

# HTC 實機照洩洩心機？ 『學的不好』遭網民洗風向！

文/競業信息

HTC 新機 Bolt 尚未面世，實機照及規格率先於十月十五日提前曝光曬機，先不論其規格如何，光從實機照第一眼看到「沒有耳機孔」和「厚下巴」，就引來網友一面倒的負評聲浪。



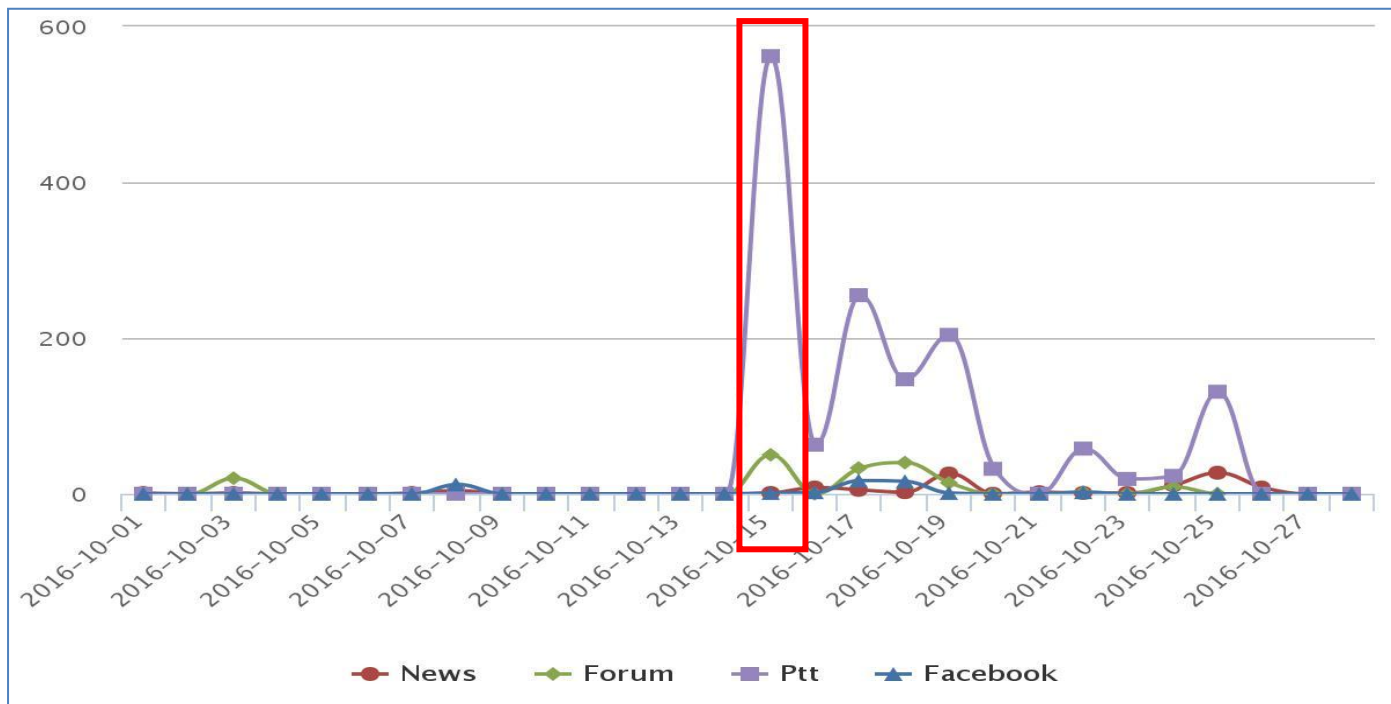
*HTC 新機 Bolt 尚未面世，  
實機照及規格率先於十月  
十五日提前曬機。*

至於盛傳此款將於十一月底推出預購的 HTC 新手機之所以提前曝光，不得不令人敏感地聯想是否在耍心機來試探風向？

## 曬機當天衝高點卻後繼無力

根據 RMBS 慕亞艾克曼社群平台十月份資料顯示，HTC Bolt 在曝光當天的聲量衝上最高點，且大部份都集中在 PTT 的 MobileComm 版，但只維持一天就後繼無力。研判聲量快速下降的原因不排除是實機尚未發表，單憑幾張照片所能觀察及討論的項目有限，故而經過一天的熱議後就漸漸失去話題性。

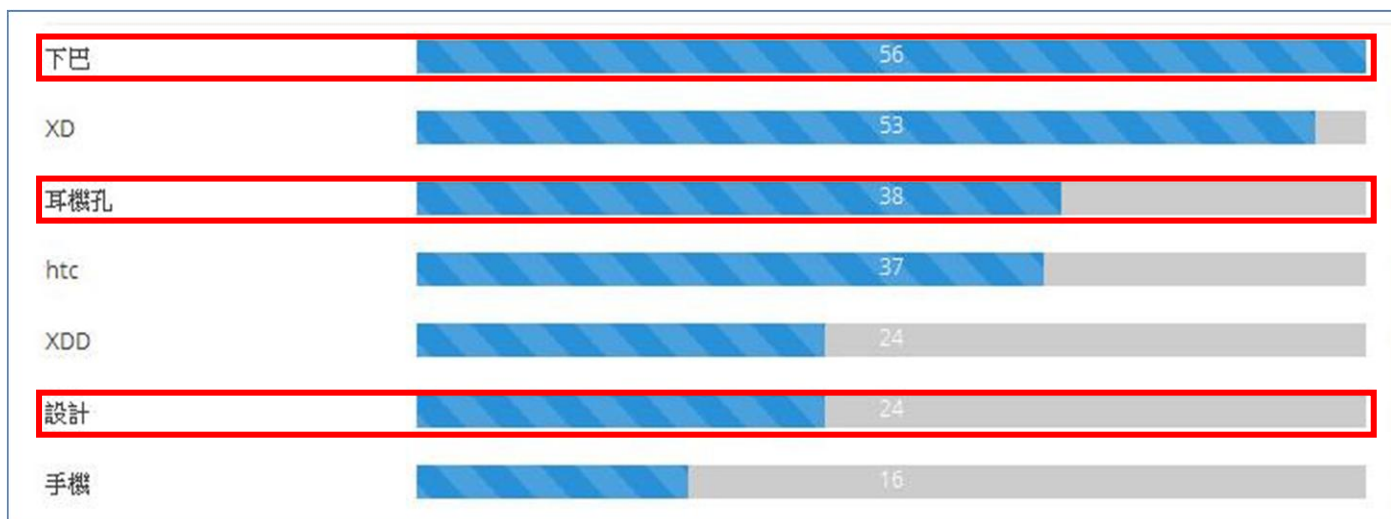
圖表一：十月份 HTC Bolt 新機曝光聲量在各社群媒體的比較



## 外觀比功能更受關注

從平台數據顯示，網民的討論內容多集中在『下巴』、『耳機孔』及『設計』等熱詞，也顯示出網民對於 HTC 手機的外觀比功能更加關心而有意見。

圖表二：網民熱議熱詞排行榜



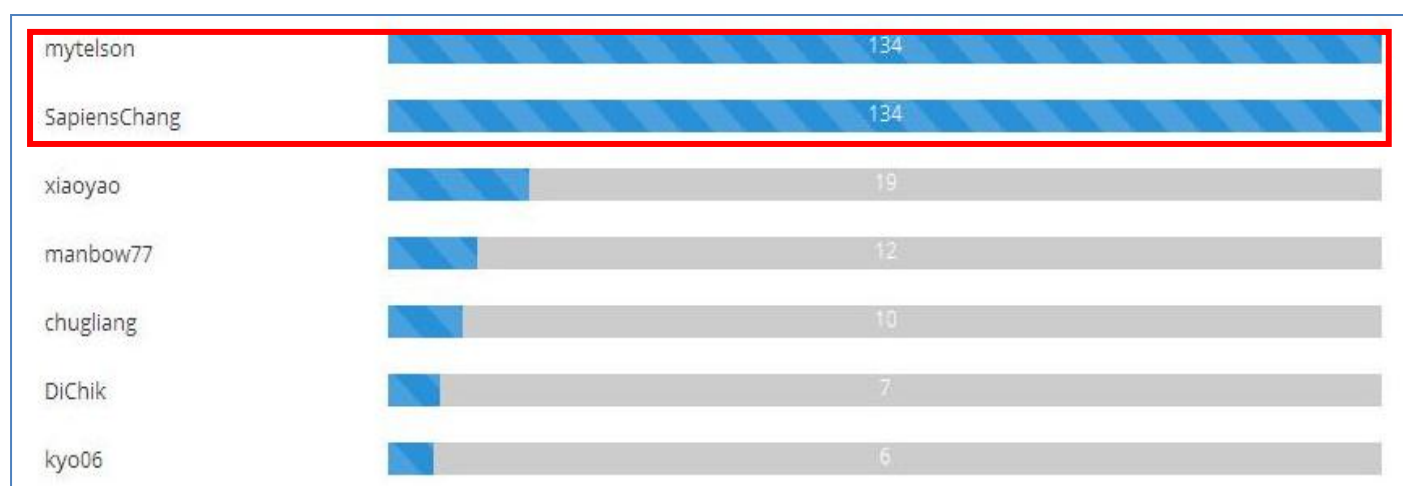
大多數網友認為「厚下巴」的設計非常難看，雖然三星和蘋果也有類似的問題，但對於機身整體的美感設計，咸認為 HTC 相差甚遠。學蘋果「取消耳機孔」的設計更是令人不解，因為當初這樣的設計並未受到好評，甚至有人認為這款跟 HTC 10 沒有太大差別，反而 HTC 10 的外型還比較好看。

## 批踢踢擦出小火花

網友們也建議多學學蘋果的優點，並清楚理解自家品牌的優勢，例如：HTC 10 大賣的原因？還有在規格方面網友也提供了不少個人意見，希望能納入新機的參考。

在這些討論議題的社群圈中，可以明顯地從平台的統計數據發現到討論的 KOL( 關鍵意見領袖 )，分別為 mytelson 及 SapiensChang 這兩個 ID，他們在 PTT 的一來一往，也帶動討論風向。

圖表三：社群圈中關鍵意見領袖排行榜



首先在網友對議題一面倒的負面評論中，mytelson 突然說了一段「不覺得難看啊，中規中矩的設計，再怎樣沒三下巴就是，實用好看多了，又不像爆炸牌 home 鍵像是凸肚臍更難看，頂部照片拿出來再說沒耳機孔吧 QQ」，網民認為疑似替 HTC 護航。

接著 SapiensChang 加入戰局，筆戰一觸即發，雙方炮火隆隆，內容大約占了所有討論文的一半。版主也沒有對此發表意見，其他網友也沒有參與及明顯表態支持哪一方。比較筆戰前後的網友評論並沒有明顯差異，表示這樣大篇幅的筆戰內容並沒有影響到整個風向，整體的討論評價仍是明顯傾向負面的。

### 『學的不好』過於冒險

縱觀此事件，網友紛紛表示 HTC 取消耳機孔的設計無解，畢竟之前 iPhone 7 的案例已反應出這樣的設計在市場上接受度是偏低的，而其銷量不差是因為它是 Apple；對於 HTC 如此大膽的跟風，網友認為過於冒險。

此外，從網友的評論項目上看來，有很大比例是集中在手機外型的屬性上，似乎透露出網友比較在乎手機的外型，或可提供業者未來開發新品的參考。