

2025年5月份 台灣地區 【有效廣告量】統計報告

2025年5月份《五大媒體》【有效廣告量】總量分析

單位:千元

| 月份 | 無線 | 有線 | 報紙 | 雜誌 | 廣播 | 合計 |
|---------|---------|-----------|---------|--------|---------|-----------|
| 2025年5月 | 502,653 | 3,105,341 | 123,776 | 82,163 | 182,857 | 3,996,790 |

統計期間：2025/5/1~2025/5/31

《五大媒體》5月份【有效廣告量】分項產業排名

單位:千元

| 排名 | 商品類別 | 無線 | 有線 | 報紙 | 雜誌 | 廣播 | 合計 |
|----|----------|--------|---------|--------|-------|--------|---------|
| 1 | 健康食藥品 | 31,691 | 248,813 | 4,801 | 572 | 12,389 | 298,266 |
| 2 | 速食店 | 14,160 | 140,132 | 11,953 | 553 | 408 | 167,205 |
| 3 | 冷氣 | 31,197 | 115,846 | 10,453 | 2,144 | 1,401 | 161,042 |
| 4 | 遊戲軟體 | 10,958 | 119,857 | | | 95 | 130,910 |
| 5 | 牙膏 | 13,874 | 109,261 | | 634 | 151 | 123,920 |
| 6 | 洗衣產品 | 12,766 | 105,518 | 77 | | | 118,362 |
| 7 | 網路服務 | 13,031 | 85,690 | 726 | 682 | 6,969 | 107,097 |
| 8 | 維他命 | 12,196 | 86,708 | | | 1,094 | 99,997 |
| 9 | 汽車 | 12,883 | 75,129 | 482 | 3,720 | 643 | 92,856 |
| 10 | 其他即食養生補品 | 14,511 | 67,091 | | 273 | 2,371 | 84,247 |

統計期間：2025/5/1~2025/5/31

《五大媒體》5月份【有效廣告量】企業別排名

單位:千元

| 排名 | 企業名稱 | 無線 | 有線 | 報紙 | 雜誌 | 廣播 | 合計 |
|----|------------|--------|---------|-------|-----|-----|---------|
| 1 | 寶僑家品(股)公司 | 23,283 | 202,549 | | | | 225,831 |
| 2 | 台灣麥當勞餐廳(股) | 10,763 | 121,748 | | 553 | | 133,064 |
| 3 | 佳格食品(股)公司 | 18,958 | 108,981 | | 112 | 167 | 128,218 |
| 4 | 荷商葛蘭素史克藥廠 | 11,338 | 75,744 | | | 517 | 87,599 |
| 5 | 台松電器販賣(股) | 15,119 | 69,502 | 2,292 | 562 | 115 | 87,591 |
| 6 | 台灣三得利健益(股) | 4,669 | 65,045 | | | | 69,714 |
| 7 | 明恩數位資訊(股) | 8,372 | 57,338 | | | | 65,710 |
| 8 | 台灣食益補(股)公司 | 9,696 | 51,272 | | | | 60,969 |
| 9 | 好來化工(股)公司 | 6,149 | 53,360 | | | | 59,509 |
| 10 | 優食台灣股份有限公 | 4,689 | 52,262 | | | | 56,952 |

統計期間：2025/5/1~2025/5/31

《五大媒體》5月份【有效廣告量】商品別排名

單位:千元

| 排名 | 商品名稱 | 無線 | 有線 | 報紙 | 雜誌 | 廣播 | 合計 |
|----|-----------------|-------|--------|----|----|----|--------|
| 1 | FOODPANDA 空腹熊貓 | 8,372 | 57,338 | | | | 65,710 |
| 2 | 蘭諾衣物芳香豆 | 6,570 | 54,124 | | | | 60,695 |
| 3 | UBER EATS APP | 4,689 | 52,262 | | | | 56,952 |
| 4 | 麥當勞 | 3,863 | 44,117 | | | | 47,979 |
| 5 | 麥當勞雙層四盎司牛肉堡 | 3,714 | 40,841 | | | | 44,556 |
| 6 | PANASONIC 超變頻冷氣 | 9,924 | 32,301 | | | | 42,225 |
| 7 | 桂格養氣人蔘 | 5,467 | 36,409 | | | | 41,876 |
| 8 | 白蘭氏保捷三合一 EX | 7,496 | 34,016 | | | | 41,512 |
| 9 | 風倍清浴廁用防霉防臭劑 | 3,621 | 35,847 | | | | 39,468 |
| 10 | ARIEL 抗菌洗衣精 | 4,463 | 33,793 | | | | 38,256 |

統計期間：2025/5/1~2025/5/31

〈無線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 類別名稱 | 合計 |
|----|----------|--------|
| 1 | 健康食藥品 | 31,691 |
| 2 | 冷氣 | 31,197 |
| 3 | 其他即食養生補品 | 14,511 |
| 4 | 速食店 | 14,160 |
| 5 | 牙膏 | 13,874 |
| 6 | 感冒藥 | 13,371 |
| 7 | 網路服務 | 13,031 |
| 8 | 汽車 | 12,883 |
| 9 | 洗衣產品 | 12,766 |
| 10 | 維他命 | 12,196 |

統計期間：2025/5/1~2025/5/31

〈有線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 類別名稱 | 合計 |
|----|-------|---------|
| 1 | 健康食藥品 | 248,813 |
| 2 | 速食店 | 140,132 |
| 3 | 遊戲軟體 | 119,857 |
| 4 | 冷氣 | 115,846 |
| 5 | 牙膏 | 109,261 |
| 6 | 洗衣產品 | 105,518 |
| 7 | 維他命 | 86,708 |
| 8 | 網路服務 | 85,690 |
| 9 | 汽車 | 75,129 |
| 10 | 一般保養品 | 73,787 |

統計期間：2025/5/1~2025/5/31

〈報紙〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 類別名稱 | 合計 |
|----|--------|--------|
| 1 | 建築 | 24,049 |
| 2 | 鐘錶 | 13,937 |
| 3 | 速食店 | 11,953 |
| 4 | 冷氣 | 10,453 |
| 5 | 競賽活動 | 7,169 |
| 6 | 證券期貨公司 | 5,738 |
| 7 | 飯店旅館 | 5,729 |
| 8 | 企業形象 | 5,538 |
| 9 | 健康食藥品 | 4,801 |
| 10 | 雞精燕窩補品 | 3,421 |

統計期間：2025/5/1~2025/5/31

〈雜誌〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 類別名稱 | 合計 |
|----|--------|--------|
| 1 | 鐘錶 | 14,185 |
| 2 | 黃金珠寶 | 8,046 |
| 3 | 證券期貨公司 | 5,363 |
| 4 | 精品名店 | 5,337 |
| 5 | 建築 | 3,797 |
| 6 | 汽車 | 3,720 |
| 7 | 基金股票 | 2,230 |
| 8 | 冷氣 | 2,144 |
| 9 | 競賽活動 | 1,926 |
| 10 | 保險公司 | 1,828 |

統計期間：2025/5/1~2025/5/31

〈電台〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 類別名稱 | 合計 |
|----|--------|--------|
| 1 | 建築 | 14,298 |
| 2 | 健康食藥品 | 12,389 |
| 3 | 呼叫器 | 10,453 |
| 4 | 基金股票 | 9,028 |
| 5 | 移民留學人力 | 8,450 |
| 6 | 醫療服務 | 7,053 |
| 7 | 網路服務 | 6,969 |
| 8 | 演唱表演會 | 6,295 |
| 9 | 證券期貨公司 | 5,876 |
| 10 | 超市商店 | 5,560 |

統計期間：2025/5/1~2025/5/31

〈無線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 企業名稱 | 合計 |
|----|------------|--------|
| 1 | 寶僑家品(股)公司 | 23,283 |
| 2 | 佳格食品(股)公司 | 18,958 |
| 3 | 台松電器販賣(股) | 15,119 |
| 4 | 大裕藥業(股)公司 | 12,325 |
| 5 | 荷商葛蘭素史克藥廠 | 11,338 |
| 6 | 統一企業(股)公司 | 11,100 |
| 7 | 台灣麥當勞餐廳(股) | 10,763 |
| 8 | 台灣食益補(股)公司 | 9,696 |
| 9 | 愛之味股份有限公司 | 8,472 |
| 10 | 明恩數位資訊(股) | 8,372 |

統計期間：2025/5/1~2025/5/31

〈有線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 企業名稱 | 合計 |
|----|------------|---------|
| 1 | 寶僑家品(股)公司 | 202,549 |
| 2 | 台灣麥當勞餐廳(股) | 121,748 |
| 3 | 佳格食品(股)公司 | 108,981 |
| 4 | 荷商葛蘭素史克藥廠 | 75,744 |
| 5 | 台松電器販賣(股) | 69,502 |
| 6 | 台灣三得利健益(股) | 65,045 |
| 7 | 明恩數位資訊(股) | 57,338 |
| 8 | 好來化工(股)公司 | 53,360 |
| 9 | 優食台灣股份有限公司 | 52,262 |
| 10 | 台灣食益補(股)公司 | 51,272 |

統計期間：2025/5/1~2025/5/31

〈報紙〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 企業名稱 | 合計 |
|----|----------------|-------|
| 1 | 大金 DAIKIN 電器公司 | 8,832 |
| 2 | 達欣工程股份(有) | 8,343 |
| 3 | 聯邦建設企業(股) | 6,537 |
| 4 | 台灣百勝肯德基(股) | 6,202 |
| 5 | 武祥貿易有限公司 | 6,055 |
| 6 | 富利食品(股)公司 | 5,751 |
| 7 | 瓏山林營建(股)公司 | 5,578 |
| 8 | 宜蘭食品工業(股) | 3,883 |
| 9 | 香港商勞力士中心 | 3,461 |
| 10 | 台灣華齊堂漢方事業 | 3,421 |

統計期間：2025/5/1~2025/5/31

〈雜誌〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 企業名稱 | 合計 |
|----|----------------|-------|
| 1 | 武祥貿易有限公司 | 2,847 |
| 2 | 香奈兒精品(股)公司 | 2,809 |
| 3 | 台灣斯沃琪瑞表(有) | 2,641 |
| 4 | 台灣迪生(股)公司 | 2,291 |
| 5 | 香港商歷峰亞太(有) | 2,210 |
| 6 | 大金 DAIKIN 電器公司 | 2,027 |
| 7 | 路威酩軒鐘錶珠寶 | 1,514 |
| 8 | 香港商勞力士中心 | 1,484 |
| 9 | 松延企業 | 1,375 |
| 10 | 台灣路威(股)公司 | 1,340 |

統計期間：2025/5/1~2025/5/31

〈電台〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 企業名稱 | 合計 |
|----|-----------|--------|
| 1 | 新傳媒(股)公司 | 14,578 |
| 2 | 加拿大路比移民顧問 | 7,124 |
| 3 | 生寶國際生技(股) | 4,343 |
| 4 | 崇叡生物科技(有) | 3,581 |
| 5 | 統一超商(股)公司 | 3,260 |
| 6 | 名軒開發公司 | 2,629 |
| 7 | 大來國際投顧(股) | 2,106 |
| 8 | 統一證券投資信託股 | 2,097 |
| 9 | 白馬窯業公司 | 2,031 |
| 10 | 新碩建設(股)公司 | 1,969 |

統計期間：2025/5/1~2025/5/31

〈無線電視〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 商品名稱 | 合計 |
|----|-----------------|-------|
| 1 | PANASONIC 超變頻冷氣 | 9,924 |
| 2 | FOODPANDA 空腹熊貓 | 8,372 |
| 3 | 白蘭氏保捷三合一 EX | 7,496 |
| 4 | 蘭諾衣物芳香豆 | 6,570 |
| 5 | 桂格養氣人蔘 | 5,467 |
| 6 | 三支雨傘標友露安 | 5,405 |
| 7 | 三支雨傘標消炎止痛錠 | 5,331 |
| 8 | 宜得利家具家飾館 | 4,722 |
| 9 | UBER EATS APP | 4,689 |
| 10 | ARIEL 抗菌洗衣精 | 4,463 |

統計期間：2025/5/1~2025/5/31

〈有線電視〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 商品名稱 | 合計 |
|----|----------------|--------|
| 1 | FOODPANDA 空腹熊貓 | 57,338 |
| 2 | 蘭諾衣物芳香豆 | 54,124 |
| 3 | UBER EATS APP | 52,262 |
| 4 | 麥當勞 | 44,117 |
| 5 | 麥當勞雙層四盎司牛肉堡 | 40,841 |
| 6 | 三得利固力伸葡萄胺 | 37,209 |
| 7 | 桂格養氣人蔘 | 36,409 |
| 8 | 風倍清浴廁用防霉防臭劑 | 35,847 |
| 9 | 白蘭氏保捷三合一 EX | 34,016 |
| 10 | ARIEL 抗菌洗衣精 | 33,793 |

統計期間：2025/5/1~2025/5/31



〈報紙〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 商品名稱 | 合計 |
|----|-----------|-------|
| 1 | 達欣文萃 | 8,343 |
| 2 | 聯邦瓏山林 | 6,537 |
| 3 | 肯德基 | 6,202 |
| 4 | 百達翡麗錶 | 6,055 |
| 5 | 必勝客披薩 | 5,751 |
| 6 | 瓏山林蘇澳國際飯店 | 5,578 |
| 7 | 大金變頻空調 | 3,651 |
| 8 | 大金空調 | 3,651 |
| 9 | 勞力士錶 | 3,461 |
| 10 | 華齊堂禮盒 | 3,421 |

統計期間：2025/5/1~2025/5/31

〈雜誌〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 商品名稱 | 合計 |
|----|--------------|-------|
| 1 | 百達翡麗錶 | 2,847 |
| 2 | 梵克雅寶珠寶 | 2,326 |
| 3 | 大金變頻空調 | 2,027 |
| 4 | 卡地亞錶 | 1,744 |
| 5 | 香奈兒錶 | 1,743 |
| 6 | HERMES 愛馬仕精品 | 1,713 |
| 7 | 迪奧精品店 | 1,375 |
| 8 | 勞力士錶 | 1,289 |
| 9 | 歐米茄 OMEGA 錶 | 1,216 |
| 10 | CHAUMET 珠寶 | 1,205 |

統計期間：2025/5/1~2025/5/31

〈電台〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 商品名稱 | 合計 |
|----|--------------|--------|
| 1 | 好物市集 | 10,447 |
| 2 | 路比國際移民顧問公司 | 7,124 |
| 3 | 孜孜線上聽 | 4,619 |
| 4 | 日食一善好好動膠囊 | 2,861 |
| 5 | 百醫水解膠原胜太粉 | 2,776 |
| 6 | 名軒海樂地 | 2,629 |
| 7 | 7-11 統一超電台結盟 | 2,590 |
| 8 | 大來國際投顧 | 2,106 |
| 9 | 白馬磁磚·地板 | 2,031 |
| 10 | 新碩永傳 | 1,969 |

統計期間：2025/5/1~2025/5/31

〈一〉研究緣起：

1988 年以來，台灣地區傳播媒體迅速擴張，廣告及媒體業界生態不斷重組，折扣、搭配、贈送及 C.P.R.P 等媒體購買方式變化多樣；原依廣告定價及播出秒數所統計的【播出廣告量】已不能呈現市場實際狀況，播出量與廣告主實際投入費用相差太大。

在 1998 年之前，業界對廣告量換算方式各有不同意見，又因頻道增多，無法得出同業間投放廣告的比較。有些廣告公司只好用【廣告播出量】打折計量做為數據，給廣告主參考。自 1998 年起，潤利公司正式推出【有效廣告量】統計資料，廣受業界肯定。並且，經過多年驗證後，目前【有效廣告量】已是廣告主極為重視的參考資料。

〈二〉統計說明：

1. 統計基礎：

由潤利艾克曼公司媒體監測中心計費之商品廣告為統計基礎，將不計費廣告如：頻道電台節目預告、刊物自行促銷廣告、頻道廣告節目、選舉廣告、政府機構廣告、公益廣告及郵購廣告不列入統計，並依媒體定價考慮搭配及贈送條件導入時段及版面折扣數，作為【有效廣告量】統計的基礎，因此所有商品統計基礎及計算方式完全一致，在同類商品【有效廣告量】比較下數據運用極具『商務』參考價值。

2. 統計公式：

【商品廣告 (CF 秒數×播出檔次) / 10 秒】×廣告費用計價×媒體節目時段或版面折扣權數

3. 統計單位：以千元為單位

※統計時間：

2025 年 5 月 1 日~5 月 31 日

※列印時間：

2025 年 6 月 12 日(如有變動，

以最新列印日期為準)

※軟體版權：潤利艾克曼公司

※為尊重著作權，任何單位使用

本項資料，請經授權同意