

# 2023年第二季有效廣告量達120億元

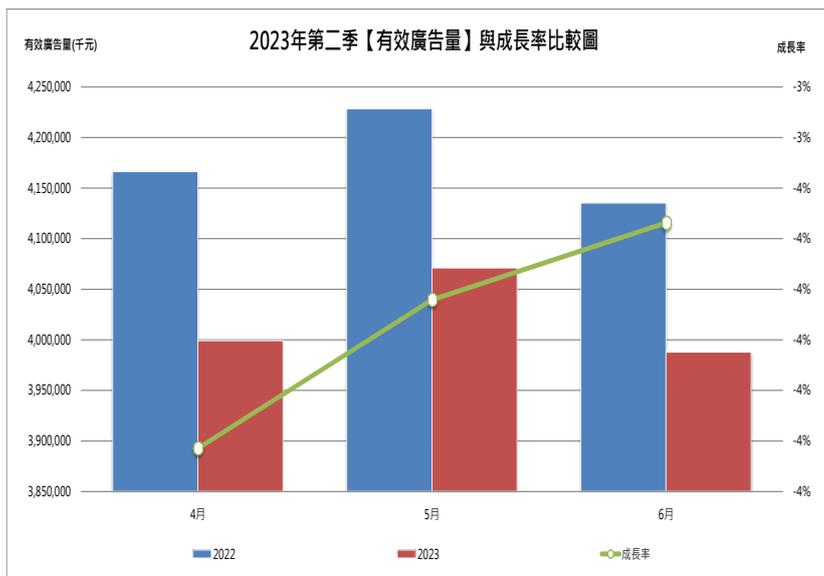
## 《台灣地區》2023年第二季【有效廣告量】報告

文/潤利艾克曼調研部

2023年第二季【全媒體】【有效廣告量】總計達120.58億餘元

較2022年同期衰退3.77%

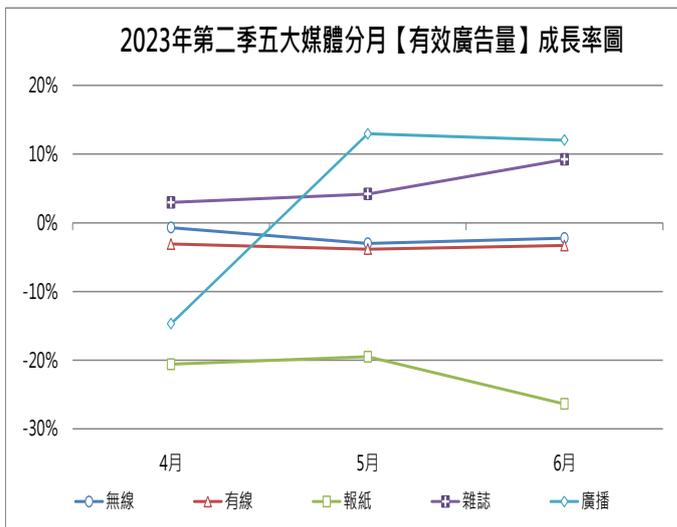
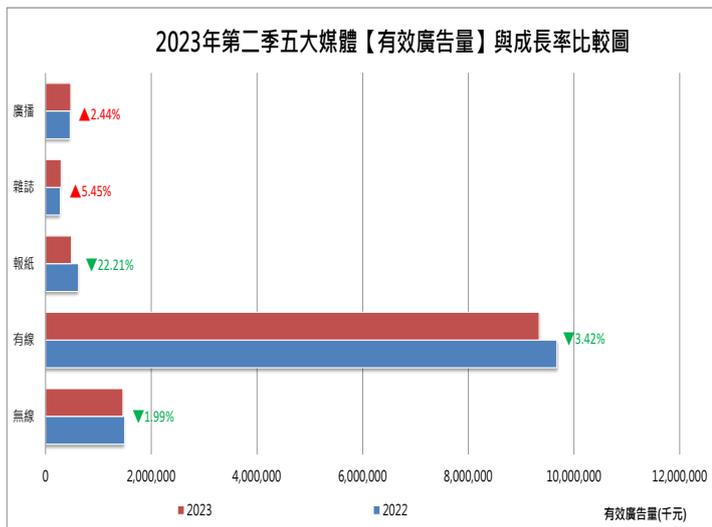
由【競業訊息】【有效廣告量】資料庫顯示，五大媒體(無線、有線、報紙、雜誌、廣播)【有效廣告量】較2022年同期衰退3.77%，2023年第二季【有效廣告量】投入為120.58億餘元。在分月的表現上，3個月【有效廣告量】皆較去年衰退，其中以4月份衰退最高，計下滑4.01%。



(註：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告)

### 【報紙媒體】衰退逾22%

在五大媒體個別表現上，【雜誌媒體】與【廣播媒體】較去年同期成長，分別上升為5.45%及2.44%，而衰退方面，以【報紙媒體】下滑幅度最高(-22.21%)；在各媒體的分月成長率表現中，2023年第二季【有效廣告量】衰退幅度最大的是6月份的【報紙媒體】，計下滑26.39%，而衰退超過20%還有【報紙媒體】的4月份(-20.61%)。



## 【無線電視媒體】：

### 「健康食藥品」投入成長逾 14%

2023 年第二季「健康食藥品」與「冷氣」排名不變，其中「健康食藥品」較去年同期成長 14.95%，而本季成長最多的類別是「汽車」(86.56%)，衰退最多的是「遊戲軟體」(-49.19%)，在新入榜類別方面，本季僅一項新入榜類別為「維他命」；在商品別表現上，2023 年第二季有 9 項商品新進榜，而冠軍是由「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」以【有效廣告量】30,565 千元所奪下。

#### 2023 年第二季【無線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

| 2023 年第二季 |         |       |      | 名次 | 2022 年第二季 |         |
|-----------|---------|-------|------|----|-----------|---------|
| 有效廣告量     | 成長率     | 類別    | 排名升降 |    | 類別        | 有效廣告量   |
| 167,010   | 14.95%  | 健康食藥品 | —    | 1  | 健康食藥品     | 145,292 |
| 83,941    | -14.70% | 冷氣    | —    | 2  | 冷氣        | 98,407  |
| 66,562    | 86.56%  | 汽車    | ▲    | 3  | 遊戲軟體      | 61,839  |
| 61,735    | 37.67%  | 茶飲料   | ▲    | 4  | 牙膏        | 48,878  |
| 40,635    | -16.86% | 牙膏    | ▼    | 5  | 茶飲料       | 44,843  |
| 37,906    | -6.47%  | 皮膚藥劑  | ▲    | 6  | 速食店       | 41,634  |
| 36,969    | -7.29%  | 感冒藥   | ▲    | 7  | 皮膚藥劑      | 40,527  |
| 36,690    | NEW     | 維他命   | NEW  | 8  | 感冒藥       | 39,875  |
| 31,423    | -49.19% | 遊戲軟體  | ▼    | 9  | 汽車        | 35,679  |
| 28,573    | -31.37% | 速食店   | ▼    | 10 | 網路服務      | 27,734  |

#### 2023 年第二季【無線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

| 2023 年第二季 |         |                     |      | 名次 | 2022 年第二季           |         |
|-----------|---------|---------------------|------|----|---------------------|---------|
| 有效廣告量     | 成長率     | 商品名稱                | 排名升降 |    | 商品名稱                | 有效廣告量   |
| 30,565    | -3.81%  | PANASONIC NAVI 變頻冷氣 | ▲    | 1  | 日立變頻冷氣              | 32,193  |
| 21,632    | -32.80% | 日立變頻冷氣              | ▼    | 2  | PANASONIC NAVI 變頻冷氣 | 31,774  |
| 20,379    | 31.61%  | 娘家大紅麴膠囊             | ▲    | 3  | FOODPANDA 空腹熊貓      | 18,646  |
| 17,573    | -5.75%  | FOODPANDA 空腹熊貓      | ▼    | 4  | UBER EATS APP       | 17,865  |
| 16,608    | NEW     | 友露安液.加強液            | NEW  | 5  | 全聯福利中心              | 17,591  |
| 11,277    | -5.91%  | 娘家明適保軟膠囊            | ▲    | 6  | 娘家大紅麴膠囊             | 15,484  |
| 11,206    | NEW     | 大漢酵素全產品             | NEW  | 7  | 三支雨傘標友露安            | 12,856  |
| 9,941     | NEW     | 維骨力 VIARTRIL-S 膠囊   | NEW  | 8  | 娘家明適保軟膠囊            | 11,986  |
| 9,857     | 9.69%   | 三支雨傘標消炎止痛錠          | ▲    | 9  | 好來牙膏                | 11,688  |
| 9,518     | 19.83%  | 維士比                 | ▲    | 10 | 正記加味消痔丸             | 11,541  |
| 9,166     | -48.70% | UBER EATS APP       | ▼    | 11 | 三得利固力伸葡萄糖胺          | 10,516  |
| 9,114     | NEW     | 宜得利家具家飾館            | NEW  | 12 | 五洲葉黃素·益生菌           | 10,215  |
| 8,466     | 3.21%   | 若元錠                 | ▲    | 13 | 斯斯解痛加強錠             | 9,450   |
| 8,113     | NEW     | 蘭諾衣物芳香豆             | NEW  | 14 | 三支雨傘標消炎止痛錠          | 8,986   |
| 8,088     | -29.92% | 正記加味消痔丸             | ▼    | 15 | 錢多多娛樂城手遊            | 8,626   |
| 8,025     | NEW     | 亞培安素                | NEW  | 16 | 若元錠                 | 8,203   |
| 7,991     | -24.02% | 三得利固力伸葡萄糖胺          | ▼    | 17 | 好來牙膏全亮白系列           | 8,097   |
| 7,491     | NEW     | 阿鈣晶立樂膠囊             | NEW  | 18 | 維士比                 | 7,943   |
| 7,439     | NEW     | ARIEL 抗菌洗衣精         | NEW  | 19 | 御禮紅樟芝               | 7,781   |
| 7,345     | NEW     | 金鈴 SWIFT HYBRID 車   | NEW  | 20 | 若元益生菌錠              | 7,646   |
| 239,795   |         | 較去年同期衰退 10.89%      |      |    |                     | 269,087 |

單位：千元

## 【有線電視媒體】：

### 「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」奪下冠軍

與【無線電視媒體】類別相同，冠軍由「健康食藥品」所奪下，但投入量較去年同期衰退 4.36%，其餘類別表現上，成長最多的是「茶飲料」(39.55%)，衰退最多的是「遊戲軟體」(-36.55%)，在新入榜類別方面，本季僅有「洗髮潤髮品」為新入榜類別；在商品別的投入中，新進榜商品有 13 項，而冠軍與【無線電視媒體】同由「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」所奪下，其投入為 114,081 千元，較去年同期成長 36.88%。

2023 年第二季【有線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

| 2023 年第二季 |         |       |      | 名次 | 2022 年第二季 |         |
|-----------|---------|-------|------|----|-----------|---------|
| 有效廣告量     | 成長率     | 類別    | 排名升降 |    | 類別        | 有效廣告量   |
| 856,282   | -4.36%  | 健康食藥品 | —    | 1  | 健康食藥品     | 895,286 |
| 555,020   | -36.55% | 遊戲軟體  | —    | 2  | 遊戲軟體      | 874,797 |
| 457,603   | 28.15%  | 汽車    | ▲    | 3  | 牙膏        | 434,425 |
| 400,115   | 3.98%   | 冷氣    | —    | 4  | 冷氣        | 384,806 |
| 319,587   | -26.43% | 牙膏    | ▼    | 5  | 汽車        | 357,084 |
| 296,020   | 39.55%  | 茶飲料   | ▲    | 6  | 速食店       | 303,681 |
| 277,221   | -8.71%  | 速食店   | ▼    | 7  | 茶飲料       | 212,129 |
| 241,941   | 28.24%  | 維他命   | —    | 8  | 維他命       | 188,663 |
| 223,664   | 24.02%  | 洗衣產品  | —    | 9  | 洗衣產品      | 180,343 |
| 205,147   | NEW     | 洗髮潤髮品 | NEW  | 10 | 行動 APP    | 178,884 |

2023 年第二季【有線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

| 2023 年第二季 |         |                     |      | 名次 | 2022 年第二季           |           |
|-----------|---------|---------------------|------|----|---------------------|-----------|
| 有效廣告量     | 成長率     | 商品名稱                | 排名升降 |    | 商品名稱                | 有效廣告量     |
| 114,081   | 36.88%  | PANASONIC NAVI 變頻冷氣 | ▲    | 1  | UBER EATS APP       | 165,794   |
| 100,904   | -39.14% | UBER EATS APP       | ▼    | 2  | 全聯福利中心              | 105,885   |
| 93,246    | 3.72%   | 日立變頻冷氣              | ▲    | 3  | 好來牙膏                | 96,678    |
| 87,419    | -1.77%  | FOODPANDA 空腹熊貓      | ▲    | 4  | 三得利固力伸葡萄胺           | 90,320    |
| 76,561    | NEW     | ARIEL 抗菌洗衣精         | NEW  | 5  | 日立變頻冷氣              | 89,906    |
| 76,181    | NEW     | 白蘭氏保捷膠原錠            | NEW  | 6  | FOODPANDA 空腹熊貓      | 88,990    |
| 75,793    | NEW     | 維骨力 VIARTRIL-S 膠囊   | NEW  | 7  | 奧丁神叛手遊              | 84,561    |
| 74,247    | 38.32%  | 蘭諾衣物芳香豆             | ▲    | 8  | PANASONIC NAVI 變頻冷氣 | 83,341    |
| 68,716    | NEW     | 風倍清浴廁用防霉防臭劑         | NEW  | 9  | 任天堂 SWITCH 遊戲機      | 81,869    |
| 57,351    | NEW     | 麥當勞                 | NEW  | 10 | 好來牙膏全亮白系列           | 81,215    |
| 54,636    | NEW     | VITOAS 多效極妍鎖濕菁華     | NEW  | 11 | 星城 ONLINE           | 72,285    |
| 52,733    | NEW     | 宜得利家具家飾館            | NEW  | 12 | 舒酸錠專業修復抗敏膏          | 70,239    |
| 51,891    | NEW     | 好來超氣清新防護牙膏          | NEW  | 13 | 包你發娛樂城手遊            | 70,063    |
| 51,716    | NEW     | 善存順暢益生菌顆粒           | NEW  | 14 | 娘家大紅麴膠囊             | 58,365    |
| 50,718    | -37.55% | 好來牙膏全亮白系列           | ▼    | 15 | 好來全產品               | 57,282    |
| 50,521    | NEW     | 普拿疼止痛加強錠            | NEW  | 16 | SUNTORY 蜂乳+芝麻明      | 55,319    |
| 48,931    | NEW     | 歐蕾高效透白光耀精華          | NEW  | 17 | SUNTORY 芝麻明 EX      | 54,126    |
| 47,888    | NEW     | 桂格養氣人蔘              | NEW  | 18 | 蘭諾衣物芳香豆             | 53,678    |
| 45,058    | NEW     | 挺立關鍵雙效錠             | NEW  | 19 | 銀寶善存·善存             | 53,361    |
| 44,834    | -50.36% | 三得利固力伸葡萄胺           | ▼    | 20 | 挺立鈣強力錠              | 53,080    |
| 1,323,424 |         | 較去年同期衰退 15.51%      |      |    |                     | 1,566,357 |

單位：千元

## 【報紙媒體】：

### 「建築」【有效廣告量】衰退逾 56%

2023 年第二季仍由「建築」奪下類別冠軍，但投入量較去年同期衰退 56.26%，是本季 TOP10 衰退最多的類別，而新進榜類別有 2 項，分別為「飯店旅館」與「金融機構」；在商品別的投入上，有 11 項新商品入榜，其中有 4 項商品佔居前 4 位，冠軍由「聯邦瓏山林」所奪下，【有效廣告量】計達 28,560 千元。

2023 年第二季【報紙媒體】類別【有效廣告量】TOP10

| 2023 年第二季 |         |        |      | 名次 | 2022 年第二季 |         |
|-----------|---------|--------|------|----|-----------|---------|
| 有效廣告量     | 成長率     | 類別     | 排名升降 |    | 類別        | 有效廣告量   |
| 98,873    | -56.26% | 建築     | —    | 1  | 建築        | 226,059 |
| 60,933    | -18.57% | 健康食藥品  | —    | 2  | 健康食藥品     | 74,832  |
| 43,117    | NEW     | 飯店旅館   | NEW  | 3  | 鐘錶        | 43,792  |
| 28,392    | -35.17% | 鐘錶     | ▼    | 4  | 速食店       | 24,748  |
| 27,263    | 10.16%  | 速食店    | ▼    | 5  | 企業形象      | 22,734  |
| 22,180    | -2.44%  | 企業形象   | ▼    | 6  | 雞精燕窩補品    | 20,889  |
| 20,579    | 6.42%   | 冷氣     | —    | 7  | 冷氣        | 19,338  |
| 17,605    | 12.94%  | 競賽活動   | —    | 8  | 競賽活動      | 15,588  |
| 14,395    | NEW     | 金融機構   | NEW  | 9  | 壯陽補腎藥     | 12,477  |
| 13,821    | 11.16%  | 證券期貨公司 | —    | 10 | 證券期貨公司    | 12,433  |

2023 年第二季【報紙媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

| 2023 年第二季 |         |                 |      | 名次 | 2022 年第二季          |         |
|-----------|---------|-----------------|------|----|--------------------|---------|
| 有效廣告量     | 成長率     | 商品名稱            | 排名升降 |    | 商品名稱               | 有效廣告量   |
| 28,560    | NEW     | 聯邦瓏山林           | NEW  | 1  | 愛山林宏道新竹帝寶          | 91,164  |
| 22,732    | NEW     | 瓏山林蘇澳國際飯店       | NEW  | 2  | 華齊堂禮盒              | 17,286  |
| 19,963    | NEW     | 瓏山林台北中和飯店       | NEW  | 3  | 瓏山林和平公園            | 14,801  |
| 13,986    | NEW     | 必勝客披薩           | NEW  | 4  | 肯德基                | 14,531  |
| 13,133    | -9.62%  | 肯德基             | ▼    | 5  | 瓏山林新板時尚            | 13,028  |
| 9,834     | 13.23%  | 久龍回春丹           | ▲    | 6  | 第五大道敦南仰望           | 12,215  |
| 8,852     | NEW     | 承磐清崧華城          | NEW  | 7  | 歐米茄 OMEGA 錶        | 12,148  |
| 8,555     | 21.93%  | 百達翡麗錶           | ▲    | 8  | 久龍回春丹              | 8,685   |
| 8,282     | 13.17%  | 大金變頻空調          | ▲    | 9  | 三得利 SUNTORY 芝麻明 EX | 8,652   |
| 8,266     | -2.00%  | SUNTORY 比菲禦力菌   | ▲    | 10 | 勞力士錶               | 8,652   |
| 7,744     | -55.20% | 華齊堂禮盒           | ▼    | 11 | SUNTORY 比菲禦力菌      | 8,434   |
| 6,969     | -1.38%  | 三得利固力伸葡萄胺       | ▲    | 12 | 阿桐伯修身保膜衣錠          | 8,387   |
| 6,179     | -93.22% | 愛山林宏道新竹帝寶       | ▼    | 13 | 香奈兒珠寶              | 8,225   |
| 5,947     | NEW     | 中悅崑悅            | NEW  | 14 | RICHARD MILLE 錶    | 7,768   |
| 5,880     | NEW     | 旺旺官方旗艦店         | NEW  | 15 | 日立變頻冷氣             | 7,504   |
| 5,851     | NEW     | SUNTORY 極之青汁    | NEW  | 16 | 大金變頻空調             | 7,318   |
| 5,766     | -52.54% | 歐米茄 OMEGA 錶     | ▼    | 17 | 三得利固力伸葡萄胺          | 7,066   |
| 5,746     | NEW     | DIAMOND TO 台北之星 | NEW  | 18 | 百達翡麗錶              | 7,016   |
| 5,683     | NEW     | 新光金融控股公司        | NEW  | 19 | 旺旺一定要吃蝦蝦片          | 6,503   |
| 5,401     | NEW     | 福勝亭日式炸豬排店       | NEW  | 20 | 中森中悅檯悅             | 6,263   |
| 203,327   |         | 較去年同期衰退 26.24%  |      |    |                    | 275,646 |

單位：千元

## 【雜誌媒體】：

### 「黃金珠寶」成長逾 29%

2023 年第二季成長最多的類別是「黃金珠寶」(29.25%)，衰退方面，「建築」(-36.62%)最嚴重，其次是「金融機構」(-10.39%)，而新進榜類別有 3 項，分別是「威士忌」、「皮飾配件」與「競賽活動」；在商品別的投入中，2023 年第二季新入榜商品共 7 項，而冠軍是由「卡地亞珠寶」所奪下，其投入量較去年同期成長 118.31%，達 5,473 千元。

2023 年第二季【雜誌媒體】類別【有效廣告量】TOP10

| 2023 年第二季 |         |        |      | 名次 | 2022 年第二季 |        |
|-----------|---------|--------|------|----|-----------|--------|
| 有效廣告量     | 成長率     | 類別     | 排名升降 |    | 類別        | 有效廣告量  |
| 38,895    | 6.19%   | 鐘錶     | —    | 1  | 鐘錶        | 36,627 |
| 23,208    | 29.25%  | 黃金珠寶   | ▲    | 2  | 建築        | 22,415 |
| 19,704    | -2.77%  | 精品名店   | —    | 3  | 精品名店      | 20,266 |
| 16,617    | 12.83%  | 證券期貨公司 | ▲    | 4  | 黃金珠寶      | 17,956 |
| 14,206    | -36.62% | 建築     | ▼    | 5  | 證券期貨公司    | 14,728 |
| 12,894    | 17.98%  | 汽車     | —    | 6  | 汽車        | 10,929 |
| 10,501    | NEW     | 威士忌    | NEW  | 7  | 保險公司      | 9,092  |
| 7,850     | NEW     | 皮飾配件   | NEW  | 8  | 冷氣        | 8,573  |
| 6,556     | -10.39% | 金融機構   | —    | 9  | 金融機構      | 7,316  |
| 6,150     | NEW     | 競賽活動   | NEW  | 10 | 高級保養品     | 6,636  |

2023 年第二季【雜誌媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

| 2023 年第二季 |         |                 |      | 名次 | 2022 年第二季       |        |
|-----------|---------|-----------------|------|----|-----------------|--------|
| 有效廣告量     | 成長率     | 商品名稱            | 排名升降 |    | 商品名稱            | 有效廣告量  |
| 5,473     | 118.31% | 卡地亞珠寶           | ▲    | 1  | 梵克雅寶珠寶          | 6,023  |
| 4,986     | 10.84%  | 百達翡麗錶           | ▲    | 2  | 勞力士錶            | 4,689  |
| 4,650     | -0.84%  | 勞力士錶            | ▼    | 3  | 百達翡麗錶           | 4,498  |
| 4,630     | -23.14% | 梵克雅寶珠寶          | ▼    | 4  | 路易威登精品          | 4,030  |
| 4,148     | 88.73%  | 歐米茄 OMEGA 錶     | ▲    | 5  | 香奈兒精品           | 3,854  |
| 3,854     | -0.01%  | 香奈兒精品           | ▼    | 6  | 卡地亞錶            | 3,643  |
| 3,464     | 14.51%  | RICHARD MILLE 錶 | ▲    | 7  | 元大人壽            | 3,439  |
| 3,175     | 40.19%  | 迪奧精品店           | ▲    | 8  | 日立變頻冷氣          | 3,333  |
| 3,068     | 3.72%   | 台灣集中保管結算所       | ▲    | 9  | 愛彼錶             | 3,109  |
| 3,016     | NEW     | 亨特道格拉斯窗飾系列      | NEW  | 10 | RICHARD MILLE 錶 | 3,025  |
| 2,976     | NEW     | 愛馬仕絲巾           | NEW  | 11 | 台灣集中保管結算所       | 2,958  |
| 2,874     | NEW     | 香奈兒錶            | NEW  | 12 | 全球人壽            | 2,912  |
| 2,844     | -21.94% | 卡地亞錶            | ▼    | 13 | 大金冷暖變頻空調        | 2,743  |
| 2,613     | -10.27% | 全球人壽            | ▼    | 14 | 卡地亞珠寶           | 2,507  |
| 2,523     | -37.39% | 路易威登精品          | ▼    | 15 | 元利信義聯勤          | 2,405  |
| 2,402     | NEW     | GUCCI 精品        | NEW  | 16 | 迪奧珠寶            | 2,275  |
| 2,379     | NEW     | 台灣證券交易所         | NEW  | 17 | 迪奧精品店           | 2,265  |
| 2,337     | NEW     | 大金變頻空調          | NEW  | 18 | 歐米茄 OMEGA 錶     | 2,198  |
| 2,291     | NEW     | 萬通證券投資顧問        | NEW  | 19 | 瑪吉斯 MAXXIS 輪胎   | 2,057  |
| 2,249     | 9.33%   | 瑪吉斯 MAXXIS 輪胎   | ▼    | 20 | 倫元投顧            | 2,044  |
| 65,951    |         | 較去年同期成長 3.04%   |      |    |                 | 64,007 |

單位：千元

## 【廣播媒體】：

### 「好物市集」奪下商品【有效廣告量】冠軍

2023年第二季前4大類別與去年同期相同，且除「證券期貨公司」微幅成長外，皆較去年同期下滑，其餘類別表現上，「基金股票」是成長最多的類別(52.27%)，「演唱表演會」與「呼叫器」是本季新入榜類別；在商品別表現上，由「好物市集」以13,192千元【有效廣告量】奪下冠軍，投入量較去年同期大增51.86%，其餘商品概況，有5項成長，4項衰退，10項商品新進榜商品。

#### 2023年第二季【廣播媒體】類別【有效廣告量】TOP10

| 2023年第二季 |         |        |      | 名次 | 2022年第二季 |        |
|----------|---------|--------|------|----|----------|--------|
| 有效廣告量    | 成長率     | 類別     | 排名升降 |    | 類別       | 有效廣告量  |
| 49,684   | -16.77% | 建築     | —    | 1  | 建築       | 59,697 |
| 21,047   | -14.64% | 才藝學校團體 | —    | 2  | 才藝學校團體   | 24,655 |
| 19,260   | -15.05% | 健康食藥品  | —    | 3  | 健康食藥品    | 22,672 |
| 15,952   | 0.21%   | 證券期貨公司 | —    | 4  | 證券期貨公司   | 15,918 |
| 15,206   | 5.27%   | 超市商店   | ▲    | 5  | 唱片錄音帶    | 14,965 |
| 15,181   | 52.27%  | 基金股票   | ▲    | 6  | 超市商店     | 14,445 |
| 14,934   | NEW     | 演唱表演會  | NEW  | 7  | 移民留學人力   | 12,597 |
| 14,790   | -1.17%  | 唱片錄音帶  | ▼    | 8  | 企業形象     | 11,240 |
| 14,255   | 13.16%  | 移民留學人力 | ▼    | 9  | 醫療服務     | 11,064 |
| 13,200   | NEW     | 呼叫器    | NEW  | 10 | 基金股票     | 9,970  |

#### 2023年第二季【廣播媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

| 2023年第二季 |         |               |      | 名次 | 2022年第二季     |        |
|----------|---------|---------------|------|----|--------------|--------|
| 有效廣告量    | 成長率     | 商品名稱          | 排名升降 |    | 商品名稱         | 有效廣告量  |
| 13,192   | 51.86%  | 好物市集          | ▲    | 1  | 路比國際移民顧問公司   | 9,798  |
| 10,705   | 9.26%   | 路比國際移民顧問公司    | ▼    | 2  | 好物市集         | 8,687  |
| 7,602    | 0.14%   | 7-11 統一超電台結盟  | ▲    | 3  | 興鴻湯森原樹       | 7,613  |
| 5,809    | NEW     | 芝初高鈣黑芝麻粉      | NEW  | 4  | 7-11 統一超電台結盟 | 7,591  |
| 4,603    | NEW     | 孜孜線上聽         | NEW  | 5  | 名軒海樂地        | 5,821  |
| 4,503    | 7.07%   | 全家便利商店        | ▲    | 6  | 星野之森         | 4,674  |
| 4,127    | 5.00%   | 大華證券          | ▲    | 7  | 天陵會館         | 4,510  |
| 4,035    | -4.48%  | 百官網公職         | ▲    | 8  | 福邦士林創富總部     | 4,478  |
| 3,621    | NEW     | 紅螞蟻瓷磚         | NEW  | 9  | 日芳珍饌淬魚精      | 4,409  |
| 3,518    | 7.72%   | 上品寢具          | ▲    | 10 | 百官網公職        | 4,224  |
| 3,515    | NEW     | 諾貝爾眼科診所       | NEW  | 11 | 全家便利商店       | 4,206  |
| 3,430    | -18.07% | EASYFIT 襪     | —    | 12 | EASYFIT 襪    | 4,186  |
| 3,330    | -0.12%  | FSK 防爆隔熱紙     | ▲    | 13 | 大華證券         | 3,930  |
| 3,282    | NEW     | 廣生堂燕窩         | NEW  | 14 | 亞洲健康智慧園區     | 3,758  |
| 3,279    | NEW     | 中華航空          | NEW  | 15 | 協和安和琉域       | 3,699  |
| 3,269    | -43.84% | 名軒海樂地         | ▼    | 16 | FSK 防爆隔熱紙    | 3,334  |
| 3,158    | NEW     | 白馬磁磚·地板       | NEW  | 17 | 上品寢具         | 3,266  |
| 3,023    | NEW     | 凱基全球菁英 55ETF  | NEW  | 18 | 永豐 55688 聯名卡 | 3,221  |
| 3,010    | NEW     | 魔髮部屋          | NEW  | 19 | 101 文具天堂     | 3,147  |
| 2,939    | NEW     | 大象山堅果系列       | NEW  | 20 | 髮蔓濃全產品       | 3,135  |
| 93,950   |         | 較去年同期衰退 3.83% |      |    |              | 97,687 |

單位：千元