

# 2025年第四季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

## 一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2025年第四季(2025/10/1-2025/12/31)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：413 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的的信心水準下，抽樣誤差為正負 4.82%

## 二、調查統計重點摘要：

### (一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

- 【7天電視收視率】為 57.14%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 43.34%，其次為【談話-新聞】9.44%。
- 有 6.54%的民眾過去 7 天內沒看電視，36.32%的受訪者表示幾乎不收看電視。

### (二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

- 【7天電台收聽率】為 13.80%，【7天電台收聽率】最高的電台為【好事聯播網】，計 2.66%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【NEWS98】、【台北之音】與【警察廣播電台】(1.45%)。
- 有 84.75%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，1.45%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

### (三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

- 【7天雜誌閱讀率】為 3.63%(不分週刊/月刊)，【7天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】1.69%為最高。
- 有 1.94%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，94.43%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

#### (四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為 8.72%，【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有 4.60%的受訪者表示常看此報紙，其次為【聯合報】(2.66%)。
2. 有 89.83%的受訪者表示幾乎不看報紙，1.45%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

#### (五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為 82.08%，以【使用通訊軟體】78.45%為最高，其次為【瀏覽網頁文章與查資料】67.31%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 73.12%，其次為【平板電腦】(27.60%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高，計有 19.37%，其次為【Disney+】(2.42%)。
4. 有 15.50%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，2.42%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

#### (六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【網路媒體】(46.00%)，次者為【電視媒體】(38.74%)。

(七)、有 14.77%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 6.78%的比例最不受信賴【網路媒體】，而有 79.18%的民眾不相信任何媒體。

### 三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	57.14%
【7天電台收聽率】	13.80%
【7天雜誌閱讀率】	3.63%
【7天報紙閱讀率】	8.72%
【7天網路使用率】	82.08%

分析說明：N = 413。

## 四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

### 1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	43.34%
2	談話-新聞	9.44%
3	戲劇-台灣	8.23%
4	體育	7.26%
5	綜藝	6.78%

分析說明：本題為複選題。N = 413。

### 2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	好事聯播網	2.66%
2	NEWS98	1.45%
2	警察廣播電台	1.45%
2	台北之音	1.45%
5	飛碟電台	0.97%
5	愛樂電台	0.97%

分析說明：本題為複選題。N = 413。

### 3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	1.69%
2	今周刊	0.73%
3	財訊	0.24%
3	鏡周刊	0.24%

分析說明：本題為複選題。N = 413。

### 4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	天下雜誌	0.24%

分析說明：本題為複選題。N = 413。

### 5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	4.60%
2	聯合報	2.66%
3	中國時報	0.97%
4	國語日報	0.73%
5	經濟日報	0.24%
5	人間福報	0.24%

分析說明：本題為複選題。N = 413。

### 6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	78.45%
2	觀看影音平台	67.31%
3	瀏覽網頁文章與查資料	63.68%
4	瀏覽新聞與氣象	53.51%
5	上社群網站	47.22%

分析說明：本題為複選題。N = 413。

## 7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	20.82%
筆記型電腦	21.31%
平板電腦	27.60%
智慧型手機	73.12%
電視	12.11%

分析說明：本題為複選題。N = 413。

## 8.【付費影音平台】使用率

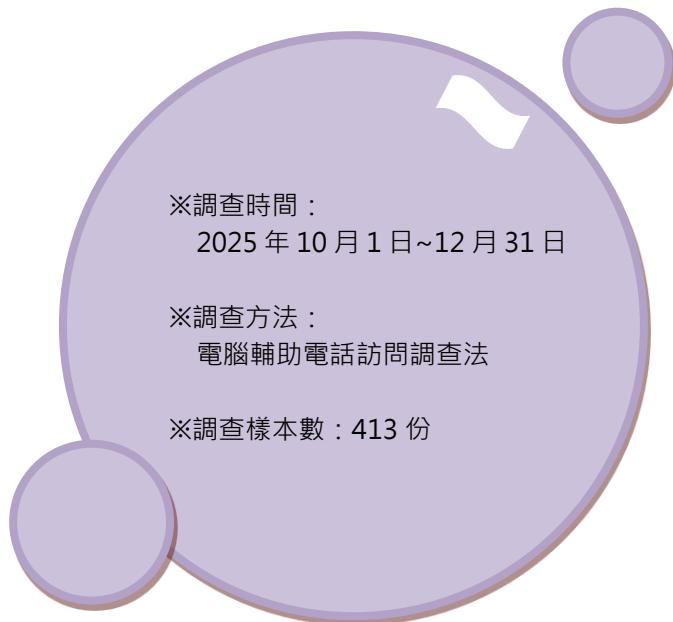
排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX	19.37%
2	Disney+	2.42%
3	friDay 影音	2.18%
4	YouTube Premium	1.69%
5	愛奇藝	0.73%

分析說明：本題為複選題。N = 413。

## 9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	0.97%	0.73%
雜誌	0.48%	0.48%
報紙	4.84%	0.48%
電視	38.74%	14.77%
網路	46.00%	6.78%
皆無	28.57%	79.18%

分析說明：本題為複選題。N = 413。



走過精彩世代...

**見證台灣廣告  
懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！  
本基金可提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。來稿請寄：[a12636.xkm@vkd.com.tw](mailto:a12636.xkm@vkd.com.tw)