

# 2024年第三季有效廣告量達117億元

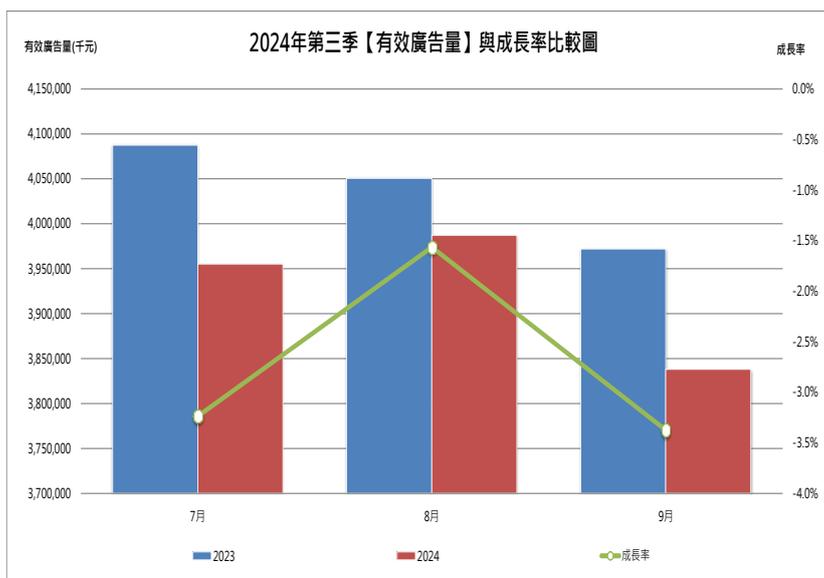
## 《台灣地區》2024年第三季【有效廣告量】報告

文/潤利艾克曼調研部

2024年第三季【全媒體】【有效廣告量】總計達117.81億餘元

較2023年同期衰退2.72%

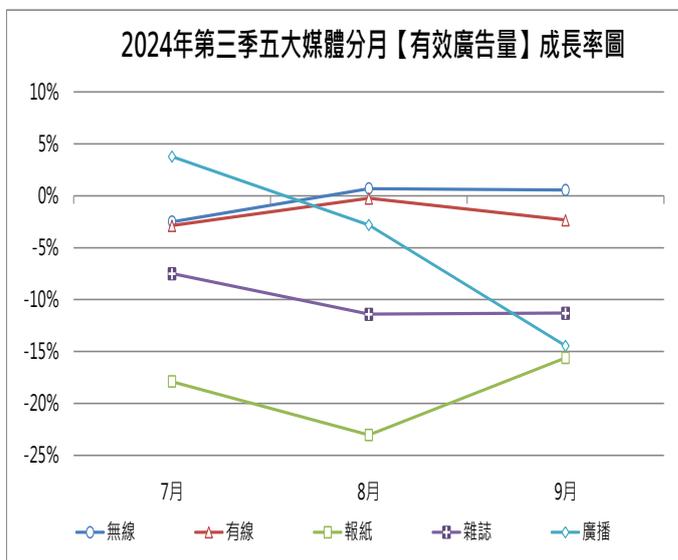
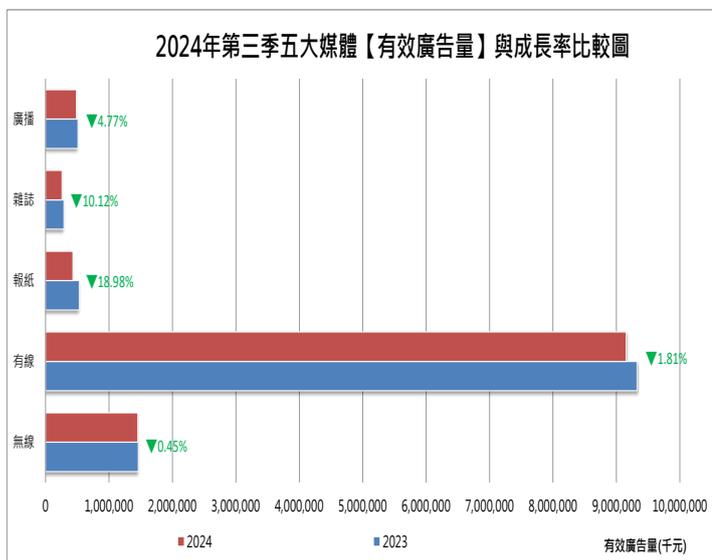
由【競業訊息】【有效廣告量】資料庫顯示，五大媒體(無線、有線、報紙、雜誌、廣播)【有效廣告量】較2023年同期衰退2.72%，2024年第三季【有效廣告量】投入為117.81億餘元。在分月的表現上，3個月【有效廣告量】皆較去年衰退，其中7月與9月份皆有超過3%的衰退。



(註：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告)

### 【報紙媒體】8月份衰退逾23%

在五大媒體個別表現上，2024年第三季【有效廣告量】皆較去年同期衰退，其中【報紙媒體】(-18.98%)與【雜誌媒體】(10.12%)有逾10%的下滑；在各媒體的分月成長率表現中，【廣播媒體】在7月有3%以上的成長，而跌幅最大的是8月份【報紙媒體】，有超過23%的衰退。



## 【無線電視媒體】：

### 「日立變頻冷氣」蟬聯冠軍

2024 年第三季有 3 項新入榜類別，分別是「其他即食養生補品」、「洗衣產品」與「速食店」，而冠軍同為「健康食藥品」，但投入量較去年同期下滑 3.62%，而成長方面，投入增加最多的類別是「冷氣」(35.29%)；在商品別表現上，「日立變頻冷氣」蟬聯冠軍，投入量達 24,605 千元，成長了 16.79%，其餘商品表現上，有 6 項成長，4 項衰退，9 項新入榜類別。

#### 2024 年第三季【無線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2024 年第三季				名次	2023 年第三季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
123,941	-3.62%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	128,589
60,016	16.41%	茶飲料	▲	2	汽車	77,701
56,849	35.29%	冷氣	▲	3	茶飲料	51,554
48,809	-37.18%	汽車	▼	4	維他命	44,112
40,799	-7.51%	維他命	▼	5	冷氣	42,020
40,292	14.24%	遊戲軟體	▲	6	牙膏	40,300
39,848	-1.12%	牙膏	▼	7	皮膚藥劑	37,640
38,698	NEW	其他即食養生補品	NEW	8	遊戲軟體	35,271
31,273	NEW	洗衣產品	NEW	9	啤酒	32,505
30,864	NEW	速食店	NEW	10	感冒藥	32,128

#### 2024 年第三季【無線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2024 年第三季				名次	2023 年第三季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
24,605	16.79%	日立變頻冷氣	—	1	日立變頻冷氣	21,068
20,763	142.31%	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	▲	2	娘家大紅麴膠囊	18,011
16,991	18.69%	三支雨傘標消炎止痛錠	▲	3	友露安液.加強液	17,067
13,114	NEW	AMIINO 美白修護霜	NEW	4	FOODPANDA 空腹熊貓	16,576
12,766	13.86%	合利他命強效錠	▲	5	三支雨傘標消炎止痛錠	14,316
12,725	47.82%	葛蘭素史克大藥廠	▲	6	補體素優蛋白	13,680
12,269	26.41%	三得利固力伸葡萄胺	▲	7	合利他命強效錠	11,212
11,918	-28.10%	FOODPANDA 空腹熊貓	▼	8	益節 UC-II + 鈣關鍵	10,552
11,419	NEW	愛之味分解雙纖	NEW	9	正記加味消痔丸	10,545
11,136	NEW	三支雨傘標友露安	NEW	10	全聯福利中心	10,069
10,940	3.74%	正記加味消痔丸	▼	11	亞培安素	10,052
10,132	NEW	任天堂 SWITCH 遊戲機	NEW	12	維士比	10,016
9,237	-32.48%	補體素優蛋白	▼	13	三得利固力伸葡萄胺	9,706
9,228	NEW	ARIEL 抗菌洗衣精	NEW	14	UBER EATS APP	9,619
9,112	NEW	常春微醺攪竹飲	NEW	15	古道酸梅湯	9,286
8,720	NEW	宜得利家具家飾館	NEW	16	亞培葡勝納	9,234
8,594	NEW	UBER 叫車服務	NEW	17	舒酸定抗敏護齦牙膏	9,110
8,502	-19.43%	益節 UC-II + 鈣關鍵	▼	18	葛蘭素史克大藥廠	8,608
7,969	-55.75%	娘家大紅麴膠囊	▼	19	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	8,569
7,866	NEW	白蘭氏保捷三合一 EX	NEW	20	台灣啤酒	7,959
238,007		較去年同期成長 1.17%				235,256

單位：千元

## 【有線電視媒體】：

### 「三得利固力伸葡萄胺」奪下冠軍

與【無線電視媒體】類別相同，冠軍由「健康食藥品」所奪下，投入量較去年同期衰退 1.48%，其餘類別表現上，成長最多的是「速食店」(53.83%)，衰退最多的是「汽車」(-48.79%)，在新入榜類別方面，「其他即食養生補品」與「冷氣」為本季新入榜類別；在商品別的投入中，新進榜商品有 12 項，其中表現最佳是「UBER 叫車服務」，而冠軍是由「三得利固力伸葡萄胺」所奪下，其投入為 111,577 千元，較去年同期下跌 127.98%。

2024 年第三季【有線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2024 年第三季				名次	2023 年第三季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
879,447	-1.48%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	892,617
482,701	-7.22%	遊戲軟體	▲	2	汽車	557,640
342,707	53.83%	速食店	▲	3	遊戲軟體	520,257
304,841	0.78%	牙膏	—	4	牙膏	302,486
285,550	-48.79%	汽車	▼	5	維他命	259,915
256,813	-1.19%	維他命	▼	6	速食店	222,782
236,217	17.01%	洗衣產品	▲	7	茶飲料	210,410
204,504	NEW	其他即食養生補品	NEW	8	洗衣產品	201,870
187,024	-0.05%	威士忌	▲	9	洗髮潤髮品	198,454
179,573	NEW	冷氣	NEW	10	威士忌	187,123

2024 年第三季【有線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2024 年第三季				名次	2023 年第三季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
111,577	127.98%	三得利固力伸葡萄胺	▲	1	UBER EATS APP	102,350
98,295	20.36%	ARIEL 抗菌洗衣精	▲	2	甘味人生鍵力膠原 PRO	93,642
90,010	14.01%	FOODPANDA 空腹熊貓	▲	3	ARIEL 抗菌洗衣精	81,670
83,371	14.47%	日立變頻冷氣	▲	4	FOODPANDA 空腹熊貓	78,951
81,490	NEW	UBER 叫車服務	NEW	5	娘家大紅麴膠囊	74,256
79,908	71.11%	葛蘭素史克大藥廠	▲	6	白蘭氏保捷膠原錠	74,060
78,355	NEW	白蘭氏保捷三合一 EX	NEW	7	日立變頻冷氣	72,835
75,496	NEW	風倍清浴廁用防霉防臭劑	NEW	8	舒酸定抗敏護齦牙膏	69,856
72,243	NEW	安聯人壽保險	NEW	9	全聯福利中心	65,596
68,496	NEW	杜老爺曠世奇派	NEW	10	補體素優蛋白	59,087
66,580	30.55%	蘭諾衣物芳香豆	▲	11	銀寶善存·善存	55,632
64,927	NEW	絕區零手遊	NEW	12	普拿疼肌立酸痛藥布	55,418
58,601	-42.74%	UBER EATS APP	▼	13	幫寶適超薄乾爽拉拉褲	51,214
57,132	NEW	東森購物	NEW	14	蘭諾衣物芳香豆	50,999
55,353	NEW	維骨力 VIARTRIL-S	NEW	15	益節 UC-II + 鈣關鍵	50,820
53,808	NEW	百靈歐樂 B 電動牙刷	NEW	16	三得利固力伸葡萄胺	48,942
53,641	NEW	海倫仙度絲去屑頭皮護理	NEW	17	EMMA 寢具	48,503
49,087	NEW	宜得利家具家飾館	NEW	18	桂格養氣人蔘	48,355
47,562	-19.51%	補體素優蛋白	▼	19	TRIVAGO 網站	46,838
47,256	NEW	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	NEW	20	葛蘭素史克大藥廠	46,700
1,393,189		較去年同期成長 9.21%				1,275,723

單位：千元

## 【報紙媒體】：

### 「建築」【有效廣告量】衰退逾 49%

2024 年第三季「建築」蟬聯首位，但投入量較去年同期衰退 49.88%，也是前 10 大類別衰退最多的類別，衰退逾 40% 的類別還有「健康食藥品」(-40.49%)與「鐘錶」(-41.94%)，而本季新入榜類別有 2 項，分別是「金融機構」與「展覽講座」；在商品別的投入上，「肯德基」以 21,514 千元【有效廣告量】奪下冠軍，較去年同期成長 174.56%，而新入榜商品共 10 項。

#### 2024 年第三季【報紙媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2024 年第三季				名次	2023 年第三季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
54,834	-49.88%	建築	—	1	建築	109,394
39,926	33.57%	飯店旅館	▲	2	健康食藥品	62,697
37,311	-40.49%	健康食藥品	▼	3	鐘錶	42,147
34,052	65.63%	速食店	▲	4	飯店旅館	29,892
29,321	10.91%	企業形象	▲	5	量販購物店	28,654
28,878	NEW	金融機構	NEW	6	企業形象	26,436
24,473	-41.94%	鐘錶	▼	7	速食店	20,559
18,725	-34.65%	量販購物店	▼	8	競賽活動	19,067
17,407	NEW	展覽講座	NEW	9	雞精燕窩補品	15,337
15,665	-17.84%	競賽活動	▼	10	證券期貨公司	14,706

#### 2024 年第三季【報紙媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2024 年第三季				名次	2023 年第三季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
21,514	174.56%	肯德基	▲	1	全聯福利中心	28,436
21,300	31.04%	瓏山林台北中和飯店	▲	2	聯邦瓏山林	18,157
18,725	-34.15%	全聯福利中心	▼	3	瓏山林台北中和飯店	16,254
18,433	39.06%	瓏山林蘇澳國際飯店	▲	4	華齊堂禮盒	13,830
16,624	NEW	新光金融控股公司	NEW	5	瓏山林蘇澳國際飯店	13,255
15,595	-14.11%	聯邦瓏山林	▼	6	承磐清崧華城	12,029
12,332	84.35%	必勝客披薩	▲	7	寶珀錶 · SWATCH	11,044
8,788	5.71%	三得利固力伸葡萄胺	▲	8	百達翡麗錶	9,227
8,168	-11.47%	百達翡麗錶	▼	9	三得利固力伸葡萄胺	8,313
5,984	NEW	SUNTORY 芝麻明 EX	NEW	10	甲山林房展中心	8,160
5,825	-21.70%	RICHARD MILLE 錶	▲	11	肯德基	7,836
5,191	NEW	勞力士錶	NEW	12	中悅崧悅	7,790
4,579	NEW	新光人壽	NEW	13	瓏山林企業	7,695
4,513	NEW	台新金融控股公司	NEW	14	RICHARD MILLE 錶	7,439
4,253	NEW	佛恩雜誌社	NEW	15	寶真信義威尼斯	7,395
4,230	NEW	卡地亞珠寶	NEW	16	SUNTORY 比菲樂力菌	7,390
4,093	-70.40%	華齊堂禮盒	▼	17	SUNTORY 極之青汁	7,277
3,898	NEW	台中自動暨智慧產展	NEW	18	久龍回春丹	7,165
3,897	NEW	台灣證券交易所	NEW	19	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	6,903
3,894	NEW	大美不言典藏精粹展	NEW	20	必勝客披薩	6,690
191,838		較去年同期衰退 9.63%				212,286

單位：千元

## 【雜誌媒體】：

### 「HERMES 愛馬仕精品」奪下商品【有效廣告量】冠軍

2024 年第三季類別以衰退多餘成長，其中「建築」衰退最多(-35.37%)，而投入量最多的前 3 大類別同為「鐘錶」、「精品名店」與「黃金珠寶」，而本季的新進榜類別有 2 項，分別是「金融機構」與「機車」；在商品別的投入中，2024 年第三季新入榜商品共 8 項，其中表現最佳的是「歐米茄錶·SWATCH」，而冠軍是由「HERMES 愛馬仕精品」以 6,619 千元【有效廣告量】所奪下。

#### 2024 年第三季【雜誌媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2024 年第三季				名次	2023 年第三季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
35,627	-4.18%	鐘錶	—	1	鐘錶	37,180
23,458	-8.71%	精品名店	—	2	精品名店	25,697
23,457	3.82%	黃金珠寶	—	3	黃金珠寶	22,594
12,925	-15.15%	證券期貨公司	▲	4	汽車	15,545
12,513	-19.50%	汽車	▼	5	證券期貨公司	15,233
8,958	-35.37%	建築	—	6	建築	13,859
8,587	7.08%	威士忌	—	7	威士忌	8,019
7,610	NEW	金融機構	NEW	8	競賽活動	6,868
5,628	-18.06%	競賽活動	▼	9	基金股票	5,660
5,264	NEW	機車	NEW	10	展覽講座	5,375

#### 2024 年第三季【雜誌媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2024 年第三季				名次	2023 年第三季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
6,619	88.90%	HERMES 愛馬仕精品	▲	1	百達翡麗錶	6,968
4,921	12.18%	勞力士錶	▲	2	梵克雅寶珠寶	5,073
3,927	-22.58%	梵克雅寶珠寶	▼	3	勞力士錶	4,386
3,915	0.00%	香奈兒珠寶	▲	4	歐米茄 OMEGA 錶	4,378
3,829	-45.06%	百達翡麗錶	▼	5	香奈兒精品	4,331
3,529	20.71%	CHAUMET 珠寶	▲	6	香奈兒珠寶	3,915
3,366	3.47%	卡地亞珠寶	▲	7	迪奧精品店	3,565
3,278	-24.31%	香奈兒精品	▼	8	HERMES 愛馬仕精品	3,504
3,214	-9.85%	迪奧精品店	▼	9	路易威登精品	3,439
3,212	-6.60%	路易威登精品	▼	10	卡地亞珠寶	3,253
3,070	NEW	歐米茄錶·SWATCH	NEW	11	大金變頻空調	3,084
2,976	NEW	星展銀行	NEW	12	台灣集中保管結算所	2,998
2,809	9.11%	RICHARD MILLE 錶	▲	13	CHAUMET 珠寶	2,924
2,295	NEW	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	NEW	14	卡地亞錶	2,677
2,291	NEW	倫元投顧	NEW	15	RICHARD MILLE 錶	2,575
2,145	-8.33%	飛騰家電	▲	16	元大投信	2,490
2,044	NEW	華信投顧	NEW	17	大摩 18 單一麥芽威士忌	2,431
2,044	NEW	萬通證券投資顧問	NEW	18	LEXUS LM 休旅車	2,386
2,004	NEW	寶格麗珠寶	NEW	19	飛騰家電	2,340
1,722	NEW	FENDI 系列精品	NEW	20	愛馬仕絲巾	2,247
63,209		較去年同期衰退 8.34%				68,962

單位：千元

## 【廣播媒體】：

### 「路比國際移民顧問公司」奪下商品【有效廣告量】冠軍

2024 年第三季冠軍同為「建築」，但投入量較去年同期衰退 13.11%，而衰退最多的類別是「競賽活動」(-20.86%)，在成長方面，以「證券期貨公司」上升最多，計增加 84.08%，而本季僅有一項新入榜類別，是「旅行社」，在商品別的表演上，由「路比國際移民顧問公司」以 12,144 千元【有效廣告量】奪下冠軍，投入量較去年同期成長 32.83%%，其餘商品概況，有 8 項成長，3 項衰退，8 項商品新進榜商品。

#### 2024 年第三季【廣播媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2024 年第三季				名次	2023 年第三季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
40,960	-13.11%	建築	—	1	建築	47,138
30,718	-7.48%	健康食藥品	—	2	健康食藥品	33,200
30,052	84.08%	證券期貨公司	▲	3	醫療服務	22,166
25,101	13.24%	醫療服務	▼	4	競賽活動	21,088
23,400	37.93%	基金股票	—	5	基金股票	16,965
16,689	-20.86%	競賽活動	▼	6	證券期貨公司	16,325
15,512	24.60%	演唱表演會	▲	7	唱片錄音帶	16,069
15,363	19.91%	移民留學人力	▲	8	超市商店	14,926
14,582	-2.30%	超市商店	▼	9	移民留學人力	12,812
12,976	NEW	旅行社	NEW	10	演唱表演會	12,449

#### 2024 年第三季【廣播媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2024 年第三季				名次	2023 年第三季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
12,144	32.83%	路比國際移民顧問公司	▲	1	好物市集	9,350
11,174	19.51%	好物市集	▼	2	路比國際移民顧問公司	9,142
7,678	0.21%	7-11 統一超電台結盟	—	3	7-11 統一超電台結盟	7,661
7,511	21.70%	諾貝爾眼科診所	▲	4	大華證券	6,763
7,345	72.33%	大學眼科	▲	5	諾貝爾眼科診所	6,172
6,995	NEW	大來國際投顧	NEW	6	鱈烹王	5,424
5,672	NEW	摩爾證券投顧	NEW	7	魔髮部屋	4,596
5,155	NEW	教育部反毒教育特展	NEW	8	芝初月餅	4,573
4,980	8.36%	魔髮部屋	▼	9	維固 V-KOOL 隔熱紙	4,446
4,343	18.47%	EASYFIT 襪	▲	10	大學眼科	4,262
4,219	NEW	品冠旅行社	NEW	11	悠活助眠複方膠囊	4,192
4,141	-6.85%	維固 V-KOOL 隔熱紙	▼	12	全家便利商店	4,132
4,006	-3.05%	全家便利商店	▼	13	EASYFIT 襪	3,666
3,981	-41.15%	大華證券	▼	14	孜孜線上聽	3,618
3,972	14.90%	百官網公職	▲	15	日食一善全產品	3,553
3,804	NEW	元大日經 225 基金	NEW	16	百官網公職	3,457
3,786	NEW	享食尚益生菌眠 PLUS	NEW	17	FSK 防爆隔熱紙	3,277
3,573	9.01%	FSK 防爆隔熱紙	▼	18	AURA 光彩護汝海藻	3,123
3,500	NEW	大象山堅果系列	NEW	19	祥德帝寶	2,994
3,316	NEW	百醫水解膠原胜太粉	NEW	20	蜜蜂工坊台灣荔枝蜜	2,871
111,294		較去年同期成長 14.41%				97,272

單位：千元