 千元)。
- D. 各頻道【播出檔次】排名：【東森新聞】居首(24,142 檔次)；次者【壹電視新聞】(23,322 檔次)。
- E. 各頻道【播出秒數】排名：【TVBS 新聞】居首(380,520 秒)；次者【壹電視新聞】(367,625 秒)。
- F. 各頻道【有效廣告量】第一名商品：【壹電視新聞】-「紐力活葡萄糖胺液」【年代新聞】-「三支雨傘標友露安」【東森新聞】-「M2 輕次方 22LAB 膠原飲」【民視新聞】-「娘家大紅麴膠囊」【三立新聞】-「甘味人生 CBS 苦瓜胜肽」【TVBS 新聞】-「BLUESEEDS 淨緻橙花」

二、《商品類別》廣告量分析：

A. 「健康食藥品」蟬聯類別冠軍

本月「健康食藥品」蟬聯類別【有效廣告量】冠軍，其投入量較上月成長 9%，在成長方面，最高的類別是「感冒藥」，計上升 46%，而本月衰退最多的類別是「維他命」(-34%)，其次為「健康醫療器材」(-31%)；在新入榜類別上，本月有 2 項新進榜類別，分別是「其他藥劑」與「演唱表演會」。

排名	商品類別【有效廣告量】TOP10 表			
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	健康食藥品	59,609	健康食藥品	54,859
2	汽車	48,138	汽車	46,336
3	機車	31,239	機車	30,453
4	感冒藥	23,330	其他即食養生補品	21,194
5	遊戲軟體	18,037	遊戲軟體	21,149
6	其他即食養生補品	15,240	維他命	21,006
7	維他命	13,902	健康醫療器材	18,597
8	其他藥劑	13,654	感冒藥	15,943
9	演唱表演會	13,259	行動 APP	15,463
10	健康醫療器材	12,757	止痛補腦	13,598

【有效廣告量】：「紐力活葡萄糖胺液」居冠

【購買效益值】：「紐力活葡萄糖胺液」效益值最佳

2025 年 11 月新進榜商品有 9 項，其中「紐力活葡萄糖胺液」一進榜就奪下首位，其次同為新入榜商品「TOYOTA BZ4X 電動休旅車」。在【購買效益值】方面，本月同為「紐力活葡萄糖胺液」表現最佳，計達 7.75。

2025 年 11 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15

單位(千元)

排名	2025 年 10 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	未入榜	紐力活葡萄糖胺液	2,961	29,610	65,500	8,452	7.75
2	未入榜	TOYOTA BZ4X 電動休旅車	545	16,350	38,640	7,680	5.03
3	未入榜	SKODA SUPERB 汽車	724	18,100	41,007	7,141	5.74
4	未入榜	信長之野望真戰手遊	1,496	16,545	37,765	6,693	5.64
5	10	甘味人生 CBS 苦瓜胜肽	302	21,460	41,613	6,356	6.55
6	4	補體素優蛋白 EX	848	17,210	39,609	6,244	6.34
7	9	三支雨傘標消炎止痛錠	1,800	27,000	45,521	5,996	7.59
8	8	三支雨傘標友露安	1,800	27,000	45,521	5,994	7.59
9	未入榜	三陽全新迪爵 125 機車	1,166	17,490	35,163	5,887	5.97
10	3	COROLLA · ALTIS GR SPORT	520	13,000	29,781	5,816	5.12
11	14	正記加味消痔丸	1,800	25,200	42,915	5,607	7.65
12	未入榜	LEXUS RX 車系列	671	13,420	31,127	5,535	5.62
13	未入榜	益可膚消炎殺菌軟膏	602	18,060	37,094	5,050	7.35
14	未入榜	國際除濕機	1,017	15,255	31,716	4,680	6.78
15	未入榜	諾得清體素膠囊	1,173	15,470	34,186	4,667	7.33

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。



B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「紐力活葡萄糖胺液」

「紐力活葡萄糖胺液」本月在【東森新聞台】、【民視新聞台】與【三立新聞台】沒有廣告曝光，而【壹電視新聞台】不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第一名:「紐力活葡萄糖胺液」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	1,828	18,280	36,203	3,620
年代新聞台	464	4,640	9,510	1,584
東森新聞台	-	-	-	-
民視新聞台	-	-	-	-
三立新聞台	-	-	-	-
TVBS 新聞台	669	6,690	19,788	3,249
總計	2,961	29,610	65,500	8,452

(B2).總排名 2-「TOYOTA BZ4X 電動休旅車」

「TOYOTA BZ4X 電動休旅車」本月在【壹電視新聞台】沒有廣告露出，其餘頻道上，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆以【東森新聞台】最佳。

第二名:「TOYOTA BZ4X 電動休旅車」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	-	-	-	-
年代新聞台	73	2,190	5,438	1,116
東森新聞台	169	5,070	11,349	2,284
民視新聞台	94	2,820	5,891	1,235
三立新聞台	96	2,880	5,763	1,092
TVBS 新聞台	113	3,390	10,200	1,953
總計	545	16,350	38,640	7,680

(B3).總排名 3-「SKODA SUPERB 汽車」

本月「SKODA SUPERB 汽車」【檔次】與【秒數】以【三立新聞台】最高，而【播出廣告量】與【有效廣告量】以【民視新聞台】最佳。

第三名:「SKODA SUPERB 汽車」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	108	2,700	5,981	598
年代新聞台	83	2,075	5,303	1,095
東森新聞台	85	2,125	5,056	990
民視新聞台	168	4,200	10,025	1,837
三立新聞台	169	4,225	8,404	1,739
TVBS 新聞台	111	2,775	6,238	881
總計	724	18,100	41,007	7,141

2025 年 11 月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	紐力活葡萄糖胺液	1,828	18,280	36,203	3,620
2	炎上 BURN	674	20,220	21,645	2,165
3	洪榮宏演唱會	876	16,605	17,987	1,799
4	三支雨傘標友露安	720	10,800	17,987	1,799
5	三支雨傘標消炎止痛錠	720	10,800	17,987	1,799
6	正記加味消痔丸	720	10,800	17,987	1,799
7	莊松榮加味健步虎潛丸	333	11,280	12,210	1,221
8	UBER EATS APP	322	4,830	10,449	1,045
9	震達等大人	366	10,200	10,303	1,030
10	補體素優蛋白 EX	216	4,415	10,125	1,013

2025 年 11 月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	三支雨傘標友露安	720	10,800	19,716	3,034
2	三支雨傘標消炎止痛錠	720	10,800	19,716	3,034
3	正記加味消痔丸	720	10,800	19,716	3,034
4	臺北大巨蛋民歌大團圓	772	7,720	14,534	1,934
5	補體素優蛋白 EX	208	4,235	9,281	1,687
6	國際除濕機	312	4,680	9,848	1,666
7	三陽全新迪爵 125 機車	223	3,345	8,149	1,648
8	紐力活葡萄糖胺液	464	4,640	9,510	1,584
9	日立除濕機	215	3,225	7,993	1,566
10	UBER EATS APP	201	3,015	7,170	1,430

2025 年 11 月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	M2 輕次方 22LAB 膠原飲	1,301	19,800	29,337	4,160
2	TOYOTA BZ4X 電動休旅車	169	5,070	11,349	2,284
3	漢翔國王大道 KING PARK	1,185	25,680	26,907	2,150
4	信長之野望真戰手遊	383	4,185	9,529	1,901
5	COROLLA · ALTIS GR SPORT	168	4,200	8,973	1,744
6	LEXUS RX 車系列	154	3,080	7,048	1,507
7	老協珍熬雞精	139	2,085	6,116	1,462
8	漢翔公園 YOYO	810	22,830	22,666	1,444
9	任天堂 SWITCH 2 遊戲	83	2,490	6,812	1,411
10	日立除濕機	223	3,345	6,510	1,228



2025 年 11 月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	娘家大紅麴膠囊	376	7,720	13,454	2,325
2	SKODA SUPERB 汽車	168	4,200	10,025	1,837
3	曼秀雷敦 AD 抗乾乳液	235	4,700	10,669	1,675
4	FOODPANDA 空腹熊貓	349	4,210	9,557	1,611
5	TOYOTA BZ4X 電動休旅車	94	2,820	5,891	1,235
6	營養師輕食台灣 01 益生菌	181	2,260	6,154	1,213
7	三支雨傘標消炎止痛錠	360	5,400	7,819	1,164
8	三支雨傘標咳精	360	5,400	7,819	1,164
9	三支雨傘標友露安	360	5,400	7,819	1,162
10	三陽全新迪爵 125 機車	255	3,825	6,688	1,081

2025 年 11 月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	甘味人生 CBS 苦瓜胜肽	302	21,460	41,613	6,356
2	益可膚消炎殺菌軟膏	240	7,200	11,276	1,787
3	益可膚足益系列	480	7,200	10,834	1,754
4	SKODA SUPERB 汽車	169	4,225	8,404	1,739
5	TOYOTA BZ4X 電動休旅車	96	2,880	5,763	1,092
6	信長之野望真戰手遊	309	3,335	6,008	1,033
7	COROLLA · ALTIS GR SPORT	112	2,800	5,436	1,019
8	FOODPANDA 空腹熊貓	277	3,270	5,595	953
9	三陽全新迪爵 125 機車	218	3,270	5,630	910
10	補體素優蛋白 EX	132	2,690	5,888	910

2025 年 11 月【TVBS 新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	BLUESEEDS 淨緻橙花	719	15,495	31,726	4,135
2	益可膚消炎殺菌軟膏	356	10,680	25,755	3,260
3	紐力活葡萄糖胺液	669	6,690	19,788	3,249
4	諾得清體素膠囊	660	9,900	23,513	3,077
5	富士 AI 愛沙發按摩椅	484	9,680	22,990	3,009
6	BLUESEEDS 全產品	479	11,005	20,529	2,351
7	TOYOTA BZ4X 電動休旅車	113	3,390	10,200	1,953
8	信長之野望真戰手遊	321	3,460	9,433	1,642
9	日商第一站股份有限公司	168	3,360	9,750	1,594
10	EMIRATES 航空	77	2,310	7,238	1,470