

星城ONLINE有效廣告量居冠

2026年2月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】6.05 億元

【播出廣告量】40.80 億元

【播出檔次】14.87 萬檔

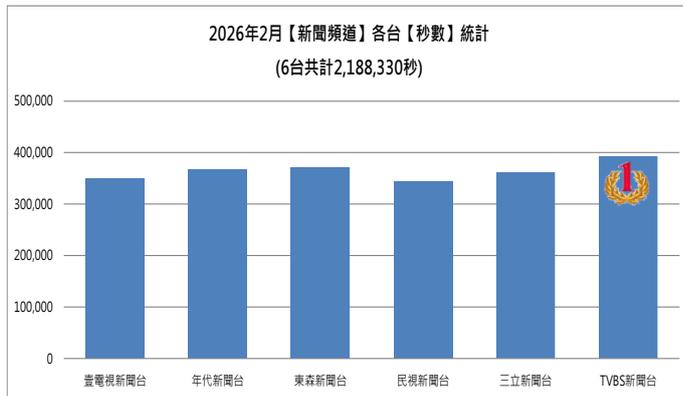
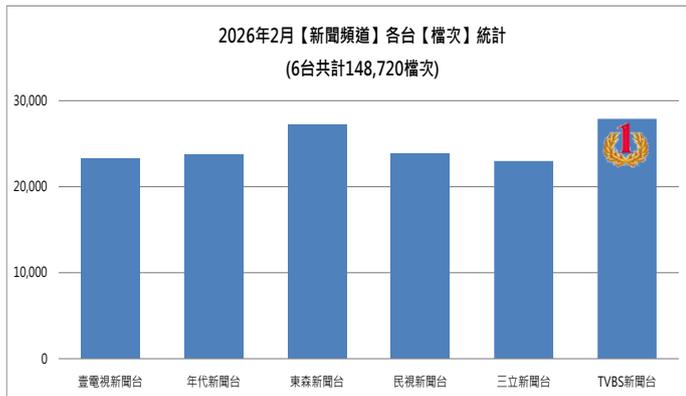
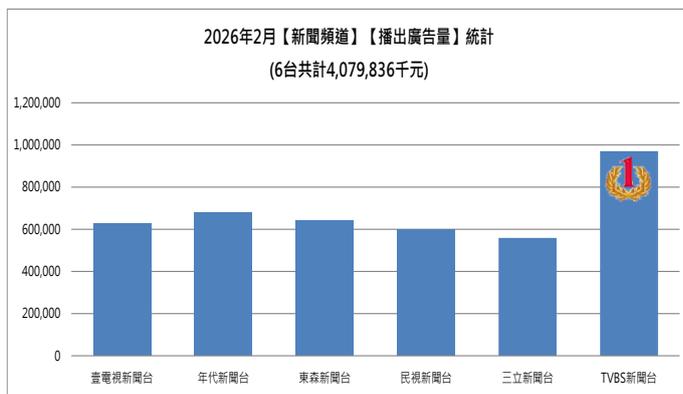
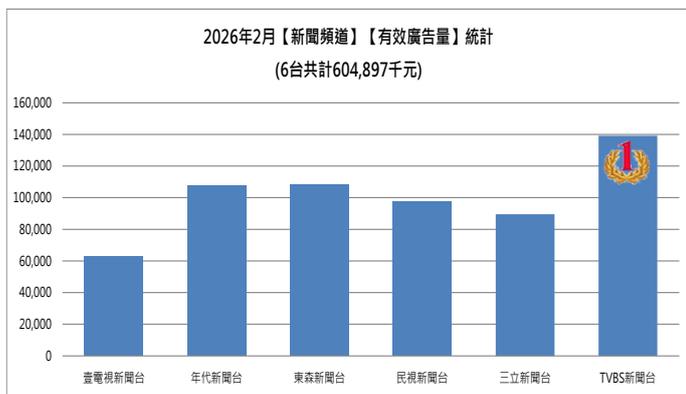
【播出秒數】218.83 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2026 年 2 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2026 年 2 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A. 【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B. 各頻道【有效廣告量】排名：【TVBS 新聞台】居首 (139,208 千元)；次者【東森新聞台】(108,328 千元)。

C. 各頻道【播出廣告量】排名：【TVBS 新聞台】居首 (970,261 千元)；次者【年代新聞台】(679,839 千元)。

D. 各頻道【播出檔次】排名：【TVBS 新聞台】居首 (27,892 檔次)；次者【東森新聞台】(27,140 檔次)。

E. 各頻道【播出秒數】排名：【TVBS 新聞台】居首 (393,125 秒)；次者【東森新聞台】(371,040 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】、【年代新聞】-「UBER EATS APP」【東森新聞】、【民視新聞】、【TVBS 新聞】-「星城 ONLINE」【三立新聞】-「甘味人生 CBS 苦瓜胜肽」

二、《商品類別》廣告量分析：

A. 「遊戲軟體」躍升類別冠軍

本月「遊戲軟體」躍升類別【有效廣告量】冠軍；在成長方面，表現最為突出的類別是「冷氣」，計上升 120%，其次為「行動 APP」與「金融機構」；而本月衰退最多的類別是「汽車」(-79%)，由上月冠軍跌至第十名，其次為「健康食藥品」(-48%) 與「威士忌」(-25%)。在新入榜類別上，本月共有 3 項新進榜類別，分別是「遊戲軟體」、「行動 APP」與「金融機構」。

商品類別【有效廣告量】TOP10 表				
排名	2026 年 2 月		2026 年 1 月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	遊戲軟體	69,280	汽車	64,307
2	健康食藥品	29,913	健康食藥品	57,295
3	冷氣	26,230	感冒藥	24,810
4	感冒藥	20,025	威士忌	21,880
5	機車	18,908	機車	20,213
6	行動 APP	17,125	其他即食養生補品	16,051
7	其他即食養生補品	16,427	家具	15,141
8	威士忌	16,379	維他命	14,145
9	金融機構	16,267	止痛補腦	13,585
10	汽車	13,461	冷氣	11,922

【有效廣告量】：「星城 ONLINE」居冠

【購買效益值】：「三支雨傘標友露安」、「三支雨傘標消炎止痛錠」效益值最佳

2026 年 2 月新進榜商品有 11 項，其中「星城 ONLINE」一進榜就奪下首位，其次同為新入榜商品「UBER EATS APP」。在【購買效益值】方面，本月則以「三支雨傘標友露安」及「三支雨傘標消炎止痛錠」表現最佳，計均達 7.58。

2026 年 2 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15

單位(千元)

排名	2026 年 1 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	未入榜	星城 ONLINE	4,781	46,520	96,293	15,309	6.29
2	未入榜	UBER EATS APP	1,410	29,895	68,551	10,662	6.43
3	2	日立變頻冷氣	2,884	31,775	64,334	10,540	6.10
4	未入榜	老子有錢 ONLINE	2,974	24,325	53,487	8,503	6.29
5	未入榜	包你發娛樂城手遊	2,658	26,580	52,812	8,107	6.51
6	5	甘味人生 CBS 苦瓜胜肽	735	26,800	49,825	7,512	6.63
7	未入榜	萬士益變頻冷氣	1,243	13,725	35,383	7,433	4.76
8	未入榜	台灣高鐵	527	31,620	51,066	7,384	6.92
9	未入榜	宅神爺麻將 ONLINE	2,022	25,790	48,591	7,377	6.59
10	未入榜	任天堂 SWITCH 2 遊戲機	638	19,140	42,362	6,871	6.17
11	未入榜	光陽 LIKE/YOGURT 機車	1,024	15,360	36,326	6,163	5.89
12	未入榜	拉斯維加斯娛樂城	2,292	22,920	41,131	6,018	6.83
13	未入榜	FOODPANDA APP	786	14,470	33,423	5,926	5.64
14	12	三支雨傘標友露安	1,680	25,200	42,486	5,604	7.58
15	10	三支雨傘標消炎止痛錠	1,680	25,200	42,486	5,604	7.58

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「星城 ONLINE」

本月「星城 ONLINE」【檔次】以【東森新聞台】最高，【秒數】則以【民視新聞台】居冠；而在【播出廣告量】方面以【壹電視新聞台】最佳，【有效廣告量】則由【年代新聞台】拔得頭籌。

第一名:「星城 ONLINE」新聞頻道播出情況(單位:千元)				
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	868	8,780	18,234	1,824
年代新聞台	740	7,650	16,426	2,908
東森新聞台	959	7,650	14,632	2,833
民視新聞台	915	9,415	17,887	2,807
三立新聞台	660	6,640	12,408	2,164
TVBS 新聞台	639	6,385	16,705	2,774
總計	4,781	46,520	96,293	15,309

(B2).總排名 2-「UBER EATS APP」

「UBER EATS APP」本月在各頻道中，不論是【檔次】、【秒數】與【播出廣告量】皆以【壹電視新聞台】位居首位，顯見其為主要投放平台。

第二名:「UBER EATS APP」新聞頻道播出情況(單位:千元)				
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	469	9,780	21,443	2,144
年代新聞台	433	9,105	21,034	4,082
東森新聞台	121	2,595	5,429	1,035
民視新聞台	94	2,085	4,833	891
三立新聞台	115	2,475	4,713	812
TVBS 新聞台	178	3,855	11,100	1,698
總計	1,410	29,895	68,551	10,662

(B3).總排名 3-「日立變頻冷氣」

本月「日立變頻冷氣」在【年代新聞台】的投放最為積極，其【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】四項指標均為最高。

第三名:「日立變頻冷氣」新聞頻道播出情況(單位:千元)				
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	416	4,535	9,642	964
年代新聞台	863	9,525	19,803	3,072
東森新聞台	567	6,205	12,410	2,448
民視新聞台	418	4,620	5,869	901
三立新聞台	335	3,775	7,224	1,276
TVBS 新聞台	285	3,115	9,388	1,879
總計	2,884	31,775	64,334	10,540

2026年2月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	UBER EATS APP	469	9,780	21,443	2,144
2	星城 ONLINE	868	8,780	18,234	1,824
3	三支雨傘標友露安	672	10,080	16,907	1,691
4	三支雨傘標消炎止痛錠	672	10,080	16,907	1,691
5	三支雨傘標咳精	504	7,560	12,679	1,268
6	桃園燈會	309	9,270	12,274	1,227
7	洪榮宏演唱會	538	10,825	10,146	1,015
8	日立變頻冷氣	416	4,535	9,642	964
9	包你發娛樂城手遊	408	4,080	9,271	927
10	保力達 B	95	3,810	8,989	899

2026年2月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	UBER EATS APP	433	9,105	21,034	4,082
2	日立變頻冷氣	863	9,525	19,803	3,072
3	星城 ONLINE	740	7,650	16,426	2,908
4	三支雨傘標友露安	672	10,080	18,413	2,833
5	三支雨傘標消炎止痛錠	672	10,080	18,413	2,833
6	三支雨傘標咳精	672	10,080	18,413	2,833
7	包你發娛樂城手遊	531	5,310	12,463	2,323
8	金蘭醬油	490	9,800	15,083	1,665
9	宅神爺麻將 ONLINE	332	4,185	8,931	1,472
10	PANASONIC 超變頻洗衣機	151	4,530	8,715	1,406

2026年2月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	星城 ONLINE	959	7,650	14,632	2,833
2	日立變頻冷氣	567	6,205	12,410	2,448
3	老子有錢 ONLINE	664	5,540	11,640	2,435
4	華彩明星 3 缺 1	890	5,390	10,850	2,030
5	M2 輕次方 22LAB 膠原	813	11,160	15,420	2,029
6	宅神爺麻將 ONLINE	462	5,945	10,701	1,935
7	任天堂 SWITCH 2 遊戲機	149	4,470	9,110	1,678
8	金好運娛樂城手遊	332	3,320	8,078	1,642
9	光陽 LIKE/YOGURT 機車	191	2,865	7,135	1,535
10	中德成大之森	478	9,560	11,148	1,188

2026年2月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	星城 ONLINE	915	9,415	17,887	2,807
2	萬士益變頻冷氣	234	3,510	10,701	2,600
3	FOODPANDA APP	300	5,555	12,838	2,264
4	台灣高鐵	150	9,000	13,692	2,219
5	包你發娛樂城手遊	625	6,250	9,393	1,314
6	拉斯維加斯娛樂城	616	6,160	8,518	1,231
7	7-11 統一便利商店	162	3,400	7,160	1,179
8	老子有錢 ONLINE	434	3,580	6,520	1,137
9	三支雨傘標消炎止痛錠	336	5,040	7,166	1,080
10	三支雨傘標咳精	336	5,040	7,166	1,080

2026年2月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	甘味人生 CBS 苦瓜胜肽	735	26,800	49,825	7,512
2	星城 ONLINE	660	6,640	12,408	2,164
3	台灣高鐵	163	9,780	13,809	2,022
4	萬士益變頻冷氣	156	2,340	6,385	1,596
5	日立變頻冷氣	335	3,775	7,224	1,276
6	光陽 LIKE/YOGURT 機車	252	3,780	7,200	1,209
7	PANASONIC 超變頻洗衣機	123	3,690	6,930	1,099
8	PANASONIC(企)	134	3,360	6,524	1,038
9	FOODPANDA APP	131	2,470	5,435	1,011
10	宅神爺麻將 ONLINE	258	3,325	5,665	1,010

2026年2月【TVBS新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	星城 ONLINE	639	6,385	16,705	2,774
2	BLUESEEDS 淨緻橙花	346	8,150	19,943	2,636
3	斯斯系列	389	7,780	18,973	2,476
4	老子有錢 ONLINE	738	5,570	15,638	2,248
5	日立變頻冷氣	285	3,115	9,388	1,879
6	UBER EATS APP	178	3,855	11,100	1,698
7	維士比	309	5,250	11,491	1,665
8	包你發娛樂城手遊	446	4,460	11,044	1,623
9	任天堂 SWITCH 2 遊戲機	116	3,480	10,125	1,599
10	宅神爺麻將 ONLINE	438	5,625	11,458	1,593