

福特TERRITORY汽車奪下冠軍

2025年12月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】6.20 億元

【播出檔次】 12.88 萬檔

【播出廣告量】41.25 億元

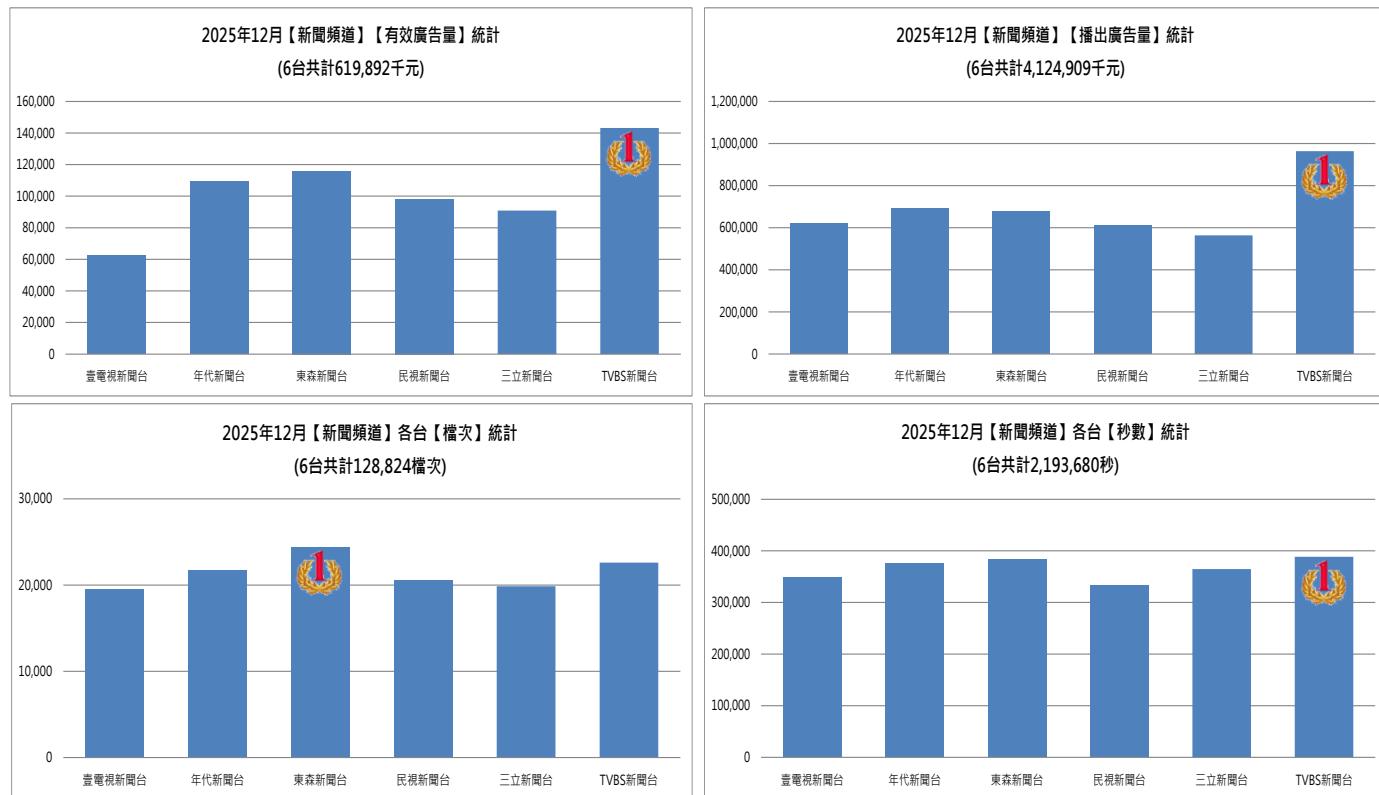
【播出秒數】 219.37 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2025 年 12 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2025 年 12 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A.【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



- B. 各頻道【有效廣告量】排名：【TVBS 新聞】居首(143,162 千元)；次者【東森新聞】(115,845 千元)。
- C. 各頻道【播出廣告量】排名：【TVBS 新聞】居首(963,745 千元)；次者【年代新聞】(692,653 千元)。
- D. 各頻道【播出檔次】排名：【東森新聞】居首(24,445 檔次)；次者【TVBS 新聞】(22,602 檔次)。
- E. 各頻道【播出秒數】排名：【TVBS 新聞】居首(388,585 秒)；次者【東森新聞】(383,345 秒)。
- F. 各頻道【有效廣告量】第一名商品：【壹電視新聞】-「莊松榮加味健步虎潛丸」【年代新聞】-「三支雨傘標友露安」、「三支雨傘標消炎止痛錠」【東森新聞】-「M2 輕次方 22LAB 膠原飲」【民視新聞】-「FOODPANDA 空腹熊貓」【三立新聞】-「甘味人生 CBS 苦瓜胜肽」【TVBS 新聞】-「BLUESEEDS 淨緻橙花」

二、《商品類別》廣告量分析：

A. 「汽車」奪下類別冠軍

2025 年 12 月「汽車」奪下類別冠軍，共計投入 57,749 千元【有效廣告量】，較上月成長 20%，而本月成長最多類別是「感冒藥」(30%)。在衰退方面，「機車」是跌幅最高的類別，計下滑 50%。在新進榜類別方面，本月有 4 項類別新入榜，分別是「競賽活動」、「建築」、「胃腸藥劑」與「止痛補腦」。

商品類別【有效廣告量】TOP10 表					
排名	類別	2025 年 12 月		2025 年 11 月	
		有效廣告量	類別	有效廣告量	
1	汽車	57,749	健康食藥品	59,609	
2	健康食藥品	46,002	汽車	48,138	
3	感冒藥	30,395	機車	31,239	
4	競賽活動	22,424	感冒藥	23,330	
5	建築	16,244	遊戲軟體	18,037	
6	其他即食養生補品	15,892	其他即食養生補品	15,240	
7	機車	15,692	維他命	13,902	
8	遊戲軟體	14,268	其他藥劑	13,654	
9	胃腸藥劑	13,957	演唱表演會	13,259	
10	止痛補腦	13,924	健康醫療器材	12,757	

【有效廣告量】：「福特 TERRITORY 汽車」居冠

【購買效益值】：「震達等大人」效益值最佳

本月新進榜商品共 12 項，其中表現最亮眼的是「福特 TERRITORY 汽車」，一入榜就奪下第 1 位，計投入 7,275 千元，其次是同為新進榜商品的「中德高大之森 2」，在【購買效益值】方面，由「震達等大人」以 12.14 所奪下。

2025 年 12 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15

單位(千元)

排名	2025 年 11 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	未入榜	福特 TERRITORY 汽車	568	17,040	42,804	7,275	5.88
2	未入榜	中德高大之森 2	1,788	35,760	54,247	7,223	7.51
3	未入榜	TOYOTA 豐田汽車	769	15,380	36,264	7,080	5.12
4	未入榜	PANASONIC 超變頻洗衣機	705	21,150	43,563	6,849	6.36
5	未入榜	SKODA KAMIQ 休旅車	843	16,860	39,638	6,720	5.90
6	5	甘味人生 CBS 苦瓜胜肽	235	22,700	43,782	6,697	6.54
7	未入榜	FINAL FANTASY XIV	1,421	17,135	39,222	6,631	5.92
8	7	三支雨傘標消炎止痛錠	1,859	27,885	47,220	6,208	7.61
9	8	三支雨傘標友露安	1,859	27,885	47,180	6,204	7.60
10	未入榜	三支雨傘標咳精	1,851	27,765	47,125	6,199	7.60
11	未入榜	斯斯系列	1,130	22,600	45,725	6,131	7.46
12	未入榜	震達等大人	1,812	59,880	71,013	5,849	12.14
13	未入榜	日立除濕機	1,064	15,960	33,935	5,817	5.83
14	未入榜	LEXUS RZ 電動休旅車	554	13,850	32,327	5,769	5.60
15	未入榜	FOODPANDA 空腹熊貓	1,203	13,920	30,619	5,337	5.74

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「福特 TERRITORY 汽車」

「福特 TERRITORY 汽車」廣告在新聞頻道中，【東森新聞台】以【檔次】與【秒數】較高，而【播出廣告量】與【有效廣告量】以【年代新聞台】最高。

第一名：「福特 TERRITORY 汽車」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	94	2,820	7,335	734
年代新聞台	101	3,030	8,051	1,756
東森新聞台	109	3,270	6,683	1,218
民視新聞台	75	2,250	6,048	1,106
三立新聞台	103	3,090	6,962	1,134
TVBS 新聞台	86	2,580	7,725	1,328
總計	568	17,040	42,804	7,275

(B2).總排名 2-「中德高大之森 2」

「中德高大之森 2」本月在【壹電視新聞台】沒有廣告露出，其餘頻道上，以【東森新聞台】為主要露出對象，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第二名：「中德高大之森 2」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	-	-	-	-
年代新聞台	256	5,120	9,363	1,440
東森新聞台	897	17,940	22,633	2,818
民視新聞台	256	5,120	8,037	1,068
三立新聞台	330	6,600	11,340	1,462
TVBS 新聞台	49	980	2,875	434
總計	1,788	35,760	54,247	7,223

(B3).總排名 3-「TOYOTA 豐田汽車」

本月「TOYOTA 豐田汽車」在【壹電視新聞台】沒有廣告露出，其餘頻道上，以【東森新聞台】為主要露出對象，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第三名：「TOYOTA 豐田汽車」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	-	-	-	-
年代新聞台	84	1,680	4,203	841
東森新聞台	293	5,860	12,671	2,404
民視新聞台	98	1,960	4,206	899
三立新聞台	126	2,520	5,035	969
TVBS 新聞台	168	3,360	10,150	1,967
總計	769	15,380	36,264	7,080

2025 年 12 月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	莊松榮加味健步虎潛丸	639	21,720	27,165	2,717
2	震達等大人	647	16,300	19,875	1,988
3	三支雨傘標友露安	744	11,160	18,632	1,863
4	三支雨傘標消炎止痛錠	744	11,160	18,632	1,863
5	三支雨傘標咳精	740	11,100	18,594	1,860
6	芙婷寶 FEMARELLE	579	11,580	16,375	1,638
7	洪榮宏演唱會	761	14,595	15,214	1,522
8	綺麗渡假村	645	12,900	14,315	1,432
9	好樂活視倍佳木鱉果	354	10,620	13,290	1,329
10	長鈺溫泉飯店	351	8,775	11,650	1,165

2025 年 12 月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	三支雨傘標友露安	743	11,145	20,364	3,136
2	三支雨傘標消炎止痛錠	743	11,145	20,364	3,136
3	三支雨傘標咳精	739	11,085	20,327	3,134
4	震達等大人	881	27,620	34,783	2,970
5	麥當勞	263	7,560	16,307	2,611
6	福特 TERRITORY 汽車	101	3,030	8,051	1,756
7	日立除濕機	248	3,720	8,704	1,667
8	FINAL FANTASY XIV	318	3,950	8,820	1,577
9	中德高大之森 2	256	5,120	9,363	1,440
10	SKODA KAMIQ 休旅車	129	2,580	6,543	1,330

2025 年 12 月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	M2 輕次方 22LAB 膠原飲	961	14,790	22,423	3,245
2	中德高大之森 2	897	17,940	22,633	2,818
3	TOYOTA 豐田汽車	293	5,860	12,671	2,404
4	日立除濕機	298	4,470	9,016	1,779
5	LEXUS RZ 電動休旅車	140	3,500	7,771	1,609
6	PANASONIC 超變頻洗衣機	165	4,950	9,278	1,598
7	PANASONIC(企)	219	5,750	10,571	1,594
8	任天堂 SWITCH 2 遊戲	72	2,160	6,041	1,364
9	中德成大之森	454	9,080	11,301	1,359
10	FINAL FANTASY XIV	225	2,825	6,665	1,308

2025 年 12 月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	FOODPANDA 空腹熊貓	402	4,575	10,727	1,887
2	FINAL FANTASY XIV	370	4,310	9,477	1,615
3	LINE 銀河特攻隊	219	3,285	7,884	1,442
4	SKODA KAMIQ 休旅車	144	2,880	7,233	1,423
5	喜多納健康營養液	850	4,250	8,466	1,293
6	LINE PAY	89	3,115	7,609	1,277
7	馬自達 CX 系列汽車	185	2,775	6,878	1,249
8	三支雨傘標消炎止痛錠	372	5,580	8,224	1,209
9	娘家大紅麴膠囊	287	4,900	7,529	1,209
10	三支雨傘標咳精	372	5,580	8,204	1,206

2025 年 12 月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	甘味人生 CBS 苦瓜胜肽	235	22,700	43,782	6,697
2	斯斯系列	552	11,040	17,035	2,737
3	汀士頓重雪莉桶 12 年	98	2,880	7,811	1,851
4	PANASONIC 超變頻洗衣機	178	5,340	9,658	1,576
5	PANASONIC(企)	190	4,960	9,461	1,534
6	中德高大之森 2	330	6,600	11,340	1,462
7	健一魔髮絲	57	6,840	9,060	1,342
8	SKODA KAMIQ 休旅車	152	3,040	6,362	1,250
9	福特 TERRITORY 車	103	3,090	6,962	1,134
10	元利四季莊園	146	4,380	6,358	973

2025 年 12 月【TVBS 新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	BLUESEEDS 淨緻橙花	817	17,440	36,617	5,222
2	富士小姿足美腿機	436	10,900	26,069	3,416
3	斯斯系列	578	11,560	28,690	3,394
4	BLUESEEDS 全產品	563	13,025	25,420	3,191
5	天良益腎保肝丸	484	9,680	22,990	3,009
6	TOYOTA 豐田汽車	168	3,360	10,150	1,967
7	諾得清體素膠囊	523	5,230	12,493	1,639
8	EMIRATES 航空	126	3,780	9,308	1,606
9	英國潔瞬效除黴去污清潔劑	186	4,650	11,225	1,572
10	享食尚甘甘好膠囊	418	10,155	17,445	1,562