

# 日立變頻冷氣奪下冠軍

## 2026年3月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】 6.38 億元

【播出廣告量】 42.55 億元

【播出檔次】 13.19 萬檔

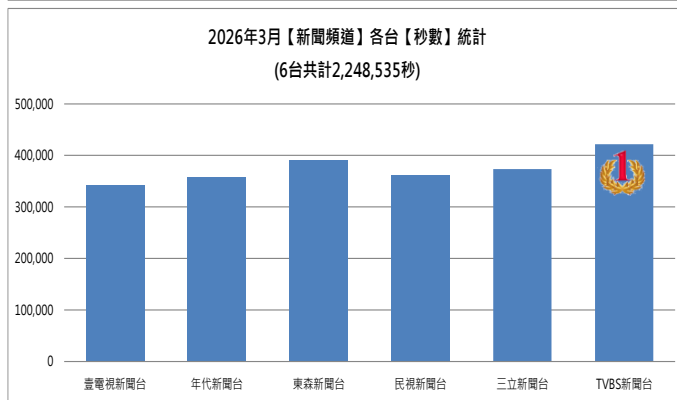
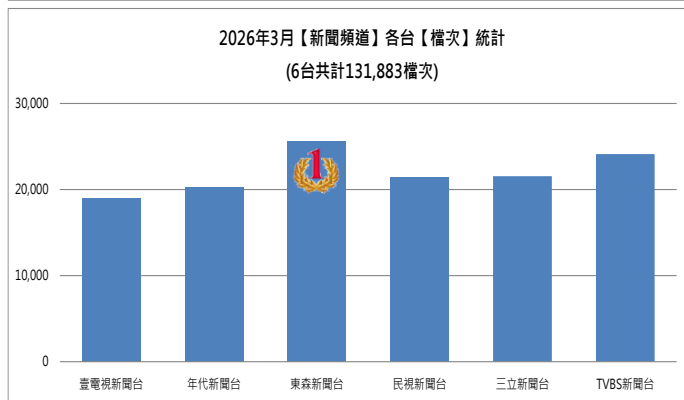
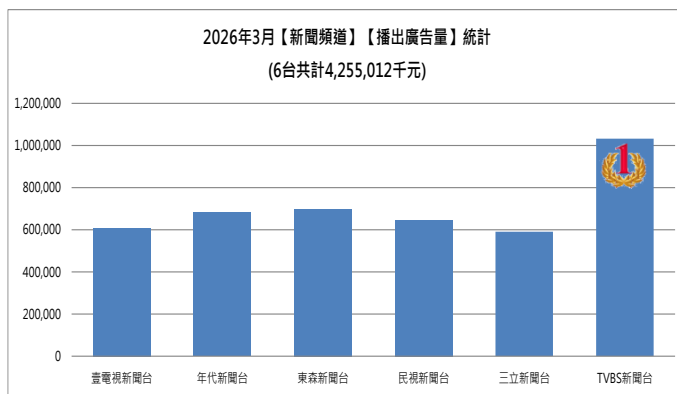
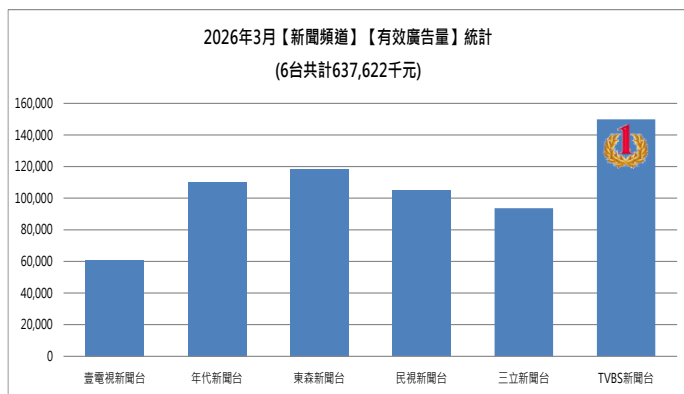
【播出秒數】 224.85 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2026 年 3 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2026 年 3 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

### 一、《頻道別》廣告量分析：

#### A.【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(149,834 千元)；次者【東森新聞】(118,458 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(1,031,887 千元)；次者【東森新聞】(697,436 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【東森新聞】居首(25,562 檔次)；次者【TVBS 新聞】(24,109 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【TVBS 新聞】居首(421,750 秒)；次者【東森新聞】(390,195 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】-「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」【年代新聞】、【東森新聞】-「日立變頻冷氣」【民視新聞】-「萬士益變頻冷氣」【三立新聞】-「甘味人生 CBS 苦瓜胜肽」【TVBS 新聞】-「BLUESEEDS 全產品」

## 二、《商品類別》廣告量分析：

### A. 「冷氣」奪下類別冠軍

本月「冷氣」奪下類別冠軍，共計投入 68,713【有效廣告量】，較上月成長 162%，而本月 TOP10 類別中成長最高者為「汽車」(+248%)，在衰退方面，「遊戲軟體」跌幅最高(-80%)，而本月新進榜類別共 3 項，分別是「胃腸藥劑」、「保險公司」與「演唱表演會」。

商品類別【有效廣告量】TOP10 表				
排名	2026 年 3 月		2026 年 2 月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	冷氣	68,713	遊戲軟體	69,280
2	健康食藥品	66,246	健康食藥品	29,913
3	汽車	46,826	冷氣	26,230
4	感冒藥	27,906	感冒藥	20,025
5	機車	22,135	機車	18,908
6	其他即食養生補品	17,853	行動 APP	17,125
7	胃腸藥劑	16,232	其他即食養生補品	16,427
8	保險公司	15,841	威士忌	16,379
9	演唱表演會	15,060	金融機構	16,267
10	遊戲軟體	13,533	汽車	13,461

【有效廣告量】：「日立變頻冷氣」居冠

【購買效益值】：三支雨傘標「消炎止痛錠」、「咳精」、「友露安」效益值最佳

2026 年 3 月商品【有效廣告量】冠軍是「日立變頻冷氣」，計投入【有效廣告量】達 18,342 千元，而新進榜商品共 10 項，其中表現最亮眼的是「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」，一入榜就奪下第 2 位，在【購買效益值】方面，由「三支雨傘標消炎止痛錠」、「三支雨傘標咳精」及「三支雨傘標友露安」以 7.60 所奪下。

2026 年 3 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15

單位(千元)

排名	2026 年 2 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	3	日立變頻冷氣	4,359	53,690	111,496	18,342	6.08
2	未入榜	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	3,290	57,315	116,884	17,374	6.73
3	未入榜	新光人壽	1,281	30,130	70,738	11,148	6.35
4	未入榜	大金冷暖變頻空調	1,699	25,985	58,726	9,905	5.93
5	未入榜	NISSAN KICKS 汽車	449	15,715	41,541	8,765	4.74
6	7	萬士益變頻冷氣	1,112	14,840	38,874	8,178	4.75
7	未入榜	找到了旅遊	1,419	28,380	51,431	7,736	6.65
8	未入榜	杏輝活芯升級版軟膠囊	534	21,360	42,981	6,909	6.22
9	13	FOODPANDA APP	874	17,915	39,732	6,328	6.28
10	未入榜	LEXUS LM500 休旅車	541	13,525	33,060	6,247	5.29
11	未入榜	三支雨傘標消炎止痛錠	1,860	27,900	47,275	6,220	7.60
12	15	三支雨傘標咳精	1,860	27,900	47,275	6,220	7.60
13	14	三支雨傘標友露安	1,860	27,900	47,261	6,216	7.60
14	未入榜	三陽全新迪爵 125 機車	1,202	18,030	37,941	6,197	6.12
15	未入榜	奇美變頻空調	1,352	13,520	34,672	6,190	5.60

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

## B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

### (B1).總排名 1-「日立變頻冷氣」

本月「日立變頻冷氣」廣告【年代新聞台】為主要露出對象，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第一名:「日立變頻冷氣」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	800	9,175	20,711	2,071
年代新聞台	1,190	15,585	33,899	5,799
東森新聞台	770	9,565	18,368	3,574
民視新聞台	660	7,910	10,585	1,582
三立新聞台	481	5,995	11,433	2,082
TVBS 新聞台	458	5,460	16,500	3,234
總計	4,359	53,690	111,496	18,342

### (B2).總排名 2-「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」

本月「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」廣告在新聞頻道中，【壹電視新聞台】在【檔次】、【秒數】與【播出廣告量】為最高，而【有效廣告量】以【年代新聞台】最佳。

第二名:「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	1,029	17,765	32,232	3,223
年代新聞台	878	15,175	29,964	4,538
東森新聞台	392	6,875	13,785	2,550
民視新聞台	298	5,220	13,213	2,384
三立新聞台	497	8,825	16,959	2,764
TVBS 新聞台	196	3,455	10,731	1,914
總計	3,290	57,315	116,884	17,374

### (B3).總排名 3-「新光人壽」

「新光人壽」在新聞頻道中，【壹電視新聞台】在【檔次】與【秒數】為最高，【播出廣告量】以【TVBS 新聞台】最多，而【有效廣告量】以【年代新聞台】最佳。

第三名:「新光人壽」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	262	6,620	15,355	1,536
年代新聞台	199	4,950	12,278	2,492
東森新聞台	155	3,830	9,126	1,960
民視新聞台	229	5,050	11,183	1,801
三立新聞台	220	4,160	7,096	1,078
TVBS 新聞台	216	5,520	15,700	2,282
總計	1,281	30,130	70,738	11,148

## 2026年3月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	1,029	17,765	32,232	3,223
2	洪榮宏演唱會	1,145	25,570	28,620	2,862
3	日立變頻冷氣	800	9,175	20,711	2,071
4	莊松榮加味健步虎潛丸	513	20,190	20,134	2,013
5	三支雨傘標友露安	744	11,160	18,707	1,871
6	三支雨傘標消炎止痛錠	744	11,160	18,707	1,871
7	三支雨傘標咳精	744	11,160	18,707	1,871
8	震達等大人	507	16,780	15,393	1,539
9	新光人壽	262	6,620	15,355	1,536
10	鄧麗君經典回聲音樂	562	11,275	13,969	1,397

## 2026年3月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	日立變頻冷氣	1,190	15,585	33,899	5,799
2	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	878	15,175	29,964	4,538
3	三支雨傘標友露安	744	11,160	20,393	3,137
4	三支雨傘標消炎止痛錠	744	11,160	20,393	3,137
5	三支雨傘標咳精	744	11,160	20,393	3,137
6	新光人壽	199	4,950	12,278	2,492
7	大金冷暖變頻空調	392	6,105	12,890	2,263
8	SUNTORY 極之青汁	191	12,180	19,995	2,048
9	杏輝活芯升級版軟膠囊	121	4,840	10,840	1,969
10	洪榮宏演唱會	668	15,180	18,899	1,913

## 2026年3月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	日立變頻冷氣	770	9,565	18,368	3,574
2	M2 輕次方 22LAB 膠原	739	12,900	19,362	2,654
3	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	392	6,875	13,785	2,550
4	LEXUS LM500 休旅車	140	3,500	9,433	2,153
5	新光人壽	155	3,830	9,126	1,960
6	益比喜町晶王葉黃飲	338	7,085	12,335	1,824
7	永德高躍力	866	18,330	21,290	1,801
8	統一工商日安 PARK	565	11,595	15,277	1,753
9	大金冷暖變頻空調	215	3,325	7,802	1,619
10	NISSAN KICKS 汽車	64	2,240	6,565	1,534

2026年3月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	萬士益變頻冷氣	257	3,855	11,699	2,850
2	奇美變頻空調	556	5,560	14,233	2,775
3	吉賜護胃凝膠	636	9,540	16,997	2,633
4	FOODPANDA APP	309	6,735	14,934	2,455
5	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	298	5,220	13,213	2,384
6	循利寧	486	5,655	11,895	2,043
7	NISSAN KICKS 汽車	103	3,605	8,341	1,839
8	新光人壽	229	5,050	11,183	1,801
9	杏輝活芯升級版軟膠囊	195	7,800	10,638	1,678
10	日立變頻冷氣	660	7,910	10,585	1,582

2026年3月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	甘味人生 CBS 苦瓜胜肽	316	23,380	41,235	5,330
2	找到了旅遊	751	15,020	23,741	3,812
3	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	497	8,825	16,959	2,764
4	萬士益變頻冷氣	364	3,620	9,644	2,262
5	斯斯系列	816	8,160	13,056	2,113
6	日立變頻冷氣	481	5,995	11,433	2,082
7	大金冷暖變頻空調	398	5,970	11,349	2,029
8	逸硯聯合設計事務所	523	5,230	9,910	1,900
9	NISSAN KICKS 汽車	95	3,325	7,993	1,786
10	光陽 RTS R 165 機車	197	2,955	6,028	1,084

2026年3月【TVBS新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	BLUESEEDS 全產品	504	18,020	34,054	4,043
2	BLUESEEDS 薰衣草沐浴露	230	13,800	28,290	3,714
3	斯斯系列	1,320	13,200	30,833	3,705
4	日立變頻冷氣	458	5,460	16,500	3,234
5	奇美變頻空調	687	6,870	18,230	3,000
6	找到了旅遊	441	8,820	21,295	2,919
7	大金冷暖變頻空調	367	5,630	16,017	2,357
8	新光人壽	216	5,520	15,700	2,282
9	OSIM AI.5 感養身椅	118	3,540	10,913	1,932
10	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	196	3,455	10,731	1,914