

2024年整體有效廣告量衰退2.24%

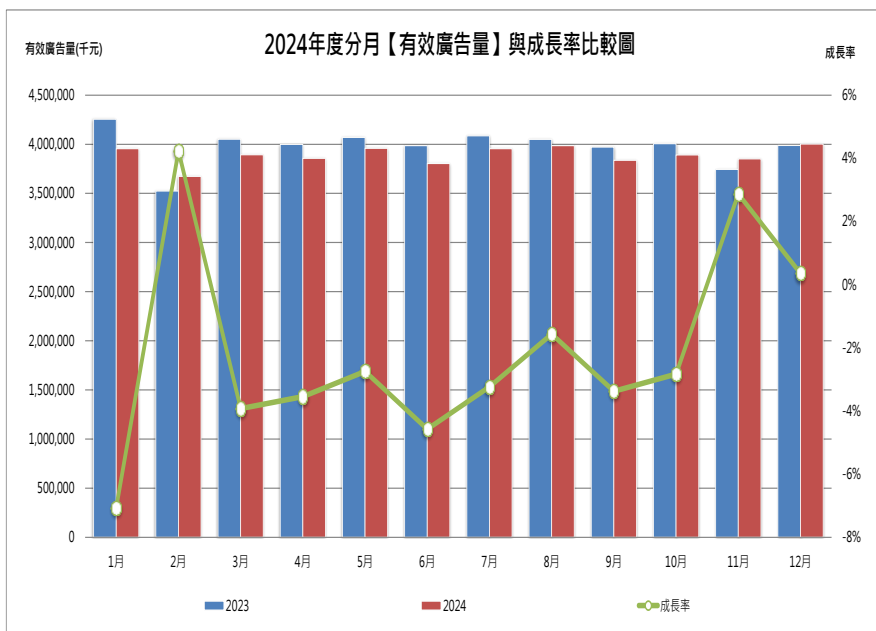
《台灣地區》2024年度【有效廣告量】報告

文/潤利艾克曼調研部

2024 年度【全媒體】【有效廣告量】總計達 466.77 億餘元

較 2023 年下跌 2.24%

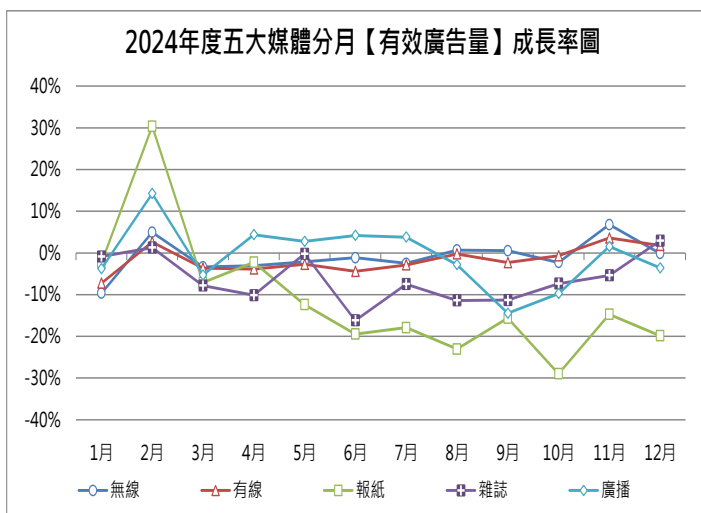
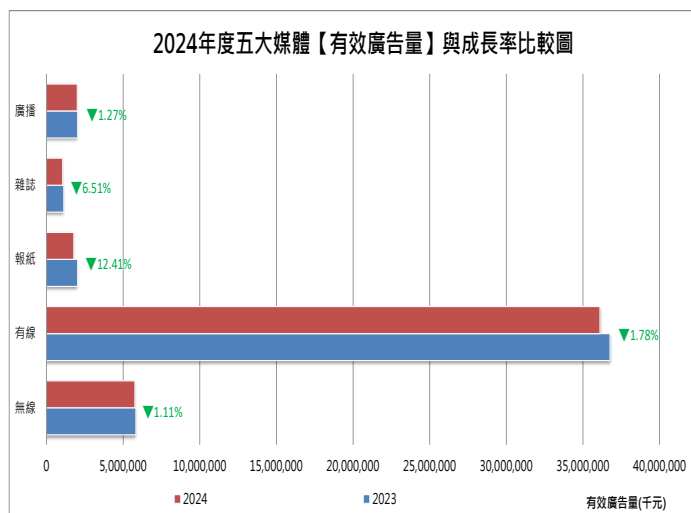
由【競業訊息】【有效廣告量】資料庫顯示，五大媒體(無線、有線、報紙、雜誌、廣播)【有效廣告量】較 2023 年下滑 2.24%，2024 年度【有效廣告量】投入為 466.77 億餘元。在分月的表現上，有 9 個月呈現衰退，其中以 1 月衰退較高，有逾 7% 以上的下滑，超過 5% 的衰退還有 12 月；成長方面，以 2 月增加最多，計上升 4.24%。



(註：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告)

報紙媒體有效廣告量衰退 12.41%

在五大媒體個別表現上，2024 年皆呈現衰退，其中以【報紙媒體】下滑幅度最高(-12.41%)；而在各媒體的分月成長率表現中，衰退最多為【報紙媒體】的 10 月份(-28.97%)，成長最高的是【報紙媒體】的 2 月份(30.37%)。



【無線電視媒體】：

「日立變頻冷氣」奪下商品冠軍

2024 年類別冠軍同為「健康食藥品」，但【有效廣告量】較 2023 年衰退 11.17%；在商品別表現上，「日立變頻冷氣」以 71,906 千元【有效廣告量】奪下首位，而去年冠軍「娘家大紅麴膠囊」落居第 9 位，其餘商品的表現上，有 7 項商品新入榜，成長最多的商品是「合利他命強效錠」，衰退最高的是「娘家大紅麴膠囊」。

2024 年度【無線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2024 年				名次	2023 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
526,450	-11.17%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	592,669
214,471	-21.78%	汽車	—	2	汽車	274,206
200,622	6.70%	冷氣	—	3	冷氣	188,016
183,568	11.51%	感冒藥	▲	4	維他命	177,957
177,315	-0.18%	茶飲料	—	5	茶飲料	177,643
174,604	4.14%	遊戲軟體	—	6	遊戲軟體	167,658
170,654	-4.10%	維他命	▼	7	感冒藥	164,617
150,037	-0.01%	牙膏	—	8	牙膏	150,057
147,617	22.98%	其他即食養生補品	—	9	其他即食養生補品	120,033
128,945	12.85%	威士忌	—	10	威士忌	114,261

2024 年度【無線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2024 年				名次	2023 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
71,906	7.95%	日立變頻冷氣	▲	1	娘家大紅麴膠囊	83,537
68,193	4.87%	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	▲	2	日立變頻冷氣	66,609
68,148	33.71%	三支雨傘標消炎止痛錠	▲	3	FOODPANDA 空腹熊貓	65,344
51,685	52.94%	合利他命強效錠	▲	4	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	65,023
50,386	NEW	三支雨傘標友露安	NEW	5	友露安液.加強液	62,955
45,334	18.19%	正記加味消痔丸	▲	6	三支雨傘標消炎止痛錠	50,965
43,371	-33.63%	FOODPANDA 空腹熊貓	▼	7	UBER EATS APP	48,463
42,321	3.75%	三得利固力伸葡萄胺	▲	8	維士比	42,713
39,088	-53.21%	娘家大紅麴膠囊	▼	9	三得利固力伸葡萄胺	40,793
38,733	NEW	AMIINO 美白修護霜	NEW	10	亞培安素	38,871
37,770	NEW	三支雨傘標咳精	NEW	11	正記加味消痔丸	38,357
36,567	-24.55%	UBER EATS APP	▼	12	合利他命強效錠	33,794
36,030	NEW	補體素優蛋白	NEW	13	若元錠	33,221
35,685	28.70%	宜得利家具家飾館	▲	14	全聯福利中心	30,882
35,474	-16.95%	維士比	▼	15	亞培葡勝納	30,481
34,960	5.23%	若元錠	▼	16	三角研國安感冒液	29,580
33,933	NEW	葛蘭素史克大藥廠	NEW	17	東森購物	28,258
33,390	NEW	益節 UC-II + 鈣關鍵	NEW	18	宜得利家具家飾館	27,727
32,543	-16.28%	亞培安素	▼	19	阿鈣晶立樂膠囊	27,717
31,506	NEW	蘭諾衣物芳香豆	NEW	20	若元益生菌錠	27,382
867,022		較去年同期衰退 0.65%				872,673

單位：千元

【有線電視媒體】：

「UBER EATS APP」蟬聯商品冠軍

2024 年類別前 3 大排名不變，有 1 項新入榜類別「其他即食養生補品」，而成長最高的類別是「洗衣產品」(29.15%)，衰退以「汽車」最多(-28.21%)；在商品別的投入中，冠軍由「UBER EATS APP」蟬聯，但【有效廣告量】投入較 2023 年衰退 31.92%，其餘商品的表現上，有 7 項投入成長，3 項衰退，9 項新入榜商品。

2024 年度【有線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2024 年				名次	2023 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
3,471,583	1.95%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	3,405,252
2,114,026	-10.44%	遊戲軟體	—	2	遊戲軟體	2,360,452
1,388,503	-28.21%	汽車	—	3	汽車	1,934,073
1,199,721	11.46%	速食店	▲	4	牙膏	1,111,388
1,144,461	2.98%	牙膏	▼	5	維他命	1,082,120
1,022,104	-5.55%	維他命	▼	6	速食店	1,076,350
963,087	29.15%	洗衣產品	▲	7	冷氣	838,215
888,548	22.10%	威士忌	▲	8	茶飲料	802,909
836,596	-0.19%	冷氣	▼	9	洗衣產品	745,726
768,155	NEW	其他即食養生補品	NEW	10	威士忌	727,746

2024 年度【有線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2024 年				名次	2023 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
348,116	-31.92%	UBER EATS APP	—	1	UBER EATS APP	511,301
329,620	63.85%	三得利固力伸葡萄胺	▲	2	白蘭氏保捷膠原錠	337,643
323,593	20.78%	ARIEL 抗菌洗衣精	▲	3	FOODPANDA 空腹熊貓	332,967
322,762	42.61%	蘭諾衣物芳香豆	▲	4	日立變頻冷氣	275,858
302,227	NEW	白蘭氏保捷三合一 EX	NEW	5	ARIEL 抗菌洗衣精	267,922
294,516	6.76%	日立變頻冷氣	▼	6	蘭諾衣物芳香豆	226,321
269,798	-18.97%	FOODPANDA 空腹熊貓	▼	7	娘家大紅麴膠囊	213,985
267,034	61.16%	麥當勞	▲	8	維骨力 VIARTRIL-S 膠囊	213,706
259,297	60.84%	風倍清浴廁用防霉防臭劑	▲	9	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	212,451
237,592	11.83%	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	▼	10	全聯福利中心	210,771
218,629	NEW	百靈歐樂 B 電動牙刷	NEW	11	三得利固力伸葡萄胺	201,174
212,330	NEW	葛蘭素史克大藥廠	NEW	12	VITOAS 多效極妍鎖濕菁華	185,823
206,395	NEW	補體素優蛋白	NEW	13	舒酸定長效抗敏牙膏	179,705
194,099	-9.17%	維骨力 VIARTRIL-S 膠囊	▼	14	銀寶善存·善存	172,510
187,247	NEW	挺立鈣強力錠	NEW	15	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	168,626
181,961	NEW	宜得利家具家飾館	NEW	16	麥當勞	165,696
169,058	NEW	益節 UC-II + 鈣關鍵	NEW	17	挺立關鍵雙效錠	164,010
162,231	-5.96%	銀寶善存·善存	▼	18	善存順暢益生菌顆粒	162,452
158,068	NEW	東森購物	NEW	19	風倍清浴廁用防霉防臭劑	161,217
155,825	NEW	普拿疼止痛加強錠	NEW	20	克補	155,086
4,800,395		較去年同期成長 6.22%				4,519,227

單位：千元

【報紙媒體】：

「建築」有效廣告量衰退逾 32%

2024 年衰退最多的類別是「健康食藥品」(-35.47%)，「建築」蟬聯類別冠軍，但【有效廣告量】的投入較 2023 年下滑 32.96%，而 2024 年新進榜類別有 2 項，分別是「金融機構」與「展覽講座」；在商品別的投入中，2024 年新入榜商品共 8 項，其中表現最佳的商品是「佛恩雜誌社」，而冠軍由「瓏山林台北中和飯店」奪下，其【有效廣告量】投入達 87,240 千元，較 2023 年成長 53.36%。

2024 年度【報紙媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2024 年					2023 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降	名次	類別	有效廣告量
269,360	-32.96%	建築	—	1	建築	401,815
167,304	30.85%	飯店旅館	▲	2	健康食藥品	234,636
151,409	-35.47%	健康食藥品	▼	3	鐘錶	141,061
134,487	15.40%	速食店	▲	4	飯店旅館	127,861
118,137	29.54%	企業形象	▲	5	速食店	116,542
116,599	-17.34%	鐘錶	▼	6	企業形象	91,196
84,662	1.48%	競賽活動	—	7	競賽活動	83,427
57,915	NEW	金融機構	NEW	8	證券期貨公司	53,845
46,786	-13.11%	證券期貨公司	▼	9	量販購物店	53,656
40,145	NEW	展覽講座	NEW	10	冷氣	47,368

2024 年度【報紙媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2024 年					2023 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降	名次	商品名稱	有效廣告量
87,240	53.36%	瓏山林台北中和飯店	▲	1	聯邦瓏山林	90,222
78,812	13.97%	瓏山林蘇澳國際飯店	—	2	瓏山林蘇澳國際飯店	69,154
74,611	32.69%	肯德基	▲	3	瓏山林台北中和飯店	56,886
65,290	-27.63%	聯邦瓏山林	▼	4	肯德基	56,228
59,031	9.21%	必勝客披薩	—	5	必勝客披薩	54,054
33,328	-34.44%	全聯福利中心	—	6	全聯福利中心	50,837
33,167	-25.63%	百達翡麗錶	—	7	百達翡麗錶	44,594
25,556	-5.77%	RICHARD MILLE 錶	▲	8	三得利固力伸葡萄胺	38,453
25,138	-34.63%	三得利固力伸葡萄胺	▼	9	久龍回春丹	32,128
20,530	-36.02%	承磐清崧華城	—	10	承磐清崧華城	32,089
18,403	NEW	佛恩雜誌社	NEW	11	華齊堂禮盒	31,731
17,304	NEW	勞力士錶	NEW	12	RICHARD MILLE 錶	27,122
17,026	NEW	大金冷暖變頻空調	NEW	13	SUNTORY 比菲禦力菌	26,608
16,669	NEW	新光金融控股公司	NEW	14	SUNTORY 極之青汁	24,241
16,110	-49.23%	華齊堂禮盒	▼	15	SUNTORY 御瑪卡	22,974
16,078	NEW	莊松榮龜鹿二仙膏	NEW	16	大金變頻空調	22,111
15,878	NEW	鄉林中山賦	NEW	17	歐米茄 OMEGA 錶	21,731
15,795	NEW	元利四季莊園	NEW	18	甲山林房展中心	21,173
15,715	-40.94%	SUNTORY 比菲禦力菌	▼	19	三得利 SUNTORY 芝麻明 EX	18,248
15,297	NEW	台灣證券交易所	NEW	20	福勝亭日式炸豬排店	17,824
666,977		較去年同期衰退 12.06%				758,405

單位：千元

【雜誌媒體】：

「勞力士錶」奪下商品別冠軍

2024 年【雜誌媒體】類別前 3 位排名不變，「鐘錶」較 2023 年衰退 2.33%，而新進榜類別僅 1 項為「企業形象」；在商品別的投入上，有 3 項新入榜商品上，其中表現最佳的是「歐米茄錶·SWATCH」，而 2024 年【有效廣告量】最高的商品是「勞力士錶」，在成長方面，「HERMES 愛馬仕精品」上升最多(95.70%)，而衰退方面，「歐米茄 OMEGA 錶」下滑最多(-40.39%)。

2024 年度【雜誌媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2024 年				名次	2023 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
146,739	-2.33%	鐘錶	—	1	鐘錶	150,245
93,368	4.25%	黃金珠寶	—	2	黃金珠寶	89,561
85,963	0.77%	精品名店	—	3	精品名店	85,307
54,127	-6.60%	汽車	▲	4	證券期貨公司	58,104
45,525	-21.65%	證券期貨公司	▼	5	汽車	57,951
39,926	-18.87%	建築	—	6	建築	49,212
37,587	-10.93%	威士忌	—	7	威士忌	42,197
24,061	-13.68%	金融機構	—	8	金融機構	27,875
23,916	-5.24%	競賽活動	—	9	競賽活動	25,239
19,090	NEW	企業形象	NEW	10	皮飾配件	25,118

2024 年度【雜誌媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2024 年				名次	2023 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
20,833	6.80%	勞力士錶	▲	1	梵克雅寶珠寶	20,491
19,656	0.77%	百達翡麗錶	—	2	百達翡麗錶	19,507
15,539	95.70%	HERMES 愛馬仕精品	▲	3	勞力士錶	19,506
14,743	22.70%	路易威登精品	▲	4	歐米茄 OMEGA 錶	18,957
14,589	-28.80%	梵克雅寶珠寶	▼	5	香奈兒精品	15,230
11,448	-24.84%	香奈兒精品	▼	6	卡地亞錶	14,587
11,301	-40.39%	歐米茄 OMEGA 錶	▼	7	卡地亞珠寶	13,637
10,983	-18.57%	迪奧精品店	—	8	迪奧精品店	13,487
10,633	NEW	歐米茄錶·SWATCH	NEW	9	路易威登精品	12,016
10,024	31.18%	CHAUMET 珠寶	▲	10	RICHARD MILLE 錶	11,742
9,762	-28.41%	卡地亞珠寶	▼	11	台灣集中保管結算所	9,154
9,480	3.70%	香奈兒珠寶	—	12	香奈兒珠寶	9,142
9,301	-20.79%	RICHARD MILLE 錶	▼	13	愛馬仕絲巾	8,186
9,000	-38.30%	卡地亞錶	▼	14	華信投顧	8,180
8,860	11.08%	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	—	15	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	7,976
8,180	3.11%	萬通證券投資顧問	▲	16	HERMES 愛馬仕精品	7,940
8,005	-2.15%	華信投顧	▼	17	倫元投顧	7,933
7,771	-2.05%	倫元投顧	▼	18	萬通證券投資顧問	7,933
5,992	NEW	GUCCI 精品	NEW	19	大金變頻空調	7,927
5,889	NEW	蒂芬尼珠寶	NEW	20	CHAUMET 珠寶	7,642
221,988		較去年同期衰退 7.95%				241,173

單位：千元

【廣播媒體】：

「建築」有效廣告量衰退逾 6%

2024 年「建築」【有效廣告量】蟬聯首位，但投入衰退 6.82%，成長類別上，「證券期貨公司」投入成長 81.63%最高，而新入榜類別僅 1 項為「移民留學人力」；在商品別的表現上，由「好物市集」蟬聯冠軍，【有效廣告量】較 2023 年成長 1.43%，其餘商品概況，有 10 項成長，4 項衰退，5 項商品新進榜商品。

2024 年度【廣播媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2024 年				名次	2023 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
182,139	-6.82%	建築	—	1	建築	195,477
112,786	81.63%	證券期貨公司	▲	2	健康食藥品	97,789
111,685	14.21%	健康食藥品	▼	3	才藝學校團體	81,050
97,435	53.38%	醫療服務	▲	4	基金股票	68,963
87,333	26.64%	基金股票	▼	5	競賽活動	64,058
68,744	-15.18%	才藝學校團體	▼	6	唱片錄音帶	64,008
63,196	-1.35%	競賽活動	▼	7	醫療服務	63,525
60,260	NEW	移民留學人力	NEW	8	證券期貨公司	62,097
60,094	-1.52%	超市商店	—	9	超市商店	61,019
59,962	0.02%	演唱表演會	—	10	演唱表演會	59,952

2024 年度【廣播媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2024 年				名次	2023 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
47,470	1.43%	好物市集	—	1	好物市集	46,802
43,908	7.42%	路比國際移民顧問公司	—	2	路比國際移民顧問公司	40,876
30,534	0.29%	7-11 統一超電台結盟	—	3	7-11 統一超電台結盟	30,447
28,156	47.44%	諾貝爾眼科診所	▲	4	大華證券	22,898
27,098	156.65%	大學眼科	▲	5	諾貝爾眼科診所	19,097
23,835	NEW	大來國際投顧	NEW	6	全家便利商店	18,110
21,375	NEW	摩爾證券投顧	NEW	7	EASYFIT 襪	14,922
20,077	-12.32%	大華證券	▼	8	百官網公職	14,774
19,627	83.49%	魔髮部屋	▲	9	孜孜線上聽	14,568
17,416	-3.83%	全家便利商店	▼	10	上品寢具	12,304
15,104	2.23%	百官網公職	▼	11	鱈燻王	12,288
15,089	1.12%	EASYFIT 襪	▼	12	田原香靈芝滴雞精	12,102
14,939	43.91%	品冠旅行社	▲	13	紅螞蟻磁磚	11,263
13,609	-6.58%	孜孜線上聽	▼	14	FSK 防爆隔熱紙	11,154
12,549	40.46%	大象山堅果系列	▲	15	魔髮部屋	10,696
12,021	7.78%	FSK 防爆隔熱紙	▼	16	維固 V-KOOL 隔熱紙	10,688
11,360	NEW	倫元投顧	NEW	17	大學眼科	10,558
10,462	NEW	寶元智造家具	NEW	18	品冠旅行社	10,381
10,392	NEW	台北市立交響樂團	NEW	19	台北市北投健康管理	9,598
10,047	-10.80%	紅螞蟻磁磚	▼	20	大象山堅果系列	8,934
405,068		較去年同期成長 18.28%				342,459

單位：千元