

汽車有效廣告量大幅成長

2025年2月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】5.57 億元

【播出廣告量】36.33 億元

【播出檔次】10.91 萬檔

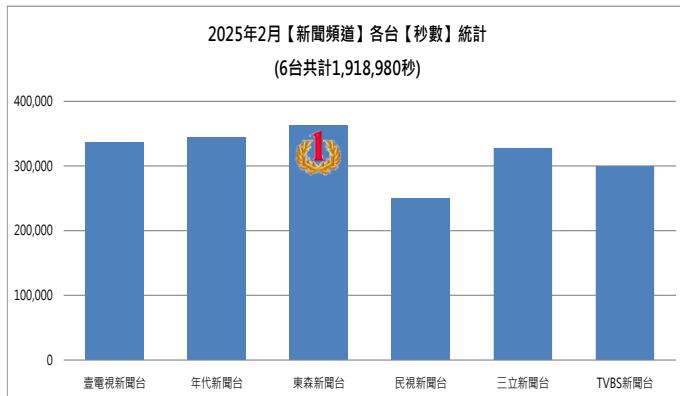
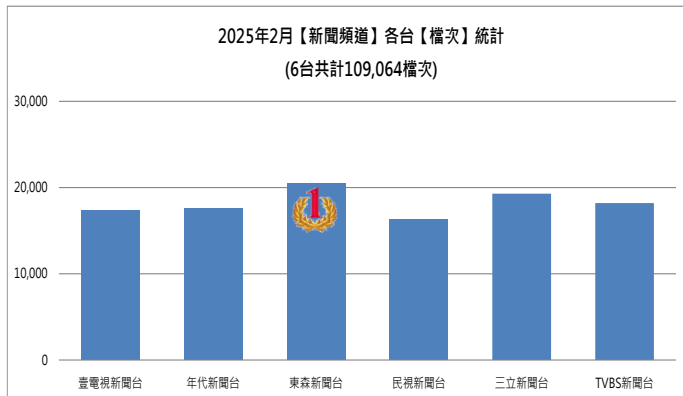
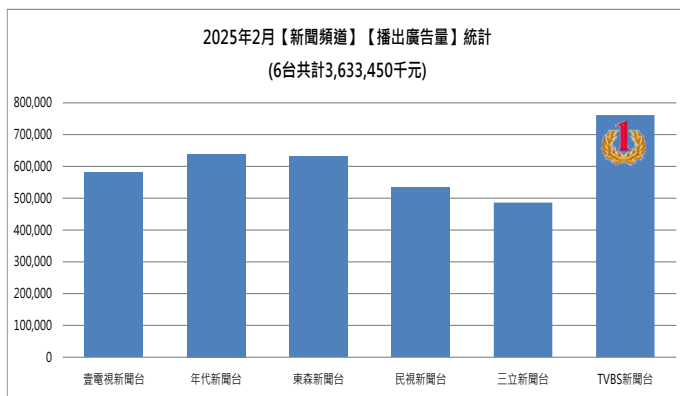
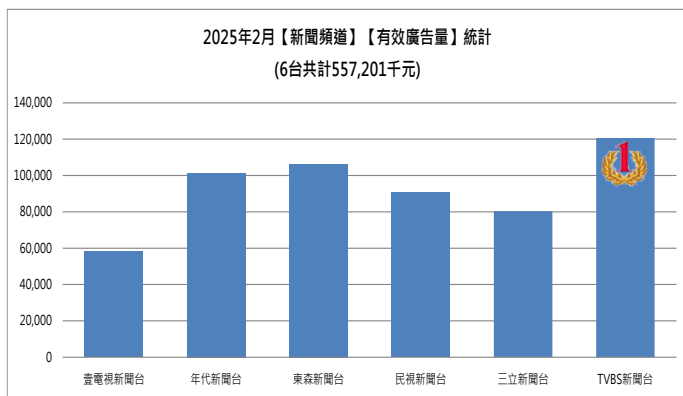
【播出秒數】191.90 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2025 年 2 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2025 年 2 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A.【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(120,626 千元)；次者【東森新聞】(106,261 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(761,499 千元)；次者【年代新聞】(639,518 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【東森新聞】居首(20,500 檔次)；次者【三立新聞】(19,278 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【東森新聞】居首(361,990 秒)；次者【年代新聞】(343,505 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】-「芙婷寶 FEMARELLE」【年代新聞】-「莊松榮龜鹿二仙膏」【東森新聞】-「M2 超能馬甲·窈窕 EX」【民視新聞】-「吉賜護食道」【三立新聞】-「甘味人生 CBS 苦瓜胜肽」【TVBS 新聞】-「斯斯系列」

二、《商品類別》廣告量分析：

A. 「汽車」投入量大幅成長

本月「健康食藥品」【有效廣告量】奪下冠軍，投入量較上月大幅增加 60%，是成長第 2 大類別，而成長最高的類別是「汽車」，計上升 141%；在新入榜類別上，本月有 4 項新進榜類別，分別是「胃腸藥劑」、「冷氣」、「演唱表演會」與「美容減肥藥」。

商品類別【有效廣告量】TOP10 表				
排名	2025 年 2 月		2025 年 1 月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	健康食藥品	64,680	遊戲軟體	72,973
2	汽車	48,161	威士忌	42,651
3	感冒藥	27,468	健康食藥品	40,498
4	胃腸藥劑	20,745	雞精燕窩補品	24,614
5	維他命	20,542	汽車	19,966
6	冷氣	17,981	感冒藥	18,597
7	其他即食養生補品	17,921	其他即食養生補品	17,771
8	止痛補腦	16,106	維他命	15,638
9	演唱表演會	15,641	止痛補腦	14,788
10	美容減肥藥	14,584	金融機構	14,298

【有效廣告量】：「莊松榮龜鹿二仙膏」居冠

【購買效益值】：「活化勝」效益值最佳

2025 年 2 月新進榜商品有 11 項，其中「莊松榮龜鹿二仙膏」一進榜就奪下首位，【有效廣告量】達 8,694 千元，餘下 TOP15 商品以藥品類為主要露出。在【購買效益值】方面，本月以「活化勝」表現最佳，計達 12.41。

2025 年 2 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15

單位(千元)

排名	2025 年 1 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	未入榜	莊松榮龜鹿二仙膏	1,410	54,120	75,773	8,694	8.72
2	14	三支雨傘標友露安	1,679	33,580	56,786	7,504	7.57
3	未入榜	吉賜護食道	1,100	16,500	38,263	6,566	5.83
4	未入榜	日立變頻冷氣	1,815	20,230	40,871	6,561	6.23
5	未入榜	PANASONIC 超變頻冷氣	1,169	18,690	39,327	6,351	6.19
6	未入榜	LEXUS RX 車系列	735	14,700	34,921	6,156	5.67
7	未入榜	活化勝	1,457	62,220	73,173	5,897	12.41
8	未入榜	新光人壽	427	11,970	30,283	5,837	5.19
9	8	三支雨傘標消炎止痛錠	1,679	25,185	42,590	5,628	7.57
10	7	三支雨傘標咳精	1,679	25,185	42,590	5,628	7.57
11	9	M2 超能馬甲·窈窕 EX	1,073	19,595	33,316	5,573	5.98
12	未入榜	光陽大地名流 2.0 機車	864	13,050	31,083	5,491	5.66
13	未入榜	利保肝膠囊	567	13,940	29,404	5,211	5.64
14	未入榜	三星 GALAXY S25 手機	1,623	13,965	31,239	5,195	6.01
15	未入榜	FOODPANDA 空腹熊貓	722	11,850	27,014	5,098	5.30

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「莊松榮龜鹿二仙膏」

「莊松榮龜鹿二仙膏」本月以【年代新聞台】為主要播出對象，其餘新聞頻道上，【東森新聞台】、【民視新聞台】與【三立新聞台】本月沒有廣告曝光。

第一名:「莊松榮龜鹿二仙膏」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	544	21,150	25,808	2,581
年代新聞台	745	29,340	42,848	5,526
東森新聞台	-	-	-	-
民視新聞台	-	-	-	-
三立新聞台	-	-	-	-
TVBS 新聞台	121	3,630	7,118	587
總計	1,410	54,120	75,773	8,694

(B2).總排名 2-「三支雨傘標友露安」

本月「三支雨傘標友露安」在【東森新聞台】、【三立新聞台】與【TVBS 新聞台】沒有廣告露出，其餘新聞頻道上，【壹電視新聞台】與【年代新聞台】是廣告主要播出對象。

第二名:「三支雨傘標友露安」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	672	13,440	22,450	2,245
年代新聞台	671	13,420	24,580	3,781
東森新聞台	-	-	-	-
民視新聞台	336	6,720	9,756	1,478
三立新聞台	-	-	-	-
TVBS 新聞台	-	-	-	-
總計	1,679	33,580	56,786	7,504

(B3).總排名 3-「吉賜護食道」

「吉賜護食道」本月在【壹電視新聞台】、【年代新聞台】與【三立新聞台】沒有廣告露出，其餘新聞頻道以【民視新聞台】為主要播出對象。

第三名:「吉賜護食道」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	-	-	-	-
年代新聞台	-	-	-	-
東森新聞台	156	2,340	4,694	898
民視新聞台	878	13,170	30,719	5,238
三立新聞台	-	-	-	-
TVBS 新聞台	66	990	2,850	429
總計	1,100	16,500	38,263	6,566

2025年2月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	芙婷寶 FEMARELLE	605	23,700	27,990	2,799
2	莊松榮龜鹿二仙膏	544	21,150	25,808	2,581
3	曹雅雯演唱會	836	16,950	24,024	2,403
4	國標舞亞巡賽台北公開賽	914	15,995	23,245	2,325
5	三支雨傘標友露安	672	13,440	22,450	2,245
6	震達等大人	652	13,600	21,269	2,127
7	三支雨傘標消炎止痛錠	672	10,080	16,838	1,684
8	三支雨傘標咳精	672	10,080	16,838	1,684
9	活化勝	394	15,320	14,620	1,462
10	長鈺溫泉飯店	378	9,450	11,438	1,144

2025年2月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	莊松榮龜鹿二仙膏	745	29,340	42,848	5,526
2	三支雨傘標友露安	671	13,420	24,580	3,781
3	三支雨傘標消炎止痛錠	671	10,065	18,435	2,835
4	三支雨傘標咳精	671	10,065	18,435	2,835
5	曹雅雯演唱會	511	10,455	18,662	2,612
6	國標舞亞巡賽台北公開賽	516	9,080	16,568	2,465
7	日立變頻冷氣	535	6,065	13,723	2,452
8	PANASONIC 超變頻冷氣	307	5,070	11,596	2,243
9	活化勝	514	21,600	23,335	1,958
10	UBER EATS APP	255	3,825	8,828	1,625

2025年2月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	M2 超能馬甲·窈窕 EX	1,073	19,595	33,316	5,573
2	茂德中研硯	1,000	28,500	36,033	4,160
3	永德高躍力	818	27,360	31,827	2,625
4	眾德芳洲 PARK	676	18,640	22,837	2,260
5	茂德日進學	732	14,160	17,342	1,853
6	FOODPANDA 空腹熊貓	195	3,295	6,932	1,436
7	挺立鈣強力錠	80	1,600	5,665	1,407
8	光陽大地名流 2.0 機車	176	2,730	6,483	1,400
9	LEXUS RX 車系列	140	2,800	6,345	1,359
10	永德小姐纖盈	568	14,200	16,704	1,353

2025年2月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	吉賜護食道	878	13,170	30,719	5,238
2	葡萄王夜夜寧	277	6,925	16,919	3,044
3	吉賜胃逆	372	6,510	14,000	2,324
4	萬士益變頻冷氣	161	2,415	7,079	1,684
5	吉賜護胃凝膠	380	5,700	11,813	1,682
6	三支雨傘標友露安	336	6,720	9,756	1,478
7	新光人壽	98	2,940	7,778	1,478
8	循利寧	240	3,250	7,893	1,315
9	利保肝膠囊	116	2,920	7,253	1,299
10	喬本活力亞補芝麻飲	225	4,500	7,958	1,288

2025年2月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	甘味人生 CBS 苦瓜胜肽	162	16,860	28,400	3,444
2	利保肝膠囊	276	6,650	11,202	1,868
3	一家人鈣月太高益生菌	357	10,710	11,794	1,653
4	FOODPANDA 空腹熊貓	271	4,455	8,542	1,570
5	甘味人生 9X 益生菌	624	10,920	10,662	1,467
6	甘味人生鍵力膠原 PRO	225	6,370	8,314	1,384
7	光陽大地名流 2.0 機車	256	3,840	7,605	1,382
8	斯斯系列	275	5,500	8,361	1,361
9	萬士益變頻冷氣	120	1,800	4,781	1,195
10	三星 GALAXY S25 手機	504	3,780	6,721	1,170

2025年2月【TVBS新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	斯斯系列	410	8,200	19,890	2,550
2	悲慘世界 40 周年音樂會	160	4,800	14,025	2,363
3	雙向國際旅行社	314	4,710	13,931	2,341
4	享食尚甘甘好膠囊	327	10,575	17,689	2,165
5	BLUE SEEDS 晨曦玫瑰	265	6,625	15,447	2,134
6	活化勝	476	23,840	32,495	2,016
7	安德烈波伽利演唱會	270	4,050	11,475	1,802
8	享食尚黃金益生菌	287	8,610	13,999	1,739
9	享食尚滴雞精	357	6,765	12,699	1,663
10	TOYOTA RAV4 HYBRID	191	3,045	9,056	1,662