

2025 年第四季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2025 年第四季(2025/10/1-2025/12/31)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：413 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 4.82%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 57.14%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 43.34%，其次為【談話-新聞】9.44%。
2. 有 6.54%的民眾過去 7 天內沒看電視，36.32%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 13.80%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【好事聯播網】，計 2.66%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【NEWS98】、【台北之音】與【警察廣播電台】(1.45%)。
2. 有 84.75%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，1.45%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 3.63%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】1.69%為最高。
2. 有 1.94%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，94.43%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天報紙閱讀率】為 8.72%，【7 天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有 4.60% 的受訪者表示常看此報紙，其次為【聯合報】(2.66%)。
2. 有 89.83% 的受訪者表示幾乎不看報紙，1.45% 的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7 天網路使用率】為 82.08%，以【使用通訊軟體】78.45% 為最高，其次為【瀏覽網頁文章與查資料】67.31%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 73.12%，其次為【平板電腦】(27.60%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高，計有 19.37%，其次為【Disney+】(2.42%)。
4. 有 15.50% 的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，2.42% 的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【網路媒體】(46.00%)，次者為【電視媒體】(38.74%)。

(七)、有 14.77% 的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 6.78% 的比例最受信賴【網路媒體】，而有 79.18% 的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

| 媒體別 | 百分比(%) |
|------------|--------|
| 【7 天電視收視率】 | 57.14% |
| 【7 天電台收聽率】 | 13.80% |
| 【7 天雜誌閱讀率】 | 3.63% |
| 【7 天報紙閱讀率】 | 8.72% |
| 【7 天網路使用率】 | 82.08% |

分析說明：N = 413。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

| 排名 | 節目類型 | 收視率(%) |
|----|-------|--------|
| 1 | 新聞 | 43.34% |
| 2 | 談話-新聞 | 9.44% |
| 3 | 戲劇-台灣 | 8.23% |
| 4 | 體育 | 7.26% |
| 5 | 綜藝 | 6.78% |

分析說明：本題為複選題。N = 413。

2.【7 天電台收聽率】前五名

| 排名 | 電台名稱 | 收聽率(%) |
|----|--------|--------|
| 1 | 好事聯播網 | 2.66% |
| 2 | NEWS98 | 1.45% |
| 2 | 警察廣播電台 | 1.45% |
| 2 | 台北之音 | 1.45% |
| 5 | 飛碟電台 | 0.97% |
| 5 | 愛樂電台 | 0.97% |

分析說明：本題為複選題。N = 413。

3.(週刊)【7 天雜誌閱讀率】前五名

| 排名 | 週刊名稱 | 閱讀率(%) |
|----|------|--------|
| 1 | 商業周刊 | 1.69% |
| 2 | 今周刊 | 0.73% |
| 3 | 財訊 | 0.24% |
| 3 | 鏡周刊 | 0.24% |

分析說明：本題為複選題。N = 413。

4.(月刊)【7 天雜誌閱讀率】前五名

| 排名 | 月刊名稱 | 閱讀率(%) |
|----|------|--------|
| 1 | 天下雜誌 | 0.24% |

分析說明：本題為複選題。N = 413。

5.【7 天報紙閱讀率】前五名

| 排名 | 報紙名稱 | 閱讀率(%) |
|----|------|--------|
| 1 | 自由時報 | 4.60% |
| 2 | 聯合報 | 2.66% |
| 3 | 中國時報 | 0.97% |
| 4 | 國語日報 | 0.73% |
| 5 | 經濟日報 | 0.24% |
| 5 | 人間福報 | 0.24% |

分析說明：本題為複選題。N = 413。

6.【7 天網路使用率】前五名

| 排名 | 使用名稱 | 使用率(%) |
|----|------------|--------|
| 1 | 使用即時通訊 | 78.45% |
| 2 | 觀看影音平台 | 67.31% |
| 3 | 瀏覽網頁文章與查資料 | 63.68% |
| 4 | 瀏覽新聞與氣象 | 53.51% |
| 5 | 上社群網站 | 47.22% |

分析說明：本題為複選題。N = 413。

7.【瀏覽網路設備】

| 設備 | 百分比(%) |
|-------|--------|
| 桌上型電腦 | 20.82% |
| 筆記型電腦 | 21.31% |
| 平板電腦 | 27.60% |
| 智慧型手機 | 73.12% |
| 電視 | 12.11% |

分析說明：本題為複選題。N = 413。

8.【付費影音平台】使用率

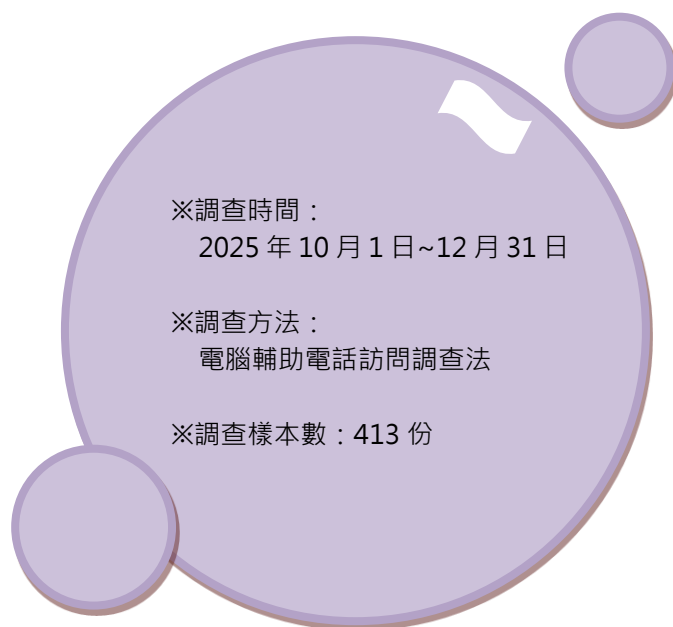
| 排名 | 使用名稱 | 使用率(%) |
|----|-----------------|--------|
| 1 | NETFLIX | 19.37% |
| 2 | Disney+ | 2.42% |
| 3 | friDay 影音 | 2.18% |
| 4 | YouTube Premium | 1.69% |
| 5 | 愛奇藝 | 0.73% |

分析說明：本題為複選題。N = 413。

9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

| 媒體名稱 | 消息來源(%) | 信任媒體(%) |
|------|---------|---------|
| 電台 | 0.97% | 0.73% |
| 雜誌 | 0.48% | 0.48% |
| 報紙 | 4.84% | 0.48% |
| 電視 | 38.74% | 14.77% |
| 網路 | 46.00% | 6.78% |
| 皆無 | 28.57% | 79.18% |

分析說明：本題為複選題。N = 413。



走過精彩世代...

見證台灣廣告 懸賞高手

邀您一起來加持台灣廣告史



【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄： a12636.xkm@xkd.com.tw