

2023年第三季有效廣告量達121億元

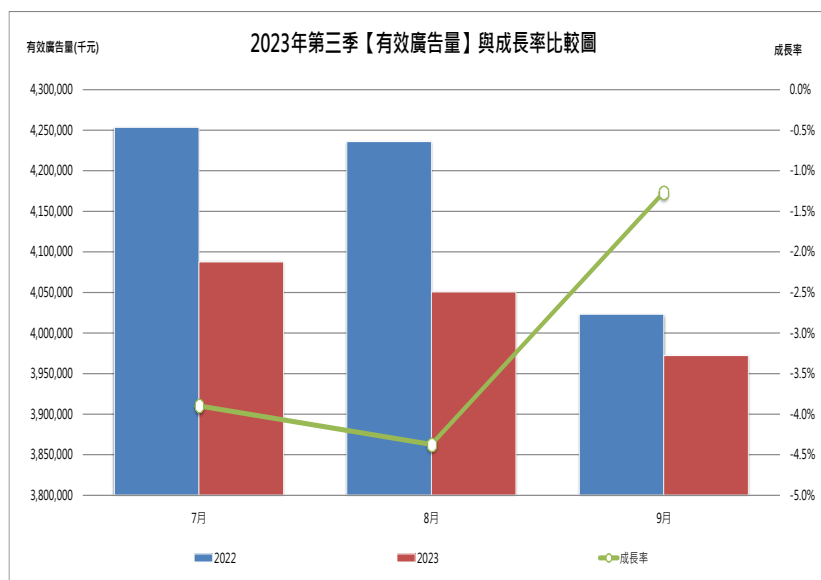
《台灣地區》2023年第三季【有效廣告量】報告

文/潤利艾克曼調研部

2023年第三季【全媒體】【有效廣告量】總計達121.10億餘元

較2022年同期衰退3.21%

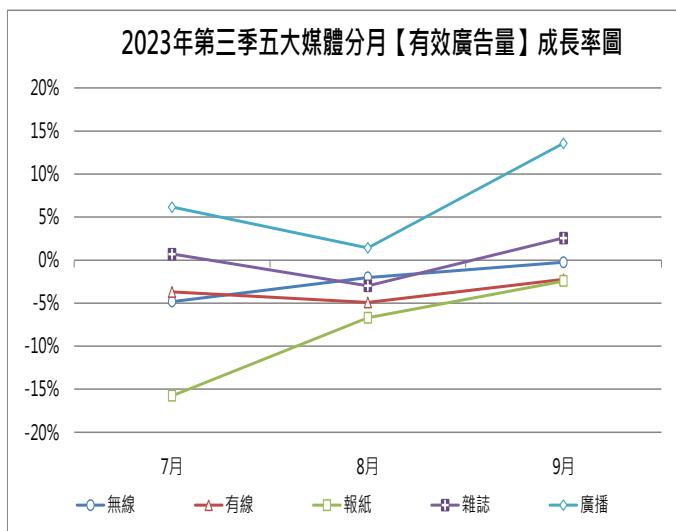
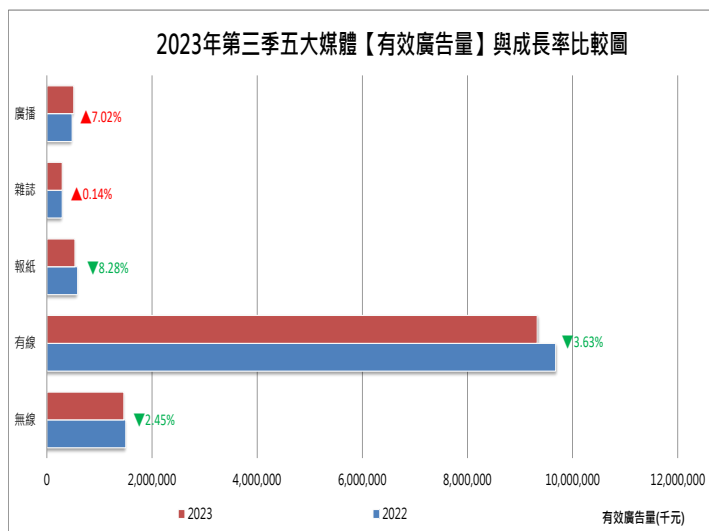
由【競業訊息】【有效廣告量】資料庫顯示，五大媒體(無線、有線、報紙、雜誌、廣播)【有效廣告量】較2022年同期衰退3.21%，2023年第三季【有效廣告量】投入為121.10億餘元。在分月的表現上，3個月【有效廣告量】皆較去年衰退，其中以8月份衰退最高，計下滑4.37%。



(註：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告)

【報紙媒體】衰退逾8%

在五大媒體個別表現上，【雜誌媒體】與【廣播媒體】較去年同期成長，分別上升為0.14%及7.02%，而衰退方面，以【報紙媒體】下滑幅度最高(-8.28%)；在各媒體的分月成長率表現中，2023年第三季【有效廣告量】衰退幅度最大的是7月份的【報紙媒體】，計下滑15.77%，而成長最多的是9月份的【廣播媒體】(13.59%)。



【無線電視媒體】：

「汽車」投入成長逾 57%

2023 年第三季「健康食藥品」蟬聯首位，但投入較去年同期衰退 5.61%，而本季衰退最多的類別是「遊戲軟體」(-19.63%)，在新入榜類別方面，本季有 2 項，分別為「維他命」與「啤酒」；在商品別表現上，投入最多的商品是「日立變頻冷氣」(21,068 千元)，而新進榜商品有 9 項，其中「友露安液.加強液」一入榜就奪下第 3 位。

2023 年第三季【無線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2023 年第三季				名次	2022 年第三季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
128,589	-5.61%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	136,226
77,701	57.55%	汽車	▲	2	茶飲料	51,317
51,554	0.46%	茶飲料	▼	3	汽車	49,318
44,112	NEW	維他命	NEW	4	牙膏	44,440
42,020	0.30%	冷氣	▲	5	遊戲軟體	43,887
40,300	-9.32%	牙膏	▼	6	速食店	42,855
37,640	21.75%	皮膚藥劑	▲	7	冷氣	41,893
35,271	-19.63%	遊戲軟體	▼	8	威士忌	40,660
32,505	NEW	啤酒	NEW	9	感冒藥	31,191
32,128	3.00%	感冒藥	▼	10	皮膚藥劑	30,916

2023 年第三季【無線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2023 年第三季				名次	2022 年第三季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
21,068	-1.52%	日立變頻冷氣	▲	1	FOODPANDA 空腹熊貓	21,558
18,011	16.79%	娘家大紅麴膠囊	▲	2	日立變頻冷氣	21,394
17,067	NEW	友露安液.加強液	NEW	3	全聯福利中心	16,316
16,576	-23.11%	FOODPANDA 空腹熊貓	▼	4	娘家大紅麴膠囊	15,422
14,316	26.48%	三支兩傘標消炎止痛錠	▲	5	娘家明適保軟膠囊	12,478
13,680	NEW	補體素優蛋白	NEW	6	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	11,370
11,212	NEW	合利他命強效錠	NEW	7	三得利固力伸葡萄胺	11,338
10,552	NEW	益節 UC-II + 鈣關鍵口	NEW	8	三支兩傘標消炎止痛錠	11,319
10,545	9.65%	正記加味消痔丸	▲	9	UBER EATS APP	11,241
10,069	-38.29%	全聯福利中心	▼	10	7-11 統一便利商店	10,483
10,052	10.00%	亞培安素	▲	11	維士比	10,363
10,016	-3.35%	維士比	▼	12	AMIINO 美白修護霜	10,346
9,706	-14.40%	三得利固力伸葡萄胺	▼	13	正記加味消痔丸	9,617
9,619	-14.43%	UBER EATS APP	▼	14	五洲葉黃素·益生菌	9,471
9,286	NEW	古道酸梅湯	NEW	15	屈臣氏	9,211
9,234	NEW	亞培葡勝納	NEW	16	亞培安素	9,138
9,110	NEW	舒酸定抗敏護齦牙膏	NEW	17	斯斯解痛加強錠	9,056
8,608	NEW	葛蘭素史克大藥廠	NEW	18	任天堂 SWITCH 遊戲機	8,825
8,569	-24.64%	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	▼	19	克補	8,426
7,959	NEW	台灣啤酒	NEW	20	好來全產品	8,246
235,256		較去年同期衰退 0.15%				235,618

單位：千元

【有線電視媒體】：

「UBER EATS APP」奪下冠軍

與【無線電視媒體】類別相同，冠軍由「健康食藥品」所奪下，但投入量較去年同期成長 5.07%，其餘類別表現上，成長最多的是「汽車」(40.10%)，衰退最多的是「速食店」(-29.93%)，在新入榜類別方面，本季有 2 項，分別是「茶飲料」與「洗髮潤髮品」；商品別的投入中，「UBER EATS APP」以 102,350 千元奪下冠軍，但投入較去年同期下滑 14.17%，而新進榜商品有 11 項，以「甘味人生鍵力膠原 PRO」表現最佳。

2023 年第三季【有線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2023 年第三季				名次	2022 年第三季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
892,617	5.07%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	849,536
557,640	40.10%	汽車	▲	2	遊戲軟體	607,854
520,257	-14.41%	遊戲軟體	▼	3	汽車	398,042
302,486	-19.97%	牙膏	—	4	牙膏	377,981
259,915	9.04%	維他命	▲	5	速食店	317,927
222,782	-29.93%	速食店	▼	6	威士忌	246,846
210,410	NEW	茶飲料	NEW	7	維他命	238,366
201,870	2.30%	洗衣產品	—	8	洗衣產品	197,326
198,454	NEW	洗髮潤髮品	NEW	9	網路服務	175,220
187,123	-24.19%	威士忌	▼	10	冷氣	169,450

2023 年第三季【有線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2023 年第三季				名次	2022 年第三季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
102,350	-14.17%	UBER EATS APP	▲	1	FOODPANDA 空腹熊貓	138,549
93,642	NEW	甘味人生鍵力膠原 PRO	NEW	2	UBER EATS APP	119,246
81,670	55.70%	ARIEL 抗菌洗衣精	▲	3	全聯福利中心	107,662
78,951	-43.02%	FOODPANDA 空腹熊貓	▼	4	任天堂 SWITCH 遊戲機	106,775
74,256	NEW	娘家大紅麴膠囊	NEW	5	三得利固力伸葡萄胺	90,078
74,060	-5.25%	白蘭氏保捷膠原錠	▲	6	日立變頻冷氣	79,680
72,835	-8.59%	日立變頻冷氣	▼	7	白蘭氏保捷膠原錠	78,162
69,856	NEW	舒酸定抗敏護齦牙膏	NEW	8	ONE BOY 休閒服飾	75,382
65,596	-39.07%	全聯福利中心	▼	9	好來全產品	72,957
59,087	NEW	補體素優蛋白	NEW	10	克補	69,868
55,632	NEW	銀寶善存·善存	NEW	11	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	61,476
55,418	NEW	普拿疼肌立酸痛藥布	NEW	12	高露潔抗敏專家牙膏	60,467
51,214	NEW	幫寶適超薄乾爽拉拉褲	NEW	13	普拿疼止痛加強錠	59,504
50,999	0.13%	蘭諾衣物芳香豆	▲	14	桂格養氣人蔘	55,500
50,820	NEW	益節 UC-II+鈣關鍵口	NEW	15	ARIEL 抗菌洗衣精	52,455
48,942	-45.67%	三得利固力伸葡萄胺	▼	16	蘭諾衣物芳香豆	50,931
48,503	NEW	EMMA 寢具	NEW	17	SUNTORY 芝麻明 EX	49,912
48,355	-12.87%	桂格養氣人蔘	▼	18	蘇格登醇金 13 年威士忌	49,735
46,838	NEW	TRIVAGO 網站	NEW	19	得意的一天橄欖油	47,801
46,700	NEW	葛蘭素史克大藥廠	NEW	20	7-11 統一便利商店	46,191
1,275,723		較去年同期衰退 13.35%				1,472,331

單位：千元

【報紙媒體】：

「全聯福利中心」蟬聯首位

2023年第三季衰退幅度最大的類別是「競賽活動」，較去年同期衰退40.90%，而冠軍仍由「建築」所奪下，但投入量較去年同期衰退17.32%，而新進榜類別僅「飯店旅館」；在商品別的投入上，有10項新商品入榜，表現最佳的商品是「瓏山林台北中和飯店」，其餘商品的表現上，冠軍由「全聯福利中心」蟬聯，【有效廣告量】計達28,436千元。

2023年第三季【報紙媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2023年第三季				名次	2022年第三季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
109,394	-17.32%	建築	—	1	建築	132,307
62,697	-1.97%	健康食藥品	—	2	健康食藥品	63,959
42,147	-10.70%	鐘錶	—	3	鐘錶	47,197
29,892	NEW	飯店旅館	NEW	4	競賽活動	32,260
28,654	6.02%	量販購物店	—	5	量販購物店	27,027
26,436	5.02%	企業形象	—	6	企業形象	25,173
20,559	-7.96%	速食店	—	7	速食店	22,336
19,067	-40.90%	競賽活動	▼	8	雞精燕窩補品	18,957
15,337	-19.10%	雞精燕窩補品	▼	9	證券期貨公司	14,339
14,706	2.56%	證券期貨公司	▼	10	基金股票	12,823

2023年第三季【報紙媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2023年第三季				名次	2022年第三季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
28,436	6.94%	全聯福利中心	—	1	全聯福利中心	26,590
18,157	128.83%	聯邦瓏山林	▲	2	華齊堂禮盒	15,992
16,254	NEW	瓏山林台北中和飯店	NEW	3	必勝客披薩	13,256
13,830	-13.52%	華齊堂禮盒	▼	4	瓏山林新板時尚	12,862
13,255	NEW	瓏山林蘇澳國際飯店	NEW	5	百達翡麗錶	12,640
12,029	NEW	承磐清崧華城	NEW	6	瓏山林和平公園	11,829
11,044	NEW	寶珀錶·SWATCH	NEW	7	第五大道敦南仰望	11,580
9,227	-27.01%	百達翡麗錶	▼	8	瓏山林榮馥大院	11,437
8,313	-13.29%	三得利固力伸葡萄胺	▲	9	阿桐伯修身保膜衣錠	11,248
8,160	NEW	甲山林房展中心	NEW	10	勞力士錶	10,382
7,836	-12.81%	肯德基	▲	11	三得利固力伸葡萄胺	9,588
7,790	NEW	中悅崧悅	NEW	12	肯德基	8,987
7,695	NEW	瓏山林企業	NEW	13	歐米茄 OMEGA 錶	8,880
7,439	-1.05%	RICHARD MILLE 錶	▲	14	久龍回春丹	8,695
7,395	NEW	寶真信義威尼斯	NEW	15	三輝玳門	8,593
7,390	2.52%	SUNTORY 比菲禦力菌	▲	16	旺旺系列產品	8,200
7,277	NEW	SUNTORY 極之青汁	NEW	17	聯邦瓏山林	7,935
7,165	-17.60%	久龍回春丹	▼	18	SUNTORY 芝麻明 EX	7,762
6,903	NEW	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	NEW	19	RICHARD MILLE 錶	7,518
6,690	-49.53%	必勝客披薩	▼	20	SUNTORY 比菲禦力菌	7,209
212,286		較去年同期衰退 4.02%				221,183

單位：千元

【雜誌媒體】：

「證券期貨公司」成長逾 46%

2023 年第三季成長最多的類別是「證券期貨公司」(46.74%)，成長逾 40%的還有「汽車」(42.21%)，衰退方面，「建築」(-40.56%)最嚴重，其次是「威士忌」(-23.15%)，新進榜類別有 3 項，分別是「競賽活動」、「基金股票」與「展覽講座」；在商品別的投入中，冠軍是由「百達翡麗錶」所奪下，其投入量較去年同期成長 39.22%，達 6,968 千元，而本季新入榜商品共 7 項，以「大金變頻空調」表現最佳。

2023 年第三季【雜誌媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2023 年第三季				名次	2022 年第三季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
37,180	6.33%	鐘錶	—	1	鐘錶	34,967
25,697	-1.77%	精品名店	—	2	精品名店	26,161
22,594	6.59%	黃金珠寶	▲	3	建築	23,316
15,545	42.21%	汽車	▲	4	黃金珠寶	21,197
15,233	46.74%	證券期貨公司	▲	5	汽車	10,931
13,859	-40.56%	建築	▼	6	威士忌	10,434
8,019	-23.15%	威士忌	▼	7	證券期貨公司	10,381
6,868	NEW	競賽活動	NEW	8	金融機構	8,613
5,660	NEW	基金股票	NEW	9	保險公司	7,069
5,375	NEW	展覽講座	NEW	10	高級保養品	5,887

2023 年第三季【雜誌媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2023 年第三季				名次	2022 年第三季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
6,968	39.22%	百達翡麗錶	▲	1	HERMES 愛馬仕精品	5,689
5,073	24.27%	梵克雅寶珠寶	▲	2	百達翡麗錶	5,005
4,386	-9.84%	勞力士錶	—	3	勞力士錶	4,865
4,378	24.00%	歐米茄 OMEGA 錶	▲	4	香奈兒精品	4,506
4,331	-3.88%	香奈兒精品	▼	5	梵克雅寶珠寶	4,082
3,915	125.36%	香奈兒珠寶	▲	6	元大全球優質龍頭平台	3,790
3,565	42.66%	迪奧精品店	▲	7	歐米茄 OMEGA 錶	3,531
3,504	-38.40%	HERMES 愛馬仕精品	▼	8	卡地亞錶	3,358
3,439	26.25%	路易威登精品	▲	9	RICHARD MILLE 錶	2,891
3,253	37.89%	卡地亞珠寶	▲	10	路易威登精品	2,724
3,084	NEW	大金變頻空調	NEW	11	星展銀行	2,562
2,998	67.14%	台灣集中保管結算所	▲	12	迪奧精品店	2,499
2,924	NEW	CHAUMET 珠寶	NEW	13	卡地亞珠寶	2,359
2,677	-20.28%	卡地亞錶	▼	14	GUCCI 精品	2,333
2,575	-10.94%	RICHARD MILLE 錶	▼	15	吉拉雪莉 12 年威士忌	2,292
2,490	NEW	元大投信	NEW	16	寶格麗錶·珠寶	2,087
2,431	NEW	大摩 18 單一麥芽威士忌	NEW	17	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	1,976
2,386	NEW	LEXUS LM 休旅車	NEW	18	台灣集中保管結算所	1,794
2,340	NEW	飛騰家電	NEW	19	香奈兒珠寶	1,737
2,247	NEW	愛馬仕絲巾	NEW	20	百富 16 年法國皮諾甜酒桶	1,664
68,962	較去年同期成長 11.69%					61,744

單位：千元

【廣播媒體】：

「好物市集」奪下商品【有效廣告量】冠軍

2023 年第三季「醫療服務」是成長最多的類別(66.65%)，成長逾 50%的還有「健康食藥品」(59.91%)，而新入榜類別僅有「證券期貨公司」；在商品別的表現上，由「好物市集」以 9,350 千元【有效廣告量】奪下冠軍，但投入量較去年同期減少 18.59%%，其餘商品概況，有 3 項成長，4 項衰退，12 項商品新進榜商品。

2023 年第三季【廣播媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2023 年第三季				名次	2022 年第三季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
47,138	-19.93%	建築	—	1	建築	58,871
33,200	59.91%	健康食藥品	—	2	健康食藥品	20,762
22,166	66.65%	醫療服務	▲	3	唱片錄音帶	20,178
21,088	36.08%	競賽活動	▲	4	演唱表演會	16,678
16,965	31.30%	基金股票	▲	5	移民留學人力	16,625
16,325	NEW	證券期貨公司	NEW	6	競賽活動	15,497
16,069	-20.36%	唱片錄音帶	▼	7	超市商店	14,693
14,926	1.58%	超市商店	▼	8	醫療服務	13,301
12,812	-22.93%	移民留學人力	▼	9	基金股票	12,921
12,449	-25.35%	演唱表演會	▼	10	才藝學校團體	12,833

2023 年第三季【廣播媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2023 年第三季				名次	2022 年第三季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
9,350	-18.59%	好物市集	▲	1	路比國際移民顧問公司	14,149
9,142	-35.39%	路比國際移民顧問公司	▼	2	好物市集	11,485
7,661	0.10%	7-11 統一超電台結盟	—	3	7-11 統一超電台結盟	7,654
6,763	74.45%	大華證券	▲	4	EASYFIT 襪	4,540
6,172	NEW	諾貝爾眼科診所	NEW	5	全家便利商店	4,538
5,424	NEW	鱈烹王	NEW	6	百官網公職	4,145
4,596	NEW	魔髮部屋	NEW	7	大華證券	3,877
4,573	NEW	芝初月餅	NEW	8	潤隆新橫濱夢悅城	3,705
4,446	NEW	維固 V-KOOL 隔熱紙	NEW	9	群泰玄泰 T1	3,488
4,262	NEW	大學眼科	NEW	10	日芳珍饌淬魚精	3,484
4,192	NEW	悠活助眠複方膠囊	NEW	11	FSK 防爆隔熱紙	3,276
4,132	-8.95%	全家便利商店	▼	12	索尼音樂周杰倫	3,046
3,666	-19.25%	EASYFIT 襪	▼	13	上品寢具	3,020
3,618	NEW	孜孜線上聽	NEW	14	金吉胃福適凝膠	2,990
3,553	NEW	日食一善全產品	NEW	15	田原香靈芝滴雞精	2,886
3,457	-16.60%	百官網公職	▼	16	名軒海樂地	2,806
3,277	0.05%	FSK 防爆隔熱紙	▼	17	髮蔓濃全產品	2,779
3,123	NEW	AURA 光彩護汝.海藻	NEW	18	臭味滾寵物用品	2,623
2,994	NEW	祥德帝寶	NEW	19	台北市北投健康管理	2,595
2,871	NEW	蜜蜂工坊台灣荔枝蜜	NEW	20	福邦士林創富總部	2,273
97,272			較去年同期衰退 8.86%			89,359

單位：千元