

2023年第二季有效廣告量達120億元

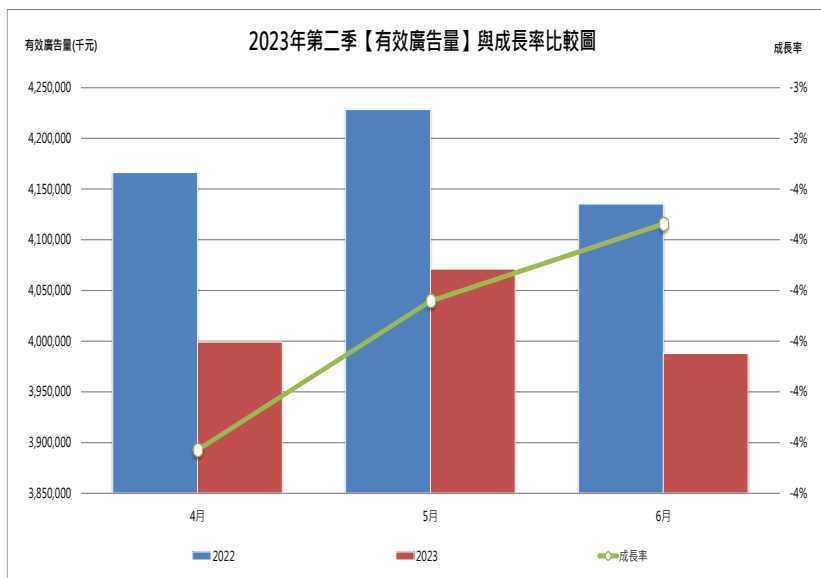
《台灣地區》2023年第二季【有效廣告量】報告

文/潤利艾克曼調研部

2023年第二季【全媒體】【有效廣告量】總計達120.58億餘元

較2022年同期衰退3.77%

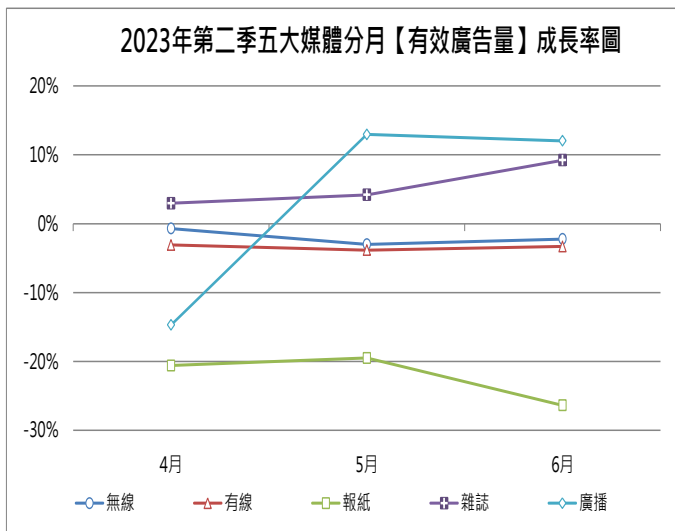
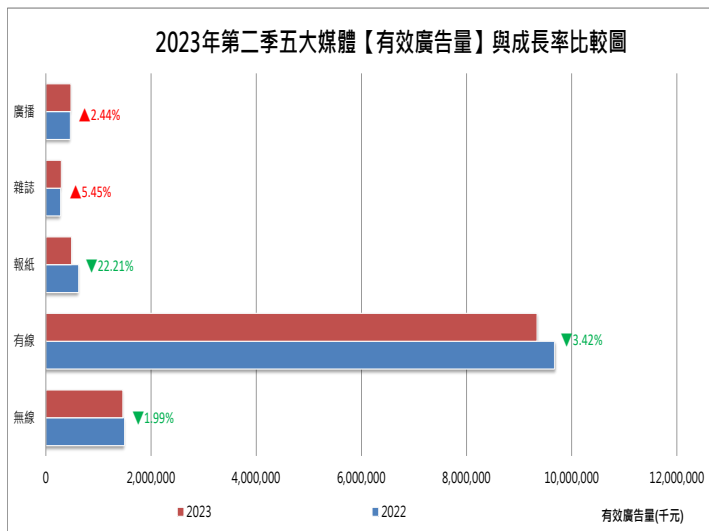
由【競業訊息】【有效廣告量】資料庫顯示，五大媒體(無線、有線、報紙、雜誌、廣播)【有效廣告量】較2022年同期衰退3.77%，2023年第二季【有效廣告量】投入為120.58億餘元。在分月的表現上，3個月【有效廣告量】皆較去年衰退，其中以4月份衰退最高，計下滑4.01%。



(註：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告)

【報紙媒體】衰退逾22%

在五大媒體個別表現上，【雜誌媒體】與【廣播媒體】較去年同期成長，分別上升為5.45%及2.44%，而衰退方面，以【報紙媒體】下滑幅度最高(-22.21%)；在各媒體的分月成長率表現中，2023年第二季【有效廣告量】衰退幅度最大的是6月份的【報紙媒體】，計下滑26.39%，而衰退超過20%還有【報紙媒體】的4月份(-20.61%)。



【無線電視媒體】：

「健康食藥品」投入成長逾 14%

2023 年第二季「健康食藥品」與「冷氣」排名不變，其中「健康食藥品」較去年同期成長 14.95%，而本季成長最多的類別是「汽車」(86.56%)，衰退最多的是「遊戲軟體」(-49.19%)，在新入榜類別方面，本季僅一項新入榜類別為「維他命」；在商品別的表演上，2023 年第二季有 9 項商品新進榜，而冠軍是由「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」以【有效廣告量】30,565 千元所奪下。

2023 年第二季【無線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2023 年第二季				名次	2022 年第二季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
167,010	14.95%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	145,292
83,941	-14.70%	冷氣	—	2	冷氣	98,407
66,562	86.56%	汽車	▲	3	遊戲軟體	61,839
61,735	37.67%	茶飲料	▲	4	牙膏	48,878
40,635	-16.86%	牙膏	▼	5	茶飲料	44,843
37,906	-6.47%	皮膚藥劑	▲	6	速食店	41,634
36,969	-7.29%	感冒藥	▲	7	皮膚藥劑	40,527
36,690	NEW	維他命	NEW	8	感冒藥	39,875
31,423	-49.19%	遊戲軟體	▼	9	汽車	35,679
28,573	-31.37%	速食店	▼	10	網路服務	27,734

2023 年第二季【無線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2023 年第二季				名次	2022 年第二季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
30,565	-3.81%	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	▲	1	日立變頻冷氣	32,193
21,632	-32.80%	日立變頻冷氣	▼	2	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	31,774
20,379	31.61%	娘家大紅麴膠囊	▲	3	FOODPANDA 空腹熊貓	18,646
17,573	-5.75%	FOODPANDA 空腹熊貓	▼	4	UBER EATS APP	17,865
16,608	NEW	友露安液.加強液	NEW	5	全聯福利中心	17,591
11,277	-5.91%	娘家明適保軟膠囊	▲	6	娘家大紅麴膠囊	15,484
11,206	NEW	大漢酵素全產品	NEW	7	三支雨傘標友露安	12,856
9,941	NEW	維骨力 VIARTRIL-S 膠囊	NEW	8	娘家明適保軟膠囊	11,986
9,857	9.69%	三支雨傘標消炎止痛錠	▲	9	好來牙膏	11,688
9,518	19.83%	維士比	▲	10	正記加味消痔丸	11,541
9,166	-48.70%	UBER EATS APP	▼	11	三得利固力伸葡萄糖胺	10,516
9,114	NEW	宜得利家具家飾館	NEW	12	五洲葉黃素·益生菌	10,215
8,466	3.21%	若元錠	▲	13	斯斯解痛加強錠	9,450
8,113	NEW	蘭諾衣物芳香豆	NEW	14	三支雨傘標消炎止痛錠	8,986
8,088	-29.92%	正記加味消痔丸	▼	15	錢多多娛樂城手遊	8,626
8,025	NEW	亞培安素	NEW	16	若元錠	8,203
7,991	-24.02%	三得利固力伸葡萄糖胺	▼	17	好來牙膏全亮白系列	8,097
7,491	NEW	阿鈣晶立樂膠囊	NEW	18	維士比	7,943
7,439	NEW	ARIEL 抗菌洗衣精	NEW	19	御禮紅樟芝	7,781
7,345	NEW	金鈴 SWIFT HYBRID 車	NEW	20	若元益生菌錠	7,646
239,795		較去年同期衰退 10.89%				269,087

單位：千元

【有線電視媒體】：

「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」奪下冠軍

與【無線電視媒體】類別相同，冠軍由「健康食藥品」所奪下，但投入量較去年同期衰退 4.36%，其餘類別表現上，成長最多的是「茶飲料」(39.55%)，衰退最多的是「遊戲軟體」(-36.55%)，在新入榜類別方面，本季僅有「洗髮潤髮品」為新入榜類別；在商品別的投入中，新進榜商品有 13 項，而冠軍與【無線電視媒體】同由「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」所奪下，其投入為 114,081 千元，較去年同期成長 36.88%。

2023 年第二季【有線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2023 年第二季				名次	2022 年第二季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
856,282	-4.36%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	895,286
555,020	-36.55%	遊戲軟體	—	2	遊戲軟體	874,797
457,603	28.15%	汽車	▲	3	牙膏	434,425
400,115	3.98%	冷氣	—	4	冷氣	384,806
319,587	-26.43%	牙膏	▼	5	汽車	357,084
296,020	39.55%	茶飲料	▲	6	速食店	303,681
277,221	-8.71%	速食店	▼	7	茶飲料	212,129
241,941	28.24%	維他命	—	8	維他命	188,663
223,664	24.02%	洗衣產品	—	9	洗衣產品	180,343
205,147	NEW	洗髮潤髮品	NEW	10	行動 APP	178,884

2023 年第二季【有線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2023 年第二季				名次	2022 年第二季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
114,081	36.88%	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	▲	1	UBER EATS APP	165,794
100,904	-39.14%	UBER EATS APP	▼	2	全聯福利中心	105,885
93,246	3.72%	日立變頻冷氣	▲	3	好來牙膏	96,678
87,419	-1.77%	FOODPANDA 空腹熊貓	▲	4	三得利固力伸葡萄胺	90,320
76,561	NEW	ARIEL 抗菌洗衣精	NEW	5	日立變頻冷氣	89,906
76,181	NEW	白蘭氏保捷膠原錠	NEW	6	FOODPANDA 空腹熊貓	88,990
75,793	NEW	維骨力 VIARTRIL-S 膠囊	NEW	7	奧丁神叛手遊	84,561
74,247	38.32%	蘭諾衣物芳香豆	▲	8	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	83,341
68,716	NEW	風倍清浴廁用防霉防臭劑	NEW	9	任天堂 SWITCH 遊戲機	81,869
57,351	NEW	麥當勞	NEW	10	好來牙膏全亮白系列	81,215
54,636	NEW	VITOAS 多效極妍鎖濕菁華	NEW	11	星城 ONLINE	72,285
52,733	NEW	宜得利家具家飾館	NEW	12	舒酸錠專業修復抗敏膏	70,239
51,891	NEW	好來超氣清新防護牙膏	NEW	13	包你發娛樂城手遊	70,063
51,716	NEW	善存順暢益生菌顆粒	NEW	14	娘家大紅麴膠囊	58,365
50,718	-37.55%	好來牙膏全亮白系列	▼	15	好來全產品	57,282
50,521	NEW	普拿疼止痛加強錠	NEW	16	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	55,319
48,931	NEW	歐蕾高效透白光耀精華	NEW	17	SUNTORY 芝麻明 EX	54,126
47,888	NEW	桂格養氣人蔘	NEW	18	蘭諾衣物芳香豆	53,678
45,058	NEW	挺立關鍵雙效錠	NEW	19	銀寶善存·善存	53,361
44,834	-50.36%	三得利固力伸葡萄胺	▼	20	挺立鈣強力錠	53,080
1,323,424		較去年同期衰退 15.51%				1,566,357

單位：千元

【報紙媒體】：

「建築」【有效廣告量】衰退逾 56%

2023 年第二季仍由「建築」奪下類別冠軍，但投入量較去年同期衰退 56.26%，是本季 TOP10 衰退最多的類別，而新進榜類別有 2 項，分別為「飯店旅館」與「金融機構」；在商品別的投入上，有 11 項新商品入榜，其中有 4 項商品佔居前 4 位，冠軍由「聯邦瓏山林」所奪下，【有效廣告量】計達 28,560 千元。

2023 年第二季【報紙媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2023 年第二季				名次	2022 年第二季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
98,873	-56.26%	建築	—	1	建築	226,059
60,933	-18.57%	健康食藥品	—	2	健康食藥品	74,832
43,117	NEW	飯店旅館	NEW	3	鐘錶	43,792
28,392	-35.17%	鐘錶	▼	4	速食店	24,748
27,263	10.16%	速食店	▼	5	企業形象	22,734
22,180	-2.44%	企業形象	▼	6	雞精燕窩補品	20,889
20,579	6.42%	冷氣	—	7	冷氣	19,338
17,605	12.94%	競賽活動	—	8	競賽活動	15,588
14,395	NEW	金融機構	NEW	9	壯陽補腎藥	12,477
13,821	11.16%	證券期貨公司	—	10	證券期貨公司	12,433

2023 年第二季【報紙媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2023 年第二季				名次	2022 年第二季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
28,560	NEW	聯邦瓏山林	NEW	1	愛山林宏道新竹帝寶	91,164
22,732	NEW	瓏山林蘇澳國際飯店	NEW	2	華齊堂禮盒	17,286
19,963	NEW	瓏山林台北中和飯店	NEW	3	瓏山林和平公園	14,801
13,986	NEW	必勝客披薩	NEW	4	肯德基	14,531
13,133	-9.62%	肯德基	▼	5	瓏山林新板時尚	13,028
9,834	13.23%	久龍回春丹	▲	6	第五大道敦南仰望	12,215
8,852	NEW	承磐清崧華城	NEW	7	歐米茄 OMEGA 錶	12,148
8,555	21.93%	百達翡麗錶	▲	8	久龍回春丹	8,685
8,282	13.17%	大金變頻空調	▲	9	三得利 SUNTORY 芝麻明 EX	8,652
8,266	-2.00%	SUNTORY 比菲禦力菌	▲	10	勞力士錶	8,652
7,744	-55.20%	華齊堂禮盒	▼	11	SUNTORY 比菲禦力菌	8,434
6,969	-1.38%	三得利固力伸葡萄胺	▲	12	阿桐伯修身保膜衣錠	8,387
6,179	-93.22%	愛山林宏道新竹帝寶	▼	13	香奈兒珠寶	8,225
5,947	NEW	中悅崑悅	NEW	14	RICHARD MILLE 錶	7,768
5,880	NEW	旺旺官方旗艦店	NEW	15	日立變頻冷氣	7,504
5,851	NEW	SUNTORY 極之青汁	NEW	16	大金變頻空調	7,318
5,766	-52.54%	歐米茄 OMEGA 錶	▼	17	三得利固力伸葡萄胺	7,066
5,746	NEW	DIAMOND TO 台北之星	NEW	18	百達翡麗錶	7,016
5,683	NEW	新光金融控股公司	NEW	19	旺旺一定要吃蝦蝦片	6,503
5,401	NEW	福勝亭日式炸豬排店	NEW	20	中森中悅檯悅	6,263
203,327		較去年同期衰退 26.24%				275,646

單位：千元

【雜誌媒體】：

「黃金珠寶」成長逾 29%

2023 年第二季成長最多的類別是「黃金珠寶」(29.25%)，衰退方面，「建築」(-36.62%)最嚴重，其次是「金融機構」(-10.39%)，而新進榜類別有 3 項，分別是「威士忌」、「皮飾配件」與「競賽活動」；在商品別的投入中，2023 年第二季新入榜商品共 7 項，而冠軍是由「卡地亞珠寶」所奪下，其投入量較去年同期成長 118.31%，達 5,473 千元。

2023 年第二季【雜誌媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2023 年第二季				名次	2022 年第二季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
38,895	6.19%	鐘錶	—	1	鐘錶	36,627
23,208	29.25%	黃金珠寶	▲	2	建築	22,415
19,704	-2.77%	精品名店	—	3	精品名店	20,266
16,617	12.83%	證券期貨公司	▲	4	黃金珠寶	17,956
14,206	-36.62%	建築	▼	5	證券期貨公司	14,728
12,894	17.98%	汽車	—	6	汽車	10,929
10,501	NEW	威士忌	NEW	7	保險公司	9,092
7,850	NEW	皮飾配件	NEW	8	冷氣	8,573
6,556	-10.39%	金融機構	—	9	金融機構	7,316
6,150	NEW	競賽活動	NEW	10	高級保養品	6,636

2023 年第二季【雜誌媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2023 年第二季				名次	2022 年第二季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
5,473	118.31%	卡地亞珠寶	▲	1	梵克雅寶珠寶	6,023
4,986	10.84%	百達翡麗錶	▲	2	勞力士錶	4,689
4,650	-0.84%	勞力士錶	▼	3	百達翡麗錶	4,498
4,630	-23.14%	梵克雅寶珠寶	▼	4	路易威登精品	4,030
4,148	88.73%	歐米茄 OMEGA 錶	▲	5	香奈兒精品	3,854
3,854	-0.01%	香奈兒精品	▼	6	卡地亞錶	3,643
3,464	14.51%	RICHARD MILLE 錶	▲	7	元大人壽	3,439
3,175	40.19%	迪奧精品店	▲	8	日立變頻冷氣	3,333
3,068	3.72%	台灣集中保管結算所	▲	9	愛彼錶	3,109
3,016	NEW	亨特道格拉斯窗飾系列	NEW	10	RICHARD MILLE 錶	3,025
2,976	NEW	愛馬仕絲巾	NEW	11	台灣集中保管結算所	2,958
2,874	NEW	香奈兒錶	NEW	12	全球人壽	2,912
2,844	-21.94%	卡地亞錶	▼	13	大金冷暖變頻空調	2,743
2,613	-10.27%	全球人壽	▼	14	卡地亞珠寶	2,507
2,523	-37.39%	路易威登精品	▼	15	元利信義聯勤	2,405
2,402	NEW	GUCCI 精品	NEW	16	迪奧珠寶	2,275
2,379	NEW	台灣證券交易所	NEW	17	迪奧精品店	2,265
2,337	NEW	大金變頻空調	NEW	18	歐米茄 OMEGA 錶	2,198
2,291	NEW	萬通證券投資顧問	NEW	19	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	2,057
2,249	9.33%	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	▼	20	倫元投顧	2,044
65,951		較去年同期成長 3.04%				64,007

單位：千元

【廣播媒體】：

「好物市集」奪下商品【有效廣告量】冠軍

2023 年第二季前 4 大類別與去年同期相同，且除「證券期貨公司」微幅成長外，皆較去年同期下滑，其餘類別表現上，「基金股票」是成長最多的類別(52.27%)，「演唱表演會」與「呼叫器」是本季新入榜類別；在商品別表現上，由「好物市集」以 13,192 千元【有效廣告量】奪下冠軍，投入量較去年同期大增 51.86%，其餘商品概況，有 5 項成長，4 項衰退，10 項商品新進榜商品。

2023 年第二季【廣播媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2023 年第二季				名次	2022 年第二季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
49,684	-16.77%	建築	—	1	建築	59,697
21,047	-14.64%	才藝學校團體	—	2	才藝學校團體	24,655
19,260	-15.05%	健康食藥品	—	3	健康食藥品	22,672
15,952	0.21%	證券期貨公司	—	4	證券期貨公司	15,918
15,206	5.27%	超市商店	▲	5	唱片錄音帶	14,965
15,181	52.27%	基金股票	▲	6	超市商店	14,445
14,934	NEW	演唱表演會	NEW	7	移民留學人力	12,597
14,790	-1.17%	唱片錄音帶	▼	8	企業形象	11,240
14,255	13.16%	移民留學人力	▼	9	醫療服務	11,064
13,200	NEW	呼叫器	NEW	10	基金股票	9,970

2023 年第二季【廣播媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2023 年第二季				名次	2022 年第二季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
13,192	51.86%	好物市集	▲	1	路比國際移民顧問公司	9,798
10,705	9.26%	路比國際移民顧問公司	▼	2	好物市集	8,687
7,602	0.14%	7-11 統一超電台結盟	▲	3	興鴻湯森原樹	7,613
5,809	NEW	芝初高鈣黑芝麻粉	NEW	4	7-11 統一超電台結盟	7,591
4,603	NEW	孜孜線上聽	NEW	5	名軒海樂地	5,821
4,503	7.07%	全家便利商店	▲	6	星野之森	4,674
4,127	5.00%	大華證券	▲	7	天陵會館	4,510
4,035	-4.48%	百官網公職	▲	8	福邦士林創富總部	4,478
3,621	NEW	紅螞蟻瓷磚	NEW	9	日芳珍饌淬魚精	4,409
3,518	7.72%	上品寢具	▲	10	百官網公職	4,224
3,515	NEW	諾貝爾眼科診所	NEW	11	全家便利商店	4,206
3,430	-18.07%	EASYFIT 襪	—	12	EASYFIT 襪	4,186
3,330	-0.12%	FSK 防爆隔熱紙	▲	13	大華證券	3,930
3,282	NEW	廣生堂燕窩	NEW	14	亞洲健康智慧園區	3,758
3,279	NEW	中華航空	NEW	15	協和安和琉域	3,699
3,269	-43.84%	名軒海樂地	▼	16	FSK 防爆隔熱紙	3,334
3,158	NEW	白馬磁磚·地板	NEW	17	上品寢具	3,266
3,023	NEW	凱基全球菁英 55ETF	NEW	18	永豐 55688 聯名卡	3,221
3,010	NEW	魔髮部屋	NEW	19	101 文具天堂	3,147
2,939	NEW	大象山堅果系列	NEW	20	髮蔓濃全產品	3,135
93,950		較去年同期衰退 3.83%				97,687

單位：千元