

2025 年第一季 台灣地區 百大企業【有效廣告量】統計報告

2025 年第一季《五大媒體》百大企業【有效廣告量】總量報告

單位:千元

排名	企 業 名 稱	無線	有線	報紙	雜誌	電台	合計
1	寶僑家品(股)公司	43,321	421,889				465,209
2	荷商葛蘭素史克藥廠	48,898	290,726			309	339,933
3	台松電器販賣(股)	42,479	217,853	3,117	211	817	264,478
4	佳格食品(股)公司	37,788	205,939		364	913	245,004
5	台灣食益補(股)公司	21,359	206,823				228,183
6	台灣三得利健益(股)	30,097	188,372	4,529	91		223,089
7	臺灣惠氏(股)公司	24,209	189,291				213,500
8	明恩數位資訊(股)	16,641	129,573				146,213
9	大裕藥業(股)公司	55,978	83,971				139,948
10	統一企業(股)公司	28,268	103,861		1,521	1,333	134,983
11	聯合利華(股)公司	20,155	102,456		59		122,669
12	台灣保樂力加(股)	13,533	105,094	491	3,211		122,329
13	大統國際生技(股)	6,993	104,525			70	111,587
14	台灣武田藥品工業	25,968	84,359				110,327
15	美商亞培(股)公司	17,350	92,357				109,707
16	輝瑞生技(股)公司	11,173	98,140				109,313
17	好來化工(股)公司	13,708	95,338				109,046
18	思耐得生技股份(有)	17,291	90,643				107,935
19	和泰汽車(股)公司	18,241	84,785	346	923	1,749	106,044
20	民間全民電視(股)	21,141	66,296	3,480	104		91,021
21	欣陽生醫科技公司		90,595				90,595
22	台灣麥當勞餐廳(股)	9,193	80,592				89,785
23	鈺象電子股份(有)	9,377	78,783		455	46	88,661
24	台灣日立綜合空調	23,118	60,720	1,586	524		85,948
25	優食台灣股份有限公	7,546	73,141				80,687
26	朵朵雲網絡行銷(股)		80,299				80,299
27	京都念慈菴藥廠(股)	14,325	65,884				80,209
28	國光汽車客運公司		79,394				79,394
29	任開數位媒體行(股)		77,401				77,401
30	保力達股份有限公司	19,108	54,353				73,461
31	愛之味股份有限公司	22,223	43,781		429	50	66,483
32	維他露食品(股)公司	12,858	53,258				66,116
33	杏輝藥品工業(股)	17,364	47,292				64,656
34	中國信託商業銀行	8,785	53,684	328		983	63,780
35	聚美地健康促進(股)	20,890	37,779	4,248			62,917
36	萬豐生化科技(股)公		61,764				61,764
37	慧邦科技股份(有)	1,162	59,172				60,334
38	莊松榮製藥廠(有)	13,795	37,222	6,150			57,167
39	太古可口可樂(股)	8,333	48,785				57,118
40	大研生醫國際(股)	7,585	47,100				54,686

2025 年第一季《五大媒體》百大企業【有效廣告量】總量報告

單位:千元

排名	企 業 名 稱	無線	有線	報紙	雜誌	電台	合計
41	宏鑫多媒體股份公司	5,580	48,930				54,510
42	台灣艾瑪睡眠(有)		54,404			65	54,468
43	三洋藥品工業(股)	23,797	29,406				53,203
44	聯華食品工業(股)	7,663	43,690		195	649	52,197
45	軒郁國際(股)公司		51,923				51,923
46	普雷威股份有限公司	4,341	45,556				49,897
47	大法貿易有限公司	17,184	32,709				49,893
48	英商邦史都華(股)	7,039	42,068				49,107
49	五洲製藥(股)公司	21,998	26,687			372	49,056
50	台灣百勝肯德基(股)	3,476	30,158	15,108			48,742
51	旭福公司	8,750	39,989				48,739
52	新光人壽保險(股)	9,535	38,857	58	72		48,522
53	台灣萊雅(股)公司	6,833	40,542		442		47,817
54	屈臣氏個人用品商店	9,307	38,025				47,332
55	德恩奈國際(股)公司	2,918	44,183				47,101
56	統一超商(股)公司	2,436	33,395			9,677	45,508
57	穎達生技(有)公司		44,216			675	44,891
58	永德生技有限公司		43,244				43,244
59	台灣花王(股)公司	3,755	37,168	610			41,533
60	美商金吉列(股)公司	3,966	36,895				40,860
61	銀河線上(股)公司	9,237	30,276				39,512
62	臺灣沃膚貿易(有)	2,716	36,339				39,055
63	新傳媒(股)公司					39,039	39,039
64	媒體棧國際行銷(有)		38,740			282	39,023
65	奧迪福斯汽車(股)	5,198	33,641	116			38,956
66	桂冠實業(股)公司	11,300	21,355	3,035		2,373	38,062
67	台灣曼秀雷敦(股)	3,042	35,015				38,057
68	統一藥品(股)公司	1,681	35,483		117		37,282
69	宏亞食品(股)公司	7,618	29,009				36,627
70	家福股份有限公司	5,792	30,752				36,544
71	莊廣和堂生技食品股		35,647				35,647
72	巴拿馬商帝亞吉歐	4,144	29,733	1,074	462		35,413
73	耐斯企業(股)公司	13,904	20,515		358		34,776
74	三正貿易有限公司		34,358				34,358
75	扶陞貿易有限公司	5,209	28,930				34,138
76	國際皇家乳品公司	615	32,651				33,266
77	富利食品(股)公司	1,890	10,208	20,818			32,916
78	飛凡傳播股份(有)	1,932	28,949		1,177		32,057
79	元進莊企業(股)公司		30,549			1,071	31,620
80	台視文化事業(股)	20,295	10,276				30,571
81	芙彤園(股)公司		25,295			4,154	29,449
82	金蘭食品公司		29,351				29,351
83	奕樂科技	3,411	25,730			120	29,261
84	金鈴汽車工業(股)	5,968	22,351		585		28,904
85	再春館製藥(有)公司	3,713	24,808		98		28,619

2025 年第一季《五大媒體》百大企業【有效廣告量】總量報告

單位:千元

排名	企 業 名 稱	無線	有線	報紙	雜誌	電台	合計
86	嬌聯股份有限公司	3,786	24,822				28,609
87	SPEAKEASY LABS INC	7,007	20,968				27,975
88	法徠麗國際(股)公司	3,473	24,474				27,947
89	吉賜豐藥業		27,943				27,943
90	南陽實業(股)公司	1,495	25,874	108	98		27,576
91	華百文具用品(股)公		27,092				27,092
92	寬宏藝術工作室		25,135			1,928	27,063
93	陽明生醫股份(有)		26,495				26,495
94	衛采製藥(股)公司	4,706	21,483				26,189
95	益富實業(股)公司	720	25,169				25,889
96	海聖(股)有限公司	9,897	14,334		112	1,538	25,882
97	台灣樂金電器(股)	3,172	22,696				25,868
98	台灣大正製藥(有)	3,014	22,178			459	25,651
99	寶島眼鏡(股)公司	3,261	21,671				24,933
100	台灣三星電子(股)	3,520	21,337		52		24,909

〈二〉統計說明：

1. 統計基礎：

由潤利艾克曼公司媒體監測中心計費之商品廣告為統計基礎，將不計費廣告如：頻道電台節目預告、刊物自行促銷廣告、頻道廣告節目、選舉廣告、政府機構廣告、公益廣告及郵購廣告不列入統計，並依媒體定價考慮搭配及贈送條件導入時段及版面折扣數，作為【有效廣告量】統計的基礎，因此所有商品統計基礎及計算方式完全一致，在同類商品【有效廣告量】比較下數據運用極具『商務』參考價值。

2. 統計公式：

【商品廣告 (CF 秒數×播出檔次) / 10 秒】×廣告費用計價
×媒體節目時段或版面折扣權數

3. 統計單位：以千元為單位

※統計時間：

2025 年 1 月 1 日~3 月 31 日

※列印時間：

2025 年 5 月 8 日(如有變動，
以最新列印日期為準)

※軟體版權：潤利艾克曼公司

※為尊重著作權，任何單位使用
本項資料，請經授權同意

走過精彩世代...

**見證台灣廣告
懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史



【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金可提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄： a12636.xkm@xkd.com.tw