

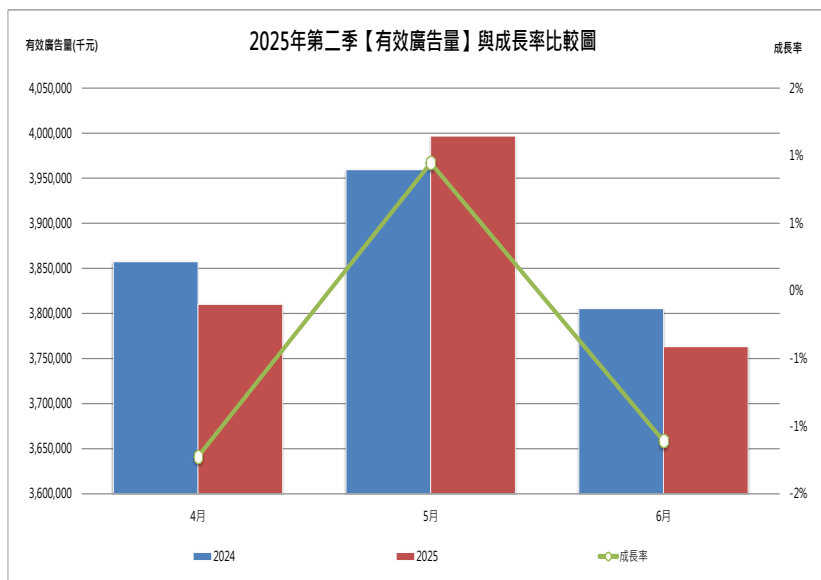
2025年第二季有效廣告量達115億元

《台灣地區》2025年第二季【有效廣告量】報告

文/潤利艾克曼調研部

2025 年第二季【全媒體】【有效廣告量】總計達 115.70 億餘元**較 2024 年同期衰退 0.45%**

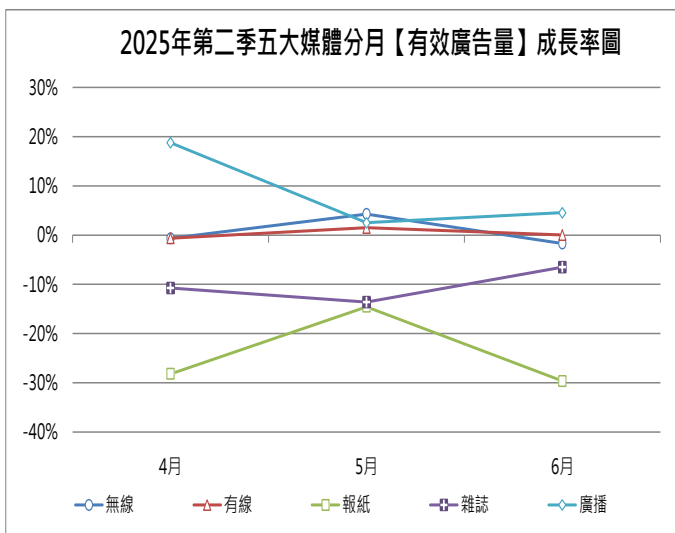
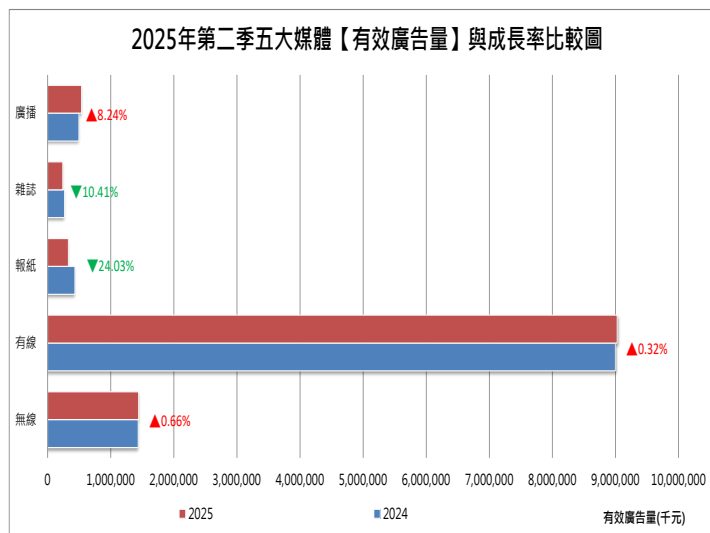
由【競業訊息】【有效廣告量】資料庫顯示，五大媒體(無線、有線、報紙、雜誌、廣播)【有效廣告量】較 2024 年同期衰退 0.45%，2025 年第二季【有效廣告量】投入為 115.70 億餘元。在分月的表現上，僅 5 月較去年同期略為成長(0.95%)。



(註：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告)

【報紙媒體】在 6 月份衰退近 30%

在五大媒體個別表現上，【報紙媒體】與【雜誌媒體】呈現衰退，其中【報紙媒體】下滑 24.03% 最嚴重；而在各媒體的分月成長率表現中，2025 年第二季【有效廣告量】衰退幅度最大的是 6 月份的【報紙媒體】，計下滑 29.65%，而成長最多的是 4 月份的【廣播媒體】(18.80%)。



【無線電視媒體】：

「冷氣」奪下類別冠軍

2025 年第二季「冷氣」奪下類別冠軍，【有效廣告量】投入較去年同期成長 62.51%，計達 121,237 千元，其餘類別表現上，4 項成長，3 項衰退，2 項新入榜類別；在商品別的表現上，2025 年第二季有 10 項商品新進榜，其中表現最佳的是「PANASONIC 超變頻冷氣」，而冠軍是「日立變頻冷氣」，【有效廣告量】計達 32,782 千元。

2025 年第二季【無線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2025 年第二季				名次	2024 年第二季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
121,237	62.51%	冷氣	▲	1	健康食藥品	138,991
113,350	-18.45%	健康食藥品	▼	2	冷氣	74,602
48,628	26.94%	維他命	▲	3	汽車	56,506
46,578	28.93%	其他即食養生補品	▲	4	茶飲料	52,025
44,016	21.47%	牙膏	▲	5	遊戲軟體	42,644
43,126	5.79%	感冒藥	—	6	感冒藥	40,766
42,330	NEW	洗衣產品	NEW	7	維他命	38,307
40,719	-21.73%	茶飲料	▼	8	牙膏	36,236
40,282	-28.71%	汽車	▼	9	其他即食養生補品	36,126
35,400	NEW	皮膚藥劑	NEW	10	網路服務	32,201

2025 年第二季【無線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2025 年第二季				名次	2024 年第二季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
32,782	51.55%	日立變頻冷氣	▲	1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	24,630
32,016	NEW	PANASONIC 超變頻冷氣	NEW	2	日立變頻冷氣	21,631
22,554	NEW	蘭諾衣物芳香豆	NEW	3	三支雨傘標消炎止痛錠	16,805
21,112	NEW	白蘭氏保捷三合一 EX	NEW	4	FOODPANDA 空腹熊貓	16,285
20,311	24.72%	FOODPANDA 空腹熊貓	▼	5	三支雨傘標友露安	12,711
16,455	29.46%	三支雨傘標友露安	▼	6	露得清肌緻新生 A 醇乳霜	11,850
16,226	-3.45%	三支雨傘標消炎止痛錠	▼	7	大金變頻空調	11,515
13,431	17.87%	宜得利家具家飾館	—	8	宜得利家具家飾館	11,394
11,849	NEW	補體素優蛋白 · EX	NEW	9	正記加味消痔丸	11,163
11,323	1.43%	正記加味消痔丸	▼	10	合利他命強效錠	10,070
11,112	NEW	常春微醺攪竹飲	NEW	11	屈臣氏	9,418
10,887	NEW	ARIEL 抗菌洗衣精	NEW	12	三得利固力伸葡萄胺	9,272
10,266	14.94%	亞培安素	▲	13	娘家大紅麴膠囊	9,270
10,036	NEW	百仕可復易佳 3000	NEW	14	若元錠	8,984
9,660	NEW	莊松榮龜鹿二仙膏	NEW	15	亞培安素	8,932
9,418	1.60%	娘家大紅麴膠囊	▼	16	補體素優蛋白	8,650
9,397	-6.69%	合利他命強效錠	▼	17	益節 UC-II + 鈣關鍵口嚼錠	8,384
9,324	NEW	東森購物	NEW	18	亞培葡勝納	8,334
9,232	11.31%	桂格養氣人蔘	—	19	桂格養氣人蔘	8,294
9,088	NEW	杏輝蓉憶記膠囊	NEW	20	風倍清浴廁用防霉防臭劑	8,133
296,479	較去年同期成長 25.77%					235,725

單位：千元

【有線電視媒體】：

「蘭諾衣物芳香豆」奪下冠軍

「健康食藥品」蟬聯類別冠軍，但投入量較去年同期衰退 8.01%，而成長方面，「洗衣產品」是成長最多的類別(59.72%)，在新入榜類別上，僅「網路服務」上榜；在商品別的投入中，冠軍是由「蘭諾衣物芳香豆」奪下，其【有效廣告量】達 190,810 千元，較去年同期成長 170.41%，而新進榜商品有 7 項，其中表現最佳的為「PANASONIC 超變頻冷氣」。

2025 年第二季【有線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2025 年第二季				名次	2024 年第二季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
819,343	-8.01%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	890,654
457,718	20.92%	冷氣	▲	2	遊戲軟體	553,463
358,146	59.72%	洗衣產品	▲	3	冷氣	378,535
355,795	25.74%	牙膏	▲	4	汽車	366,293
347,272	-37.25%	遊戲軟體	▼	5	速食店	327,014
322,201	-1.47%	速食店	▼	6	牙膏	282,955
299,901	26.24%	維他命	—	7	維他命	237,571
226,958	-38.04%	汽車	▼	8	洗衣產品	224,234
222,062	11.19%	其他即食養生補品	▲	9	茶飲料	211,637
194,525	NEW	網路服務	NEW	10	其他即食養生補品	199,708

2025 年第二季【有線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2025 年第二季				名次	2024 年第二季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
190,810	170.41%	蘭諾衣物芳香豆	▲	1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	113,679
146,672	69.31%	FOODPANDA 空腹熊貓	▲	2	日立變頻冷氣	98,390
121,060	23.04%	日立變頻冷氣	▼	3	三得利固力伸葡萄胺	97,719
117,989	20.74%	三得利固力伸葡萄胺	▼	4	白蘭氏保捷三合一 EX	93,049
113,825	22.33%	白蘭氏保捷三合一 EX	▼	5	FOODPANDA 空腹熊貓	86,631
103,601	NEW	PANASONIC 超變頻冷氣	NEW	6	風倍清浴廁用防霉防臭劑	82,794
92,078	56.31%	ARIEL 抗菌洗衣精	▲	7	麥當勞	71,816
87,610	95.43%	UBER EATS APP	▲	8	蘭諾衣物芳香豆	70,562
87,392	21.69%	麥當勞	▼	9	百靈歐樂 B 電動牙刷	70,039
75,697	NEW	甘味人生 CBS 苦瓜胜肽	NEW	10	補體素優蛋白	61,350
65,404	NEW	補體素優蛋白·EX	NEW	11	ARIEL 抗菌洗衣精	58,907
65,022	17.71%	宜得利家具家飾館	▲	12	大金變頻空調	58,205
64,451	NEW	EMMA 寢具	NEW	13	好來超氣牙·綠茶漱口水	55,645
63,870	42.92%	桂格養氣人蔘	▲	14	宜得利家具家飾館	55,239
61,717	-25.46%	風倍清浴廁用防霉防劑	▼	15	好來牙膏全亮白系列	53,434
61,275	10.12%	好來超氣牙·綠茶漱口水	▼	16	TRIVAGO 網站	49,129
57,690	NEW	麥當勞雙層四盎司牛肉	NEW	17	歐蕾高效透白光曜精	47,916
57,409	-18.03%	百靈歐樂 B 電動牙刷	▼	18	好自在液體衛生棉	47,808
53,270	NEW	東森購物	NEW	19	UBER EATS APP	44,830
51,453	NEW	文明帝國同盟時代手遊	NEW	20	桂格養氣人蔘	44,690
1,738,296	較去年同期成長 27.64%					1,361,833

單位：千元

【報紙媒體】：

「必勝客披薩」【有效廣告量】投入成長 38.19%

2025 年第二季「建築」衰退逾 11%，其餘類別表現上，有 4 項成長，4 項衰退，1 項新入榜類別；在商品別的投入上，「必勝客披薩」以 25,513 千元奪下冠軍，較去年同期成長 38.19%，而成長最多的商品是「勞力士錶」(66.67%)，在新進榜商品上，本季有 11 項商品，其中以「甲山林濱河帝景」表現最佳。

2025 年第二季【報紙媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2025 年第二季				名次	2024 年第二季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
61,421	-11.64%	建築	—	1	建築	69,513
42,642	24.01%	速食店	▲	2	健康食藥品	49,247
37,199	13.37%	鐘錶	▲	3	飯店旅館	42,132
21,610	42.39%	冷氣	▲	4	速食店	34,387
20,421	-6.43%	競賽活動	▲	5	鐘錶	32,812
19,684	-37.63%	企業形象	—	6	企業形象	31,558
13,423	15.32%	證券期貨公司	▲	7	競賽活動	21,825
12,809	-69.60%	飯店旅館	▼	8	冷氣	15,177
8,661	-82.41%	健康食藥品	▼	9	證券期貨公司	11,640
6,927	NEW	壯陽補腎藥	NEW	10	黃金珠寶	7,214

2025 年第二季【報紙媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2025 年第二季				名次	2024 年第二季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
25,513	38.19%	必勝客披薩	▲	1	瓏山林台北中和飯店	22,887
19,980	27.99%	聯邦瓏山林	▲	2	瓏山林蘇澳國際飯店	19,076
17,037	7.60%	肯德基	▲	3	必勝客披薩	18,462
13,648	12.71%	百達翡麗錶	▲	4	肯德基	15,834
12,508	-34.43%	瓏山林蘇澳國際飯店	▼	5	聯邦瓏山林	15,611
9,647	NEW	甲山林濱河帝景	NEW	6	百達翡麗錶	12,109
8,652	66.67%	勞力士錶	▲	7	三得利固力伸葡萄胺	9,825
8,343	NEW	達欣文萃	NEW	8	大金冷暖變頻空調	8,483
7,207	-3.12%	RICHARD MILLE 錶	▲	9	承磐清崧華城	7,854
5,879	-30.70%	大金冷暖變頻空調	▼	10	RICHARD MILLE 錶	7,439
5,781	NEW	台灣證券交易所	NEW	11	SUNTORY 御瑪卡	6,768
5,765	NEW	大金空調	NEW	12	SUNTORY 比菲樂力菌	6,609
5,719	NEW	莊松榮龜鹿二仙膏	NEW	13	久龍回春丹	5,863
5,326	NEW	中悅 HLA 悅	NEW	14	勞力士錶	5,191
5,185	NEW	大金變頻空調	NEW	15	力麒天沐	5,080
4,595	NEW	白天鵝安幔	NEW	16	芝初高鈣黑芝麻粉	5,047
4,230	NEW	歐米茄 OMEGA 錶	NEW	17	旺旺官方旗艦店	4,970
4,228	NEW	佛恩雜誌社	NEW	18	寶輝 101THEATER SOUTH	4,491
3,421	NEW	華齊堂禮盒	NEW	19	三得利 SUNTORY 芝麻明 EX	4,469
3,396	-31.67%	旺旺官方旗艦店	▼	20	莊松榮加味健步虎潛丸	4,469
176,061	較去年同期衰退 7.60%					190,535

單位：千元

【雜誌媒體】：

「路易威登精品」奪下冠軍

2025 年第二季成長最多的類別是「證券期貨公司」(22.56%)，衰退方面，「競賽活動」(-38.27%)最嚴重，其次是「黃金珠寶」(-20.72%)，而新進榜類別僅有「金融機構」；在商品別的投入中，2025 年二季新入榜商品共 4 項，表現最佳的商品是「卡地亞錶」，而冠軍由「梵克雅寶珠寶」蟬聯，其【有效廣告量】投入達 5,939 千元。

2025 年第二季【雜誌媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2025 年第二季				名次	2024 年第二季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
38,983	0.46%	鐘錶	—	1	鐘錶	38,803
22,479	-20.72%	黃金珠寶	—	2	黃金珠寶	28,354
18,742	-6.08%	精品名店	—	3	精品名店	19,954
13,896	22.56%	證券期貨公司	▲	4	汽車	12,402
11,363	10.95%	建築	▲	5	證券期貨公司	11,338
10,046	-18.99%	汽車	▼	6	建築	10,242
8,035	14.62%	冷氣	▲	7	競賽活動	8,662
5,347	-38.27%	競賽活動	▼	8	冷氣	7,010
4,992	-4.24%	基金股票	▲	9	皮飾配件	5,436
4,385	NEW	金融機構	NEW	10	基金股票	5,213

2025 年第二季【雜誌媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2025 年第二季				名次	2024 年第二季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
5,939	6.13%	梵克雅寶珠寶	—	1	梵克雅寶珠寶	5,595
5,642	21.06%	百達翡麗錶	▲	2	勞力士錶	5,470
4,984	45.53%	大金變頻空調	▲	3	HERMES 愛馬仕精品	4,746
4,910	3.47%	HERMES 愛馬仕精品	▼	4	百達翡麗錶	4,661
4,682	-14.40%	勞力士錶	▼	5	路易威登精品	3,710
4,421	43.44%	香奈兒錶	▲	6	卡地亞珠寶	3,581
3,369	NEW	卡地亞錶	NEW	7	大金變頻空調	3,425
3,329	48.90%	歐米茄 OMEGA 錶	▲	8	歐米茄錶 · SWATCH	3,247
3,249	NEW	香奈兒精品	NEW	9	CHANEL 皮包	3,107
3,225	-0.70%	歐米茄錶 · SWATCH	▼	10	香奈兒錶	3,082
3,147	23.02%	迪奧精品店	▲	11	CINDY CHAO 珠寶	2,731
2,298	-3.94%	亨特道格拉斯窗飾系列	▲	12	CHAUMET 珠寶	2,727
2,296	-11.08%	RICHARD MILLE 錶	—	13	RICHARD MILLE 錶	2,582
2,291	12.08%	倫元投顧	▲	14	迪奧精品店	2,558
2,236	NEW	台灣集中保管結算所	NEW	15	亨特道格拉斯窗飾系列	2,392
2,152	-6.50%	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	—	16	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	2,301
2,145	NEW	BOSS GOLF 服飾	NEW	17	萬通證券投資顧問	2,291
2,119	-22.30%	CHAUMET 珠寶	▼	18	歐米茄 OMEGA 錶	2,236
2,080	-9.22%	萬通證券投資顧問	▼	19	華信投顧	2,080
2,044	-1.72%	華信投顧	▼	20	倫元投顧	2,044
66,558	較去年同期成長 3.08%					64,566

單位：千元



August 2025

【廣播媒體】：

「好物市集」【有效廣告量】投入成長 192.26%

TOP10 類別中，本季衰退最多的是「建築」(-41.28%)，其次為「證券期貨公司」(-37.07%)，而成長最多的類別為「移民留學人力」(57.73%)，次者是「健康食藥品」(47.18%)，在新入榜類別方面，本季有 3 項，分別是「呼叫器」、「網路服務」與「演唱表演會」；商品別表現上，由「好物市集」以 30,721 千元【有效廣告量】奪下冠軍，但投入較去年同期上升 192.26%，其餘商品概況，有 4 項成長，6 項衰退，9 項商品新進榜商品。

2025 年第二季【廣播媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2025 年第二季				名次	2024 年第二季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
38,419	-41.28%	建築	—	1	建築	65,426
37,804	47.18%	健康食藥品	▲	2	證券期貨公司	28,830
30,732	NEW	呼叫器	NEW	3	健康食藥品	25,686
30,120	37.63%	基金股票	▲	4	醫療服務	23,992
26,328	57.73%	移民留學人力	▲	5	才藝學校團體	22,005
21,807	NEW	網路服務	NEW	6	基金股票	21,885
21,420	-10.72%	醫療服務	▼	7	移民留學人力	16,692
18,141	-37.07%	證券期貨公司	▼	8	旅行社	15,431
16,797	-23.67%	才藝學校團體	▼	9	競賽活動	14,739
16,731	NEW	演唱表演會	NEW	10	超市商店	14,626

2025 年第二季【廣播媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2025 年第二季				名次	2024 年第二季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
30,721	192.26%	好物市集	▲	1	路比國際移民顧問公司	12,264
22,375	82.44%	路比國際移民顧問公司	▼	2	好物市集	10,512
13,160	NEW	孜孜線上聽	NEW	3	7-11 統一超電台結盟	7,586
8,616	NEW	日食一善好好動膠囊	NEW	4	諾貝爾眼科診所	7,418
7,598	0.16%	7-11 統一超電台結盟	▼	5	大學眼科	7,328
6,543	-7.20%	大來國際投顧	▲	6	甲山林城上城 2 美麗	7,174
5,836	NEW	生寶 NDS 勝月太亮晶	NEW	7	大來國際投顧	7,050
5,749	-22.50%	諾貝爾眼科診所	▼	8	摩爾證券投顧	6,384
5,712	NEW	ICARE 愛健康	NEW	9	日芳珍饈淬魚精	4,533
5,636	NEW	百醫水解膠原勝太粉	NEW	10	魔髮部屋	4,461
4,781	NEW	生寶黑瑪卡複方粉	NEW	11	品冠旅行社	4,160
4,642	27.33%	全家便利商店	▲	12	百官網公職	3,884
4,229	NEW	統一台股增長主動式 ETF 基金	NEW	13	大華證券	3,867
3,937	-46.27%	大學眼科	▼	14	全家便利商店	3,646
3,777	-9.21%	品冠旅行社	▼	15	FSK 防爆隔熱紙	3,619
3,727	-16.45%	魔髮部屋	▼	16	紅螞蟻磁磚	3,531
3,620	6.14%	EASYFIT 襪	▲	17	大象山堅果系列	3,497
3,544	-2.08%	FSK 防爆隔熱紙	▼	18	EASYFIT 襪	3,411
3,424	NEW	奧斯汀寢具	NEW	19	廣生堂國際(股)公司	3,271
3,353	NEW	名軒海樂地	NEW	20	寶元智造家具	3,200
150,979	較去年同期成長 36.27%					110,795

單位：千元