

2025 年第三季 台灣地區 百大企業【有效廣告量】統計報告

2025 年第三季《五大媒體》百大企業【有效廣告量】總量報告

單位:千元

排名	企 業 名 稽	無線	有線	報紙	雜誌	電台	合計
1	寶僑家品(股)公司	57,952	543,657				601,609
2	英商赫力昂(股)公司	74,310	463,862			371	538,542
3	台灣麥當勞餐廳(股)	32,688	417,550		1,430		451,667
4	台灣三得利健益(股)	44,035	260,229	5,863	98		310,224
5	台灣食益補(股)公司	32,196	217,139				249,335
6	佳格食品(股)公司	37,373	204,415				241,787
7	好來化工(股)公司	24,597	208,299				232,896
8	統一企業(股)公司	37,951	135,816		1,450	497	175,714
9	和泰汽車(股)公司	20,327	119,303	1,717	1,151	3,312	145,810
10	台松電器販賣(股)	25,779	113,248	467	582	692	140,769
11	好能生醫(股)公司		130,623				130,623
12	愛之味股份有限公司	36,686	90,653		1,073	57	128,468
13	明恩數位資訊(股)	13,480	110,237				123,716
14	任天堂溥天(股)公司	18,800	103,527				122,326
15	任開數位媒體行(股)		115,903				115,903
16	台灣宇博數位服務股	12,604	97,741				110,345
17	台灣日立綜合空調	24,266	77,263	1,586	353		103,468
18	全聯實業(股)公司	11,291	70,247	20,167			101,705
19	台灣武田藥品工業	16,377	77,469				93,846
20	保力達股份有限公司	20,625	71,584				92,209
21	大裕藥業(股)公司	32,976	58,215				91,191
22	耐斯企業(股)公司	30,302	56,608		1,268		88,178
23	欣陽生醫科技公司		87,839				87,839
24	聯合利華(股)公司	9,735	77,441		54		87,230
25	網石棒辣椒(股)公司	9,014	76,841				85,855
26	思耐得生技股份(有)	14,136	68,834				82,970
27	杏輝藥品工業(股)	16,951	62,133			950	80,035
28	優食台灣股份有限公	7,454	67,598				75,053
29	聯華食品工業(股)	12,086	57,731		302	888	71,008
30	黑松股份有限公司	15,461	53,003	51			68,515
31	新光人壽保險(股)	10,506	55,827	12	111		66,455
32	維他露食品(股)公司	12,771	52,538		46	44	65,399
33	台灣艾瑪睡眠(有)		63,331				63,331
34	光陽工業(股)公司		61,059	49	1,827		62,935
35	統一超商(股)公司	2,083	48,907			9,578	60,568
36	美商亞培(股)公司	11,938	48,065				60,003
37	奕樂科技	4,207	53,997				58,203
38	三正貿易有限公司		56,908				56,908
39	大統國際生技(股)	6,467	47,646			352	54,465
40	五洲製藥(股)公司	22,229	30,843				53,072

2025年第三季《五大媒體》百大企業【有效廣告量】總量報告

單位:千元

排名	企業名稱	無線	有線	報紙	雜誌	電台	合計
41	台灣花王(股)公司	4,097	48,887				52,984
42	中化健康生技(股)	13,560	39,072				52,633
43	台灣萊雅(股)公司	6,361	43,833		286		50,479
44	佳醫健康事業(股)	7,365	41,109				48,474
45	銀河線上(股)公司	11,683	36,773				48,456
46	萬豐生化科技(股)公		48,453				48,453
47	美商惠氏藥廠(亞洲)	6,401	39,919		156		46,476
48	中國信託商業銀行	7,003	37,772	131	156	926	45,988
49	臺灣菸酒(股)公司	6,420	37,355	525	1,066		45,366
50	巴拿馬商帝亞吉歐	5,955	38,710	333			44,999
51	德恩奈國際(股)公司	4,432	40,394				44,826
52	新萬仁化學製藥(股)	11,312	33,084		98		44,494
53	民間全民電視(股)	14,973	28,100		605		43,677
54	台灣達能集團	6,994	35,855				42,848
55	新傳媒(股)公司					41,769	41,769
56	大法貿易有限公司	10,837	30,702		72		41,611
57	台灣飛利浦(股)公司	5,444	35,901				41,345
58	國光汽車客運公司		40,736				40,736
59	國際皇家乳品公司		38,755				38,755
60	金蘭食品公司		37,958				37,958
61	海聖(股)有限公司	11,609	24,180			2,021	37,810
62	芙彤園股份有限公司		30,154			6,230	36,383
63	紐西蘭奇異國際(有)	3,958	32,057				36,015
64	三洋藥品工業(股)	13,786	21,998				35,785
65	艾瑞爾網路股份(有)	3,041	32,225				35,267
66	台鹽實業(股)公司	4,774	30,290				35,064
67	正記製藥公司	9,825	22,646				32,471
68	台新新光金融控股	4,330	22,623	4,513	969		32,435
69	寬宏藝術工作室		30,606			934	31,540
70	台灣麒麟啤酒(股)	7,047	24,369				31,417
71	扶陞貿易有限公司	4,226	26,523				30,749
72	喬山集團		28,245		967		29,212
73	互網國際(股)公司	3,444	25,327				28,772
74	哈米遊網絡科技	2,282	26,343				28,626
75	飛凡傳播股份(有)	1,634	25,860		1,092		28,586
76	愛彼遊戲有限公司		28,451				28,451
77	台灣戴姆勒克萊斯勒	4,968	22,683		582		28,233
78	莊松榮製藥廠(有)	1,933	21,372	4,880			28,185
79	台灣百勝肯德基(股)	903	12,328	14,858			28,089
80	再春館製藥(有)公司	2,762	25,298				28,059
81	台灣三洋電機(股)	4,522	22,867	286	293		27,967
82	杰遊有限公司	1,850	25,590				27,440
83	聚美地健康促進(股)	9,384	16,161	1,730			27,275
84	太子汽車工業(股)	1,030	21,246	218		4,720	27,214
85	寶威船務代理(股)公		24,413	102		2,506	27,021

2025年第三季《五大媒體》百大企業【有效廣告量】總量報告

單位:千元

排名	企業名稱	無線	有線	報紙	雜誌	電台	合計
86	品爵汽車(股)公司	1,854	24,173		723		26,751
87	睿能新動力(股)公司	6,490	20,118	54			26,662
88	加拿大路比移民顧問					25,950	25,950
89	美吾華(股)公司	3,916	21,287		559		25,762
90	家福股份有限公司	3,163	21,208			1,208	25,580
91	寶島眼鏡(股)公司	4,335	20,741			82	25,159
92	達美樂披薩(股)公司	4,741	20,313				25,055
93	中祥食品工業公司	4,218	20,782				24,999
94	大金 DAIKIN 電器公司	2,040	12,914	7,176	2,687		24,817
95	金門酒廠實業(股)	2,152	20,757	979	163		24,050
96	晶沛國際貿易(股)	2,547	20,661				23,208
97	輝瑞生技(股)公司	4,147	19,043				23,190
98	元進莊企業(股)公司		21,882			1,230	23,112
99	聯邦建設企業(股)			22,578			22,578
100	怡和拓展(股)公司	2,458	19,825				22,283

(二) 統計說明：

1. 統計基礎：

由潤利艾克曼公司媒體監測中心計費之商品廣告為統計基礎，將不計費廣告如：頻道電台節目預告、刊物自行促銷廣告、頻道廣告節目、選舉廣告、政府機構廣告、公益廣告及郵購廣告不列入統計，並依媒體定價考慮搭配及贈送條件導入時段及版面折扣數，作為【有效廣告量】統計的基礎，因此所有商品統計基礎及計算方式完全一致，在同類商品【有效廣告量】比較下數據運用極具『商務』參考價值。

2. 統計公式：

【商品廣告 (CF 秒數×播出檔次) / 10 秒】×廣告費用計價
×媒體節目時段或版面折扣權數

3. 統計單位：以千元為單位

※統計時間：

2025年7月1日~9月30日

※列印時間：

2025年11月6日(如有變動，
以最新列印日期為準)

※軟體版權：潤利艾克曼公司

※為尊重著作權，任何單位使用
本項資料，請經授權同意

