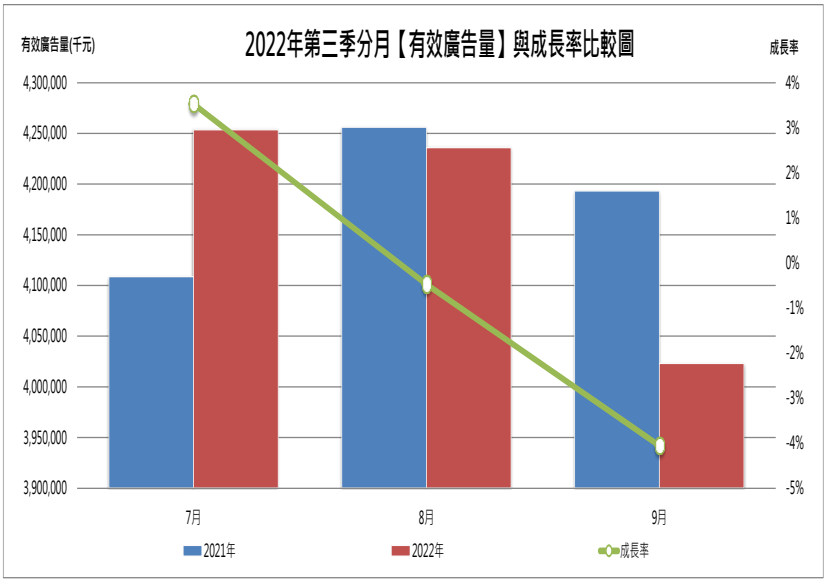
2022年第三季有效廣告量達125億元
《台灣地區》2022年第三季【有效廣告量】報告

文/潤利艾克曼調研部

2022 年第三季【全媒體】【有效廣告量】總計達 125.12 億餘元
較 2021 年同期衰退 0.36%

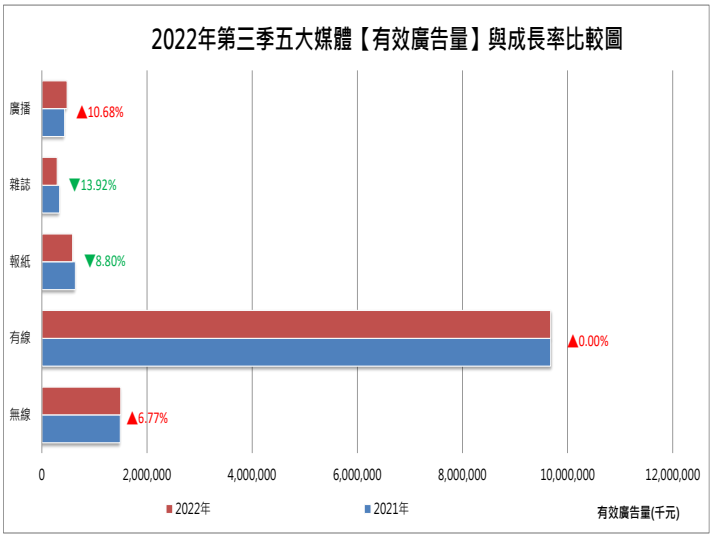
由【競業訊息】【有效廣告量】資料庫顯示，五大媒體(無線、有線、報紙、雜誌、廣播)【有效廣告量】較 2021 年同期衰退 0.36%，2022 年第三季【有效廣告量】投入為 125.12 億餘元。在分月的表現上，9 月較去年同期減少許多，計下滑 4.05%。

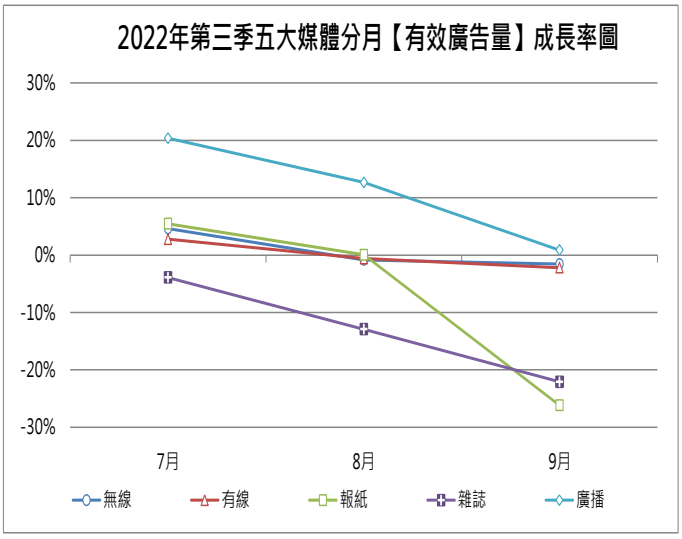


(註：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告)

【雜誌媒體】衰退逾 13%

在五大媒體個別表現上，平面媒體皆呈現衰退趨勢，以【雜誌媒體】下滑幅度最高(-13.92%)，而【報紙媒體】衰退 8.80%；而在各媒體的分月成長率表現中，2022 年第三季【有效廣告量】成長最多的是 7 月的【廣播媒體】，計上升 20.38%，而衰退最多的是 9 月的【報紙媒體】，較去年同期下跌了 26.19%





【無線電視媒體】:

「遊戲軟體」投入衰退逾 58%

2022 年第三季「健康食藥品」蟬聯類別冠軍，但投入量較去年同期下滑 0.29%，而本季成長最多的類別是「茶飲料」(39.37%)，衰退最多的是「遊戲軟體」(-58.78%)，在新入榜類別方面，本季有 2 項，分別是「牙膏」與「感冒藥」; 在商品別的表現上，2022 年第三季有 10 項商品新進榜，而冠軍由「FOODPANDA 空腹熊貓」以【有效廣告量】21,558 千元奪下，較 2021 年同期成長 40.13%。

2022 年第三季【無線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2022 年第三季				名次	2021 年第三季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
136,226	-0.29%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	136,621
51,317	39.37%	茶飲料	▲	2	遊戲軟體	106,482
49,318	-15.85%	汽車	—	3	汽車	58,607
44,440	NEW	牙膏	NEW	4	冷氣	46,406
43,887	-58.78%	遊戲軟體	▼	5	皮膚藥劑	42,309
42,855	19.28%	速食店	▲	6	啤酒	40,912
41,893	-9.73%	冷氣	▼	7	茶飲料	36,822
40,660	18.14%	威士忌	▲	8	速食店	35,928
31,191	NEW	感冒藥	NEW	9	威士忌	34,415
30,916	-26.93%	皮膚藥劑	▼	10	網路服務	33,768

2022 年第三季【無線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2022 年第三季				名次	2021 年第三季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
21,558	40.13%	FOODPANDA 空腹熊貓	▲	1	娘家大紅麴膠囊	33,688
21,394	19.16%	日立變頻冷氣	—	2	日立變頻冷氣	17,954
16,316	-5.38%	全聯福利中心	—	3	全聯福利中心	17,245
15,422	-54.22%	娘家大紅麴膠囊	▼	4	老子有錢 ONLINE	16,781
12,478	NEW	娘家明適保軟膠囊	NEW	5	UBER EATS APP	16,131
11,370	15.24%	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	▲	6	三支雨傘標友露安	15,516
11,338	NEW	三得利固力伸葡萄胺	NEW	7	FOODPANDA 空腹熊貓	15,384
11,319	NEW	三支雨傘標消炎止痛錠	NEW	8	屈臣氏	13,867
11,241	-30.31%	UBER EATS APP	▼	9	斯斯解痛加強錠	13,190
10,483	NEW	7-11 統一便利商店	NEW	10	達美樂披薩	11,924
10,363	NEW	維士比	NEW	11	天堂W手遊	11,183
10,346	NEW	AMIINO 美白修護霜	NEW	12	日立冷氣	9,904
9,617	0.75%	正記加味消痔丸	▲	13	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	9,867
9,471	NEW	五洲葉黃素．益生菌	NEW	14	麒麟霸啤酒	9,772
9,211	-33.58%	屈臣氏	▼	15	正記加味消痔丸	9,545
9,138	1.19%	亞培安素	▲	16	高基能好顧醇錠	9,480
9,056	-31.34%	斯斯解痛加強錠	▼	17	金好運娛樂城手遊	9,090
8,825	NEW	任天堂 SWITCH 遊戲機	NEW	18	94 GOODS 購物商城	9,073
8,426	NEW	克補	NEW	19	亞培安素	9,030
8,246	NEW	好來全產品	NEW	20	芙婷寶 FEMARELLE	8,936
235,618	較去年同期衰退 11.94%					267,560

單位：千元

【有線電視媒體】:
「FOODPANDA 空腹熊貓」奪下冠軍

與【無線電視媒體】類別相同，冠軍由「健康食藥品」所奪下，但投入量較去年同期衰退 9.72%，其餘類別表現上，成長最多的是「牙膏」(98.03%)，衰退最多的是「遊戲軟體」(-54.08%)，在新入榜類別方面，本季僅「冷氣」新進榜；在商品別的投入中，新進榜商品有 10 項，冠軍同由「FOODPANDA 空腹熊貓」以 138,549 千元【有效廣告量】奪下冠軍。

2022 年第三季【有線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2022 年第三季				名次	2021 年第三季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
849,536	-9.72%	健康食藥品	▲	1	遊戲軟體	1,323,859
607,854	-54.08%	遊戲軟體	▼	2	健康食藥品	940,964
398,042	-23.07%	汽車	—	3	汽車	517,433
377,981	98.03%	牙膏	▲	4	速食店	233,888
317,927	35.93%	速食店	▼	5	威士忌	192,046
246,846	28.53%	威士忌	▼	6	牙膏	190,867
238,366	43.88%	維他命	▲	7	網路服務	170,213
197,326	18.51%	洗衣產品	—	8	洗衣產品	166,506
175,220	2.94%	網路服務	▼	9	維他命	165,670
169,450	NEW	冷氣	NEW	10	茶飲料	155,689

2022 年第三季【有線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2022 年第三季				名次	2021 年第三季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
138,549	48.04%	FOODPANDA 空腹熊貓	▲	1	天堂W手遊	143,892
119,246	22.31%	UBER EATS APP	▲	2	任天堂 SWITCH 遊戲機	124,603
107,662	6.29%	全聯福利中心	—	3	全聯福利中心	101,295
106,775	-14.31%	任天堂 SWITCH 遊戲機	▼	4	UBER EATS APP	97,496
90,078	11.35%	三得利固力伸葡萄胺	▲	5	娘家大紅麴膠囊	96,580
79,680	75.39%	日立變頻冷氣	▲	6	FOODPANDA 空腹熊貓	93,592
78,162	NEW	白蘭氏保捷膠原錠	NEW	7	三得利固力伸葡萄胺	80,899
75,382	NEW	ONE BOY 休閒服飾	NEW	8	星城 ONLINE	80,390
72,957	NEW	好來全產品	NEW	9	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	77,829
69,868	NEW	克補	NEW	10	滿貫大亨手遊	61,201
61,476	-21.01%	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	▼	11	金好運娛樂城手遊	56,885
60,467	NEW	高露潔抗敏專家牙膏	NEW	12	娘家益生菌 NTU101 乳	56,400
59,504	10.14%	普拿疼止痛加強錠	▲	13	屈臣氏	55,038
55,500	20.84%	桂格養氣人蔘	▲	14	普拿疼止痛加強錠	54,024
52,455	NEW	ARIEL 抗菌洗衣精	NEW	15	善存順暢益生菌顆粒	50,795
50,931	NEW	蘭諾衣物芳香豆	NEW	16	SUNTORY 芝麻明 EX	49,222
49,912	1.40%	SUNTORY 芝麻明 EX	▼	17	老子有錢 ONLINE	48,083
49,735	NEW	蘇格登醇金 13 年威士忌	NEW	18	桂格養氣人蔘	45,928
47,801	NEW	得意的一天橄欖油	NEW	19	三國殺名將傳	45,480
46,191	NEW	7-11 統一便利商店	NEW	20	日立變頻冷氣	45,429
1,472,330	較去年同期成長 0.50%					1,465,061

單位：千元

【報紙媒體】:

「全聯福利中心」【有效廣告量】蟬聯冠軍

2022 年第三季【報紙媒體】「建築」蟬聯首位，投入量較去年同期衰退 8.64%，而新進榜類別有 3 項，分別是「競賽活動」、「速食店」和「基金股票」; 在商品別的投入上，「全聯福利中心」以 26,590 千元奪下冠軍，較去年同期衰退 43.30%，其餘商品的表現上，有 5 項投入衰退，4 項投入成長，10 項新進榜商品。

2022 年第三季【報紙媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2022 年第三季				名次	2021 年第三季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
132,307	-8.64%	建築	—	1	建築	144,821
63,959	-26.77%	健康食藥品	—	2	健康食藥品	87,340
47,197	4.30%	鐘錶	▲	3	量販購物店	48,939
32,260	NEW	競賽活動	NEW	4	鐘錶	45,253
27,027	-44.77%	量販購物店	▼	5	企業形象	28,205
25,173	-10.75%	企業形象	▼	6	信用卡	21,046
22,336	NEW	速食店	NEW	7	美容減肥藥	18,636
18,957	51.55%	雞精燕窩補品	▲	8	證券期貨公司	17,461
14,339	-17.88%	證券期貨公司	▼	9	汽車	14,771
12,823	NEW	基金股票	NEW	10	雞精燕窩補品	12,509

2022 年第三季【報紙媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2022 年第三季				名次	2021 年第三季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
26,590	-43.30%	全聯福利中心	—	1	全聯福利中心	46,895
15,992	66.13%	華齊堂禮盒	▲	2	聯邦信用卡	14,543
13,256	NEW	必勝客披薩	NEW	3	三得利 SUNTORY 芝麻明 EX	14,200
12,862	28.35%	瓏山林新板時尚	▲	4	阿桐伯修身保膜衣錠	14,125
12,640	36.99%	百達翡麗錶	▲	5	歐米茄 OMEGA 錶	13,626
11,829	NEW	瓏山林和平公園	NEW	6	三得利固力伸葡萄胺	12,855
11,580	NEW	第五大道敦南仰望	NEW	7	冠德微山丘	12,237
11,437	NEW	瓏山林榮馥大院	NEW	8	瓏山林新板時尚	10,021
11,248	-20.37%	阿桐伯修身保膜衣錠	▼	9	華齊堂禮盒	9,626
10,382	NEW	勞力士錶	NEW	10	百達翡麗錶	9,227
9,588	-25.42%	三得利固力伸葡萄胺	▼	11	元利森活莊園	8,830
8,987	NEW	肯德基	NEW	12	中華逸品琚	8,358
8,880	-34.83%	歐米茄 OMEGA 錶	▼	13	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	8,215
8,695	NEW	久龍回春丹	NEW	14	SUNTORY 極之青汁	7,785
8,593	NEW	三輝玳門	NEW	15	SUNTORY 比菲禦力菌	7,785
8,200	NEW	旺旺系列產品	NEW	16	RICHARD MILLE 錶	7,615
7,935	NEW	聯邦瓏山林	NEW	17	潤隆國家大院	7,523
7,762	4.58%	SUNTORY 芝麻明 EX	▲	18	莊松榮龜鹿二仙膏	7,447
7,518	-1.27%	RICHARD MILLE 錶	▼	19	SUNTORY 芝麻明 EX	7,422
7,209	-7.40%	SUNTORY 比菲禦力菌	▼	20	SUNTORY 御瑪卡	6,918
221,184	較去年同期衰退 5.98%					235,253

單位：千元

【雜誌媒體】:

「HERMES 愛馬仕精品」奪下【有效廣告量】冠軍

2022 年第三季成長最多的類別是「黃金珠寶」(62.53%)，衰退方面，「建築」(-49.57%)最嚴重，其次是「證券期貨公司」(-30.03%)，而新進榜類別僅 1 項，是「金融機構」; 在商品別的投入中，2022 年第三季新入榜商品共 10 項，表現最佳的商品是「梵克雅寶珠寶」，而冠軍由「HERMES 愛馬仕精品」所奪下，【有效廣告量】投入達 5,689 千元，較去年同期成長 109.16%。

2022 年第三季【雜誌媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2022 年第三季				名次	2021 年第三季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
34,967	-13.33%	鐘錶	▲	1	建築	46,234
26,161	9.61%	精品名店	▲	2	鐘錶	40,347
23,316	-49.57%	建築	▼	3	精品名店	23,868
21,197	62.53%	黃金珠寶	▲	4	證券期貨公司	14,836
10,931	-3.68%	汽車	▲	5	黃金珠寶	13,042
10,434	18.94%	威士忌	▲	6	汽車	11,349
10,381	-30.03%	證券期貨公司	▼	7	保險公司	9,544
8,613	NEW	金融機構	NEW	8	威士忌	8,772
7,069	-25.94%	保險公司	▼	9	皮飾配件	7,878
5,887	-17.15%	高級保養品	—	10	高級保養品	7,105

2022 年第三季【雜誌媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2022 年第三季				名次	2021 年第三季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
5,689	109.16%	HERMES 愛馬仕精品	▲	1	勞力士錶	6,808
5,005	6.20%	百達翡麗錶	▲	2	香奈兒精品	5,205
4,865	-28.55%	勞力士錶	▼	3	路易威登精品	4,887
4,506	-13.42%	香奈兒精品	▼	4	百達翡麗錶	4,713
4,082	NEW	梵克雅寶珠寶	NEW	5	合環 LANDMARK	3,510
3,790	NEW	元大全球優質龍頭平台	NEW	6	GUCCI 皮包	3,314
3,531	26.97%	歐米茄 OMEGA 錶	▲	7	卡地亞珠寶	3,130
3,358	11.28%	卡地亞錶	—	8	卡地亞錶	3,018
2,891	9.60%	RICHARD MILLE 錶	▲	9	元利信義聯勤	2,906
2,724	-44.26%	路易威登精品	▼	10	元大證券.	2,841
2,562	NEW	星展銀行	NEW	11	歐米茄 OMEGA 錶	2,781
2,499	NEW	迪奧精品店	NEW	12	HERMES 愛馬仕精品	2,720
2,359	-24.64%	卡地亞珠寶	▼	13	RICHARD MILLE 錶	2,638
2,333	NEW	GUCCI 精品	NEW	14	浪琴錶	2,564
2,292	9.69%	吉拉雪莉 12 年威士忌	▲	15	三輝玳門	2,562
2,087	NEW	寶格麗錶．珠寶	NEW	16	元利和平大苑	2,251
1,976	NEW	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	NEW	17	HERMES 男飾	2,242
1,794	NEW	台灣集中保管結算所	NEW	18	萬通證券投資顧問	2,103
1,737	NEW	香奈兒珠寶	NEW	19	吉拉雪莉 12 年威士忌	2,090
1,664	NEW	百富 16 年法國皮諾甜酒桶	NEW	20	江詩丹頓表	2,040
61,745	較去年同期衰退 4.01%					64,323

單位：千元

【廣播媒體】:

「建築」有效廣告量成長逾 94%

2022 年第三季「建築」【有效廣告量】投入成長 94.92%，而下跌幅度最大的類別是「健康食藥品」(-11.14%)，而新入榜類別共 4 項，分別是「演唱表演會」、「競賽活動」、「醫療服務」與「基金股票」; 在商品別的表現上，由「路比國際移民顧問公司」蟬聯冠軍，但【有效廣告量】較去年同期下跌 3.95%，其餘商品概況，有 3 項成長，8 項衰退，8 項商品新進榜商品。

2022 年第三季【廣播媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2022 年第三季				名次	2021 年第三季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
58,871	94.92%	建築	—	1	建築	30,203
20,762	-11.14%	健康食藥品	—	2	健康食藥品	23,365
20,178	20.72%	唱片錄音帶	▲	3	企業形象	17,368
16,678	NEW	演唱表演會	NEW	4	唱片錄音帶	16,714
16,625	6.58%	移民留學人力	—	5	移民留學人力	15,599
15,497	NEW	競賽活動	NEW	6	超市商店	14,711
14,693	-0.12%	超市商店	▼	7	汽車	12,726
13,301	NEW	醫療服務	NEW	8	才藝學校團體	12,609
12,921	NEW	基金股票	NEW	9	呼叫器	10,566
12,833	1.78%	才藝學校團體	▼	10	證券期貨公司	10,251

2022 年第三季【廣播媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2022 年第三季				名次	2021 年第三季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
14,149	-3.95%	路比國際移民顧問公司	—	1	路比國際移民顧問公司	14,731
11,485	8.84%	好物市集	—	2	好物市集	10,552
7,654	0.02%	7-11 統一超電台結盟	—	3	7-11 統一超電台結盟	7,652
4,540	-0.79%	EASYFIT 襪	▲	4	老協珍人蔘精	5,268
4,538	-2.80%	全家便利商店	▲	5	百官網公職	4,858
4,145	-14.68%	百官網公職	▼	6	日芳珍饌淬魚精	4,854
3,877	1.57%	大華證券	▲	7	全家便利商店	4,669
3,705	NEW	潤隆新橫濱夢悅城	NEW	8	EASYFIT 襪	4,576
3,488	NEW	群泰玄泰 T1	NEW	9	戴姆勒 FUSO 商用車	4,572
3,484	-28.23%	日芳珍饌淬魚精	▼	10	大華證券	3,817
3,276	-3.38%	FSK 防爆隔熱紙	▲	11	台灣大車隊	3,685
3,046	NEW	索尼音樂周杰倫	NEW	12	白馬瓷磚．地板	3,413
3,020	-4.35%	上品寢具	▲	13	FSK 防爆隔熱紙	3,391
2,990	-11.12%	金吉胃福適凝膠	—	14	金吉胃福適凝膠	3,364
2,886	NEW	田原香靈芝滴雞精	NEW	15	大象山堅果系列	3,277
2,806	NEW	名軒海樂地	NEW	16	鈴木 CARRY 貨卡車	3,245
2,779	NEW	髮蔓濃全產品	NEW	17	富士 ISOFA 愛沙發	3,185
2,623	-13.25%	臭味滾寵物用品	▲	18	上品寢具	3,157
2,595	NEW	台北市北投健康管理	NEW	19	臭味滾寵物用品	3,024
2,273	NEW	福邦士林創富總部	NEW	20	三花平口褲	2,998
89,357	較去年同期衰退 9.09%					98,288

單位：千元