

2025 年第一季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2025 年第一季(2025/1/1-2025/3/31)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：437 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 4.69%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 67.28%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 50.34%，其次為【談話類-新聞】14.87%。
2. 有 8.92%的民眾過去 7 天內沒看電視，23.80%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 17.62%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】，計 4.35%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【好事聯播網】與【NEWS98】(2.29%)。
2. 有 81.01%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，1.37%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 3.66%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】1.37%為最高。
2. 有 2.29%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，94.05%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天報紙閱讀率】為 11.21%，【7 天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有 6.86% 的受訪者表示常看此報紙，其次為【聯合報】(3.43%)。
2. 有 85.81% 的受訪者表示幾乎不看報紙，2.97% 的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7 天網路使用率】為 81.61%，以【使用通訊軟體】76.55% 為最高，其次為【觀看影音平台】66.90%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 79.18%，其次為【平板電腦】(28.15%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高，計有 16.48%，其次為【Disney+】(3.43%)。
4. 有 14.94% 的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，3.45% 的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【電視媒體】(50.80%)，次者為【網路媒體】(46.45%)。

(七)、有 15.56% 的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 5.03% 的比例最受信賴【網路媒體】，而有 80.32% 的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7 天電視收視率】	67.28%
【7 天電台收聽率】	17.62%
【7 天雜誌閱讀率】	3.66%
【7 天報紙閱讀率】	11.21%
【7 天網路使用率】	81.61%

分析說明：N = 437。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	50.34%
2	談話-新聞	14.87%
3	體育	11.67%
3	戲劇-台灣	11.67%
5	綜藝	11.21%

分析說明：本題為複選題。N = 437。

2.【7 天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	警察廣播電台	4.35%
2	好事聯播網	2.29%
2	NEWS98	2.29%
4	飛碟電台	2.06%
5	愛樂電台	1.60%
5	中廣流行網	1.60%

分析說明：本題為複選題。N = 437。

3.(週刊)【7 天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	1.37%
2	天下雜誌	0.69%
3	財訊	0.46%
3	今周刊	0.46%

分析說明：本題為複選題。N = 437。

4.(月刊)【7 天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	空中英語教室	0.46%
1	遠見雜誌	0.46%
3	智富月刊	0.23%
3	親子天下	0.23%

分析說明：本題為複選題。N = 437。

5.【7 天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	6.86%
2	聯合報	3.43%
3	中國時報	1.83%
4	國語日報	0.46%
5	經濟日報	0.23%

分析說明：本題為複選題。N = 437。

6.【7 天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	76.55%
2	觀看影音平台	66.90%
3	瀏覽網頁文章與查資料	61.61%
4	瀏覽新聞與氣象	55.63%
5	上社群網站	52.64%

分析說明：本題為複選題。N = 437。

7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	20.14%
筆記型電腦	20.82%
平板電腦	28.15%
智慧型手機	79.18%
電視	11.44%

分析說明：本題為複選題。N = 437。

8.【付費影音平台】使用率

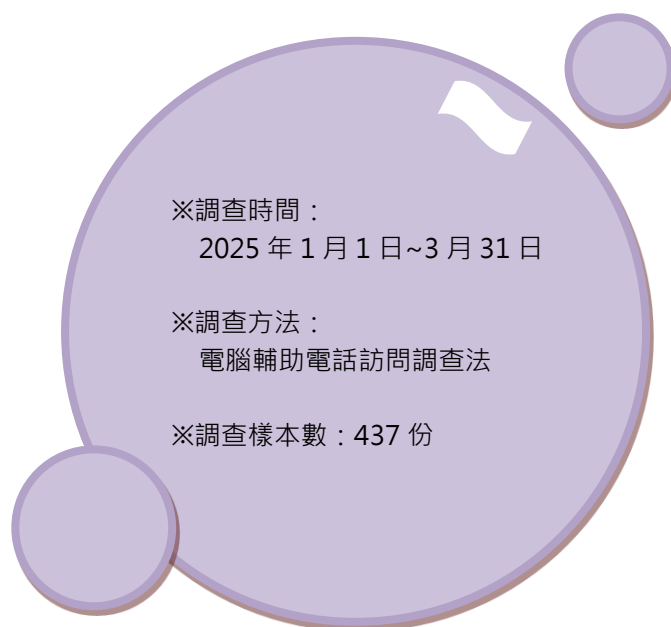
排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX	16.48%
2	Disney+	3.43%
3	YouTube Premium	2.29%
4	friDay 影音	1.60%
4	愛奇藝	1.60%

分析說明：本題為複選題。N = 437。

9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	1.60%	0.23%
雜誌	0.46%	0.00%
報紙	5.03%	0.46%
電視	50.80%	15.56%
網路	46.45%	5.03%
皆無	18.99%	80.32%

分析說明：本題為複選題。N = 437。



走過精彩世代...

**見證台灣廣告
懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。來稿請寄：a12636.xkm@xkd.com.tw