

# 2026年1月份 台灣地區 【有效廣告量】統計報告

2026年1月份《五大媒體》【有效廣告量】總量分析

單位:千元

月份	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
2026年1月	496,340	3,005,908	89,108	55,219	170,603	3,817,177

統計期間：2026/1/1~2026/1/31

《五大媒體》1月份【有效廣告量】分項產業排名

單位:千元

排名	商品類別	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	健康食藥品	69,347	308,700	6,380	280	7,798	392,505
2	汽車	25,627	155,000	2,438	2,093	3,137	188,294
3	洗衣產品	9,517	137,570	89		251	147,427
4	速食店	8,554	106,515	15,710	455	411	131,645
5	威士忌	16,725	90,967	1,991	4,986		114,668
6	維他命	16,520	93,449			105	110,074
7	感冒藥	26,017	77,012		163		103,192
8	牙膏	10,398	87,809		320	156	98,683
9	行動APP	12,709	76,046			1,050	89,805
10	遊戲軟體	4,189	78,679			179	83,048

統計期間：2026/1/1~2026/1/31

《五大媒體》1月份【有效廣告量】企業別排名

單位:千元

排名	企業名稱	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	英商赫力昂(股)公司	22,808	151,747				174,555
2	寶僑家品(股)公司	9,965	126,172				136,137
3	台灣麥當勞餐廳(股)	8,913	118,228		455		127,597
4	台灣三得利健益(股)	15,284	77,265	3,797			96,345
5	台松電器販賣(股)	9,444	77,081	560	211	173	87,468
6	台灣食益補(股)公司	12,564	67,877				80,440
7	台灣花王(股)公司	6,181	72,298				78,479
8	杏輝藥品工業(股)	11,936	49,896	264		797	62,893
9	和泰汽車(股)公司	7,669	50,974	1,825	416	1,350	62,234
10	任開數位媒體行(股)		58,014				58,014

統計期間：2026/1/1~2026/1/31

《五大媒體》1月份【有效廣告量】商品別排名

單位:千元

排名	商品名稱	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	白蘭氏保捷三合一 EX	7,121	41,346				48,467
2	一匙靈 ATTACK 洗衣精	3,800	44,132				47,932
3	杏輝蓉憶記膠囊	8,188	30,693	264		797	39,943
4	東森購物	6,681	31,040				37,721
5	TOYOTA RAV4 休旅車	3,980	30,081	1,825	234		36,121
6	任天堂 SWITCH 2 遊戲	3,987	31,041				35,028
7	麥當勞帕瑪森主廚雞腿堡	2,460	31,744				34,204
8	PANASONIC 超變頻洗衣機	2,574	30,500				33,074
9	ARIEL 抗菌洗衣精	2,251	29,564				31,816
10	三得利固力伸葡萄胺	6,185	25,580				31,765

統計期間：2026/1/1~2026/1/31

### 〈無線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	健康食藥品	69,347
2	感冒藥	26,017
3	汽車	25,627
4	威士忌	16,725
5	維他命	16,520
6	行動 APP	12,709
7	其他通路保養品	11,641
8	奶粉	11,255
9	其他即食養生補品	10,644
10	牙膏	10,398

統計期間：2026/1/1~2026/1/31

### 〈有線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	健康食藥品	308,700
2	汽車	155,000
3	洗衣產品	137,570
4	速食店	106,515
5	維他命	93,449
6	威士忌	90,967
7	牙膏	87,809
8	遊戲軟體	78,679
9	感冒藥	77,012
10	行動 APP	76,046

統計期間：2026/1/1~2026/1/31

### 〈報紙〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	速食店	15,710
2	建築	9,264
3	健康食藥品	6,380
4	企業形象	5,988
5	競賽活動	5,953
6	鐘錶	5,480
7	洋煙酒專賣店	3,918
8	證券期貨公司	3,614
9	雞精燕窩補品	3,566
10	汽車	2,438

統計期間：2026/1/1~2026/1/31

### 〈雜誌〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	黃金珠寶	6,354
2	鐘錶	6,119
3	威士忌	4,986
4	證券期貨公司	2,457
5	汽車	2,093
6	精品名店	2,019
7	金融機構	1,814
8	網路服務	1,064
9	其他食品	1,053
10	音響收錄音機	1,053

統計期間：2026/1/1~2026/1/31

### 〈電台〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	呼叫器	13,977
2	基金股票	10,752
3	移民留學人力	10,537
4	健康食藥品	7,798
5	網路服務	6,936
6	醫療服務	5,789
7	建築	5,071
8	證券期貨公司	5,001
9	寢飾毛巾	4,807
10	才藝學校團體	4,737

統計期間：2026/1/1~2026/1/31

### 〈無線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	英商赫力昂(股)公司	22,808
2	大裕藥業(股)公司	17,321
3	台灣三得利健益(股)	15,284
4	台灣食益補(股)公司	12,564
5	杏輝藥品工業(股)	11,936
6	愛之味股份有限公司	10,239
7	寶僑家品(股)公司	9,965
8	台松電器販賣(股)	9,444
9	民間全民電視(股)	9,299
10	台灣麥當勞餐廳(股)	8,913

統計期間：2026/1/1~2026/1/31

### 〈有線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	英商赫力昂(股)公司	151,747
2	寶僑家品(股)公司	126,172
3	台灣麥當勞餐廳(股)	118,228
4	台灣三得利健益(股)	77,265
5	台松電器販賣(股)	77,081
6	台灣花王(股)公司	72,298
7	台灣食益補(股)公司	67,877
8	任開數位媒體行(股)	58,014
9	和泰汽車(股)公司	50,974
10	杏輝藥品工業(股)	49,896

統計期間：2026/1/1~2026/1/31

### 〈報紙〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	聯邦建設企業(股)	9,106
2	富利食品(股)公司	8,831
3	台灣百勝肯德基(股)	6,879
4	台灣三得利健益(股)	3,797
5	台灣華齊堂漢方事業	3,566
6	上銀科技股份(有)	2,881
7	瓏山林營建(股)公司	2,220
8	聯邦商業銀行(股)	2,218
9	大金 DAIKIN 電器公司	2,209
10	和泰汽車(股)公司	1,825

統計期間：2026/1/1~2026/1/31

### 〈雜誌〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	香奈兒精品(股)公司	3,200
2	台灣斯沃琪瑞表(有)	2,314
3	巴拿馬商帝亞吉歐	1,339
4	香港商勞力士中心	1,134
5	台灣保樂力加(股)	1,125
6	香港商歷峰亞太(有)	1,065
7	義美食品公司	1,060
8	懷特馬凱集團	1,001
9	台灣路威(股)公司	972
10	中華航空(股)公司	860

統計期間：2026/1/1~2026/1/31

### 〈電台〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	新傳媒(股)公司	13,973
2	加拿大路比移民顧問	9,314
3	PP 波瑟楓妮公司	4,636
4	生寶國際生技(股)	4,221
5	統一超商(股)公司	2,688
6	第一金證券投信公司	2,423
7	廣生堂國際(有)公司	2,073
8	統一證券投資信託股	1,860
9	日食一善生技(股)	1,663
10	聯瑞食品科技(股)	1,638

統計期間：2026/1/1~2026/1/31

#### 〈一〉統計說明：

##### 1. 統計基礎：

由潤利艾克曼公司媒體監測中心計費之商品廣告為統計基礎，將不計費廣告如：頻道電台節目預告、刊物自行促銷廣告、頻道廣告節目、選舉廣告、政府機構廣告、公益廣告及郵購廣告不列入統計，並依媒體定價考慮搭配及贈送條件導入時段及版面折扣數，作為【有效廣告量】統計的基礎，因此所有商品統計基礎及計算方式完全一致，在同類商品【有效廣告量】比較下數據運用極具『商務』參考價值。

##### 2. 統計公式：

【商品廣告 ( CF 秒數×播出檔次) / 10 秒】×廣告費用計價×媒體節目時段或版面折扣權數

##### 3. 統計單位：以千元為單位

※統計時間：  
2026年1月1日~1月31日

※列印時間：  
2026年2月13日(如有變動，  
以最新列印日期為準)

※軟體版權：潤利艾克曼公司  
※為尊重著作權，任何單位使用  
本項資料，請經授權同意