2026 年第一季 台灣地區 百大企業【有效廣告量】統計報告

2026 年第一季《五大媒體》百大企業【有效廣告量】總量報告　　單位:千元

排名	企　業　名　稱	無線	有線	報紙	雜誌	電台	合計
1	英商赫力昂(股)公司	60,642	429,413			309	490,364
2	寶僑家品(股)公司	28,628	310,806				339,435
3	台灣麥當勞餐廳(股)	22,319	287,954		754		311,027
4	台松電器販賣(股)	40,199	232,529	560	211	608	274,106
5	台灣三得利健益(股)	36,056	210,374	9,324			255,754
6	台灣食益補(股)公司	33,941	185,953				219,894
7	任開數位媒體行(股)		192,790				192,790
8	明恩數位資訊(股)	20,117	161,589				181,707
9	好來化工(股)公司	17,061	138,998				156,059
10	任天堂溥天(股)公司	22,789	122,623				145,412
11	杏輝藥品工業(股)	26,470	112,136	264		1,146	140,016
12	優食台灣股份有限公	12,065	120,368				132,432
13	大裕藥業(股)公司	50,708	80,844				131,552
14	和泰汽車(股)公司	18,335	103,415	2,143	1,217	2,867	127,978
15	佳格食品(股)公司	20,506	107,428				127,934
16	思耐得生技股份(有)	21,232	97,966				119,198
17	台灣日立綜合空調	24,395	87,726	1,586	494		114,202
18	台灣武田藥品工業	24,896	87,498				112,395
19	好能生醫(股)公司		111,928				111,928
20	聯合利華(股)公司	10,669	95,864		59		106,592
21	台灣花王(股)公司	7,403	88,189				95,593
22	欣陽生醫科技公司		94,171				94,171
23	愛之味股份有限公司	25,292	55,032		813	46	81,183
24	中國信託商業銀行	12,317	65,433	218	683	1,995	80,645
25	網石棒辣椒(股)公司	7,398	72,276				79,674
26	保力達股份有限公司	19,998	58,513				78,512
27	京都念慈菴藥廠(股)	13,445	64,656		59		78,160
28	統一企業(股)公司	15,677	51,564		182	2,180	69,603
29	金鈴汽車工業(股)	4,865	64,625	102			69,592
30	大統國際生技(股)	8,336	57,983				66,319
31	天良生物科技企業	25,906	40,033				65,939
32	大法貿易有限公司	16,966	47,971				64,937
33	三正貿易有限公司		63,920				63,920
34	三洋藥品工業(股)	23,127	38,049				61,177
35	新光人壽保險(股)	9,487	50,989		189		60,664
36	台灣保樂力加(股)	8,271	48,960		1,749		58,979
37	萬豐生化科技(股)公		56,758				56,758
38	芙彤園股份有限公司		52,323			4,108	56,431
39	聯華食品工業(股)	9,920	45,001		312	584	55,818
40	荷商葛蘭素史克藥廠	6,759	48,838				55,598

2026 年第一季《五大媒體》百大企業【有效廣告量】總量報告

單位:千元

排名	企　業　名　稱	無線	有線	報紙	雜誌	電台	合計
41	格蘭父子洋酒公司	8,390	46,704	151			55,245
42	宏鑫多媒體股份公司	7,822	47,116				54,938
43	扶陞貿易有限公司	6,949	47,443				54,392
44	統一超商(股)公司	4,474	41,886			7,416	53,776
45	慧邦科技股份(有)	1,501	51,048				52,549
46	萬代南夢宮夥伴公司	3,588	47,913				51,501
47	台灣雀巢(股)公司	10,219	38,291				48,510
48	全聯實業(股)公司	8,807	31,143	8,457			48,407
49	民間全民電視(股)	15,833	32,569				48,402
50	光陽工業(股)公司		44,669		822	18	45,510
51	識隙之城私人(有)	3,750	40,299				44,049
52	五洲製藥(股)公司	16,314	27,162				43,475
53	奕樂科技	6,622	36,375			55	43,052
54	臺灣威瑪舒培公司	10,861	31,486				42,346
55	怡和拓展(股)公司	5,121	35,980				41,100
56	寶島眼鏡(股)公司	6,439	34,631				41,069
57	桂冠實業(股)公司	11,338	24,098	2,977		2,459	40,871
58	大正製藥公司	7,225	33,548				40,773
59	軒郁國際(股)公司		39,858				39,858
60	奕心生醫科技(股)		39,794				39,794
61	台灣萊雅(股)公司	6,199	33,504				39,703
62	海聖(股)有限公司	15,629	21,533			1,693	38,855
63	臺灣菸酒(股)公司	7,461	28,078	389	1,362		37,290
64	台灣三得利(股)公司	5,315	30,785	202			36,302
65	船井生醫股有限公司	6,442	29,834				36,277
66	台灣大正製藥(有)	6,326	29,077				35,403
67	台灣艾瑪睡眠(有)		35,314				35,314
68	SPEAKEASY LABS INC	8,727	26,516				35,243
69	鉍象電子股份(有)	2,760	30,916		293	696	34,664
70	莊松榮製藥廠(有)	4,464	26,229	3,664			34,357
71	味丹企業(股)公司	11,811	21,674	100	195		33,780
72	世紀民生科技(股)	19,404	14,137				33,541
73	銀河線上(股)公司	7,686	25,693				33,380
74	美商惠氏藥廠(亞洲)	5,232	28,096				33,327
75	富利食品(股)公司	2,313	9,861	21,059			33,233
76	太古可口可樂(股)	5,615	27,517				33,132
77	三陽工業(股)公司	3,995	28,092	60	897		33,044
78	宏亞食品(股)公司	8,192	24,480				32,672
79	恩戴適(股)公司	5,935	25,816				31,751
80	屈臣氏個人用品商店	5,882	25,577				31,458
81	台灣曼秀雷敦(股)	2,205	29,081				31,286
82	馬玉山食品工業公司	7,026	23,115			133	30,273
83	益富實業(股)公司	2,401	27,635				30,036
84	中祥食品工業公司	3,996	26,018				30,014
85	嬌聯股份有限公司	5,062	24,171				29,233

2026 年第一季《五大媒體》百大企業【有效廣告量】總量報告　　單位:千元

排名	企　業　名　稱	無線	有線	報紙	雜誌	電台	合計
86	飛凡傳播股份(有)	1,902	26,122		1,092		29,116
87	輝瑞生技(股)公司	3,393	25,694				29,087
88	寶威船務代理(股)公		26,461			2,614	29,075
89	安聯人壽保險(股)	2,935	26,070				29,005
90	台灣百勝肯德基(股)	893	9,428	18,619			28,940
91	成偉食品(股)公司	2,644	25,687				28,331
92	大金 DAIKIN 電器公司	2,585	18,197	5,864	1,357	28	28,031
93	救人實業(股)公司	8,594	19,433				28,027
94	美商金百利(股)公司	5,317	22,537				27,854
95	新傳媒(股)公司					27,539	27,539
96	九族文化村	1,148	26,153				27,301
97	傲勝國際(股)公司	4,460	22,495				26,955
98	美商亞培(股)公司	7,012	19,808				26,821
99	吉賜豐藥業	2,873	23,725				26,598
100	加拿大路比移民顧問					26,308	26,308

〈二〉統計說明：

1. 統計基礎：

由潤利艾克曼公司媒體監測中心計費之商品廣告為統計基礎，將不計費廣告如：頻道電台節目預告、刊物自行促銷廣告、頻道廣告節目、選舉廣告、政府機構廣告、公益廣告及郵購廣告不列入統計，並依媒體定價考慮搭配及贈送條件導入時段及版面折扣數，作為【有效廣告量】統計的基礎，因此所有商品統計基礎及計算方式完全一致，在同類商品【有效廣告量】比較下數據運用極具『商務』參考價值。

2. 統計公式：

【商品廣告 (CF 秒數×播出檔次) / 10 秒】×廣告費用計價×媒體節目時段或版面折扣權數

3. 統計單位：以千元為單位

※統計時間：
2026 年 1 月 1 日~3 月 31 日
※列印時間：
2026 年 5 月 11 日(如有變動，以最新列印日期為準)
※軟體版權：潤利艾克曼公司
※為尊重著作權，任何單位使用本項資料，請經授權同意