

2025 年度 台灣地區 百大商品【有效廣告量】統計報告

2025 年度《五大媒體》百大商品【有效廣告量】總量報告

單位:千元

排名	商品名稱	無線	有線	報紙	雜誌	電台	合計
1	蘭諾衣物芳香豆	60,399	539,776				600,175
2	FOODPANDA 空腹熊貓	64,659	501,823				566,482
3	白蘭氏保捷三合一 EX	64,280	455,489				519,769
4	三得利固力伸葡萄胺	49,666	462,760	2,402			514,829
5	ARIEL 抗菌洗衣精	41,198	392,782				433,979
6	UBER EATS APP	37,017	360,247				397,264
7	日立變頻冷氣	77,698	257,884	1,586	2,051		339,219
8	PANASONIC 超變頻冷氣	78,651	247,818				326,469
9	甘味人生 CBS 苦瓜胜肽		318,828				318,828
10	東森購物	43,866	245,770				289,636
11	麥當勞	21,869	260,522		455		282,846
12	EMMA 寢具		260,963		447	275	261,685
13	白蘭氏晶研葉黃素 EX	25,769	232,242				258,012
14	任天堂 SWITCH 2 遊戲機	42,795	214,611				257,405
15	宜得利家具家飾館	37,274	192,308				229,582
16	杏輝蓉憶記膠囊	45,236	172,114			2,381	219,732
17	合利他命強效錠	41,448	166,662				208,110
18	銀寶善存·善存	27,531	180,403				207,934
19	好來超氣牙·綠茶漱口水	21,054	184,086				205,140
20	維骨力 VIARTRIL-S	18,332	181,516			1,237	201,086
21	克補	23,305	170,783				194,088
22	抗痛寧		177,248				177,248
23	普拿疼止痛加強錠	25,323	150,204				175,526
24	三支雨傘標友露安	67,141	104,362				171,504
25	補體素優蛋白·EX	26,466	139,488				165,954
26	三支雨傘標消炎止痛錠	63,181	101,545				164,726
27	RED BULL 能量飲料	22,559	138,213				160,773
28	好來全亮白極緻酵素	17,077	143,594				160,672
29	普拿疼伏冒加強錠	22,274	137,980				160,255
30	百靈歐樂 B 電動牙刷	18,089	139,077				157,166
31	挺立 UCII 關鍵迷你錠	16,397	139,980				156,377
32	亞培安素	27,418	126,627				154,045
33	莊松榮龜鹿二仙膏	47,683	92,563	12,496			152,741
34	SUNTORY 極之青汁	9,261	137,008	1,730			147,999
35	桂格養氣人蔘	19,230	127,844		124		147,197
36	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	20,935	125,487				146,422
37	包你發娛樂城手遊	12,733	133,480			120	146,333
38	SUNTORY 芝麻明 EX	35,635	99,249	2,127			137,011
39	牙周適牙齦護理牙膏	18,530	113,735				132,265
40	TOYOTA 豐田汽車	18,569	103,048	3,489	657	4,037	129,800

2025 年度《五大媒體》百大商品【有效廣告量】總量報告

單位:千元

排名	商品名稱	無線	有線	報紙	雜誌	電台	合計
41	UBER 叫車服務	14,736	114,358				129,094
42	普拿疼肌立酸痛藥布	18,810	109,500				128,310
43	若元錠	35,697	91,118				126,815
44	風倍清室內抗菌消臭劑	11,245	114,993				126,238
45	舒酸定抗敏護琺瑯牙膏	17,614	108,433				126,046
46	麥當勞有氧早餐	9,251	116,598				125,849
47	全聯·大全聯	19,082	104,980				124,062
48	挺立鈣強力錠	12,339	109,552				121,891
49	M2 輕次方 22LAB 膠原		121,853				121,853
50	GOODIES CO.超淨力		121,719				121,719
51	寶島眼鏡	21,667	98,223			82	119,973
52	新光人壽	20,041	94,684	4,607	603		119,935
53	7-11 統一便利商店	6,914	104,696			6,636	118,247
54	保麗淨假牙清潔錠	20,082	97,494			620	118,196
55	PANASONIC 超節能變頻冰箱	22,751	95,208				117,959
56	好能攝 MACATIDE PRO		117,854				117,854
57	好能眠 R+CP		116,535				116,535
58	高露潔抗敏專家牙膏	14,196	102,131				116,327
59	必勝客披薩	6,036	31,445	77,894			115,374
60	杜老爺曠世奇派	615	113,544				114,160
61	好物市集					113,666	113,666
62	合利他命愛 A25	23,319	90,220				113,539
63	康寶濃湯	15,332	97,481				112,813
64	亞培葡勝納	19,696	92,261				111,958
65	補體素銘 100	18,819	92,539				111,357
66	挺立高鈣強·樂活鈣	13,881	96,288				110,169
67	老子有錢 ONLINE	25,324	84,104				109,429
68	正記加味消痔丸	43,611	65,184				108,795
69	善存葉黃素	12,547	95,134				107,681
70	UNIQLO 服飾	18,060	89,005				107,065
71	一匙靈 ATTACK 洗衣精	8,772	98,001				106,773
72	桂格完膳 3 重優蛋白	23,002	83,329				106,331
73	風倍清浴廁用防霉防臭劑	9,452	94,406				103,858
74	金牌台灣啤酒	17,050	86,122	121			103,293
75	朵茉麗蔻保養品	12,715	90,412				103,127
76	海倫仙度絲去屑頭皮護理洗髮乳	9,437	92,130				101,567
77	風倍清浴廁防臭劑	8,749	90,560				99,309
78	善存順暢益生菌顆粒	12,296	86,534				98,831
79	全聯·大潤發	13,995	82,768				96,762
80	家樂福·便利購	13,784	79,117				92,901
81	仕高利達金雪莉威士忌	13,093	78,915				92,008
82	HAIR RECIP 生薑清茶洗髮露	8,172	83,671				91,843
83	麥當勞大麥克	8,075	82,116				90,191
84	三支雨傘標咳精	39,213	50,538				89,751
85	金鈴 SWIFT HYBRID 車	16,300	72,032		1,378		89,710

2025 年度《五大媒體》百大商品【有效廣告量】總量報告

單位:千元

排名	商品名稱	無線	有線	報紙	雜誌	電台	合計
86	循利寧	14,259	75,301				89,560
87	京都枇杷膏	16,491	72,907				89,398
88	好能立 EX CARE 膠囊		88,232				88,232
89	維骨力 VIARTRIL-S 粉	8,935	78,638				87,573
90	全聯福利中心	6,162	47,034	33,613		630	87,439
91	肯德基	1,652	17,312	68,361			87,325
92	星城 ONLINE	11,682	74,388				86,070
93	舒酸定長效抗敏牙膏	11,344	73,713				85,057
94	路比國際移民顧問公司					84,942	84,942
95	補體素優蛋白	13,810	70,962				84,771
96	維士比	31,498	53,268				84,766
97	娘家大紅麴膠囊	36,586	46,907		611		84,105
98	佳沛金紐西蘭奇異果	9,395	74,583				83,978
99	聯邦瓏山林			83,696			83,696
100	麥當勞雙層四盎司牛肉堡	6,636	76,847				83,482

〈二〉統計說明：

1. 統計基礎：

由潤利艾克曼公司媒體監測中心計費之商品廣告為統計基礎，將不計費廣告如：頻道電台節目預告、刊物自行促銷廣告、頻道廣告節目、選舉廣告、政府機構廣告、公益廣告及郵購廣告不列入統計，並依媒體定價考慮搭配及贈送條件導入時段及版面折扣數，作為【有效廣告量】統計的基礎，因此所有商品統計基礎及計算方式完全一致，在同類商品【有效廣告量】比較下數據運用極具『商務』參考價值。

2. 統計公式：

【商品廣告 (CF 秒數×播出檔次) / 10 秒】×廣告費用計價×媒體節目時段或版面折扣權數

3. 統計單位：以千元為單位

※統計時間：
2025 年 1 月 1 日~12 月 31 日

※列印時間：
2026 年 3 月 10 日(如有變動，
以最新列印日期為準)

※軟體版權：潤利艾克曼公司
※為尊重著作權，任何單位使用
本項資料，請經授權同意

走過精彩世代...

見證台灣廣告
懸賞高手

邀您一起來加持台灣廣告史



【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顧伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：a12636.xkm@xka.com.tw