

2025年整體有效廣告量衰退2.40%

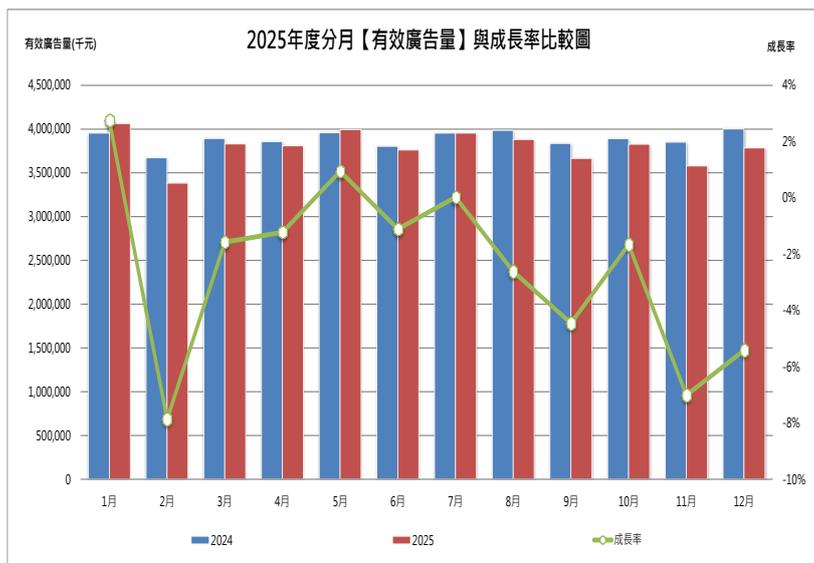
《台灣地區》2025年度【有效廣告量】報告

文/潤利艾克曼調研部

2025 年度【全媒體】【有效廣告量】總計達 455.57 億餘元

較 2024 年下跌 2.40%

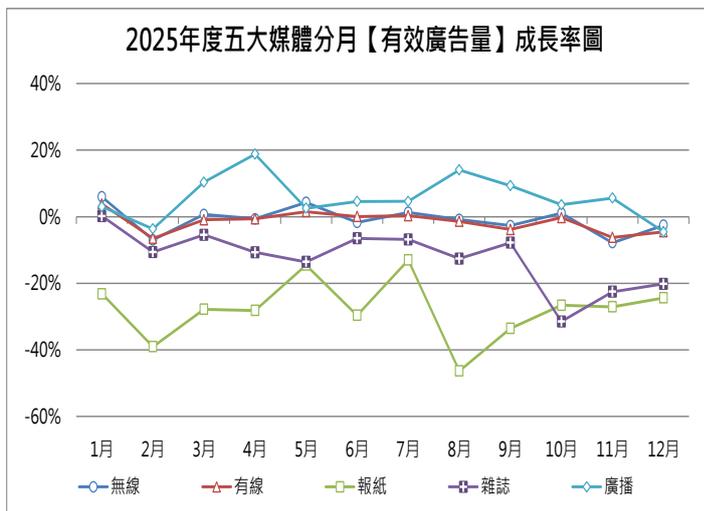
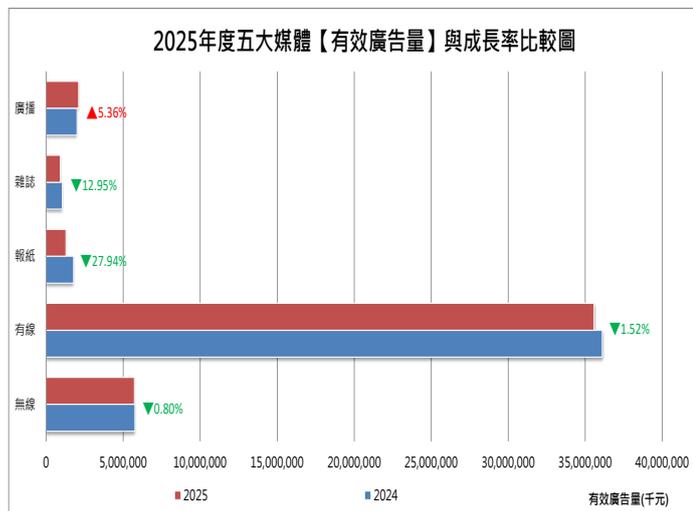
由【競業訊息】【有效廣告量】資料庫顯示，五大媒體(無線、有線、報紙、雜誌、廣播)【有效廣告量】較 2024 年下滑 2.40%，2025 年度【有效廣告量】投入為455.57 億餘元。在分月的表現上，有 9 個月呈現衰退，其中以 2 月衰退較高，有逾 7%以上的下滑，超過 5%的衰退還有 11 月及 12 月；成長方面，以 1 月增加最多，計上升 2.75%。



(註：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告)

廣播逆勢突圍 報紙大幅衰退

2025 年呈現「廣播獨秀、平面崩跌」之勢。除【廣播】逆勢成長 5.36%外，其餘四類皆衰退。受數位化衝擊，【報紙】年度下滑 27.94%幅度最高，【雜誌】亦衰退 12.95%；電視媒體則微幅下滑；在分月表現中，衰退最劇烈為【報紙】的 8 月份(-46.35%)，且該媒體全年無任何月份正成長；成長最強勁則為【廣播】的 4 月份(18.80%)。整體而言，報紙面臨嚴峻考驗，廣播則展現最強韌性。



【無線電視媒體】：「PANASONIC 超變頻冷氣」空降冠軍

2025 年【無線電視媒體】展現強勁復甦力道，TOP20 商品投入較去年同期大幅成長 18.65%；在類別表現上，「健康食藥品」以穩健漲幅續居龍頭；「冷氣」類別受惠於品牌競爭，成長 23.56%躍居第二，反觀「汽車」類別大幅衰退逾兩成，行銷力道顯著減弱；商品榜單則迎來劇烈洗牌，TOP20 中竟有 8 項為新進榜。冠軍由新面孔「PANASOINC 超變頻冷氣」強勢奪下，擠下衛冕軍「日立變頻冷氣」，形成空調雙雄爭霸局面。成長幅度最驚人的是「蘭諾衣物芳香豆」，激增 91.71%；此外，「任天堂 SWITCH 2 遊戲」等新品的加入，也為市場注入新活水。

2025 年度【無線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2025 年				名次	2024 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
569,447	8.17%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	526,450
247,887	23.56%	冷氣	▲	2	汽車	214,471
213,063	16.07%	感冒藥	▲	3	冷氣	200,622
208,966	22.45%	維他命	▲	4	感冒藥	183,568
171,245	16.01%	其他即食養生補品	▲	5	茶飲料	177,315
168,311	-21.52%	汽車	▼	6	遊戲軟體	174,604
167,155	11.41%	牙膏	▲	7	維他命	170,654
154,082	-11.75%	遊戲軟體	▼	8	牙膏	150,037
132,344	NEW	速食店	NEW	9	其他即食養生補品	147,617
131,992	NEW	洗衣產品	NEW	10	威士忌	128,945

2025 年度【無線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2025 年				名次	2024 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
78,651	NEW	PANASONIC 超變頻冷氣	NEW	1	日立變頻冷氣	71,906
77,698	8.06%	日立變頻冷氣	▼	2	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	68,193
67,141	33.25%	三支雨傘標友露安	▲	3	三支雨傘標消炎止痛錠	68,148
64,659	49.09%	FOODPANDA 空腹熊貓	▲	4	合利他命強效錠	51,685
64,280	NEW	白蘭氏保捷三合一 EX	NEW	5	三支雨傘標友露安	50,386
63,181	-7.29%	三支雨傘標消炎止痛錠	▼	6	正記加味消痔丸	45,334
60,399	91.71%	蘭諾衣物芳香豆	▲	7	FOODPANDA 空腹熊貓	43,371
49,666	17.36%	三得利固力伸葡萄胺	—	8	三得利固力伸葡萄胺	42,321
47,683	NEW	莊松榮龜鹿二仙膏	NEW	9	娘家大紅麴膠囊	39,088
47,110	NEW	常春微酵攢竹飲	NEW	10	AMIINO 美白修護霜	38,733
45,236	NEW	杏輝蓉憶記膠囊	NEW	11	三支雨傘標咳精	37,770
43,866	NEW	東森購物	NEW	12	UBER EATS APP	36,567
43,611	-3.80%	正記加味消痔丸	▼	13	補體素優蛋白	36,030
42,795	NEW	任天堂 SWITCH 2 遊戲	NEW	14	宜得利家具家飾館	35,685
41,448	-19.81%	合利他命強效錠	▼	15	維士比	35,474
41,198	NEW	ARIEL 抗菌洗衣精	NEW	16	若元錠	34,960
39,213	3.82%	三支雨傘標咳精	▼	17	葛蘭素史克大藥廠	33,933
37,274	4.45%	宜得利家具家飾館	▼	18	益節 UC-II+鈣關鍵	33,390
37,017	1.23%	UBER EATS APP	▼	19	亞培安素	32,543
36,586	-6.40%	娘家大紅麴膠囊	▼	20	蘭諾衣物芳香豆	31,506
1,028,712		較去年同期成長 18.65%				867,022

單位：千元

【有線電視媒體】：「蘭諾衣物芳香豆」與外送平台強勢領漲

2025 年【有線電視媒體】類別方面，「健康食藥品」穩居龍頭，「洗衣產品」成長 35% 表現最為強勁，排名躍升至第 4；反觀「遊戲軟體」雖居亞軍但大幅衰退近三成，「汽車」類別亦縮減逾 23%；商品榜單呈跳躍式變動，冠軍由「蘭諾衣物芳香豆」以 67% 的高成長奪得。「FOODPANDA 空腹熊貓」預算大增 86% 衝上亞軍，擠下去年冠軍「UBER EATS APP」。此外，榜單中湧入 9 項新品，包含「甘味人生 CBS 苦瓜胜肽」、「EMMA 寢具」及「任天堂 SWITCH 2 遊戲」等。

2025 年度【有線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2025 年				名次	2024 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
3,684,424	6.13%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	3,471,583
1,507,217	-28.70%	遊戲軟體	—	2	遊戲軟體	2,114,026
1,343,211	11.96%	速食店	▲	3	汽車	1,388,503
1,303,225	35.32%	洗衣產品	▲	4	速食店	1,199,721
1,262,250	23.50%	維他命	▲	5	牙膏	1,144,461
1,234,565	7.87%	牙膏	▼	6	維他命	1,022,104
1,062,521	-23.48%	汽車	▼	7	洗衣產品	963,087
890,188	6.41%	冷氣	▲	8	威士忌	888,548
818,968	6.61%	其他即食養生補品	▲	9	冷氣	836,596
818,031	NEW	風濕關節藥	NEW	10	其他即食養生補品	768,155

2025 年度【有線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2025 年				名次	2024 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
539,776	67.24%	蘭諾衣物芳香豆	▲	1	UBER EATS APP	348,116
501,823	86.00%	FOODPANDA 空腹熊貓	▲	2	三得利固力伸葡萄胺	329,620
462,760	40.39%	三得利固力伸葡萄胺	▼	3	ARIEL 抗菌洗衣精	323,593
455,489	50.71%	白蘭氏保捷三合一 EX	▲	4	蘭諾衣物芳香豆	322,762
392,782	21.38%	ARIEL 抗菌洗衣精	▼	5	白蘭氏保捷三合一 EX	302,227
360,247	3.48%	UBER EATS APP	▼	6	日立變頻冷氣	294,516
318,828	NEW	甘味人生 CBS 苦瓜胜肽	NEW	7	FOODPANDA 空腹熊貓	269,798
260,963	NEW	EMMA 寢具	NEW	8	麥當勞	267,034
260,522	-2.44%	麥當勞	▼	9	風倍清浴廁用防霉防	259,297
257,884	-12.44%	日立變頻冷氣	▼	10	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	237,592
247,818	NEW	PANASONIC 超變頻冷氣	NEW	11	百靈歐樂 B 電動牙刷	218,629
245,770	55.48%	東森購物	▲	12	葛蘭素史克大藥廠	212,330
232,242	NEW	白蘭氏晶研葉黃素 EX	NEW	13	補體素優蛋白	206,395
214,611	NEW	任天堂 SWITCH 2 遊戲	NEW	14	維骨力 VIARTRIL-S 膠囊	194,099
192,308	5.69%	宜得利家具家飾館	▲	15	挺立鈣強力錠	187,247
184,086	NEW	好來超氟牙·綠茶漱口水	NEW	16	宜得利家具家飾館	181,961
181,516	NEW	維骨力 VIARTRIL-S	NEW	17	益節 UC-II+鈣關鍵	169,058
180,403	11.20%	銀寶善存·善存	—	18	銀寶善存·善存	162,231
177,248	NEW	抗痛寧	NEW	19	東森購物	158,068
172,114	NEW	杏輝蓉憶記膠囊	NEW	20	普拿疼止痛加強錠	155,825
5,839,188		較去年同期成長 21.64%				4,800,395

單位：千元

【報紙媒體】：「聯邦瓏山林」與速食業逆勢突圍

2025 年【報紙媒體】呈現量縮態勢，TOP20 商品總投放量較去年衰退 16.50%；類別雖由「建築」蟬聯冠軍，但受房市影響大幅衰退 32.62%；「飯店旅館」與「健康食藥品」更重挫六至七成。反觀「速食店」逆勢成長 9%，顯示餐飲促銷仍依賴紙媒通路；商品榜單由「聯邦瓏山林」以 28% 漲幅奪冠，擠下去年龍頭「瓏山林台北中和飯店」；「必勝客披薩」則躍居亞軍。此外，榜單中有 7 項新品入列，包含「福勝亭日式炸豬排店」及多個建案。

2025 年度【報紙媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2025 年				名次	2024 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
181,507	-32.62%	建築	—	1	建築	269,360
146,619	9.02%	速食店	▲	2	飯店旅館	167,304
111,167	-4.66%	鐘錶	▲	3	健康食藥品	151,409
85,384	-27.72%	企業形象	▲	4	速食店	134,487
78,197	-7.64%	競賽活動	▲	5	企業形象	118,137
56,534	20.84%	證券期貨公司	▲	6	鐘錶	116,599
52,129	-65.57%	健康食藥品	▼	7	競賽活動	84,662
50,386	NEW	冷氣	NEW	8	金融機構	57,915
41,801	-75.02%	飯店旅館	▼	9	證券期貨公司	46,786
35,007	NEW	量販購物店	NEW	10	展覽講座	40,145

2025 年度【報紙媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2025 年				名次	2024 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
83,696	28.19%	聯邦瓏山林	▲	1	瓏山林台北中和飯店	87,240
77,894	31.95%	必勝客披薩	▲	2	瓏山林蘇澳國際飯店	78,812
68,361	-8.38%	肯德基	—	3	肯德基	74,611
36,268	-53.98%	瓏山林蘇澳國際飯店	▼	4	聯邦瓏山林	65,290
35,562	7.22%	百達翡麗錶	▲	5	必勝客披薩	59,031
33,613	0.86%	全聯福利中心	—	6	全聯福利中心	33,328
26,954	5.47%	RICHARD MILLE 錶	▲	7	百達翡麗錶	33,167
24,320	40.54%	勞力士錶	▲	8	RICHARD MILLE 錶	25,556
23,709	54.99%	台灣證券交易所	▲	9	三得利固力伸葡萄胺	25,138
19,134	12.38%	大金冷暖變頻空調	▲	10	承磐清崧華城	20,530
18,355	13.94%	華齊堂禮盒	▲	11	佛恩雜誌社	18,403
16,924	-8.04%	佛恩雜誌社	▼	12	勞力士錶	17,304
12,496	-22.28%	莊松榮龜鹿二仙膏	▲	13	大金冷暖變頻空調	17,026
12,423	NEW	福勝亭日式炸豬排店	NEW	14	新光金融控股公司	16,669
12,188	NEW	台灣期貨交易所	NEW	15	華齊堂禮盒	16,110
11,441	NEW	歐米茄 OMEGA 錶	NEW	16	莊松榮龜鹿二仙膏	16,078
11,231	NEW	中悅 HLA 悅	NEW	17	鄉林中山賦	15,878
11,194	NEW	中悅崑悅	NEW	18	元利四季莊園	15,795
10,641	NEW	御上天母	NEW	19	SUNTORY 比菲禦力菌	15,715
10,527	NEW	大美不言典藏精粹展	NEW	20	台灣證券交易所	15,297
556,929		較去年同期衰退 16.50%				666,977

單位：千元

【雜誌媒體】：「百達翡麗」奪下商品別冠軍

2025 年【雜誌媒體】前三名依舊由「鐘錶」、「黃金珠寶」與「精品名店」包辦，確立雜誌作為奢侈品主戰場的地位，但三者皆呈現衰退，顯示傳統精品投放轉趨保守。反觀「證券期貨」成長 5.61%，加上新進榜的「基金股票」，反映金融理財類廣告在【雜誌媒體】熱度升溫；商品榜單上演龍頭易位，「百達翡麗錶」以 21,060 千元投放量奪得首位。此外，「大金變頻空調」罕見以非精品之姿空降第 6 名，成為榜單亮點。

2025 年度【雜誌媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2025 年				名次	2024 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
137,429	-6.34%	鐘錶	—	1	鐘錶	146,739
79,575	-14.77%	黃金珠寶	—	2	黃金珠寶	93,368
70,837	-17.60%	精品名店	—	3	精品名店	85,963
48,079	5.61%	證券期貨公司	▲	4	汽車	54,127
41,913	-22.57%	汽車	▼	5	證券期貨公司	45,525
30,773	-22.93%	建築	—	6	建築	39,926
26,288	9.26%	金融機構	▲	7	威士忌	37,587
23,279	-2.67%	競賽活動	▲	8	金融機構	24,061
21,475	-42.87%	威士忌	▼	9	競賽活動	23,916
21,039	NEW	基金股票	NEW	10	企業形象	19,090

2025 年度【雜誌媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2025 年				名次	2024 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
21,060	7.14%	百達翡麗錶	▲	1	勞力士錶	20,833
18,227	-12.51%	勞力士錶	▼	2	百達翡麗錶	19,656
16,665	14.23%	梵克雅寶珠寶	▲	3	HERMES 愛馬仕精品	15,539
13,745	21.63%	歐米茄 OMEGA 錶	▲	4	路易威登精品	14,743
12,902	12.71%	香奈兒精品	▲	5	梵克雅寶珠寶	14,589
12,132	NEW	大金變頻空調	NEW	6	香奈兒精品	11,448
11,666	-20.87%	路易威登精品	▼	7	歐米茄 OMEGA 錶	11,301
11,273	-27.45%	HERMES 愛馬仕精品	▼	8	迪奧精品店	10,983
10,762	1.21%	歐米茄錶 · SWATCH	—	9	歐米茄錶 · SWATCH	10,633
10,596	13.92%	RICHARD MILLE 錶	▲	10	CHAUMET 珠寶	10,024
10,509	10.85%	香奈兒珠寶	▲	11	卡地亞珠寶	9,762
10,251	-6.66%	迪奧精品店	▼	12	香奈兒珠寶	9,480
9,353	3.93%	卡地亞錶	▲	13	RICHARD MILLE 錶	9,301
8,840	-0.22%	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	▲	14	卡地亞錶	9,000
8,301	NEW	台灣集中保管結算所	NEW	15	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	8,860
8,117	-16.85%	卡地亞珠寶	▼	16	萬通證券投資顧問	8,180
8,099	4.22%	倫元投顧	▲	17	華信投顧	8,005
7,888	-3.58%	萬通證券投資顧問	▼	18	倫元投顧	7,771
7,842	-2.03%	華信投顧	▼	19	GUCCI 精品	5,992
5,870	-41.44%	CHAUMET 珠寶	▼	20	蒂芬尼珠寶	5,889
224,097		較去年同期成長 0.95%				221,988

單位：千元

【廣播媒體】：2025 廣播廣告量激增近四成，「移民」與「聽書」成黑馬

2025 年【廣播媒體】類別方面，「建築」雖蟬聯冠軍但衰退逾兩成，顯示房市在廣播通路降溫。反觀「健康食藥品」成長 26%緊追在後；最引人注目的是「移民留學人力」類別激增 65.61%，反映特定社會趨勢。此外，「呼叫器」與「網路服務」等新興類別亦強勢入榜；商品榜單由「好物市集」以 139%的驚人成長衛冕冠軍，坐穩廣播帶貨龍頭。亞軍「路比國際移民顧問公司」與季軍「孜孜線上聽」分別成長 93%與 290%。榜單中亦湧現多款保健新品，擠下過去強勢的眼科診所。

2025 年度【廣播媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2025 年				名次	2024 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
143,190	-21.38%	建築	—	1	建築	182,139
141,263	26.48%	健康食藥品	▲	2	證券期貨公司	112,786
113,708	NEW	呼叫器	NEW	3	健康食藥品	111,685
112,990	29.38%	基金股票	▲	4	醫療服務	97,435
99,799	65.61%	移民留學人力	▲	5	基金股票	87,333
87,484	-10.21%	醫療服務	▼	6	才藝學校團體	68,744
87,114	NEW	網路服務	NEW	7	競賽活動	63,196
73,919	-34.46%	證券期貨公司	▼	8	移民留學人力	60,260
72,072	14.04%	競賽活動	▼	9	超市商店	60,094
61,242	NEW	唱片錄音帶	NEW	10	演唱表演會	59,962

2025 年度【廣播媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2025 年				名次	2024 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
113,666	139.45%	好物市集	—	1	好物市集	47,470
84,942	93.46%	路比國際移民顧問公司	—	2	路比國際移民顧問公司	43,908
53,061	289.88%	孜孜線上聽	11	3	7-11 統一超電台結盟	30,534
29,727	NEW	日食一善好好動膠囊	NEW	4	諾貝爾眼科診所	28,156
29,637	-2.94%	7-11 統一超電台結盟	-2	5	大學眼科	27,098
25,958	NEW	ICARE 愛健康	NEW	6	大來國際投顧	23,835
24,174	1.42%	大來國際投顧	-1	7	摩爾證券投顧	21,375
21,928	NEW	生寶 NDS 明月亮晶	NEW	8	大華證券	20,077
20,825	-23.15%	大學眼科	-4	9	魔髮部屋	19,627
19,452	NEW	生寶黑瑪卡複方粉	NEW	10	全家便利商店	17,416
18,868	8.33%	全家便利商店	-1	11	百官網公職	15,104
17,251	-12.11%	魔髮部屋	-3	12	EASYFIT 襪	15,089
16,677	NEW	幸大新東區	NEW	13	品冠旅行社	14,939
16,616	10.12%	EASYFIT 襪	-2	14	孜孜線上聽	13,609
13,940	-50.49%	諾貝爾眼科診所	-11	15	大象山堅果系列	12,549
12,563	-41.23%	摩爾證券投顧	-9	16	FSK 防爆隔熱紙	12,021
12,509	-16.27%	品冠旅行社	-4	17	倫元投顧	11,360
11,575	NEW	富士 AI 愛沙發按摩椅	NEW	18	寶元智造家具	10,462
11,451	-4.75%	FSK 防爆隔熱紙	-3	19	台北市立交響樂團	10,392
11,060	NEW	ISUZU 客貨車	NEW	20	紅螞蟻磁磚	10,047
565,881	較去年同期成長 39.70%					405,068

單位：千元