

2025 年第三季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2025 年第三季(2025/7/1-2025/9/30)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：436 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 4.69%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 61.01%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 46.10%，其次為【體育類】14.91%。
2. 有 5.73%的民眾過去 7 天內沒看電視，33.26%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 13.76%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】，計 3.21%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【好事聯播網】(2.52%)。
2. 有 85.55%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，0.69%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 4.13%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】2.06%為最高。
2. 有 1.61%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，94.27%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天報紙閱讀率】為 8.94%，【7 天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有 4.36% 的受訪者表示常看此報紙，其次為【聯合報】(4.13%)。
2. 有 90.14% 的受訪者表示幾乎不看報紙，0.92% 的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7 天網路使用率】為 82.57%，以【使用通訊軟體】76.94% 為最高，其次為【觀看影音平台】66.74%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 78.90%，其次為【平板電腦】(26.83%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高，計有 18.12%，其次為【Disney+】(3.44%)。
4. 有 13.99% 的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，3.44% 的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【網路媒體】(44.27%)，次者為【電視媒體】(42.89%)。

(七)、有 11.70% 的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 3.90% 的比例最受信賴【網路媒體】，而有 83.49% 的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7 天電視收視率】	61.01%
【7 天電台收聽率】	13.76%
【7 天雜誌閱讀率】	4.13%
【7 天報紙閱讀率】	8.94%
【7 天網路使用率】	82.57%

分析說明：N = 436。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	46.10%
2	體育	14.91%
3	談話-新聞	12.61%
4	綜藝	8.49%
5	戲劇-韓國	7.34%
5	戲劇-台灣	7.34%

分析說明：本題為複選題。N = 436。

2.【7 天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	警察廣播電台	3.21%
2	好事聯播網	2.52%
3	飛碟電台	1.38%
4	愛樂電台	1.15%
4	NEWS98	1.15%

分析說明：本題為複選題。N = 436。

3.(週刊)【7 天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	2.06%
2	今周刊	0.92%
3	鏡周刊	0.46%

分析說明：本題為複選題。N = 436。

4.(月刊)【7 天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	遠見雜誌	0.69%
2	VOGUE	0.46%
2	康健	0.46%

分析說明：本題為複選題。N = 436。

5.【7 天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	4.36%
2	聯合報	4.13%
3	中國時報	1.61%
4	國語日報	0.69%
5	工商時報	0.23%

分析說明：本題為複選題。N = 436。

6.【7 天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	78.21%
2	觀看影音平台	66.74%
3	瀏覽網頁文章與查資料	65.14%
4	瀏覽新聞與氣象	56.65%
5	上社群網站	49.08%

分析說明：本題為複選題。N = 436。

7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	21.79%
筆記型電腦	20.64%
平板電腦	26.83%
智慧型手機	78.90%
電視	13.53%

分析說明：本題為複選題。N = 436。

8.【付費影音平台】使用率

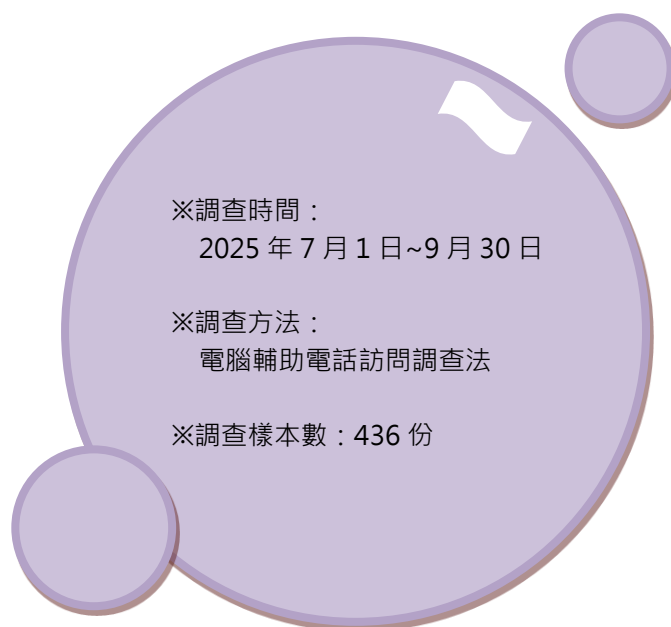
排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX	18.12%
2	Disney+	3.44%
3	YouTube Premium	2.29%
4	friDay 影音	2.06%
5	愛奇藝	1.15%

分析說明：本題為複選題。N = 436。

9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	1.83%	0.69%
雜誌	0.00%	0.00%
報紙	4.82%	1.15%
電視	42.89%	11.70%
網路	44.27%	3.90%
皆無	27.52%	83.49%

分析說明：本題為複選題。N = 436。



走過精彩世代...

**見證台灣廣告
懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。來稿請寄：a12636.xkm@xkd.com.tw