

# TOYOTA是鄉民購售車首選品牌

## CarShop 觀測報告

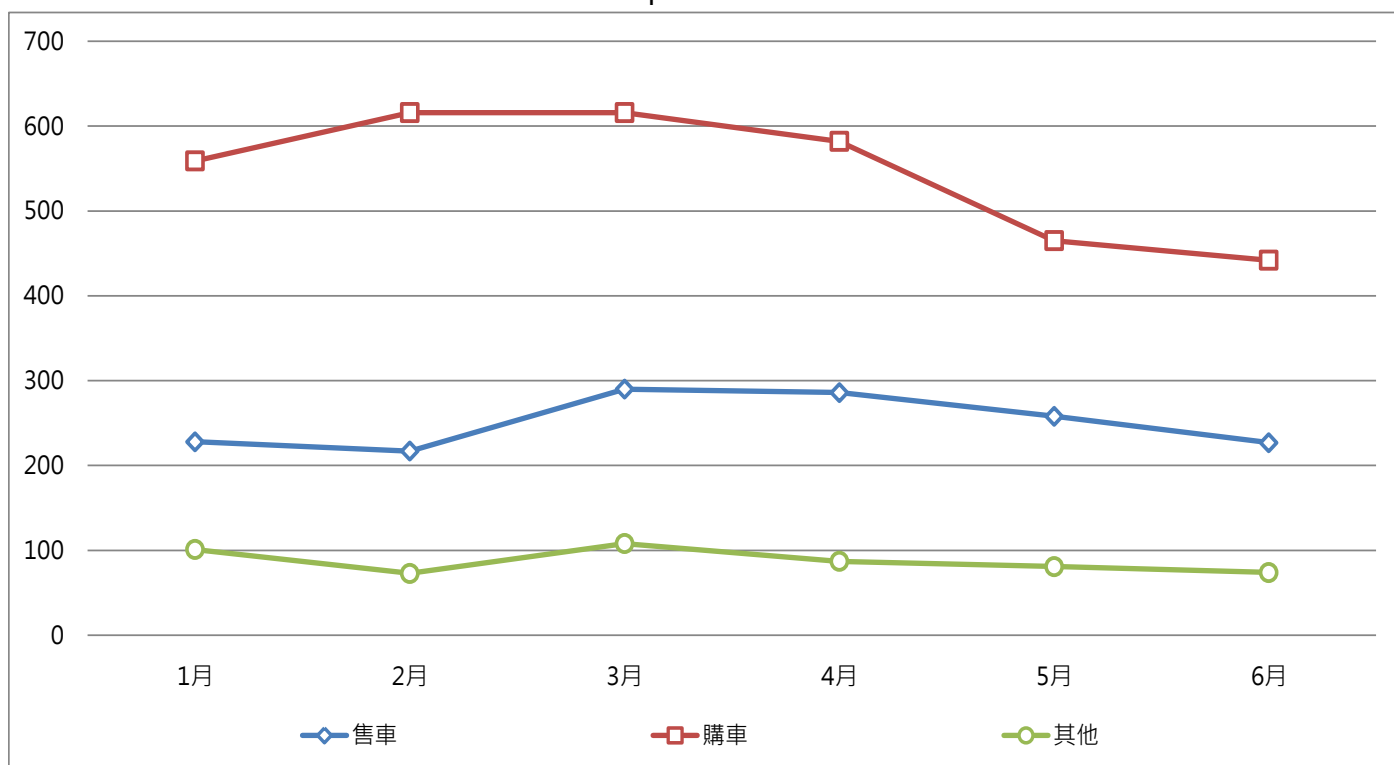
PTT 目前是台灣熱門網站之一，每日都有鄉民在平台上討論各種話題，對此利用【RMBS 社群觀測平台】，觀察 2022 上半年 PTT CarShop 的貼文發佈概況，了解鄉民購售車之需求，供大眾作參考使用。

### 觀測概述

報告說明：	本分析報告使用【RMBS 社群觀測平台】，針對指定議題進行文本分析
資料時間：	2022/01/01~2022/06/30
資料範圍：	CarShop

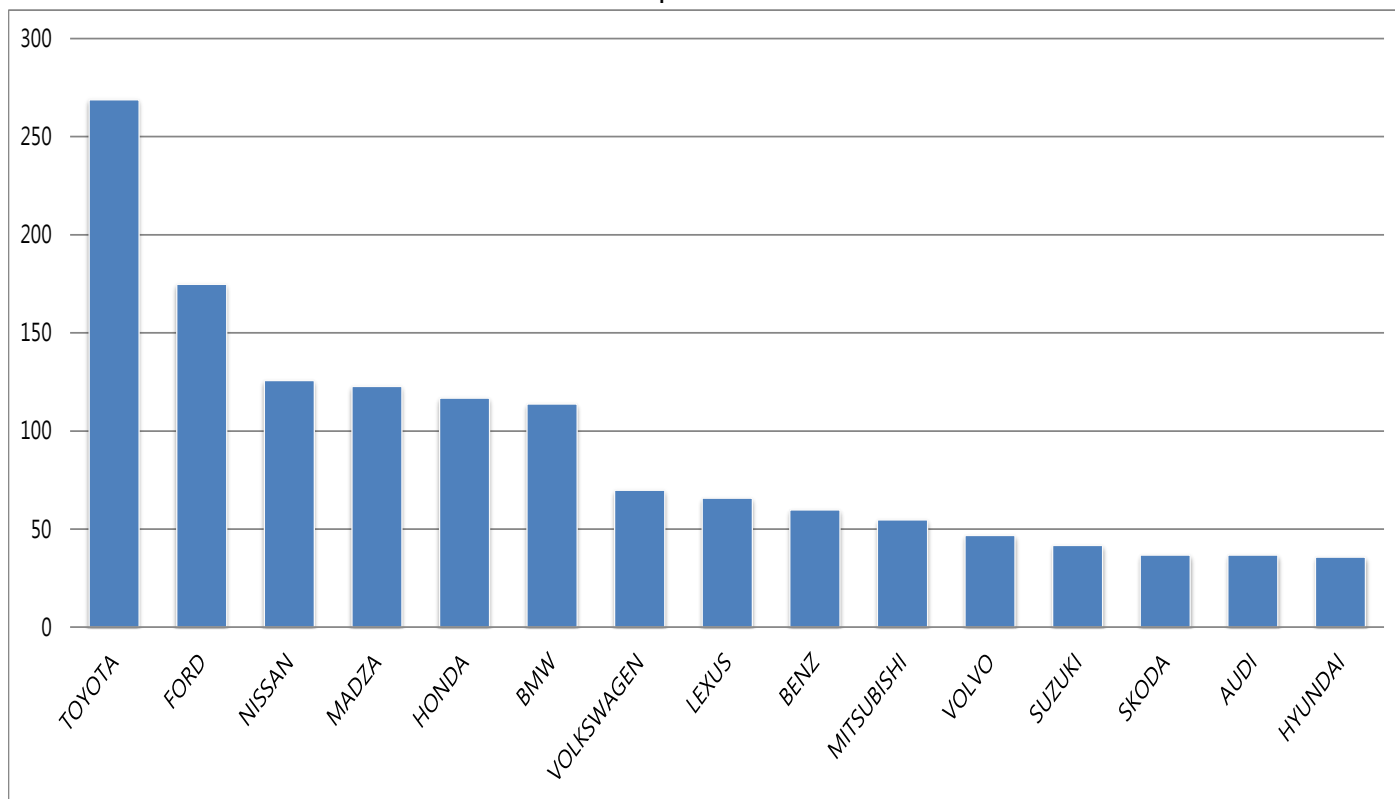
根據【RMBS 社群觀測平台】資料顯示，2022 上半年 PTT CarShop 共露出超過 5 千則文章，發佈作者近 4 千位，其中以購車類型文章露出較多，佔整體露出量的 6 成左右；在分月的表現上，購車表現在 5 月-6 月略微趨緩。

2022 年 CarShop 每月文章類型露出概況

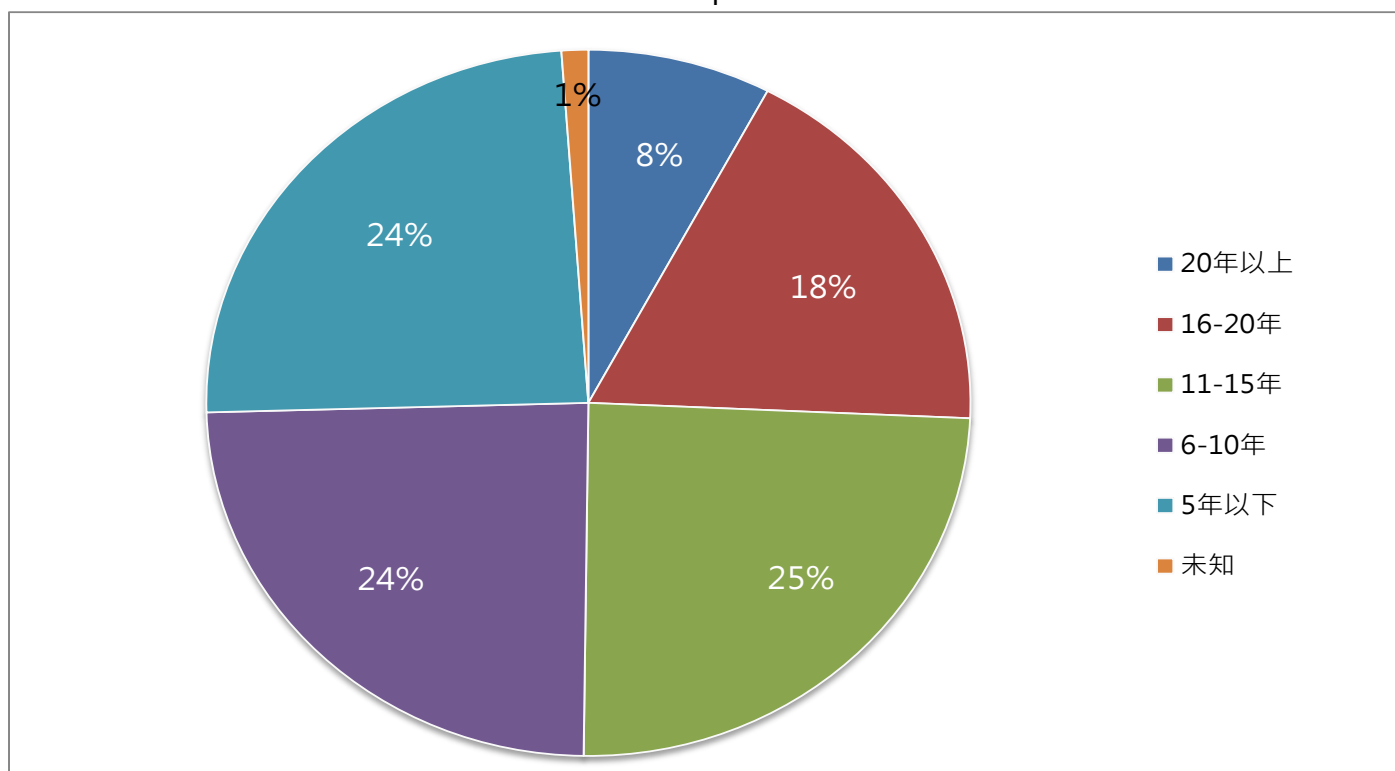


首先在售車貼文的部份，TOYOTA 是露出最多的品牌，其次依序為 FORD、NISSAN、MAZDA 與 HONDA 等品牌，接著以 5 年為區間，觀察售車的年份，其結果顯示，15 年內的售車貼文佔比差異不大，16 年以上，逐漸減少。

2022 上半年 CarShop 售車貼文汽車品牌 TOP15

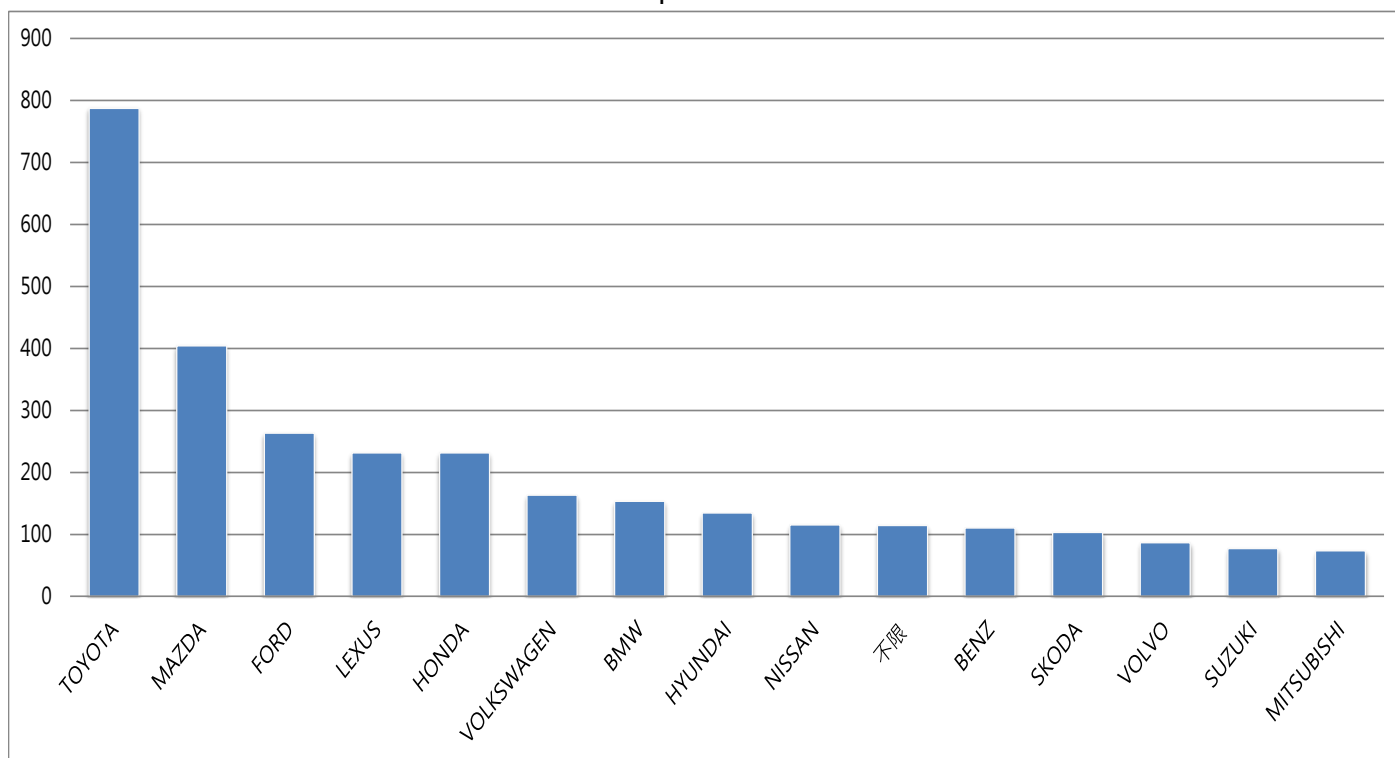


2022 上半年 CarShop 售車貼文提及年份



在購車的貼文，哪些汽車品牌是最多民眾選擇的，結果與購車相同，TOYOTA 大幅領先其他汽車品牌，依序為 MAZDA、FORD、LEXUS 與 HONDA 等品牌，而 TOP5 汽車品牌分月表現上，HONDA 則以 1 月比重最多，主要是由於 FIT 剛推出大改款，有較多民眾詢問；LEXUS 沒有突出的月份；其餘 TOYOTA、MAZDA 與 FORD 皆以 3 月露出佔比較高。

2022 上半年 CarShop 購車貼文汽車品牌 TOP15



TOP5 汽車品牌分月表現

