

2025年第一季有效廣告量達112億元

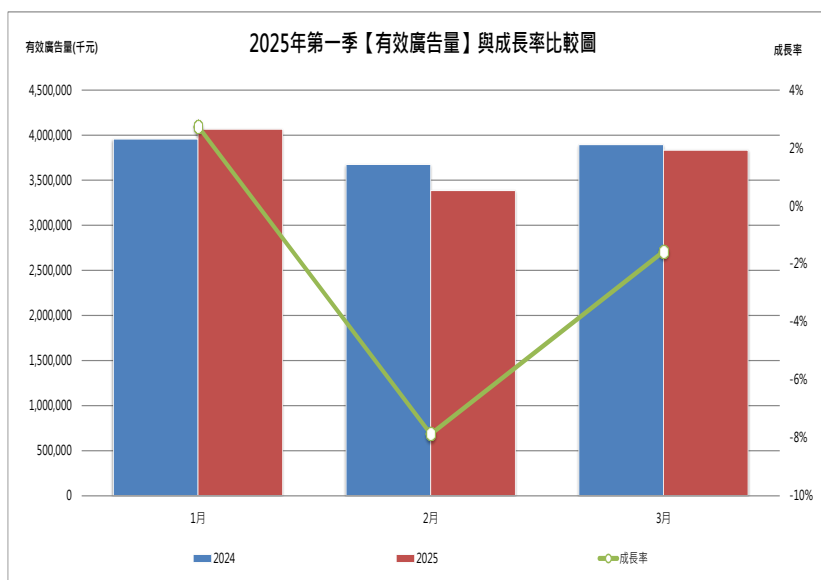
《台灣地區》2025年第一季【有效廣告量】報告

文/潤利艾克曼調研部

2025 年第一季【全媒體】【有效廣告量】總計達 112.83 億餘元

較 2024 年同期衰退 2.10%

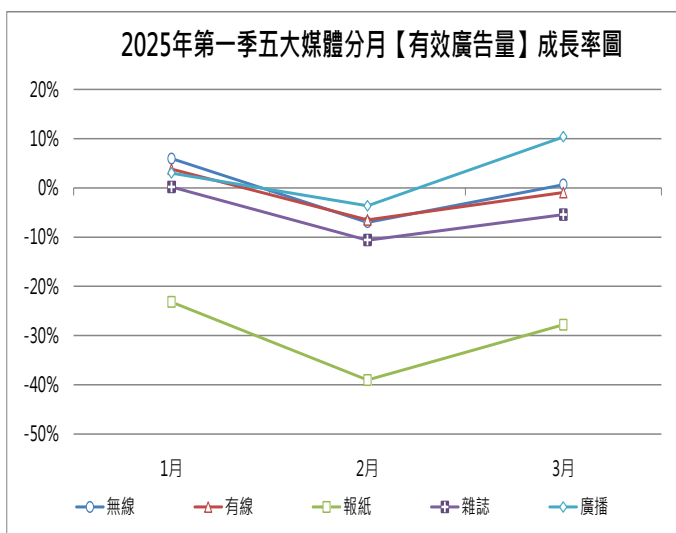
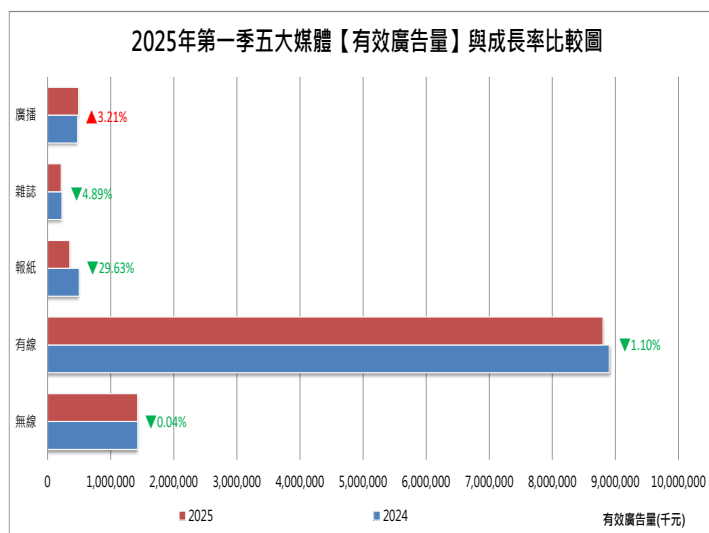
由【競業訊息】【有效廣告量】資料庫顯示，五大媒體(無線、有線、報紙、雜誌、廣播)【有效廣告量】較 2024 年同期衰退 2.10%，2025 年第一季【有效廣告量】投入為 112.83 億餘元。在分月的表現上，衰退以 2 月份最多(-7.87%)，而 1 月份較去年同期成長(2.75%)。



(註：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告)

【廣播媒體】在 3 月份成長逾 10%

在五大媒體個別表現上，僅【廣播媒體】較去年同期成長，成長幅度達 3.21%，而衰退以【報紙媒體】的 29.63%最嚴重；而在各媒體的分月成長率表現中，2025 年第一季【有效廣告量】衰退幅度最大的是 2 月份的【報紙媒體】，計下滑 39.05%，而成長最多的是 3 月份的【廣播媒體】(10.38%)。



【無線電視媒體】：

「健康食藥品」投入成長逾 32%

2025 年第一季 TOP10 類別以成長多於衰退，而本季成長逾 3 成的類別有 2 項，分別是「健康食藥品」(32.89%)與「其他即食養生補品」(31.97%)，在新入榜類別方面，本季僅有「牙膏」新入榜；在商品別的表現上，2025 年第一季有 8 項商品新進榜，其中「莊松榮龜鹿二仙膏」奪下首位，計【有效廣告量】達 20,890 千元，其餘商品表現上，有 6 項成長，6 項衰退。

2025 年第一季【無線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2025 年第一季				名次	2024 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
168,883	32.89%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	127,085
71,581	13.49%	感冒藥	—	2	感冒藥	63,070
59,168	7.33%	遊戲軟體	—	3	遊戲軟體	55,124
55,730	13.54%	維他命	—	4	維他命	49,084
54,136	25.01%	冷氣	▲	5	威士忌	48,054
47,261	31.97%	其他即食養生補品	▲	6	汽車	46,470
38,603	-16.93%	汽車	▼	7	冷氣	43,305
36,568	NEW	牙膏	NEW	8	茶飲料	38,346
34,965	-1.48%	止痛補腦	▲	9	其他即食養生補品	35,813
32,442	-15.40%	茶飲料	▼	10	止痛補腦	35,491

2025 年第一季【無線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2025 年第一季				名次	2024 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
20,890	NEW	莊松榮龜鹿二仙膏	NEW	1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	22,502
20,750	51.27%	三支雨傘標友露安	▲	2	三支雨傘標咳精	17,049
20,295	NEW	常春微醺攪竹飲	NEW	3	三支雨傘標消炎止痛錠	16,776
19,608	NEW	PANASONIC 超變頻冷氣	NEW	4	合利他命強效錠	15,970
16,641	62.96%	FOODPANDA 空腹熊貓	▲	5	任天堂 SWITCH 遊戲機	15,528
16,520	-1.53%	三支雨傘標消炎止痛錠	▼	6	維士比	13,861
16,486	-3.30%	三支雨傘標咳精	▼	7	三得利固力伸葡萄胺	13,854
16,424	40.78%	日立變頻冷氣	▲	8	UBER EATS APP	13,852
13,969	-12.53%	合利他命強效錠	▼	9	三支雨傘標友露安	13,717
12,880	NEW	安迪養生飲	NEW	10	正記加味消痔丸	12,047
12,834	-7.41%	維士比	▼	11	日立變頻冷氣	11,666
11,809	NEW	斯斯系列	NEW	12	娘家大紅麴膠囊	11,094
11,754	-2.43%	正記加味消痔丸	▼	13	TRIVAGO 網站	10,444
11,568	4.27%	娘家大紅麴膠囊	▼	14	FOODPANDA 空腹熊貓	10,211
11,318	27.27%	若元錠	—	15	若元錠	8,892
10,743	-22.45%	三得利固力伸葡萄胺	▼	16	三角研國安感冒液	8,796
10,575	23.32%	亞培安素	▲	17	亞培葡勝納	8,793
10,534	NEW	白蘭氏保捷三合一 EX	NEW	18	亞培安素	8,576
10,401	NEW	ARIEL 抗菌洗衣精	NEW	19	補體素優蛋白	8,345
10,308	NEW	杏輝蓉憶記膠囊	NEW	20	斯斯保肝普拉思膠囊	8,169
286,306	較去年同期成長 14.46%					250,143

單位：千元

【有線電視媒體】：

「FOODPANDA 空腹熊貓」奪下冠軍

與【無線電視媒體】類別相同，冠軍由「健康食藥品」所蟬聯，投入量較去年同期成長 28.18%，也是成長最多的類別，而衰退方面，有 2 項跌幅逾 3 成，分別是「汽車」與「威士忌」，在新入榜類別上，「洗衣產品」與「風濕關節藥」為本季新進榜類別；在商品別的投入中，冠軍是由「FOODPANDA 空腹熊貓」奪下，其【有效廣告量】達 129,573 千元，而新進榜商品有 13 項，其中表現最佳的為「三得利固力伸葡萄胺」。

2025 年第一季【有線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2025 年第一季				名次	2024 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
1,014,619	28.18%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	791,536
509,017	-26.73%	遊戲軟體	—	2	遊戲軟體	694,736
332,621	21.82%	維他命	▲	3	汽車	323,792
270,162	24.16%	牙膏	▲	4	威士忌	314,550
250,331	23.38%	網路服務	▲	5	維他命	273,036
241,202	NEW	洗衣產品	NEW	6	速食店	246,334
224,517	-30.66%	汽車	▼	7	牙膏	217,600
219,974	10.46%	其他即食養生補品	▲	8	網路服務	202,886
219,822	-30.12%	威士忌	▼	9	其他即食養生補品	199,135
216,914	NEW	風濕關節藥	NEW	10	感冒藥	198,923

2025 年第一季【有線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2025 年第一季				名次	2024 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
129,573	96.00%	FOODPANDA 空腹熊貓	▲	1	UBER EATS APP	127,445
121,774	103.59%	白蘭氏保捷三合一 EX	▲	2	任天堂 SWITCH 遊戲機	76,945
114,789	NEW	三得利固力伸葡萄胺	NEW	3	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	76,657
101,954	66.82%	蘭諾衣物芳香豆	▲	4	TRIVAGO 網站	74,964
97,990	48.52%	ARIEL 抗菌洗衣精	▲	5	日立變頻冷氣	68,494
84,808	NEW	風倍清室內抗菌消臭劑	NEW	6	FOODPANDA 空腹熊貓	66,110
82,779	10.43%	TRIVAGO 網站	▼	7	ARIEL 抗菌洗衣精	65,976
77,853	NEW	維骨力 VIARTRIL-S	NEW	8	風倍清浴廁用防霉防臭劑	64,306
76,186	NEW	甘味人生 CBS 苦瓜胜肽	NEW	9	蘭諾衣物芳香豆	61,116
74,050	NEW	GOODIES CO.環清潔劑	NEW	10	白蘭氏保捷三合一 EX	59,814
73,141	-42.61%	UBER EATS APP	▼	11	挺立鈣強力錠	54,004
69,145	NEW	PANASONIC 超變頻冷氣	NEW	12	八大公股銀行	52,752
67,872	NEW	東森購物	NEW	13	補體素優蛋白	52,684
61,740	NEW	M2 超能馬甲·窈窕 EX	NEW	14	格蘭利威 12 年首席三桶	51,962
59,172	NEW	神來也麻將手機版	NEW	15	麥當勞大麥克	49,651
55,878	NEW	銀寶善存·善存	NEW	16	桂格養氣人蔘	48,782
55,388	NEW	亞培安素	NEW	17	合利他命強效錠	46,754
54,493	NEW	舒酸定長效抗敏牙膏	NEW	18	滿貫大亨手遊	46,625
54,404	NEW	EMMA 寢具	NEW	19	崩壞星穹鐵道手遊	45,620
53,846	-0.29%	挺立鈣強力錠	▼	20	夜鴉手遊	44,792
1,566,837	較去年同期成長 26.82%					1,235,452

單位：千元

【報紙媒體】：

「必勝客披薩」【有效廣告量】投入成長 95.29%

2025 年第一季新進榜類別有 2 項，分別為「展覽講座」與「冷氣」，其餘類別表現上，有 2 項成長、6 項衰退；在商品別的投入上，「必勝客披薩」以 20,818 千元奪下冠軍，較去年同期成長 95.29%，其餘商品表現上，有 3 項成長，7 項衰退，9 項新入榜商品。

2025 年第一季【報紙媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2025 年第一季				名次	2024 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
48,276	-35.56%	建築	—	1	建築	74,913
36,118	47.96%	速食店	▲	2	健康食藥品	52,666
26,761	-13.71%	企業形象	▲	3	飯店旅館	44,046
20,231	-30.79%	鐘錶	▲	4	企業形象	31,015
17,739	-59.73%	飯店旅館	▼	5	鐘錶	29,230
17,026	-67.67%	健康食藥品	▼	6	速食店	24,411
15,482	NEW	展覽講座	NEW	7	競賽活動	13,465
13,102	-2.70%	競賽活動	▼	8	黃金珠寶	10,992
12,916	22.72%	金融機構	—	9	金融機構	10,525
11,724	NEW	冷氣	NEW	10	風濕關節藥	10,216

2025 年第一季【報紙媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2025 年第一季				名次	2024 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
20,818	95.29%	必勝客披薩	▲	1	瓏山林台北中和飯店	23,689
15,108	14.42%	肯德基	▲	2	瓏山林蘇澳國際飯店	19,896
14,478	-23.87%	聯邦瓏山林	—	3	聯邦瓏山林	19,018
13,962	-29.83%	瓏山林蘇澳國際飯店	▼	4	肯德基	13,204
10,527	NEW	大美不言典藏精粹展	NEW	5	必勝客披薩	10,660
8,414	-2.10%	華齊堂禮盒	—	6	華齊堂禮盒	8,595
8,190	NEW	御上天母	NEW	7	莊松榮龜鹿二仙膏	8,363
7,063	27.82%	RICHARD MILLE 錶	▲	8	承磐清崧華城	7,575
6,836	NEW	中悅崑悅	NEW	9	鄉林中山賦	7,189
6,777	34.29%	美國神韻藝術團巡迴	▲	10	三得利固力伸葡萄胺	6,525
5,598	NEW	聯邦銀行	NEW	11	SUNTORY 比菲禦力菌	6,438
4,664	NEW	梵克雅寶珠寶	NEW	12	SUNTORY 極之青汁	6,199
4,391	NEW	台灣證券交易所	NEW	13	SUNTORY 御瑪卡	5,887
4,363	-22.37%	佛恩雜誌社	—	14	佛恩雜誌社	5,620
4,216	NEW	旺旺官方旗艦店	NEW	15	RICHARD MILLE 錶	5,526
4,201	NEW	大金冷暖變頻空調	NEW	16	SUNTORY 芝麻明 EX	5,243
4,129	-20.45%	勞力士錶	—	17	勞力士錶	5,191
3,750	NEW	百達翡麗錶	NEW	18	美國神韻藝術團巡迴	5,047
3,637	-84.65%	瓏山林台北中和飯店	▼	19	聯邦數位銀行	5,005
3,316	-60.35%	莊松榮龜鹿二仙膏	▼	20	NET 服飾	4,813
154,438	較去年同期衰退 14.05%					179,682

單位：千元

【雜誌媒體】：

「路易威登精品」奪下冠軍

2025 年第一季成長最多的類別是「建築」(26.66%)，衰退方面，「汽車」(-32.95%)最嚴重，其次是「黃金珠寶」(-17.09%)，而新進榜類別有 3 項，分別是「展覽講座」、「基金股票」與「競賽活動」；在商品別的投入中，2025 年第一季新入榜商品共 4 項，表現最佳的商品是「大美不言典藏精粹展」，而冠軍由「路易威登精品」所奪下，【有效廣告量】投入達 4,561 千元。

2025 年第一季【雜誌媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2025 年第一季				名次	2024 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
25,622	-2.66%	鐘錶	—	1	鐘錶	26,321
21,559	2.48%	精品名店	—	2	精品名店	21,037
15,840	-17.09%	黃金珠寶	—	3	黃金珠寶	19,106
12,499	26.66%	建築	▲	4	威士忌	13,106
11,042	-15.74%	威士忌	▼	5	汽車	12,711
9,750	16.52%	證券期貨公司	▲	6	建築	9,868
8,523	-32.95%	汽車	▼	7	證券期貨公司	8,367
5,853	NEW	展覽講座	NEW	8	金融機構	4,999
5,843	NEW	基金股票	NEW	9	企業形象	4,362
5,074	NEW	競賽活動	NEW	10	保險公司	4,306

2025 年第一季【雜誌媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2025 年第一季				名次	2024 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
4,561	15.97%	路易威登精品	▲	1	梵克雅寶珠寶	4,722
3,915	0.00%	香奈兒珠寶	▲	2	歐米茄 OMEGA 錶	4,330
3,813	-8.29%	勞力士錶	▲	3	(格)12 年首席三桶	4,251
3,665	44.14%	迪奧精品店	▲	4	勞力士錶	4,157
3,503	NEW	大美不言典藏精粹展	NEW	5	路易威登精品	3,933
3,367	34.55%	百達翡麗錶	▲	6	香奈兒珠寶	3,915
3,314	23.62%	HERMES 愛馬仕精品	—	7	HERMES 愛馬仕精品	2,681
3,257	-31.01%	梵克雅寶珠寶	▼	8	香奈兒精品	2,574
3,069	-29.12%	歐米茄 OMEGA 錶	▼	9	迪奧精品店	2,542
2,633	NEW	RICHARD MILLE 錶	NEW	10	百達翡麗錶	2,503
2,601	32.69%	歐米茄錶 · SWATCH	▲	11	卡地亞錶	2,180
2,574	0.00%	香奈兒精品	▼	12	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	2,145
2,340	22.03%	飛騰家電	▲	13	華信投顧	1,999
2,197	2.42%	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	▼	14	萬通證券投資顧問	1,963
1,963	4.32%	倫元投顧	▲	15	歐米茄錶 · SWATCH	1,960
1,963	-1.79%	華信投顧	▼	16	飛騰家電	1,918
1,963	0.00%	萬通證券投資顧問	▼	17	倫元投顧	1,882
1,855	-14.91%	卡地亞錶	▼	18	LEXUS LBX 休旅車	1,822
1,807	NEW	御上天母	NEW	19	FENDI 系列精品	1,685
1,749	NEW	全球人壽	NEW	20	CD 迪奧錶	1,586
56,107	較去年同期成長 2.48%					54,747

單位：千元

【廣播媒體】：

「好物市集」【有效廣告量】投入成長 148.95%

2025 年第一季類別冠軍由「健康食藥品」所奪下，投入成長 49.35%，而成長最多的類別為「基金股票」(53.49%)，衰退方面，以「證券期貨公司」跌幅最高(-23.00%)，而本季新入榜類別共 2 項，分別是「呼叫器」與「網路服務」；在商品別的表現上，由「好物市集」以 27,558 千元【有效廣告量】蟬聯冠軍，但投入較去年同期上升 148.95%，其餘商品概況，有 5 項成長，5 項衰退，9 項商品新進榜商品。

2025 年第一季【廣播媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2025 年第一季				名次	2024 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
37,656	49.35%	健康食藥品	▲	1	建築	37,386
35,396	-5.32%	建築	▼	2	證券期貨公司	26,577
27,582	NEW	呼叫器	NEW	3	健康食藥品	25,214
26,624	53.49%	基金股票	▲	4	才藝學校團體	23,459
23,736	NEW	網路服務	NEW	5	醫療服務	21,876
23,652	8.12%	醫療服務	▼	6	基金股票	17,346
20,994	-10.51%	才藝學校團體	▼	7	超市商店	14,795
20,464	-23.00%	證券期貨公司	▼	8	競賽活動	14,132
14,966	1.16%	超市商店	▼	9	移民留學人力	13,050
14,286	1.09%	競賽活動	▼	10	唱片錄音帶	12,867

2025 年第一季【廣播媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2025 年第一季				名次	2024 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
27,558	148.95%	好物市集	—	1	好物市集	11,070
14,300	NEW	孜孜線上聽	NEW	2	路比國際移民顧問公	10,126
9,734	-3.88%	路比國際移民顧問公	▼	3	大華證券	8,181
7,503	-1.17%	7-11 統一超電台結盟	—	4	7-11 統一超電台結盟	7,591
7,039	144.19%	大來國際投顧	▲	5	諾貝爾眼科診所	7,367
6,603	NEW	ICARE 愛健康	NEW	6	大學眼科	6,569
6,213	-15.67%	諾貝爾眼科診所	▼	7	摩爾證券投顧	5,114
6,084	117.95%	台灣燈會	▲	8	全家便利商店	4,289
5,523	-15.93%	大學眼科	▼	9	魔髮部屋	4,210
5,434	NEW	生寶 NDS 胜月太亮晶	NEW	10	EASYFIT 襪	3,947
5,327	NEW	日食一善全產品	NEW	11	百官網公職	3,482
4,981	16.13%	全家便利商店	▼	12	寶元智造家具	3,225
4,866	23.29%	EASYFIT 襪	▼	13	田原香靈芝滴雞精	3,204
4,622	NEW	生寶黑瑪卡複方粉	NEW	14	統一台灣高息動能 ET	3,085
4,407	4.68%	魔髮部屋	▼	15	倫元投顧	2,994
4,393	NEW	日食一善好好動膠囊	NEW	16	大來國際投顧	2,883
4,182	NEW	元大台灣卓越 50 基金	NEW	17	ECOUNT ERP 系統	2,833
3,457	NEW	台灣中油股份(有)	NEW	18	台灣燈會	2,791
3,300	-35.46%	摩爾證券投顧	▼	19	祥德帝寶	2,719
2,977	NEW	慧燈高級中學	NEW	20	紅螞蟻磁磚	2,694
138,502	較去年同期成長 40.79%					98,374

單位：千元