

# 2024年第一季有效廣告量達115億元

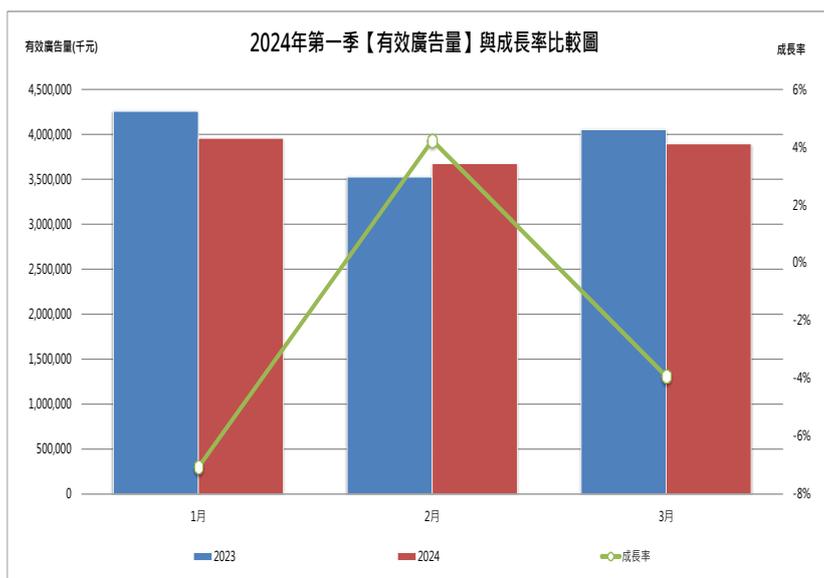
## 《台灣地區》2024年第一季【有效廣告量】報告

文/潤利艾克曼調研部

2024年第一季【全媒體】【有效廣告量】總計達115.25億餘元

較2023年同期衰退2.62%

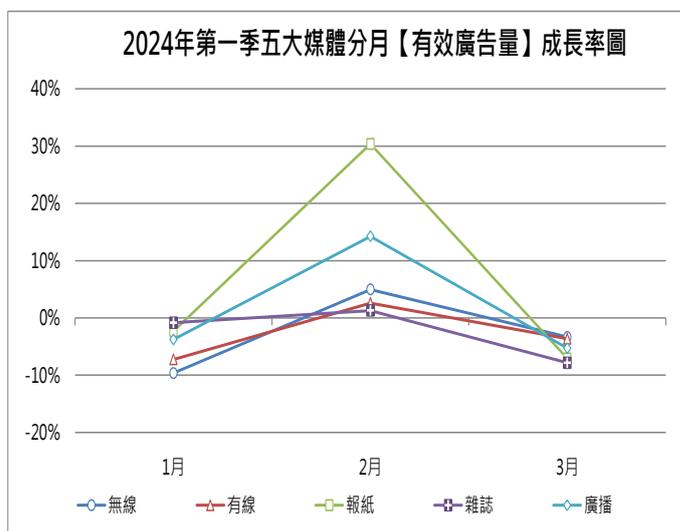
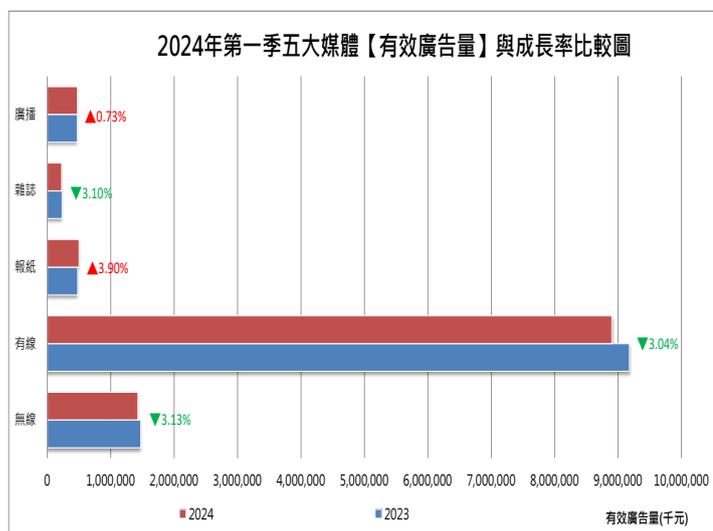
由【競業訊息】【有效廣告量】資料庫顯示，五大媒體(無線、有線、報紙、雜誌、廣播)【有效廣告量】較2023年同期衰退2.62%，2024年第一季【有效廣告量】投入為115.25億餘元。在分月的表現上，衰退以1月份最多(-7.07%)，而2月份較去年同期成長(4.24%)。



(註：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告)

### 【報紙媒體】在2月份成長逾30%

在五大媒體個別表現上，【報紙媒體】與【廣播媒體】較去年同期成長，其中【報紙媒體】成長幅度達3.90%；而在各媒體的分月成長率表現中，2024年第一季【有效廣告量】衰退幅度最大的是1月份的【無線電視媒體】，計下滑9.64%，而成長最多的是2月份的【報紙媒體】(30.37%)。



## 【無線電視媒體】：

### 「健康食藥品」投入衰退逾 17%

2024 年第一季「健康食藥品」蟬聯類別冠軍，其【有效廣告量】較去年同期衰退 17.75%，也是本季 TOP10 衰退最多的類別，而本季成長最多的類別是「威士忌」(40.33%)，在新入榜類別方面，本季有 2 項新入榜類別，分別為「其他即食養生補品」與「止痛補腦」；在商品別的表演上，2024 年第一季有 9 項商品新進榜，而冠軍是由「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」蟬聯，其【有效廣告量】達 22,502 千元，較 2023 年同期上升 1.72%。

2024 年第一季【無線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2024 年第一季				名次	2023 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
127,085	-17.75%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	154,512
63,070	29.19%	感冒藥	▲	2	遊戲軟體	66,485
55,124	-17.09%	遊戲軟體	▼	3	維他命	50,199
49,084	-2.22%	維他命	▼	4	感冒藥	48,821
48,054	40.33%	威士忌	▲	5	汽車	48,800
46,470	-4.77%	汽車	▼	6	冷氣	48,557
43,305	-10.82%	冷氣	▼	7	茶飲料	40,360
38,346	-4.99%	茶飲料	▼	8	牙膏	38,742
35,813	NEW	其他即食養生補品	NEW	9	威士忌	34,244
35,491	NEW	止痛補腦	NEW	10	速食店	31,349

2024 年第一季【無線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2024 年第一季				名次	2023 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
22,502	1.72%	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	—	1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	22,120
17,049	NEW	三支雨傘標咳精	NEW	2	娘家大紅麴膠囊	20,273
16,776	55.76%	三支雨傘標消炎止痛錠	▲	3	FOODPANDA 空腹熊貓	19,195
15,970	NEW	合利他命強效錠	NEW	4	日立變頻冷氣	17,244
15,528	NEW	任天堂 SWITCH 遊戲機	NEW	5	東森購物	17,009
13,861	3.02%	維士比	▲	6	五洲製藥	16,009
13,854	31.93%	三得利固力伸葡萄胺	▲	7	友露安液.加強液	14,549
13,852	2.38%	UBER EATS APP	—	8	UBER EATS APP	13,529
13,717	NEW	三支雨傘標友露安	NEW	9	維士比	13,454
12,047	NEW	正記加味消痔丸	NEW	10	正甘能	13,065
11,666	-32.35%	日立變頻冷氣	▼	11	PPLS 超視王	12,877
11,094	-45.27%	娘家大紅麴膠囊	▼	12	亞培安素	11,614
10,444	NEW	TRIVAGO 網站	NEW	13	阿鈣晶立樂膠囊	10,951
10,211	-46.80%	FOODPANDA 空腹熊貓	▼	14	娘家明適保軟膠囊	10,810
8,892	-10.48%	若元錠	▲	15	三支雨傘標消炎止痛錠	10,771
8,796	1.05%	三角研國安感冒液	▲	16	三得利固力伸葡萄胺	10,501
8,793	NEW	亞培葡勝納	NEW	17	若元錠	9,933
8,576	-26.16%	亞培安素	▼	18	MOVE FREE 益節加強錠	9,068
8,345	NEW	補體素優蛋白	NEW	19	芙婷寶 FEMARELLE	9,033
8,169	NEW	斯斯保肝普拉思膠囊	NEW	20	三角研國安感冒液	8,704
250,143		較去年同期衰退 7.60%				270,708

單位：千元

## 【有線電視媒體】：

### 「UBER EATS APP」蟬聯冠軍

與【無線電視媒體】類別相同，冠軍由「健康食藥品」所奪下，投入量也較去年同期衰退 12.82%，其餘類別表現上，成長最多的是「威士忌」(52.94%)，衰退最多的是「牙膏」(-20.47%)，在新入榜類別方面，本季有 2 項，分別是「網路服務」與「其他即食養生補品」；在商品別的投入中，冠軍是由「UBER EATS APP」蟬聯，其【有效廣告量】達 127,445 千元，而新進榜商品有 15 項，其中表現最佳的為「任天堂 SWITCH 遊戲機」。

#### 2024 年第一季【有線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2024 年第一季				名次	2023 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
791,536	-12.82%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	907,919
694,736	-18.97%	遊戲軟體	—	2	遊戲軟體	857,375
323,792	-12.59%	汽車	—	3	汽車	370,428
314,550	52.94%	威士忌	▲	4	維他命	310,361
273,036	-12.03%	維他命	▼	5	牙膏	273,592
246,334	-3.59%	速食店	—	6	速食店	255,519
217,600	-20.47%	牙膏	▼	7	威士忌	205,662
202,886	NEW	網路服務	NEW	8	冷氣	203,901
199,135	NEW	其他即食養生補品	NEW	9	茶飲料	182,719
198,923	12.27%	感冒藥	—	10	感冒藥	177,176

#### 2024 年第一季【有線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2024 年第一季				名次	2023 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
127,445	2.26%	UBER EATS APP	—	1	UBER EATS APP	124,633
76,945	NEW	任天堂 SWITCH 遊戲機	NEW	2	FOODPANDA 空腹熊貓	108,218
76,657	17.46%	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	▲	3	星城 ONLINE	93,494
74,964	NEW	TRIVAGO 網站	NEW	4	白蘭氏保捷膠原錠	91,433
68,494	-11.43%	日立變頻冷氣	—	5	日立變頻冷氣	77,337
66,110	-38.91%	FOODPANDA 空腹熊貓	▼	6	麥當勞大麥克	77,066
65,976	NEW	ARIEL 抗菌洗衣精	NEW	7	魔靈召喚克羅尼柯戰記	68,797
64,306	NEW	風倍清浴廁用防霉防臭劑	NEW	8	三得利固力伸葡萄胺	66,402
61,116	NEW	蘭諾衣物芳香豆	NEW	9	包你發娛樂城手遊	66,294
59,814	NEW	白蘭氏保捷三合一 EX	NEW	10	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	65,261
54,004	NEW	挺立鈣強力錠	NEW	11	娘家大紅麴膠囊	59,020
52,752	NEW	八大公股銀行	NEW	12	卡利茲傳說手遊	56,104
52,684	NEW	補體素優蛋白	NEW	13	舒酸定長效抗敏牙膏	54,777
51,962	NEW	格蘭利威 12 年首席三桶	NEW	14	克補	53,691
49,651	-35.57%	麥當勞大麥克	▼	15	神來也麻將手機版	51,133
48,782	NEW	桂格養氣人蔘	NEW	16	挺立關鍵雙效錠	50,658
46,754	NEW	合利他命強效錠	NEW	17	善存順暢益生菌顆粒	49,902
46,625	NEW	滿貫大亨手遊	NEW	18	PPLS 超視王	46,294
45,620	NEW	崩壞星穹鐵道手遊	NEW	19	高露潔牙膏	45,951
44,792	NEW	夜鴉手遊	NEW	20	MOVE FREE 益節加強	45,908
1,235,452		較去年同期衰退 8.65%				1,352,371

單位：千元

## 【報紙媒體】：

### 「瓏山林台北中和飯店」奪下商品【有效廣告量】冠軍

2024 年第一季【報紙媒體】建築 蟬聯首位，但投入量較去年同期衰退 20.05%，也是本季 TOP10 衰退最多的類別，而新進榜類別有 3 項，分別為「黃金珠寶」、「金融機構」與「風濕關節藥」；在商品別的投入上，「瓏山林台北中和飯店」以 23,689 千元奪下冠軍，是 11 項新入商品最佳者，而去年冠軍「聯邦瓏山林」排名下滑至第 3 位。

#### 2024 年第一季【報紙媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2024 年第一季				名次	2023 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
74,913	-20.05%	建築	—	1	建築	93,697
52,666	2.51%	健康食藥品	—	2	健康食藥品	51,379
44,046	89.56%	飯店旅館	▲	3	鐘錶	29,929
31,015	32.73%	企業形象	▲	4	速食店	27,695
29,230	-2.34%	鐘錶	▼	5	企業形象	23,368
24,411	-11.86%	速食店	▼	6	飯店旅館	23,236
13,465	11.89%	競賽活動	▲	7	休閒零食	12,451
10,992	NEW	黃金珠寶	NEW	8	冷氣	12,294
10,525	NEW	金融機構	NEW	9	競賽活動	12,035
10,216	NEW	風濕關節藥	NEW	10	證券期貨公司	11,938

#### 2024 年第一季【報紙媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2024 年第一季				名次	2023 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
23,689	NEW	瓏山林台北中和飯店	NEW	1	聯邦瓏山林	23,321
19,896	2.26%	瓏山林蘇澳國際飯店	—	2	瓏山林蘇澳國際飯店	19,457
19,018	-18.45%	聯邦瓏山林	▼	3	肯德基	14,981
13,204	-11.86%	肯德基	▼	4	必勝客披薩	12,631
10,660	-15.61%	必勝客披薩	▼	5	旺旺無聊派系列	12,451
8,595	-1.39%	華齊堂禮盒	▲	6	百達翡麗錶	10,571
8,363	NEW	莊松榮龜鹿二仙膏	NEW	7	久龍回春丹	9,964
7,575	NEW	承磐清崧華城	NEW	8	華齊堂禮盒	8,716
7,189	NEW	鄉林中山賦	NEW	9	三得利固力伸葡萄胺	8,699
6,525	-24.99%	三得利固力伸葡萄胺	▼	10	RICHARD MILLE 錶	7,323
6,438	NEW	SUNTORY 比菲禦力菌	NEW	11	旺旺米小餅	7,292
6,199	NEW	SUNTORY 極之青汁	NEW	12	廣春成春城台北港	7,281
5,887	-9.92%	SUNTORY 御瑪卡	▲	13	美國神韻藝術團巡迴	6,922
5,620	NEW	佛恩雜誌社	NEW	14	SUNTORY 御瑪卡	6,535
5,526	-24.55%	RICHARD MILLE 錶	▼	15	興富發站前新銳	6,423
5,243	NEW	SUNTORY 芝麻明 EX	NEW	16	博元南科悅揚	6,419
5,191	NEW	勞力士錶	NEW	17	聯邦銀行	6,240
5,047	-27.09%	美國神韻藝術團巡迴	▼	18	旺仔牛奶糖	5,973
5,005	NEW	聯邦數位銀行	NEW	19	歐米茄 OMEGA 錶	5,766
4,813	NEW	NET 服飾	NEW	20	全聯福利中心	5,689
179,682		較去年同期衰退 6.73%				192,654

單位：千元

## 【雜誌媒體】：

### 「威士忌」【有效廣告量】成長逾 26%

2024 年第一季成長最多的類別是「威士忌」(26.95%)，衰退方面，「證券期貨公司」(-27.59%)最嚴重，其次是「保險公司」(-19.70%)，而新進榜類別有 2 項，分別是「金融機構」與「企業形象」；在商品別的投入中，2024 年第一季新入榜商品共 7 項，表現最佳的商品是「格蘭利威 12 年首席三桶」，而冠軍由「梵克雅寶珠寶」所奪下，【有效廣告量】投入達 4,722 千元。

#### 2024 年第一季【雜誌媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2024 年第一季				名次	2023 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
26,321	-12.17%	鐘錶	—	1	鐘錶	29,969
21,037	13.01%	精品名店	▲	2	黃金珠寶	21,084
19,106	-9.38%	黃金珠寶	▼	3	精品名店	18,616
13,106	26.95%	威士忌	▲	4	汽車	11,803
12,711	7.69%	汽車	▼	5	證券期貨公司	11,556
9,868	-12.45%	建築	—	6	建築	11,270
8,367	-27.59%	證券期貨公司	▼	7	威士忌	10,323
4,999	NEW	金融機構	NEW	8	保險公司	5,363
4,362	NEW	企業形象	NEW	9	皮飾配件	5,334
4,306	-19.70%	保險公司	▼	10	競賽活動	5,236

#### 2024 年第一季【雜誌媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2024 年第一季				名次	2023 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
4,722	-3.86%	梵克雅寶珠寶	▲	1	卡地亞錶	5,163
4,330	4.03%	歐米茄 OMEGA 錶	▲	2	梵克雅寶珠寶	4,912
4,251	NEW	格蘭利威 12 年首席三桶	NEW	3	勞力士錶	4,308
4,157	-3.50%	勞力士錶	▼	4	路易威登精品	4,268
3,933	-7.86%	路易威登精品	▼	5	歐米茄 OMEGA 錶	4,163
3,915	0.00%	香奈兒珠寶	—	6	香奈兒珠寶	3,915
2,681	NEW	HERMES 愛馬仕精品	NEW	7	迪奧精品店	3,322
2,574	1.80%	香奈兒精品	▲	8	寶格麗珠寶	3,050
2,542	-23.48%	迪奧精品店	▼	9	百達翡麗錶	2,834
2,503	-11.70%	百達翡麗錶	▼	10	RICHARD MILLE 錶	2,685
2,180	-57.78%	卡地亞錶	▼	11	香奈兒精品	2,529
2,145	11.49%	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	▲	12	卡地亞珠寶	2,337
1,999	1.82%	華信投顧	▲	13	BMW X7 休旅車	2,002
1,963	0.00%	萬通證券投資顧問	▲	14	華信投顧	1,963
1,960	NEW	歐米茄錶 · SWATCH	NEW	15	倫元投顧	1,963
1,918	NEW	飛騰家電	NEW	16	萬通證券投資顧問	1,963
1,882	-4.14%	倫元投顧	▼	17	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	1,924
1,822	NEW	LEXUS LBX 休旅車	NEW	18	元大銀行鑽石卡	1,918
1,685	NEW	FENDI 系列精品	NEW	19	愛馬仕絲巾	1,916
1,586	NEW	CD 迪奧錶	NEW	20	品浩太平洋投顧	1,771
54,747		較去年同期衰退 7.06%				58,905

單位：千元

## 【廣播媒體】：

### 「好物市集」蟬聯冠軍

2024 年第一季類別冠軍依舊為「建築」，但投入衰退 32.22%，也是 TOP10 類別中，下跌幅度最大者，而成長最多的類別為「證券期貨公司」(84.29%)，而本季新入榜類別共 2 項，分別是「醫療服務」與「競賽活動」；在商品別表現上，由「好物市集」以 11,070 千元【有效廣告量】蟬聯冠軍，但投入較去年減少 32.50%，其餘商品概況，有 3 項成長，6 項衰退，10 項商品新進榜商品。

#### 2024 年第一季【廣播媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2024 年第一季				名次	2023 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
37,386	-32.22%	建築	—	1	建築	55,156
26,577	84.29%	證券期貨公司	▲	2	才藝學校團體	30,632
25,214	47.04%	健康食藥品	—	3	健康食藥品	17,148
23,459	-23.42%	才藝學校團體	▼	4	呼叫器	16,414
21,876	NEW	醫療服務	NEW	5	移民留學人力	14,662
17,346	26.00%	基金股票	▲	6	超市商店	14,590
14,795	1.40%	超市商店	▼	7	證券期貨公司	14,422
14,132	NEW	競賽活動	NEW	8	基金股票	13,766
13,050	-10.99%	移民留學人力	▼	9	企業形象	11,877
12,867	8.88%	唱片錄音帶	—	10	唱片錄音帶	11,817

#### 2024 年第一季【廣播媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2024 年第一季				名次	2023 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
11,070	-32.50%	好物市集	—	1	好物市集	16,398
10,126	-1.63%	路比國際移民顧問公司	—	2	路比國際移民顧問公司	10,294
8,181	86.36%	大華證券	▲	3	7-11 統一超電台結盟	7,524
7,591	0.89%	7-11 統一超電台結盟	▼	4	國巨都廳大院	6,160
7,367	108.76%	諾貝爾眼科診所	▲	5	孜孜線上聽	5,057
6,569	NEW	大學眼科	NEW	6	EASYFIT 襪	4,717
5,114	NEW	摩爾證券投顧	NEW	7	大華證券	4,390
4,289	-1.33%	全家便利商店	—	8	全家便利商店	4,347
4,210	NEW	魔髮部屋	NEW	9	百官網公職	4,091
3,947	-16.33%	EASYFIT 襪	▼	10	璞元璞園泊隱	3,922
3,482	-14.88%	百官網公職	▼	11	諾貝爾眼科診所	3,529
3,225	NEW	寶元智造家具	NEW	12	田原香靈芝滴雞精	3,290
3,204	-2.61%	田原香靈芝滴雞精	▼	13	潤隆新橫濱夢悅城	3,109
3,085	NEW	統一台灣高息動能 ETF	NEW	14	台灣中油公司	3,056
2,994	NEW	倫元投顧	NEW	15	台灣燈會	2,860
2,883	NEW	大來國際投顧	NEW	16	慧燈高級中學	2,858
2,833	NEW	ECOUNT ERP 系統	NEW	17	DYHOT 混瓦斯熱水器	2,718
2,791	-2.41%	台灣燈會	▼	18	博依健康生活用品	2,654
2,719	NEW	祥德帝寶	NEW	19	台北市北投健康管理	2,518
2,694	NEW	紅螞蟻磁磚	NEW	20	台北合眾汽車有限公司	2,514
98,374		較去年同期成長 2.47%				96,005

單位：千元