

老子有錢ONLINE奪下冠軍

2025 年 9 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】6.13 億元

【播出廣告量】40.68 億元

【播出檔次】13.50 萬檔

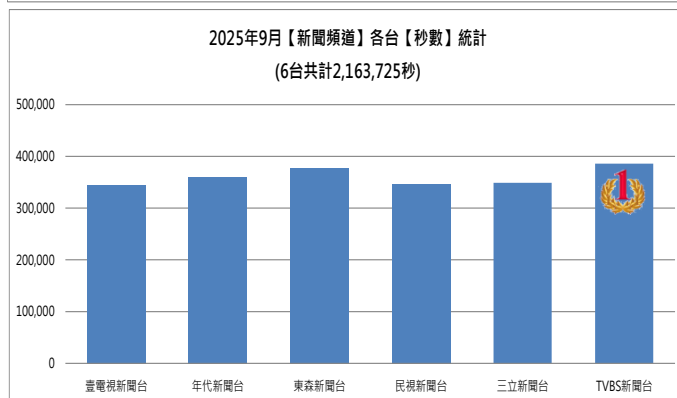
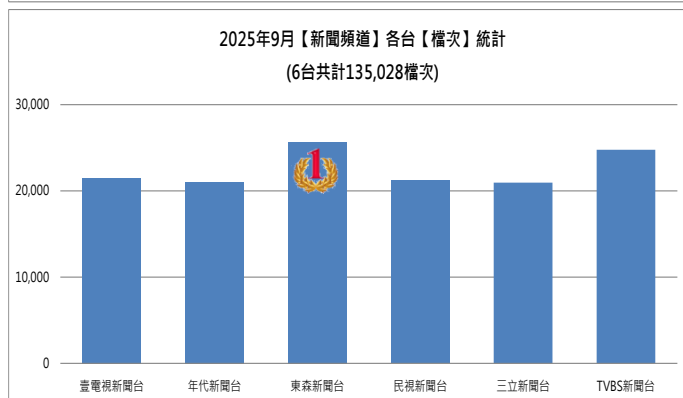
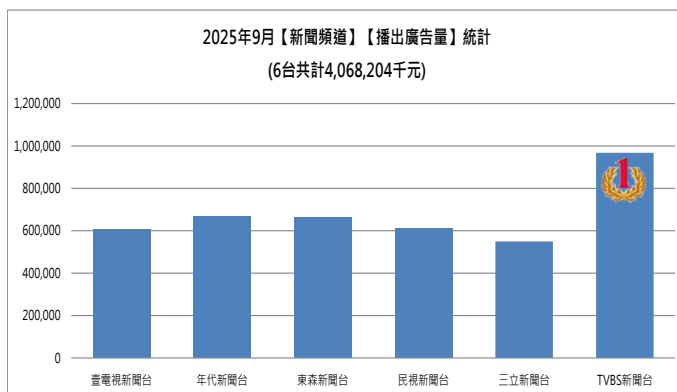
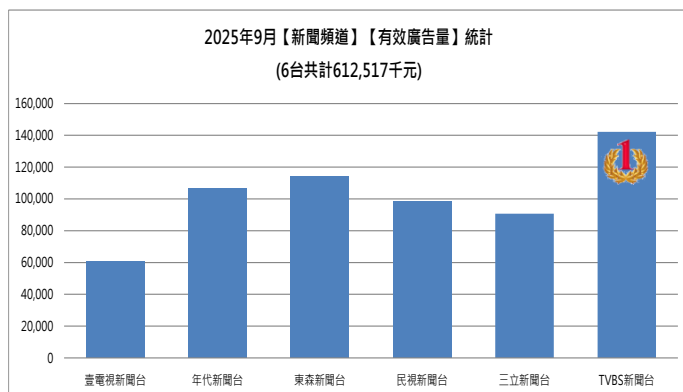
【播出秒數】216.37 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2025 年 9 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2025 年 9 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A.【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(142,200 千元)；次者【東森新聞】(114,157 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(967,916 千元)；次者【年代新聞】(667,959 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【東森新聞】居首(25,627 檔次)；次者【TVBS 新聞】(24,756 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【TVBS 新聞】居首(385,980 秒)；次者【東森新聞】(377,635 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】-「紐力活葡萄糖胺液」 【年代新聞】-「三支雨傘標友露安」、「三支雨傘標消炎止痛錠」、「正記加味消痔丸」 【東森新聞】-「M2 輕次方 22LAB 膠原飲」 【民視新聞】-「馬自達 CX-5 汽車」 【三立新聞】-「甘味人生 CBS 苦瓜胜肽」 【TVBS 新聞】-「益可膚消炎殺菌軟膏」

二、《商品類別》廣告量分析：

A. 「汽車」蟬聯類別冠軍

「汽車」本月蟬聯類別冠軍，其投入較上月成長 8%，共計【有效廣告量】達 47,050 千元，而本月 TOP10 類別成長最高的是「機車」(46%)，在衰退方面，本月「其他即食養生補品」跌幅最高(-46%)，其次為「維他命」(-34%)，而本月新進榜類別有 3 項，分別是「感冒藥」、「皮膚藥劑」與「建築」。

商品類別【有效廣告量】TOP10 表				
排名	2025 年 9 月		2025 年 8 月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	汽車	47,050	汽車	43,669
2	健康食藥品	46,038	健康食藥品	43,029
3	機車	29,543	其他即食養生補品	28,970
4	遊戲軟體	24,083	遊戲軟體	28,826
5	其他即食養生補品	16,798	機車	20,189
6	感冒藥	15,242	冷氣	19,378
7	皮膚藥劑	14,848	維他命	18,867
8	維他命	12,456	止痛補腦	14,621
9	止痛補腦	12,316	金融機構	14,412
10	建築	12,206	健康醫療器材	13,229

【有效廣告量】：「老子有錢 ONLINE」居冠

【購買效益值】：「紐力活葡萄糖胺液」效益值最佳

2025 年 9 月新進榜商品共 10 項，其中「老子有錢 ONLINE」奪下冠軍，計投入【有效廣告量】達 10,636 千元，其次依序為「益可膚消炎殺菌軟膏」與「TOYOTA 豐田汽車」等商品；在【購買效益值】方面，由「紐力活葡萄糖胺液」以 8.09 所奪下。

2025 年 9 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15

單位(千元)

排名	2025 年 8 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	未入榜	老子有錢 ONLINE	2,780	25,655	61,908	10,636	5.82
2	未入榜	益可膚消炎殺菌軟膏	1,045	31,350	63,380	8,953	7.08
3	未入榜	TOYOTA 豐田汽車	1,594	18,520	42,788	8,459	5.06
4	未入榜	馬自達 CX-5 汽車	1,920	19,200	43,296	7,306	5.93
5	未入榜	光陽大地名流 2.0 機	1,359	16,215	40,097	7,118	5.63
6	未入榜	賓士 S-CLASS 汽車	407	12,210	34,621	7,079	4.89
7	10	LEXUS 汽車	1,552	15,520	36,010	6,535	5.51
8	未入榜	老協珍熬雞精	760	17,145	40,402	6,422	6.29
9	12	三支雨傘標友露安	1,800	27,000	45,812	6,019	7.61
10	14	三支雨傘標消炎止痛	1,800	27,000	45,812	6,019	7.61
11	未入榜	金牌台灣啤酒	532	8,695	25,851	5,793	4.46
12	未入榜	UBER EATS APP	618	13,740	33,589	5,629	5.97
13	15	正記加味消痔丸	1,800	25,200	43,139	5,627	7.67
14	未入榜	紐力活葡萄糖胺液	1,396	20,330	45,226	5,587	8.09
15	7	全聯·大全聯	820	14,965	32,637	5,481	5.95

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「老子有錢 ONLINE」

「老子有錢 ONLINE」本月廣告以【TVBS 新聞台】為主要露出對象，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】為最高。

第一名:「老子有錢 ONLINE」新聞頻道播出情況(單位:千元)				
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	394	3,475	9,118	912
年代新聞台	294	2,655	6,981	1,548
東森新聞台	574	5,330	11,408	2,239
民視新聞台	496	4,790	10,561	1,839
三立新聞台	396	3,695	7,265	1,356
TVBS 新聞台	626	5,710	16,575	2,741
總計	2,780	25,655	61,908	10,636

(B2).總排名 2-「益可膚消炎殺菌軟膏」

本月「益可膚消炎殺菌軟膏」在【壹電視新聞台】、【年代新聞台】與【民視新聞台】沒有廣告露出，其餘三台中，以【TVBS 新聞台】表現最亮眼，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第二名:「益可膚消炎殺菌軟膏」新聞頻道播出情況(單位:千元)				
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	-	-	-	-
年代新聞台	-	-	-	-
東森新聞台	81	2,430	2,573	291
民視新聞台	-	-	-	-
三立新聞台	397	11,910	18,215	2,912
TVBS 新聞台	567	17,010	42,593	5,749
總計	1,045	31,350	63,380	8,953

(B3).總排名 3-「TOYOTA 豐田汽車」

「TOYOTA 豐田汽車」本月在【壹電視新聞台】沒有廣告露出，其餘頻道上，【東森新聞台】表現最優，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第三名:「TOYOTA 豐田汽車」新聞頻道播出情況(單位:千元)				
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	-	-	-	-
年代新聞台	168	840	2,124	426
東森新聞台	567	7,210	15,738	3,044
民視新聞台	287	3,710	7,861	1,676
三立新聞台	296	3,280	6,554	1,282
TVBS 新聞台	276	3,480	10,513	2,031
總計	1,594	18,520	42,788	8,459

2025 年 9 月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	紐力活葡萄糖胺液	967	13,500	27,411	2,741
2	三支雨傘標友露安	720	10,800	18,015	1,802
2	三支雨傘標消炎止痛錠	720	10,800	18,015	1,802
2	正記加味消痔丸	720	10,800	18,015	1,802
5	芙婷寶 FEMARELLE	476	18,450	17,108	1,711
6	震達等大人	486	15,440	14,123	1,412
7	莊松榮加味健步虎潛丸	344	10,320	11,933	1,193
8	洪榮宏演唱會	561	8,415	11,276	1,128
9	一匙靈 ATTACK 洗衣精	477	6,870	10,972	1,097
10	老子有錢 ONLINE	394	3,475	9,118	912

2025 年 9 月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	三支雨傘標友露安	720	10,800	19,778	3,041
1	三支雨傘標消炎止痛錠	720	10,800	19,778	3,041
1	正記加味消痔丸	720	10,800	19,778	3,041
4	莊松榮加味健步虎潛丸	667	20,010	26,183	2,398
5	UBER EATS APP	167	3,720	9,534	2,026
6	賓士 S-CLASS 汽車	99	2,970	8,318	1,910
7	三得利固力伸葡萄糖胺	150	9,000	15,203	1,739
8	新光人壽	210	3,580	8,240	1,592
9	老子有錢 ONLINE	294	2,655	6,981	1,548
10	馬自達 CX-5 汽車	346	3,460	7,705	1,391

2025 年 9 月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	M2 輕次方 22LAB 膠原飲	793	11,895	19,868	3,057
2	TOYOTA 豐田汽車	567	7,210	15,738	3,044
3	國巨都廳大院 3	406	8,120	15,918	2,748
4	光陽大地名流 2.0 機車	327	3,950	10,426	2,257
5	老子有錢 ONLINE	574	5,330	11,408	2,239
6	金牌台灣啤酒	150	2,380	8,055	1,879
7	老協珍熬雞精	170	3,825	8,837	1,842
8	LEXUS 汽車	392	3,920	8,857	1,822
9	TOYOTA CROWN HYBRID 汽車	129	3,870	8,471	1,674
10	漢翔國王大道 KING PARK	674	13,125	14,629	1,477

2025 年 9 月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	馬自達 CX-5 汽車	624	6,240	14,160	2,373
2	金牌台灣啤酒	198	3,275	8,403	2,101
3	老子有錢 ONLINE	496	4,790	10,561	1,839
4	娘家明適保 EX 軟膠囊	311	10,645	16,225	1,789
5	FOODPANDA 空腹熊貓	360	4,480	9,980	1,730
6	TOYOTA 豐田汽車	287	3,710	7,861	1,676
7	樂敦舒視齡眼藥水	214	4,140	9,203	1,410
8	賓士 S-CLASS 汽車	73	2,190	6,027	1,325
9	安永鮮物健康鱸魚精	114	2,850	6,966	1,281
10	全聯・大全聯	138	2,645	6,255	1,197

2025 年 9 月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	甘味人生 CBS 苦瓜胜肽	345	15,550	29,832	4,876
2	益可膚消炎殺菌軟膏	397	11,910	18,215	2,912
3	雙向國際旅行社	619	9,285	12,690	1,975
4	老子有錢 ONLINE	396	3,695	7,265	1,356
5	TOYOTA 豐田汽車	296	3,280	6,554	1,282
6	光陽大地名流 2.0 機車	282	3,410	6,937	1,259
7	賓士 S-CLASS 汽車	69	2,070	5,292	1,236
8	唯樂虎奶菇養氣飲	104	3,120	6,674	1,153
9	馬自達 CX-5 汽車	347	3,470	6,577	1,151
10	桂格養氣人蔘	233	2,975	5,444	919

2025 年 9 月【TVBS 新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	益可膚消炎殺菌軟膏	567	17,010	42,593	5,749
2	BLUESEEDS 淨緻橙花	700	15,775	33,900	3,835
3	富士 AI 愛沙發按摩椅	484	9,680	22,990	3,009
4	老子有錢 ONLINE	626	5,710	16,575	2,741
5	紐力活葡萄糖胺液	369	5,630	16,625	2,717
6	美國大都會博物館	854	8,540	18,235	2,187
7	TOYOTA 豐田汽車	276	3,480	10,513	2,031
8	老協珍熬雞精	229	5,085	12,473	1,889
9	益可膚足益系列	334	5,010	13,648	1,878
10	光陽大地名流 2.0 機車	337	3,970	11,294	1,803