

2026年第一季有效廣告量達110億元

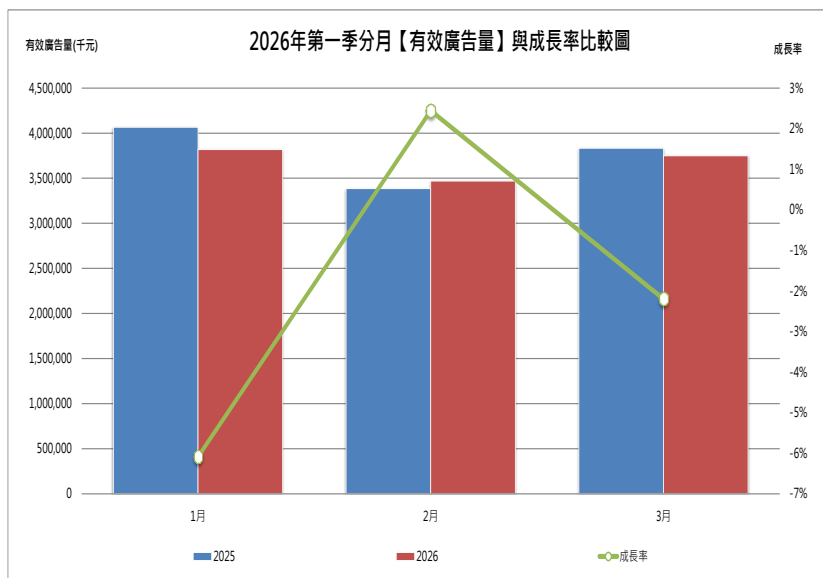
《台灣地區》2026年第一季【有效廣告量】報告

文/潤利艾克曼調研部

2026年第一季【全媒體】【有效廣告量】總計達110.34億餘元

較2025年同期衰退2.21%

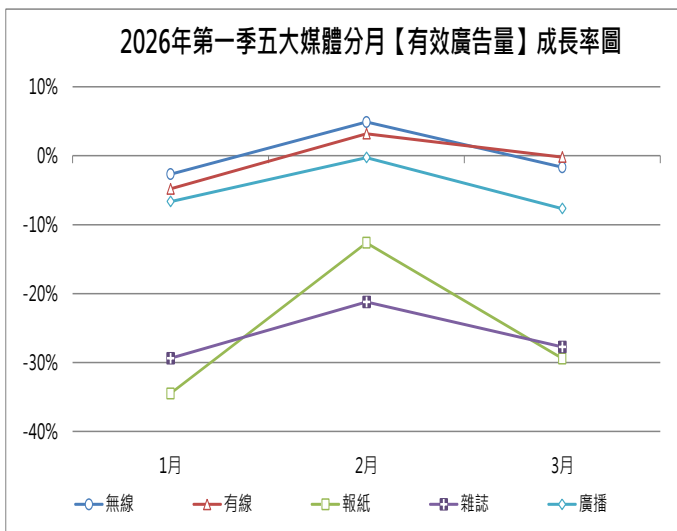
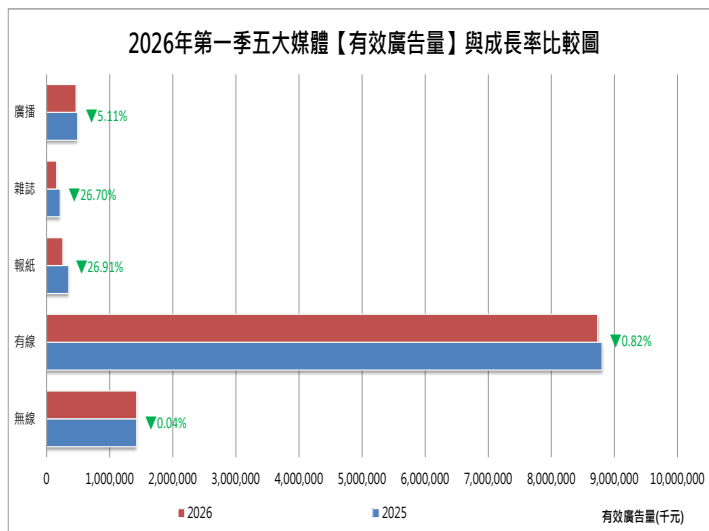
由【競業訊息】【有效廣告量】資料庫顯示，五大媒體(無線、有線、報紙、雜誌、廣播)【有效廣告量】較2025年同期衰退2.21%，2026年第一季【有效廣告量】投入為110.34億餘元。在分月的表現上，衰退以1月份最多(-6.09%)，而2月份較去年同期成長(2.44%)。



(註：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告)

2026年第一季個別媒體全面呈現衰退趨勢

在五大媒體個別表現上，2026年第一季全面呈現衰退趨勢，其中以【報紙媒體】的26.91%最為嚴重，其次為【雜誌媒體】下滑26.70%；而在各媒體的分月成長率表現中，2026年第一季【有效廣告量】衰退幅度最大的是1月份的【報紙媒體】，計大幅下滑34.51%，而成長最多表現最佳的則是2月份的【無線電視媒體】，逆勢成長了4.89%。



【無線電視媒體】：

「日立變頻冷氣」躍居首位

2026 年第一季 TOP10 類別中，「健康食藥品」雖微幅衰退 7.57%，仍以絕對優勢穩居類別排行第一，其次排名依序為「冷氣」(4.42%)與「感冒藥」(1.72%)，在新入榜類別方面，本季有「行動 APP」與「速食店」2 項新入榜；在商品別表現上，「日立變頻冷氣」以 48.54% 的成長動能奪下首位，其餘榜單的商品表現上，有 5 項成長，5 項衰退，9 項商品新進榜。

2026 年第一季【無線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2026 年第一季				名次	2025 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
156,105	-7.57%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	168,883
72,814	1.72%	感冒藥	—	2	感冒藥	71,581
56,531	4.42%	冷氣	▲	3	遊戲軟體	59,168
52,233	-11.72%	遊戲軟體	▼	4	維他命	55,730
47,745	-14.33%	維他命	▼	5	冷氣	54,136
39,167	NEW	行動 APP	NEW	6	其他即食養生補品	47,261
38,723	0.31%	汽車	—	7	汽車	38,603
35,819	-2.05%	牙膏	—	8	牙膏	36,568
32,846	-30.50%	其他即食養生補品	▼	9	止痛補腦	34,965
30,159	NEW	速食店	NEW	10	茶飲料	32,442

2026 年第一季【無線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2026 年第一季				名次	2025 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
24,395	48.54%	日立變頻冷氣	▲	1	莊松榮龜鹿二仙膏	20,890
20,255	92.28%	白蘭氏保捷三合一 EX	▲	2	三支雨傘標友露安	20,750
19,791	NEW	任天堂 SWITCH 2 遊戲機	NEW	3	常春微醺攪竹飲	20,295
18,293	9.93%	FOODPANDA APP	NEW	4	PANASONIC 超變頻冷氣	19,608
17,080	NEW	東森購物	NEW	5	FOODPANDA APP	16,641
16,933	57.61%	三得利固力伸葡萄胺	▲	6	三支雨傘標消炎止痛錠	16,520
16,627	-19.87%	三支雨傘標友露安	▼	7	三支雨傘標咳精	16,486
16,334	-0.92%	三支雨傘標咳精	▼	8	日立變頻冷氣	16,424
16,301	-1.33%	三支雨傘標消炎止痛錠	▼	9	合利他命強效錠	13,969
14,948	26.58%	斯斯系列	▲	10	安迪養生飲	12,880
14,513	40.79%	杏輝蓉憶記膠囊	▲	11	維士比	12,834
14,450	NEW	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	NEW	12	斯斯系列	11,809
12,065	NEW	UBER EATS APP	NEW	13	正記加味消痔丸	11,754
11,957	NEW	杏輝活芯升級版軟膠囊	NEW	14	娘家大紅麴膠囊	11,568
11,193	NEW	AMIINO 美白修護霜	NEW	15	若元錠	11,318
11,179	NEW	補體素優蛋白 EX	NEW	16	三得利固力伸葡萄胺	10,743
10,882	-3.85%	若元錠	▼	17	亞培安素	10,575
10,251	-20.13%	維士比	▼	18	白蘭氏保捷三合一 EX	10,534
9,788	-29.93%	合利他命強效錠	▼	19	ARIEL 抗菌洗衣精	10,401
9,487	NEW	新光人壽	NEW	20	杏輝蓉憶記膠囊	10,308
296,720		較去年同期成長 18.62%				250,143

單位：千元

【有線電視媒體】：

「健康食藥品」衰退 14.14%

類別排名中，冠軍再度由「健康食藥品」所蟬聯，不過投入量較去年同期衰退了 14.14%，在成長方面，「汽車」漲幅 31.08%，是成長最多的類別，而新入榜類別有 4 項，分別為「行動 APP」、「速食店」、「冷氣」與「感冒藥」；在商品別的表现上，冠軍繼續由「FOODPANDA APP」奪下，其【有效廣告量】達 142,190 千元，而新進榜商品多達 12 項，其中表現最佳的為空降第四名的「任天堂 SWITCH 2 遊戲機」。

2026 年第一季【有線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2026 年第一季				名次	2025 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
871,118	-14.14%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	1,014,619
481,428	-5.42%	遊戲軟體	—	2	遊戲軟體	509,017
298,633	23.81%	洗衣產品	▲	3	維他命	332,621
294,295	31.08%	汽車	▲	4	牙膏	270,162
290,596	NEW	行動 APP	NEW	5	網路服務	250,331
285,252	NEW	速食店	NEW	6	洗衣產品	241,202
268,445	-0.64%	牙膏	▼	7	汽車	224,517
253,858	-23.68%	維他命	▼	8	其他即食養生補品	219,974
232,054	NEW	冷氣	NEW	9	威士忌	219,822
215,690	NEW	感冒藥	NEW	10	風濕關節藥	216,914

2026 年第一季【有線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2026 年第一季				名次	2025 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
142,190	9.74%	FOODPANDA APP	—	1	FOODPANDA APP	129,573
120,368	64.57%	UBER EATS APP	▲	2	白蘭氏保捷三合一 EX	121,774
117,714	-3.33%	白蘭氏保捷三合一 EX	▼	3	三得利固力伸葡萄胺	114,789
97,794	NEW	任天堂 SWITCH 2 遊戲機	NEW	4	蘭諾衣物芳香豆	101,954
95,235	NEW	GOODIES CO.超淨力	NEW	5	ARIEL 抗菌洗衣精	97,990
87,726	NEW	日立變頻冷氣	NEW	6	風倍清室內抗菌消臭劑	84,808
85,780	12.59%	甘味人生 CBS 苦瓜胜肽	▲	7	TRIVAGO 網站	82,779
72,276	NEW	VAMPIR 血之繼承者手遊	NEW	8	維骨力 VIARTRIL-S	77,853
68,109	-30.49%	ARIEL 抗菌洗衣精	▼	9	甘味人生 CBS 苦瓜胜肽	76,186
65,145	-43.25%	三得利固力伸葡萄胺	▼	10	GOODIES CO.環保清潔劑	74,050
63,920	NEW	抗痛寧	NEW	11	UBER EATS APP	73,141
62,556	NEW	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	NEW	12	PANASONIC 超變頻冷氣	69,145
61,111	NEW	PANASONIC 超變頻洗衣機	NEW	13	東森購物	67,872
58,784	-13.39%	東森購物	▼	14	M2 超能馬甲·窈窕 EX	61,740
58,750	#N/A	杏輝蓉憶記膠囊	NEW	15	神來也麻將手機版	59,172
58,681	#N/A	SUNTORY 極之青汁	NEW	16	銀寶善存·善存	55,878
58,341	-42.78%	蘭諾衣物芳香豆	▼	17	亞培安素	55,388
56,881	#N/A	補體素優蛋白 EX	NEW	18	舒酸定長效抗敏牙膏	54,493
55,269	#N/A	麥當勞大麥克	NEW	19	EMMA 寢具	54,404
53,386	#N/A	杏輝活芯升級版軟膠囊	NEW	20	挺立鈣強力錠	53,846
1,540,015		較去年同期成長 24.65%				1,235,452

單位：千元

【報紙媒體】：

「聯邦瓏山林」強勢奪冠，【有效廣告量】投入成長 74.65%

2026 年第一季新進榜類別有 3 項，分別為「證券期貨公司」、「雞精燕窩補品」與「量販購物店」，在其餘類別表現上，有 2 項成長、5 項衰退，其中「速食店」成長 10.11%，順利擠下「建築」奪得本季類別冠軍；在商品別的投入上，「聯邦瓏山林」以 25,286 千元奪下冠軍，較去年同期成長 74.65%，其餘商品表現上，有 5 項成長，4 項衰退，10 項的新入榜商品。

2026 年第一季【報紙媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2026 年第一季				名次	2025 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
39,770	10.11%	速食店	▲	1	建築	48,276
28,629	-40.70%	建築	▼	2	速食店	36,118
20,700	-22.65%	企業形象	—	3	企業形象	26,761
17,375	-14.12%	鐘錶	—	4	鐘錶	20,231
15,354	-9.82%	健康食藥品	▲	5	飯店旅館	17,739
15,054	14.90%	競賽活動	▲	6	健康食藥品	17,026
10,372	NEW	證券期貨公司	NEW	7	展覽講座	15,482
8,752	NEW	雞精燕窩補品	NEW	8	競賽活動	13,102
8,625	NEW	量販購物店	NEW	9	金融機構	12,916
7,795	-39.65%	金融機構	▼	10	冷氣	11,724

2026 年第一季【報紙媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2026 年第一季				名次	2025 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
25,286	74.65%	聯邦瓏山林	▲	1	必勝客披薩	20,818
21,059	1.16%	必勝客披薩	▼	2	肯德基	15,108
18,619	23.24%	肯德基	▼	3	聯邦瓏山林	14,478
8,752	4.01%	華齊堂禮盒	▲	4	瓏山林蘇澳國際飯店	13,962
8,457	NEW	全聯福利中心	NEW	5	大美不言典藏精粹展	10,527
7,207	2.05%	RICHARD MILLE 錶	▲	6	華齊堂禮盒	8,414
6,922	67.62%	勞力士錶	▲	7	御上天母	8,190
5,179	-7.48%	聯邦銀行	▲	8	RICHARD MILLE 錶	7,063
4,178	-4.24%	佛恩雜誌社	▲	9	中悅崙悅	6,836
4,148	-5.54%	台灣證券交易所	▲	10	美國神韻藝術團巡迴團	6,777
4,133	NEW	SUNTORY 比菲禦力菌	NEW	11	聯邦銀行	5,598
4,035	NEW	樂事會	NEW	12	梵克雅寶珠寶	4,664
3,241	NEW	福勝亭日式炸豬排店	NEW	13	台灣證券交易所	4,391
2,952	NEW	愛心獎	NEW	14	佛恩雜誌社	4,363
2,917	NEW	台灣期貨交易所	NEW	15	旺旺官方旗艦店	4,216
2,881	NEW	上銀科技股份(有)	NEW	16	大金冷暖變頻空調	4,201
2,777	-33.89%	大金冷暖變頻空調	▼	17	勞力士錶	4,129
2,500	NEW	卡地亞珠寶	NEW	18	百達翡麗錶	3,750
2,451	NEW	藥工坊養髮液	NEW	19	瓏山林台北中和飯店	3,637
2,307	NEW	久龍回春丹	NEW	20	莊松榮龜鹿二仙膏	3,316
140,001		較去年同期衰退 22.08%				179,682

單位：千元

【雜誌媒體】：

「梵克雅寶珠寶」奪下商品冠軍

TOP10 唯一呈現正成長的類別是「黃金珠寶」(10.00%)，而類別冠軍寶座仍由「鐘錶」蟬聯，不過投入量較去年衰退 26.27%，衰退最為嚴重是「建築」(-62.28%)，而本季新進榜類別有 3 項，分別是「皮飾配件」、「金融機構」與「服飾店」；商品別的投入中，冠軍由「梵克雅寶珠寶」奪下，較去年同期大幅成長 44.84%；而新入榜商品共 9 項，表現最佳的商品是「路易威登皮包」。

2026 年第一季【雜誌媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2026 年第一季				名次	2025 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
18,890	-26.27%	鐘錶	—	1	鐘錶	25,622
17,423	10.00%	黃金珠寶	▲	2	精品名店	21,559
13,492	-37.42%	精品名店	▼	3	黃金珠寶	15,840
11,971	NEW	皮飾配件	NEW	4	建築	12,499
7,755	-29.77%	威士忌	—	5	威士忌	11,042
6,997	-28.23%	證券期貨公司	—	6	證券期貨公司	9,750
4,909	-42.40%	汽車	—	7	汽車	8,523
4,715	-62.28%	建築	▼	8	展覽講座	5,853
3,426	NEW	金融機構	NEW	9	基金股票	5,843
3,245	NEW	服飾店	NEW	10	競賽活動	5,074

2026 年第一季【雜誌媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2026 年第一季				名次	2025 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
4,718	44.84%	梵克雅寶珠寶	▲	1	路易威登精品	4,561
4,212	NEW	路易威登皮包	NEW	2	香奈兒珠寶	3,915
4,104	7.64%	勞力士錶	—	3	勞力士錶	3,813
3,915	0.00%	香奈兒珠寶	▼	4	迪奧精品店	3,665
3,905	27.21%	歐米茄 OMEGA 錶	▲	5	大美不言典藏精粹展	3,503
3,304	-9.85%	迪奧精品店	▼	6	百達翡麗錶	3,367
2,851	NEW	卡地亞珠寶	NEW	7	HERMES 愛馬仕精品	3,314
2,057	-20.10%	香奈兒精品	▲	8	梵克雅寶珠寶	3,257
1,807	-17.75%	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	▲	9	歐米茄 OMEGA 錶	3,069
1,749	NEW	格蘭利威奢創 18 年威士忌	NEW	10	RICHARD MILLE 錶	2,633
1,719	-12.42%	倫元投顧	▲	11	歐米茄錶 · SWATCH	2,601
1,699	-35.47%	RICHARD MILLE 錶	▼	12	香奈兒精品	2,574
1,674	-14.74%	華信投顧	▲	13	飛騰家電	2,340
1,638	-16.56%	萬通證券投資顧問	▲	14	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	2,197
1,580	NEW	愛馬仕手提包	NEW	15	倫元投顧	1,963
1,404	NEW	大摩單一純麥威士忌	NEW	16	華信投顧	1,963
1,313	NEW	冠德信義	NEW	17	萬通證券投資顧問	1,963
1,297	NEW	新潤士科大院	NEW	18	卡地亞錶	1,855
1,249	NEW	伯曼珠寶名品	NEW	19	御上天母	1,807
1,209	NEW	JURA 吉拉雪莉 12 · 15	NEW	20	全球人壽	1,749
47,401	較去年同期衰退 13.42%					54,747

單位：千元

【廣播媒體】：

「基金股票」奪下類別冠軍

2026 年第一季類別冠軍由「基金股票」所奪下，投入較去年成長 29.96%，衰退方面，以「建築」跌幅最高(-50.63%)，而去年冠軍「健康食藥品」排名滑落至第 5 位，在新入榜類別上本季僅「移民留學人力」上榜；在商品別表現上，由「好物市集」以 27,539 千元的【有效廣告量】蟬聯冠軍，但投入較去年同期微幅下降，其餘商品概況中，有 4 項成長，5 項衰退，10 項為新進榜商品。

2026 年第一季【廣播媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2026 年第一季				名次	2025 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
34,602	29.96%	基金股票	▲	1	健康食藥品	37,656
31,717	NEW	移民留學人力	NEW	2	建築	35,396
27,542	-0.14%	呼叫器	—	3	呼叫器	27,582
24,005	1.13%	網路服務	▲	4	基金股票	26,624
22,947	-39.06%	健康食藥品	▼	5	網路服務	23,736
19,305	-8.05%	才藝學校團體	▲	6	醫療服務	23,652
17,476	-50.63%	建築	▼	7	才藝學校團體	20,994
14,760	-37.59%	醫療服務	▼	8	證券期貨公司	20,464
13,356	-34.74%	證券期貨公司	▼	9	超市商店	14,966
12,010	-19.75%	超市商店	▼	10	競賽活動	14,286

2026 年第一季【廣播媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2026 年第一季				名次	2025 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
27,539	-0.07%	好物市集	—	1	好物市集	27,558
26,308	170.28%	路比國際移民顧問公司	▲	2	孜孜線上聽	14,300
15,544	8.70%	孜孜線上聽	▼	3	路比國際移民顧問公司	9,734
6,090	-7.76%	ICARE 愛健康	▲	4	7-11 統一超電台結盟	7,503
5,971	35.49%	魔髮部屋	▲	5	大來國際投顧	7,039
5,526	NEW	PP 石墨羊駝絨超導被	NEW	6	ICARE 愛健康	6,603
5,358	-28.58%	7-11 統一超電台結盟	▼	7	諾貝爾眼科診所	6,213
5,198	-4.34%	生寶 NDS 勝月太亮晶睛	▲	8	台灣燈會	6,084
4,889	5.77%	生寶黑瑪卡複方粉	▲	9	大學眼科	5,523
4,206	-40.25%	大來國際投顧	▼	10	生寶 NDS 勝月太亮晶睛	5,434
4,090	-17.89%	全家便利商店	▲	11	日食一善全產品	5,327
3,730	NEW	凱基台灣 TOP50ETF 基金	NEW	12	全家便利商店	4,981
3,596	NEW	品冠旅行社	NEW	13	EASYFIT 襪	4,866
3,362	NEW	第一金台股趨勢優選	NEW	14	生寶黑瑪卡複方粉	4,622
3,102	NEW	群益台灣科技創新主動式 ETF	NEW	15	魔髮部屋	4,407
3,092	NEW	統一全球創新主動式 ETF	NEW	16	日食一善好好動膠囊	4,393
3,016	NEW	行健大直健康管理診	NEW	17	元大台灣卓越 50 基金	4,182
2,977	NEW	ECOUNT ERP 系統	NEW	18	台灣中油股份(有)	3,457
2,936	NEW	美成國際事業有限公司	NEW	19	摩爾證券投顧	3,300
2,879	NEW	田原香滴雞精	NEW	20	慧燈高級中學	2,977
139,407		較去年同期成長 41.71%				98,374

單位：千元