

2025年第三季有效廣告量達115億元

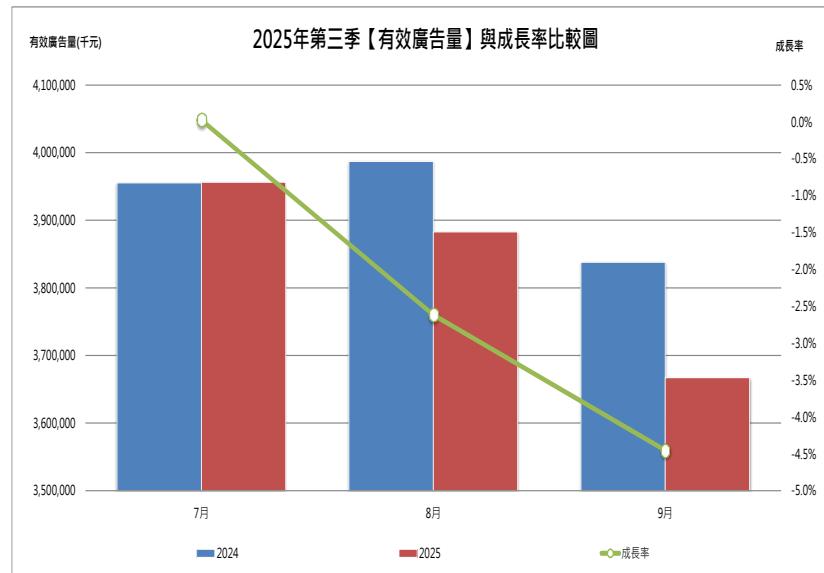
《台灣地區》2025年第三季【有效廣告量】報告

文/潤利艾克曼調研部

2025年第三季【全媒體】【有效廣告量】總計達115.07億餘元

較2024年同期衰退2.33%

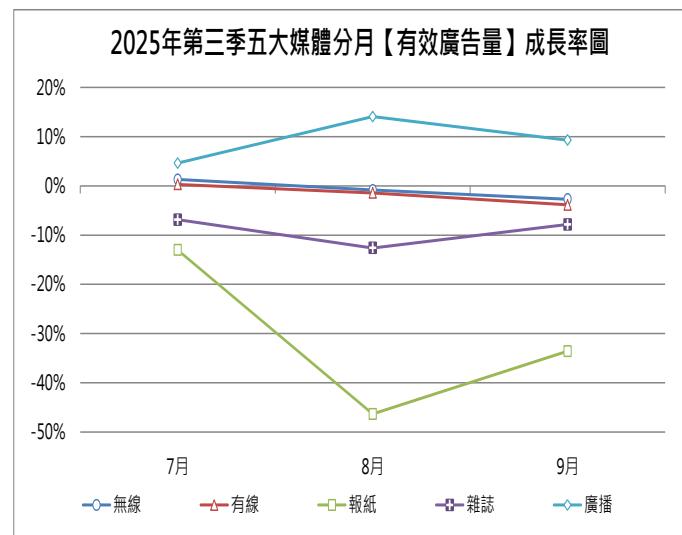
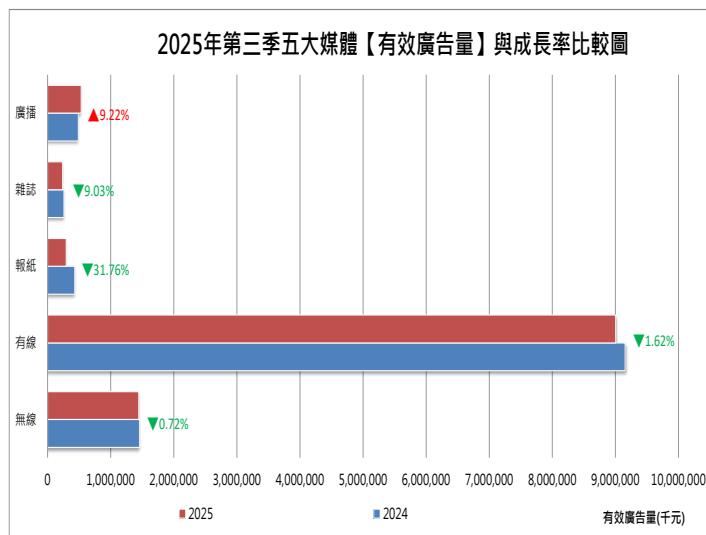
由【競業訊息】【有效廣告量】資料庫顯示，五大媒體(無線、有線、報紙、雜誌、廣播)【有效廣告量】較2024年同期衰退2.33%，2025年第三季【有效廣告量】投入為115.07億餘元。在分月的表現上，僅7月微幅成長外，8、9月都呈現下滑趨勢。



(註：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告)

【廣播媒體】較去年同期成長9.22%

在五大媒體個別表現上，僅【廣播媒體】呈現成長(9.22%)，其餘媒體中，以【報紙媒體】下滑31.76%最嚴重；而在各媒體的分月成長率表現中，2025年第三季【有效廣告量】衰退幅度最大的是8月份的【報紙媒體】，計下滑46.35%，而成長最多的是8月份的【廣播媒體】(14.08%)。



【無線電視媒體】：

「健康食藥品」蟬聯類別冠軍

「冷氣」蟬聯類別冠軍，【有效廣告量】投入較去年同期成長 18.36%，計達 146,695 千元，而 TOP10 中成長最多的類別是「速食店」(33.33%)；在商品別的表現上，2025 年第三季有 11 項商品新進榜，其中表現最佳的是「PANASONIC 超變頻冷氣」，而冠軍仍是「日立變頻冷氣」，【有效廣告量】計達 24,266 千元。

2025 年第三季【無線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2025 年第三季				名次	2024 年第三季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
146,695	18.36%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	123,941
59,785	5.16%	冷氣	▲	2	茶飲料	60,016
50,882	27.69%	牙膏	▲	3	冷氣	56,849
50,641	24.12%	維他命	▲	4	汽車	48,809
42,724	6.04%	遊戲軟體	▲	5	維他命	40,799
41,150	33.33%	速食店	▲	6	遊戲軟體	40,292
40,970	-16.06%	汽車	▼	7	牙膏	39,848
39,906	27.61%	洗衣產品	▲	8	其他即食養生補品	38,698
39,717	2.63%	其他即食養生補品	▼	9	洗衣產品	31,273
38,950	-35.10%	茶飲料	▼	10	速食店	30,864

2025 年第三季【無線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2025 年第三季				名次	2024 年第三季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
24,266	-1.38%	日立變頻冷氣	—	1	日立變頻冷氣	24,605
19,866	NEW	PANASONIC 超變頻冷氣	NEW	2	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	20,763
19,745	60.93%	三得利固力伸葡萄胺	▲	3	三支雨傘標消炎止痛錠	16,991
19,490	147.78%	白蘭氏保捷三合一 EX	▲	4	AMIINO 美白修護霜	13,114
19,347	NEW	蘭諾衣物芳香豆	NEW	5	合利他命強效錠	12,766
18,800	NEW	任天堂 SWITCH 2 遊戲	NEW	6	葛蘭素史克大藥廠	12,725
14,492	-14.71%	三支雨傘標消炎止痛錠	▼	7	三得利固力伸葡萄胺	12,269
13,706	23.07%	三支雨傘標友露安	▲	8	FOODPANDA 空腹熊貓	11,918
13,480	13.10%	FOODPANDA 空腹熊貓	▼	9	愛之味分解雙纖	11,419
12,604	46.66%	UBER 叫車服務	▲	10	三支雨傘標友露安	11,136
12,096	32.75%	常春微酵攢竹飲	▲	11	正記加味消痔丸	10,940
11,870	36.11%	宜得利家具家飾館	▲	12	任天堂 SWITCH 遊戲機	10,132
11,843	NEW	杏輝薑憶記膠囊	NEW	13	補體素優蛋白	9,237
11,832	NEW	白蘭氏晶研葉黃素 EX	NEW	14	ARIEL 抗菌洗衣精	9,228
11,768	NEW	東森購物	NEW	15	常春微酵攢竹飲	9,112
11,683	NEW	老子有錢 ONLINE	NEW	16	宜得利家具家飾館	8,720
10,946	NEW	TOYOTA 豐田汽車	NEW	17	UBER 叫車服務	8,594
10,839	NEW	補體素優蛋白 · EX	NEW	18	益節 UC-II + 鈣關鍵	8,502
10,506	NEW	新光人壽	NEW	19	娘家大紅麴膠囊	7,969
10,044	NEW	SUNTORY 芝麻明 EX	NEW	20	白蘭氏保捷三合一 EX	7,866
289,222	較去年同期成長 21.52%					238,007

單位：千元

【有線電視媒體】：

「蘭諾衣物芳香豆」奪下冠軍

2025 年第三季僅「風濕關節藥」為新入榜類別，其餘類別表現上，「健康食藥品」蟬聯類別冠軍，而成長最多的類別是「洗衣產品」(73.22%)；在商品別的投入中，冠軍由「蘭諾衣物芳香豆」奪下，其【有效廣告量】達 161,846 千元，較去年同期成長 143.08%，而新進榜商品有 11 項，其中表現最佳的為「任天堂 SWITCH 2 遊戲」。

2025 年第三季【有線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2025 年第三季				名次	2024 年第三季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
920,693	4.69%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	879,447
458,926	33.91%	速食店	▲	2	遊戲軟體	482,701
409,185	73.22%	洗衣產品	▲	3	速食店	342,707
403,513	-16.41%	遊戲軟體	▼	4	牙膏	304,841
362,391	18.88%	牙膏	▼	5	汽車	285,550
320,548	24.82%	維他命	—	6	維他命	256,813
306,146	7.21%	汽車	▼	7	洗衣產品	236,217
193,600	NEW	風濕關節藥	NEW	8	其他即食養生補品	204,504
191,109	-6.55%	其他即食養生補品	▼	9	威士忌	187,024
183,102	1.97%	冷氣	—	10	冷氣	179,573

2025 年第三季【有線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2025 年第三季				名次	2024 年第三季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
161,846	143.08%	蘭諾衣物芳香豆	▲	1	三得利固力伸葡萄胺	111,577
122,245	56.02%	白蘭氏保捷三合一 EX	▲	2	ARIEL 抗菌洗衣精	98,295
121,083	8.52%	三得利固力伸葡萄胺	▼	3	FOODPANDA 空腹熊貓	90,010
110,237	22.47%	FOODPANDA 空腹熊貓	▼	4	日立變頻冷氣	83,371
103,527	NEW	任天堂 SWITCH 2 遊戲	NEW	5	UBER 叫車服務	81,490
97,741	19.94%	UBER 叫車服務	▼	6	葛蘭素史克大藥廠	79,908
95,480	NEW	GOODIES CO.超淨力	NEW	7	白蘭氏保捷三合一 EX	78,355
93,225	-5.16%	ARIEL 抗菌洗衣精	▼	8	風倍清浴廁用防霉防臭劑	75,496
90,068	NEW	白蘭氏晶研葉黃素 EX	NEW	9	安聯人壽保險	72,243
80,893	NEW	甘味人生 CBS 苦瓜胜肽	NEW	10	杜老爺曠世奇派	68,496
77,263	-7.33%	日立變頻冷氣	▼	11	蘭諾衣物芳香豆	66,580
72,189	NEW	麥當勞有氧早餐	NEW	12	絕區零手遊	64,927
68,472	NEW	TOYOTA 豐田汽車	NEW	13	UBER EATS APP	58,601
67,598	15.35%	UBER EATS APP	▼	14	東森購物	57,132
66,298	NEW	挺立高鈣強·樂活鈣	NEW	15	維骨力 VIARTRIL-S	55,353
63,440	NEW	好來全亮白極緻酵素	NEW	16	百靈歐樂 B 電動牙刷	53,808
63,331	NEW	EMMA 寢具	NEW	17	海倫仙度絲去屑頭皮護理洗髮乳	53,641
60,189	NEW	全聯·大全聯	NEW	18	宜得利家具家飾館	49,087
59,403	21.01%	宜得利家具家飾館	▼	19	補體素優蛋白	47,562
56,908	NEW	抗痛寧	NEW	20	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	47,256
1,731,436	較去年同期成長 24.28%					1,393,189

單位：千元

【報紙媒體】：

「健康食藥品」【有效廣告量】跌幅逾 66%

2025 年第三季類別跌幅最高是「健康食藥品」(-66.04%)，跌幅逾 30%的還有「建築」(-35.47%)，而新入榜類別有兩項，分別是「黃金珠寶」與「冷氣」；在商品別的投入上，「聯邦瓏山林」以 22,578 千元奪下冠軍，較去年同期成長 44.77%，而成長最多的商品是「勞力士錶」(88.93%)，在新進榜商品上，本季有 8 項商品，其中以「瓏山林企業」表現最佳。

2025 年第三季【報紙媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2025 年第三季				名次	2024 年第三季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
35,382	-35.47%	建築	—	1	建築	54,834
27,974	14.31%	鐘錶	▲	2	飯店旅館	39,926
24,987	-26.62%	速食店	▲	3	健康食藥品	37,311
22,122	-24.55%	企業形象	▲	4	速食店	34,052
20,456	9.24%	量販購物店	▲	5	企業形象	29,321
16,823	NEW	證券期貨公司	NEW	6	金融機構	28,878
13,343	-14.82%	競賽活動	▲	7	鐘錶	24,473
12,670	-66.04%	健康食藥品	▼	8	量販購物店	18,725
10,392	NEW	黃金珠寶	NEW	9	展覽講座	17,407
9,600	NEW	冷氣	NEW	10	競賽活動	15,665

2025 年第三季【報紙媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2025 年第三季				名次	2024 年第三季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
22,578	44.77%	聯邦瓏山林	▲	1	肯德基	21,514
20,167	7.70%	全聯福利中心	▲	2	瓏山林台北中和飯店	21,300
14,858	-30.94%	肯德基	▼	3	全聯福利中心	18,725
10,049	-18.52%	必勝客披薩	▲	4	瓏山林蘇澳國際飯店	18,433
9,808	88.93%	勞力士錶	▲	5	新光金融控股公司	16,624
8,457	3.54%	百達翡麗錶	▲	6	聯邦瓏山林	15,595
6,139	57.55%	台灣證券交易所	▲	7	必勝客披薩	12,332
5,477	-5.97%	RICHARD MILLE 錶	▲	8	三得利固力伸葡萄胺	8,788
5,386	27.32%	卡地亞珠寶	▲	9	百達翡麗錶	8,168
4,899	19.68%	華齊堂禮盒	▲	10	SUNTORY 芝麻明 EX	5,984
4,722	NEW	瓏山林企業	NEW	11	RICHARD MILLE 錶	5,825
4,513	NEW	台新新光金融控股	NEW	12	勞力士錶	5,191
4,178	-1.76%	佛恩雜誌社	▲	13	新光人壽	4,579
3,700	NEW	大金變頻空調	NEW	14	台新金融控股公司	4,513
3,535	-80.82%	瓏山林蘇澳國際飯店	▼	15	佛恩雜誌社	4,253
3,476	NEW	大金冷暖變頻空調	NEW	16	卡地亞珠寶	4,230
3,380	NEW	中悅 HLA 悅	NEW	17	華齊堂禮盒	4,093
3,273	NEW	香奈兒珠寶	NEW	18	台中自動暨智慧產展	3,898
3,208	NEW	久龍回春丹	NEW	19	台灣證券交易所	3,897
3,056	NEW	台灣中油	NEW	20	大美不言典藏精粹展	3,894
144,859	較去年同期衰退 24.49%					191,838

單位：千元

【雜誌媒體】：

「百達翡麗錶」奪下冠軍

2025 年第三季「鐘錶」蟬聯類別冠軍，但投入量較去年同期衰退 0.36%，而衰退最多的類別是「精品名店」(-19.30%)，在成長方面，「競賽活動」是成長最多的類別(19.67%)，而新進榜類別有 3 項；在商品別的投入中，2025 年三季新入榜商品共 4 項，表現最佳的商品是「歐米茄 OMEGA 錶」，而冠軍由「百達翡麗錶」所奪下，其【有效廣告量】投入達 4,225 千元。

2025 年第三季【雜誌媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2025 年第三季				名次	2024 年第三季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
35,498	-0.36%	鐘錶	—	1	鐘錶	35,627
21,567	-8.06%	黃金珠寶	▲	2	精品名店	23,458
18,932	-19.30%	精品名店	▼	3	黃金珠寶	23,457
13,938	7.84%	證券期貨公司	—	4	證券期貨公司	12,925
11,183	-10.63%	汽車	—	5	汽車	12,513
8,020	5.39%	金融機構	▲	6	建築	8,958
6,735	19.67%	競賽活動	▲	7	威士忌	8,587
5,639	NEW	基金股票	NEW	8	金融機構	7,610
3,852	NEW	服飾店	NEW	9	競賽活動	5,628
3,777	NEW	展覽講座	NEW	10	機車	5,264

2025 年第三季【雜誌媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2025 年第三季				名次	2024 年第三季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
4,225	10.36%	百達翡麗錶	▲	1	HERMES 愛馬仕精品	6,619
4,138	NEW	歐米茄 OMEGA 錶	NEW	2	勞力士錶	4,921
4,126	-16.14%	勞力士錶	▼	3	梵克雅寶珠寶	3,927
3,459	-11.92%	梵克雅寶珠寶	▼	4	香奈兒珠寶	3,915
3,330	-14.94%	香奈兒珠寶	▼	5	百達翡麗錶	3,829
3,321	1.31%	香奈兒精品	▲	6	CHAUMET 珠寶	3,529
3,130	-2.56%	路易威登精品	▲	7	卡地亞珠寶	3,366
2,842	1.16%	RICHARD MILLE 錶	▲	8	香奈兒精品	3,278
2,750	NEW	卡地亞錶	NEW	9	迪奧精品店	3,214
2,711	NEW	台灣集中保管結算所	NEW	10	路易威登精品	3,212
2,687	NEW	大金變頻空調	NEW	11	歐米茄錶 · SWATCH	3,070
2,425	-21.00%	歐米茄錶 · SWATCH	▼	12	星展銀行	2,976
2,280	-65.56%	HERMES 愛馬仕精品	▼	13	RICHARD MILLE 錶	2,809
2,223	-3.12%	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	—	14	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	2,295
2,135	-36.56%	卡地亞珠寶	▼	15	倫元投顧	2,291
2,116	3.50%	華信投顧	▲	16	飛騰家電	2,145
2,105	-34.50%	迪奧精品店	▼	17	華信投顧	2,044
2,054	-41.81%	CHAUMET 珠寶	▼	18	萬通證券投資顧問	2,044
2,044	-10.78%	倫元投顧	▼	19	寶格麗珠寶	2,004
2,044	0.00%	萬通證券投資顧問	▼	20	FENDI 系列精品	1,722
56,144	較去年同期衰退 11.18%					63,209

單位：千元

【廣播媒體】：

「好物市集」【有效廣告量】投入成長 168.98%

前 10 大類別中，本季衰退最多的是「證券期貨公司」(-36.68%)，其次為「建築」(-15.87%)，而成長最多的類別為「移民留學人力」(98.65%)。在新入榜類別方面，本季有 3 項，分別是「呼叫器」、「網路服務」與「唱片錄音帶」；商品別的表現上，由「好物市集」以 30,055 千元【有效廣告量】奪下冠軍，但投入較去年同期上升 168.98%，其餘商品概況，有 4 項成長，5 項衰退，10 項商品新進榜商品。

2025 年第三季【廣播媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2025 年第三季				名次	2024 年第三季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
34,459	-15.87%	建築	—	1	建築	40,960
30,518	98.65%	移民留學人力	▲	2	健康食藥品	30,718
30,061	NEW	呼叫器	NEW	3	證券期貨公司	30,052
29,391	-4.32%	健康食藥品	▼	4	醫療服務	25,101
24,100	-3.98%	醫療服務	▼	5	基金股票	23,400
23,569	NEW	網路服務	NEW	6	競賽活動	16,689
21,181	-9.48%	基金股票	▼	7	演唱表演會	15,512
19,028	-36.68%	證券期貨公司	▼	8	移民留學人力	15,363
17,120	2.58%	競賽活動	▼	9	超市商店	14,582
15,542	NEW	唱片錄音帶	NEW	10	旅行社	12,976

2025 年第三季【廣播媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2025 年第三季				名次	2024 年第三季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
30,055	168.98%	好物市集	▲	1	路比國際移民顧問公司	12,144
25,950	113.69%	路比國際移民顧問公司	▼	2	好物市集	11,174
11,361	NEW	孜孜線上聽	NEW	3	7-11 統一超電台結盟	7,678
11,279	NEW	ICARE 愛健康	NEW	4	諾貝爾眼科診所	7,511
8,802	NEW	日食一善好好動膠囊	NEW	5	大學眼科	7,345
7,808	NEW	幸大新東區	NEW	6	大來國際投顧	6,995
7,019	0.35%	大來國際投顧	▼	7	摩爾證券投顧	5,672
6,916	-9.92%	7-11 統一超電台結盟	▼	8	教育部反毒教育特展	5,155
6,229	NEW	高齡健康產業博覽會	NEW	9	魔髮部屋	4,980
5,910	-19.54%	大學眼科	▼	10	EASYFIT 穢	4,343
5,313	NEW	生寶 NDS 胜月太亮晶	NEW	11	品冠旅行社	4,219
5,141	NEW	生寶黑瑪卡複方粉	NEW	12	維固 V-KOOL 隔熱紙	4,141
4,985	0.09%	魔髮部屋	▼	13	全家便利商店	4,006
4,336	8.24%	全家便利商店	▼	14	大華證券	3,981
4,291	-1.20%	EASYFIT 穢	▼	15	百官網公職	3,972
3,563	NEW	ISUZU 客貨車	NEW	16	元大日經 225 基金	3,804
3,522	NEW	奧斯汀寢具	NEW	17	享食尚益生菌眠 PLUS	3,786
3,419	-4.32%	FSK 防爆隔熱紙	—	18	FSK 防爆隔熱紙	3,573
3,232	NEW	第一金美元優選 ETF	NEW	19	大象山堅果系列	3,500
3,188	-43.80%	摩爾證券投顧	▼	20	百醫水解膠原胜太粉	3,316
162,318	較去年同期成長 45.85%					111,294

單位：千元