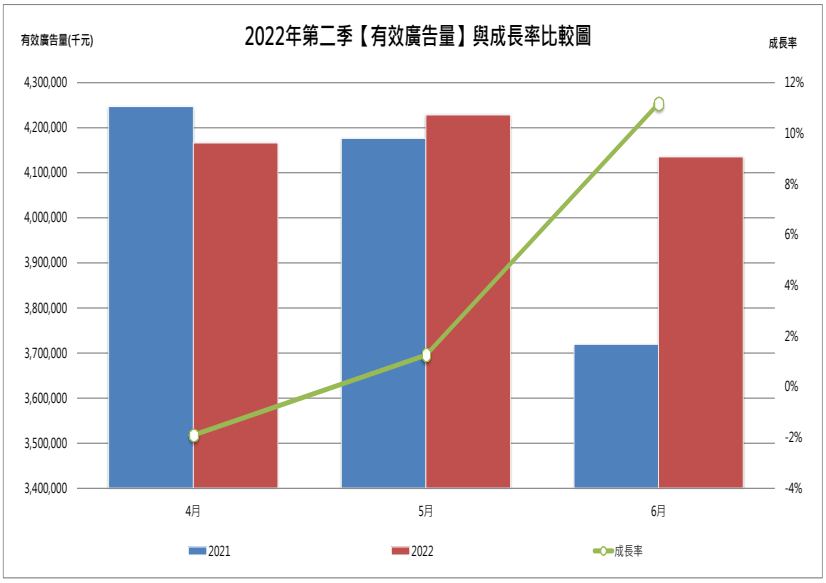
2022年第二季有效廣告量達125億元
《台灣地區》2022年第二季【有效廣告量】報告

文/潤利艾克曼調研部

2022 年第二季【全媒體】【有效廣告量】總計達 125.30 億餘元
較 2021 年同期上升 3.19%

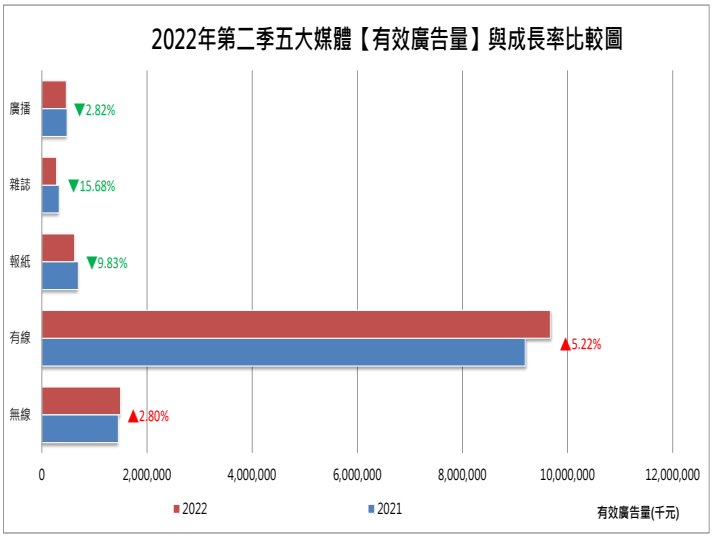
由【競業訊息】【有效廣告量】資料庫顯示，五大媒體(無線、有線、報紙、雜誌、廣播)【有效廣告量】較 2021 年同期上升 3.19%，2022 年第二季【有效廣告量】投入為 125.30 億餘元。在分月的表現上，僅 4 月較去年同期減少，計下滑 1.90%，而成長最多的是 6 月份，計上升 11.18%。

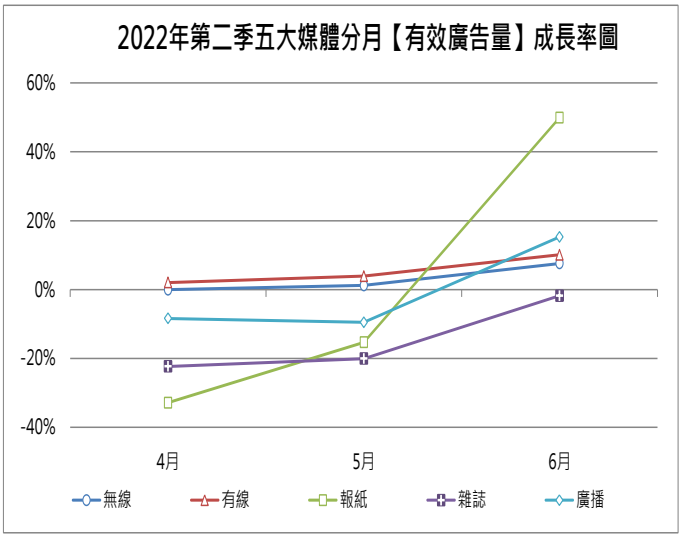


(註：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告)

【雜誌媒體】衰退逾 15%

在五大媒體個別表現上，僅【電視媒體】較去年同期成長外，其餘媒體皆呈現衰退趨勢，以【雜誌媒體】下滑幅度最高(-15.68%)，其次為【報紙媒體】(-9.83%)；而在各媒體的分月成長率表現中，2022 年第二季【有效廣告量】6 月表現較去年同期好，僅【雜誌媒體】衰退 1.78%，其餘媒體皆呈現成長，以【報紙媒體】最佳(49.92%)。





【無線電視媒體】:

「遊戲軟體」投入衰退逾 33%

2022 年第二季「健康食藥品」蟬聯類別冠軍，但投入量較去年同期下滑 18.29%，而本季成長最多的類別是「冷氣」(29.90%)，衰退最多的是「遊戲軟體」(-33.43%)，在新入榜類別方面，本季有 2 項，分別是「牙膏」與「速食店」; 在商品別的表現上，2022 年第二季有 10 項商品新進榜，而冠軍是由「日立變頻冷氣」以【有效廣告量】32,193 千元奪下，較 2021 年同期衰退 7.33%。

2022 年第二季【無線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2022 年第二季				名次	2021 年第二季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
145,292	-18.29%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	177,806
98,407	29.90%	冷氣	▲	2	遊戲軟體	92,893
61,839	-33.43%	遊戲軟體	▼	3	冷氣	75,759
48,878	NEW	牙膏	NEW	4	皮膚藥劑	46,767
44,843	18.97%	茶飲料	▲	5	汽車	45,268
41,634	NEW	速食店	NEW	6	茶飲料	37,692
40,527	-13.34%	皮膚藥劑	▼	7	感冒藥	34,395
39,875	15.93%	感冒藥	▼	8	洗衣產品	33,159
35,679	-21.18%	汽車	▼	9	網路服務	31,655
27,734	-12.39%	網路服務	▼	10	止痛補腦	29,310

2022 年第二季【無線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2022 年第二季				名次	2021 年第二季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
32,193	-7.33%	日立變頻冷氣	▲	1	娘家大紅麴膠囊	40,674
31,774	59.18%	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	▲	2	日立變頻冷氣	34,737
18,646	17.64%	FOODPANDA 空腹熊貓	▲	3	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	19,960
17,865	NEW	UBER EATS APP	NEW	4	FOODPANDA 空腹熊貓	15,849
17,591	15.55%	全聯福利中心	—	5	全聯福利中心	15,223
15,484	-61.93%	娘家大紅麴膠囊	▼	6	三支雨傘標友露安	13,502
12,856	-4.79%	三支雨傘標友露安	▼	7	包你發娛樂城手遊	12,784
11,986	NEW	娘家明適保軟膠囊	NEW	8	94 GOODS 購物商城	12,023
11,688	NEW	好來牙膏	NEW	9	芙婷寶 FEMARELLE	11,735
11,541	26.45%	正記加味消痔丸	▲	10	三得利固力伸葡萄胺	11,720
10,516	-10.27%	三得利固力伸葡萄胺	▼	11	東森購物	11,658
10,215	NEW	五洲葉黃素．益生菌	NEW	12	滿貫大亨手遊	10,916
9,450	-12.50%	斯斯解痛加強錠	—	13	斯斯解痛加強錠	10,801
8,986	-10.72%	三支雨傘標消炎止痛錠	▲	14	星城 ONLINE	10,441
8,626	NEW	錢多多娛樂城手遊	NEW	15	三支雨傘標消炎止痛錠	10,065
8,203	NEW	若元錠	NEW	16	金好運娛樂城手遊	9,645
8,097	NEW	好來牙膏全亮白系列	NEW	17	正記加味消痔丸	9,127
7,943	NEW	維士比	NEW	18	二之國交錯世界手遊	9,059
7,781	NEW	御禮紅樟芝	NEW	19	廣東苜藥粉	9,028
7,646	NEW	若元益生菌錠	NEW	20	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	8,877
269,086	較去年同期衰退 6.51%					287,825

單位：千元

【有線電視媒體】:
「UBER EATS APP」奪下冠軍

與【無線電視媒體】類別相同，冠軍由「健康食藥品」所奪下，但投入量較去年同期衰退 9.49%，其餘類別表現上，成長最多的是「牙膏」(148.25%)，衰退最多的是「洗衣產品」(-39.35%)，在新入榜類別方面，本季有 2 項，分別是「茶飲料」與「行動 APP」; 在商品別的投入中，新進榜商品有 9 項，其中「UBER EATS APP」以 165,794 千元【有效廣告量】奪下冠軍。

2022 年第二季【有線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2022 年第二季				名次	2021 年第二季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
895,286	-9.49%	健康食藥品	▲	1	遊戲軟體	1,096,290
874,797	-20.20%	遊戲軟體	▼	2	健康食藥品	989,171
434,425	148.25%	牙膏	▲	3	汽車	379,390
384,806	21.68%	冷氣	—	4	冷氣	316,240
357,084	-5.88%	汽車	▼	5	洗衣產品	297,336
303,681	95.27%	速食店	▲	6	牙膏	174,998
212,129	NEW	茶飲料	NEW	7	維他命	159,898
188,663	17.99%	維他命	▼	8	速食店	155,518
180,343	-39.35%	洗衣產品	▼	9	止痛補腦	154,621
178,884	NEW	行動 APP	NEW	10	其他通路保養品	149,179

2022 年第二季【有線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2022 年第二季				名次	2021 年第二季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
165,794	NEW	UBER EATS APP	NEW	1	二之國交錯世界手遊	99,678
105,885	24.17%	全聯福利中心	▲	2	日立變頻冷氣	97,041
96,678	NEW	好來牙膏	NEW	3	娘家大紅麴膠囊	95,029
90,320	31.58%	三得利固力伸葡萄胺	▲	4	星城 ONLINE	93,944
89,906	-7.35%	日立變頻冷氣	▼	5	包你發娛樂城手遊	93,551
88,990	10.18%	FOODPANDA 空腹熊貓	▲	6	任天堂 SWITCH 遊戲機	87,894
84,561	NEW	奧丁神叛手遊	NEW	7	全聯福利中心	85,271
83,341	27.45%	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	▲	8	FOODPANDA 空腹熊貓	80,766
81,869	-6.85%	任天堂 SWITCH 遊戲機	▼	9	死神:羈絆之刃手遊	77,628
81,215	NEW	好來牙膏全亮白系列	NEW	10	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	73,644
72,285	-23.05%	星城 ONLINE	▼	11	普拿疼止痛加強錠	72,909
70,239	NEW	舒酸錠專業修復抗敏膏	NEW	12	滿貫大亨手遊	70,953
70,063	-25.11%	包你發娛樂城手遊	▼	13	三得利固力伸葡萄胺	68,642
58,365	-38.58%	娘家大紅麴膠囊	▼	14	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	65,390
57,282	NEW	好來全產品	NEW	15	桂格養氣人蔘	63,374
55,319	-24.88%	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	▼	16	蘭諾衣物柔軟芳香豆	60,316
54,126	8.82%	SUNTORY 芝麻明 EX	▲	17	ARIEL 3 合 1 洗衣膠囊	60,134
53,678	NEW	蘭諾衣物芳香豆	NEW	18	金好運娛樂城手遊	55,815
53,361	NEW	銀寶善存．善存	NEW	19	SUNTORY 芝麻明 EX	49,737
53,080	NEW	挺立鈣強力錠	NEW	20	娘家益生菌 NTU101 乳	48,213
1,566,357	較去年同期成長 4.43%					1,499,929

單位：千元

【報紙媒體】:

「建築」【有效廣告量】蟬聯冠軍

2022 年第二季【報紙媒體】「建築」蟬聯首位，投入量較去年同期成長 21.23%，而新進榜類別有 3 項，分別是「速食店」、「競賽活動」和「壯陽補腎藥」; 在商品別的投入上，「愛山林宏道新竹帝寶」以 91,164 千元奪下冠軍，是 7 項新入商品最佳者，其餘商品的表現上，有 9 項投入衰退，4 項投入成長。

2022 年第二季【報紙媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2022 年第二季				名次	2021 年第二季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
226,059	21.23%	建築	—	1	建築	186,467
74,832	-20.57%	健康食藥品	—	2	健康食藥品	94,212
43,792	-2.78%	鐘錶	—	3	鐘錶	45,046
24,748	NEW	速食店	NEW	4	飯店旅館	35,800
22,734	-12.92%	企業形象	—	5	企業形象	26,105
20,889	6.38%	雞精燕窩補品	▲	6	冷氣	22,801
19,338	-15.19%	冷氣	▼	7	基金會	21,386
15,588	NEW	競賽活動	NEW	8	量販購物店	20,438
12,477	NEW	壯陽補腎藥	NEW	9	雞精燕窩補品	19,637
12,433	-25.63%	證券期貨公司	—	10	證券期貨公司	16,718

2022 年第二季【報紙媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2022 年第二季				名次	2021 年第二季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
91,164	NEW	愛山林宏道新竹帝寶	NEW	1	瓏山林蘇澳國際飯店	29,550
17,286	-11.89%	華齊堂禮盒	▲	2	全聯福利中心	20,329
14,801	-10.78%	瓏山林和平公園	▲	3	華齊堂禮盒	19,617
14,531	62.31%	肯德基	▲	4	瓏山林新板時尚	18,887
13,028	-31.02%	瓏山林新板時尚	▼	5	瓏山林和平公園	16,590
12,215	NEW	第五大道敦南仰望	NEW	6	忠泰永沛衍見築	16,580
12,148	36.56%	歐米茄 OMEGA 錶	▲	7	勞力士錶	15,002
8,685	0.50%	久龍回春丹	▲	8	泰豐輪胎股份有限公司	14,188
8,652	-21.78%	三得利 SUNTORY 芝麻明 EX	▲	9	莊松榮龜鹿二仙膏	13,845
8,652	-42.33%	勞力士錶	▼	10	三得利固力伸葡萄胺	11,884
8,434	-19.58%	SUNTORY 比菲禦力菌	▲	11	三得利 SUNTORY 芝麻明 EX	11,061
8,387	NEW	阿桐伯修身保膜衣錠	NEW	12	SUNTORY 比菲禦力菌	10,487
8,225	0.00%	香奈兒珠寶	▲	13	肯德基	8,952
7,768	-8.09%	RICHARD MILLE 錶	▲	14	歐米茄 OMEGA 錶	8,896
7,504	NEW	日立變頻冷氣	NEW	15	SUNTORY 御瑪卡	8,649
7,318	NEW	大金變頻空調	NEW	16	久龍回春丹	8,642
7,066	-40.54%	三得利固力伸葡萄胺	▼	17	RICHARD MILLE 錶	8,452
7,016	-12.64%	百達翡麗錶	▲	18	香奈兒珠寶	8,225
6,503	NEW	旺旺一定要吃蝦蝦片	NEW	19	SUNTORY 極之青汁	8,178
6,263	NEW	中森中悅檀悅	NEW	20	百達翡麗錶	8,030
275,644	較去年同期成長 3.61%					266,044

單位：千元

【雜誌媒體】:

「梵克雅寶珠寶」奪下【有效廣告量】冠軍

2022 年第二季成長最多的類別是「精品名店」(80.33%)，衰退方面，「高級保養品」(-42.68%)最嚴重，其次是「汽車」(-25.52%)，而新進榜類別僅 1 項，是「金融機構」; 在商品別的投入中，2022 年第二季新入榜商品共 10 項，表現最佳的商品是「路易威登精品」，而冠軍由「梵克雅寶珠寶」所奪下，【有效廣告量】投入達 6,023 千元，較去年同期成長 40.58%%。

2022 年第二季【雜誌媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2022 年第二季				名次	2021 年第二季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
36,627	7.09%	鐘錶	—	1	鐘錶	34,201
22,415	-18.58%	建築	—	2	建築	27,528
20,266	80.33%	精品名店	▲	3	黃金珠寶	17,649
17,956	1.74%	黃金珠寶	▼	4	證券期貨公司	14,940
14,728	-1.42%	證券期貨公司	▼	5	汽車	14,674
10,929	-25.52%	汽車	▼	6	皮飾配件	14,402
9,092	-20.67%	保險公司	▲	7	高級保養品	11,577
8,573	-0.93%	冷氣	▲	8	保險公司	11,461
7,316	NEW	金融機構	NEW	9	精品名店	11,238
6,636	-42.68%	高級保養品	▼	10	冷氣	8,653

2022 年第二季【雜誌媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2022 年第二季				名次	2021 年第二季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
6,023	40.58%	梵克雅寶珠寶	▲	1	路易威登皮包	5,877
4,689	-5.50%	勞力士錶	▲	2	卡地亞錶	5,457
4,498	5.97%	百達翡麗錶	▲	3	勞力士錶	4,962
4,030	NEW	路易威登精品	NEW	4	梵克雅寶珠寶	4,284
3,854	NEW	香奈兒精品	NEW	5	百達翡麗錶	4,245
3,643	-33.25%	卡地亞錶	▼	6	浪 LIVE APP	4,193
3,439	NEW	元大人壽	NEW	7	元利信義聯勤	4,069
3,333	39.83%	日立變頻冷氣	▲	8	KEEN TARGHEE 登山鞋	3,302
3,109	NEW	愛彼錶	NEW	9	RICHARD MILLE 錶	3,085
3,025	-1.92%	RICHARD MILLE 錶	▼	10	台新信用卡	2,919
2,958	NEW	台灣集中保管結算所	NEW	11	香奈兒錶	2,890
2,912	6.41%	全球人壽	—	12	全球人壽	2,737
2,743	NEW	大金冷暖變頻空調	NEW	13	合環 LANDMARK	2,691
2,507	NEW	卡地亞珠寶	NEW	14	日立變頻冷氣	2,384
2,405	-40.89%	元利信義聯勤	▼	15	大金變頻空調	2,373
2,275	NEW	迪奧珠寶	NEW	16	JOJOME 悄悄美甲殼素	2,301
2,265	NEW	迪奧精品店	NEW	17	倫元投顧	2,174
2,198	4.06%	歐米茄 OMEGA 錶	▲	18	冠德信義	2,168
2,057	NEW	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	NEW	19	JOJOME 悄悄美白腎豆	2,155
2,044	-5.98%	倫元投顧	▼	20	歐米茄 OMEGA 錶	2,113
64,007	較去年同期衰退 3.57%					66,376

單位：千元

【廣播媒體】:

「移民留學人力」有效廣告量跌幅逾 29%

2022 年第二季「建築」【有效廣告量】投入成長 4.26%，而下跌幅度最大的類別是「移民留學人力」(-29.74%)，其次為「唱片錄音帶」(-10.26%)，而新入榜類別共 2 項，分別是「證券期貨公司」與「基金股票」; 在商品別的表現上，由「路比國際移民顧問公司」蟬聯冠軍，但【有效廣告量】較去年同期下跌 23.42%，其餘商品概況，有 5 項成長，5 項衰退，9 項商品新進榜商品。

2022 年第二季【廣播媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2022 年第二季				名次	2021 年第二季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
59,697	4.26%	建築	—	1	建築	57,260
24,655	-3.20%	才藝學校團體	—	2	才藝學校團體	25,471
22,672	-8.31%	健康食藥品	—	3	健康食藥品	24,728
15,918	NEW	證券期貨公司	NEW	4	移民留學人力	17,930
14,965	-10.26%	唱片錄音帶	—	5	唱片錄音帶	16,675
14,445	-0.91%	超市商店	—	6	超市商店	14,578
12,597	-29.74%	移民留學人力	▼	7	升學補習	12,172
11,240	-3.66%	企業形象	▲	8	醫療服務	12,013
11,064	-7.90%	醫療服務	▼	9	企業形象	11,666
9,970	NEW	基金股票	NEW	10	汽車	11,585

2022 年第二季【廣播媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2022 年第二季				名次	2021 年第二季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
9,798	-23.42%	路比國際移民顧問公司	—	1	路比國際移民顧問公司	12,796
8,687	-12.67%	好物市集	—	2	好物市集	9,947
7,613	NEW	興鴻暘森原樹	NEW	3	天陵會館	9,611
7,591	0.12%	7-11 統一超電台結盟	—	4	7-11 統一超電台結盟	7,582
5,821	NEW	名軒海樂地	NEW	5	百官網公職	4,987
4,674	NEW	星野之森	NEW	6	日芳珍饌淬魚精	4,326
4,510	-53.08%	天陵會館	▼	7	忠泰永沛衍見築	4,225
4,478	NEW	福邦士林創富總部	NEW	8	台灣大車隊	4,192
4,409	1.91%	日芳珍饌淬魚精	▼	9	濟盟德杰羽森	4,132
4,224	-15.32%	百官網公職	▼	10	全家便利商店	4,124
4,206	1.97%	全家便利商店	▼	11	領航 CMU995 益生菌	4,010
4,186	8.02%	EASYFIT 襪	—	12	EASYFIT 襪	3,875
3,930	1.84%	大華證券	—	13	大華證券	3,859
3,758	NEW	亞洲健康智慧園區	NEW	14	老 K 彈簧床	3,713
3,699	NEW	協和安和琉域	NEW	15	FSK 防爆隔熱紙	3,485
3,334	-4.35%	FSK 防爆隔熱紙	▼	16	沅利．巨悅自慢藏	3,461
3,266	-3.57%	上品寢具	▲	17	臭味滾寵物用品	3,410
3,221	NEW	永豐 55688 聯名卡	NEW	18	鈴木 CARRY 貨卡車	3,392
3,147	NEW	101 文具天堂	NEW	19	上品寢具	3,387
3,135	NEW	髮蔓濃全產品	NEW	20	富士 ISOFA 愛沙發	3,224
97,684	較去年同期衰退 3.99%					101,739

單位：千元