

2025 年第二季 台灣地區 百大企業【有效廣告量】統計報告

2025 年第二季《五大媒體》百大企業【有效廣告量】總量報告

單位:千元

排名	企 業 名 稱	無線	有線	報紙	雜誌	電台	合計
1	寶僑家品(股)公司	55,061	494,663				549,725
2	佳格食品(股)公司	50,901	289,770		283	313	341,268
3	台灣麥當勞餐廳(股)	24,055	278,535		1,593		304,182
4	台松電器販賣(股)	46,723	213,014	4,179	1,399	843	266,158
5	台灣三得利健益(股)	24,515	230,855				255,371
6	荷商葛蘭素史克藥廠	33,753	212,751			517	247,021
7	台灣食益補(股)公司	29,830	178,169				207,999
8	好來化工(股)公司	19,534	163,550				183,084
9	明恩數位資訊(股)	20,311	146,672				166,983
10	台灣日立綜合空調	32,782	122,770	1,918	1,291		158,760
11	聯合利華(股)公司	23,361	134,428		102		157,891
12	統一企業(股)公司	29,062	124,361	58	2,074	730	156,285
13	臺灣惠氏(股)公司	15,881	123,539			2,094	141,514
14	大裕藥業(股)公司	41,585	67,044				108,629
15	輝瑞生技(股)公司	12,518	94,393				106,911
16	思耐得生技股份(有)	16,245	88,199				104,445
17	朵朵雲網絡行銷(股)		102,624				102,624
18	愛之味股份有限公司	24,593	71,996		1,138	50	97,776
19	美商亞培(股)公司	17,827	78,466				96,293
20	優食台灣股份有限公	8,460	87,610				96,070
21	保力達股份有限公司	20,403	72,127				92,530
22	台灣武田藥品工業	18,397	69,151				87,548
23	全聯實業(股)公司	8,177	71,725	2,688		900	83,489
24	大法貿易有限公司	18,349	59,314		72		77,734
25	美商金吉列(股)公司	7,169	69,820				76,989
26	和泰汽車(股)公司	13,743	59,142	224	1,027	2,845	76,982
27	大金 DAIKIN 電器公司	12,239	42,158	16,829	5,626		76,853
28	欣陽生醫科技公司		76,589				76,589
29	杏輝藥品工業(股)	13,806	61,431			957	76,193
30	黑松股份有限公司	17,629	58,337				75,965
31	台灣花王(股)公司	6,283	63,146		59		69,487
32	民間全民電視(股)	21,021	47,948		117		69,085
33	台灣曼秀雷敦(股)	5,122	63,923				69,045
34	國光汽車客運公司		67,293				67,293
35	台灣艾瑪睡眠(有)		64,451		447	211	65,108
36	維他露食品(股)公司	11,545	50,059	394		37	62,035
37	禾聯碩股份有限公司	9,300	50,330	50		1,985	61,665
38	大統國際生技(股)	4,755	51,285			463	56,504
39	統一超商(股)公司	1,993	44,135			9,386	55,514
40	莊松榮製藥廠(有)	14,412	35,806	4,643			54,861

2025 年第二季《五大媒體》百大企業【有效廣告量】總量報告

單位:千元

排名	企 業 名 稱	無線	有線	報紙	雜誌	電台	合計
41	鈺象電子股份(有)	5,119	47,916			180	53,215
42	歐米爾網路科技(股)	1,005	51,453				52,458
43	光陽工業(股)公司		50,037	35	1,853		51,924
44	台灣比菲多食品(股)	15,299	35,690				50,989
45	三洋藥品工業(股)	21,042	29,834				50,875
46	法徠麗國際(股)公司	7,041	42,773		527		50,340
47	萬豐生化科技(股)公		49,784				49,784
48	台鹽實業(股)公司	6,610	43,044				49,654
49	新萬仁化學製藥(股)	12,236	36,811		228		49,274
50	紐西蘭奇異國際(有)	5,436	42,527				47,963
51	京都念慈菴藥廠(股)	7,403	40,517				47,920
52	臺灣菸酒(股)公司	7,453	39,771	108			47,332
53	興農股份有限公司	5,002	38,245				43,247
54	新傳媒(股)公司					42,984	42,984
55	聚美地健康促進(股)	9,660	27,007	6,141			42,808
56	國際皇家乳品公司		42,221				42,221
57	輝葉集團	5,764	35,880			99	41,743
58	聯華食品工業(股)	7,385	33,437		424	282	41,529
59	屈臣氏個人用品商店	7,564	33,349				40,913
60	德恩奈國際(股)公司	3,113	37,778				40,891
61	臺灣沃膚貿易(有)	5,892	34,689				40,581
62	耐斯企業(股)公司	12,291	26,991		683		39,965
63	富利食品(股)公司	1,965	10,710	25,513			38,187
64	萬士益家電(股)公司	3,240	34,555				37,795
65	台灣留蘭香(股)公司	4,766	32,641		182		37,588
66	台灣百勝肯德基(股)	2,493	17,974	17,037			37,504
67	五洲製藥(股)公司	13,630	23,215				36,845
68	金蘭食品公司		36,803				36,803
69	上洋產業(股)公司	6,284	29,513				35,796
70	安聯人壽保險(股)	2,356	32,209	924			35,489
71	森宏科技(股)公司	3,868	31,137				35,005
72	嬌生股份有限公司	5,733	27,643				33,376
73	太古可口可樂(股)	3,166	28,873				32,039
74	奕樂科技	2,249	28,649				30,899
75	端強實業(股)公司	10,036	20,745				30,781
76	三正貿易有限公司		30,700				30,700
77	寬宏藝術工作室	171	27,952			1,541	29,665
78	再春館製藥(有)公司	3,686	25,886				29,572
79	COM2US 北京陽光加信	1,960	27,279				29,240
80	艾玩天地互動娛樂	2,921	26,116				29,037
81	扶陞貿易有限公司	4,750	24,167				28,917
82	正記製藥公司	11,323	17,523				28,846
83	佳乳食品(股)公司	3,721	23,920				27,641
84	美商美國環球影片	569	26,639			91	27,299
85	金鈴汽車工業(股)	4,939	20,675		1,638		27,253

2025 年第二季《五大媒體》百大企業【有效廣告量】總量報告

單位:千元

排名	企 業 名 稱	無線	有線	報紙	雜誌	電台	合計
86	台灣麒麟啤酒(股)	7,041	19,805				26,846
87	寶威船務代理(股)公	0	23,894			2,534	26,428
88	南陽實業(股)公司	561	23,523	444	910	233	25,671
89	台灣三洋電機(股)	4,498	19,591	218	626		24,934
90	連線商業銀行(股)	3,656	20,827				24,483
91	荷商海尼根(股)公司	3,604	20,866				24,470
92	喬山集團	681	22,855		909		24,444
93	識隙之城私人(有)	1,819	22,337				24,155
94	益富實業(股)公司	1,183	22,891				24,075
95	台灣蝶翠詩化粧品	2,836	20,992				23,828
96	三井不動產株式會社	2,534	20,972			180	23,685
97	旭福公司	4,165	19,473				23,638
98	軒郁國際(股)公司		23,580				23,580
99	媒體棧國際行銷(有)		23,457			121	23,578
100	香港商標達國際汽車	4,547	18,938				23,485

〈二〉統計說明：

1. 統計基礎：

由潤利艾克曼公司媒體監測中心計費之商品廣告為統計基礎，將不計費廣告如：頻道電台節目預告、刊物自行促銷廣告、頻道廣告節目、選舉廣告、政府機構廣告、公益廣告及郵購廣告不列入統計，並依媒體定價考慮搭配及贈送條件導入時段及版面折扣數，作為【有效廣告量】統計的基礎，因此所有商品統計基礎及計算方式完全一致，在同類商品【有效廣告量】比較下數據運用極具『商務』參考價值。

2. 統計公式：

【商品廣告 (CF 秒數×播出檔次) / 10 秒】×廣告費用計價
×媒體節目時段或版面折扣權數

3. 統計單位：以千元為單位

※統計時間：

2025 年 4 月 1 日~6 月 30 日

※列印時間：

2025 年 8 月 7 日(如有變動，
以最新列印日期為準)

※軟體版權：潤利艾克曼公司

※為尊重著作權，任何單位使用
本項資料，請經授權同意

走過精彩世代...

**見證台灣廣告
懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史



【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金可提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄： a12636.xkm@xkd.com.tw