文/競業信息

# 航空新兵星宇擄獲年輕男性的心

星宇航空是近年來新成立的航空公司，在成立不久後因為碰到疫情影響航運載客，也讓我們無法藉由機位銷售情況，知道國內旅客對於這家新航空公司的評價，於是我們想藉由分析星宇航空粉絲頁的用戶互動情況，來觀察他們潛在消費者的輪廓，我們選定該公司臉書粉專 9 月份 23 篇文章為標的，對有按讚互動的群眾來做觀察。

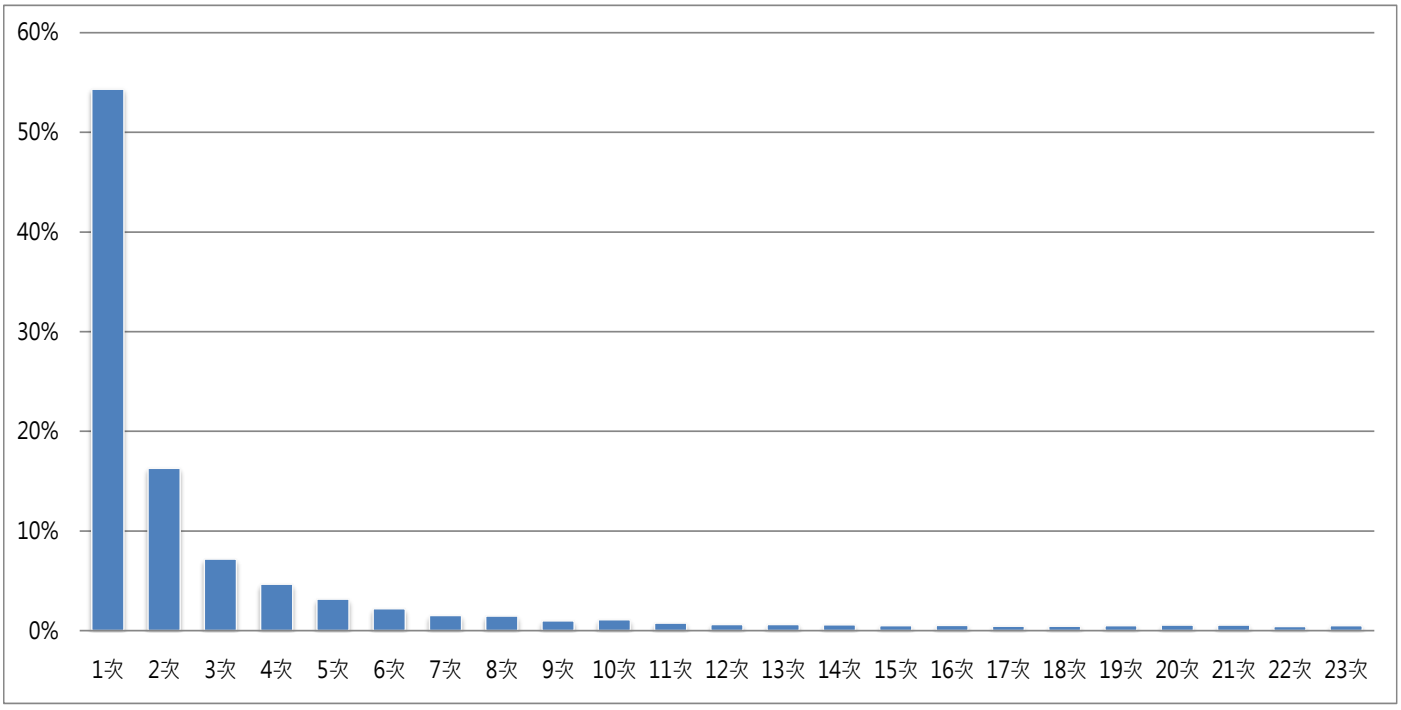
## 觀測概述

| | |
|---|---|
| 報告說明： | 本分析報告使用【RMBS 社群觀測平台】，針對指定議題進行文本分析 |
| 資料時間： | 2021/09/01~2021/09/30 |
| 資料範圍： | 臉書星宇航空粉絲頁 |

## 互動族群重複造訪率超過 45%

依據【RMBS 社群觀測平台】資料顯示，星宇航空粉絲頁 9 月份共觀測到 23 篇貼文發佈，貼文按讚量達 48,759 筆，再者，分析民眾按讚概況，共觀測到超過 1 萬 5 千位不同的使用者。其中至少 45%用戶重複造訪，而重度互動按讚逾 10 次族群，有 8.16%之多。

2021 年 9 月民眾對星宇航空按讚概況

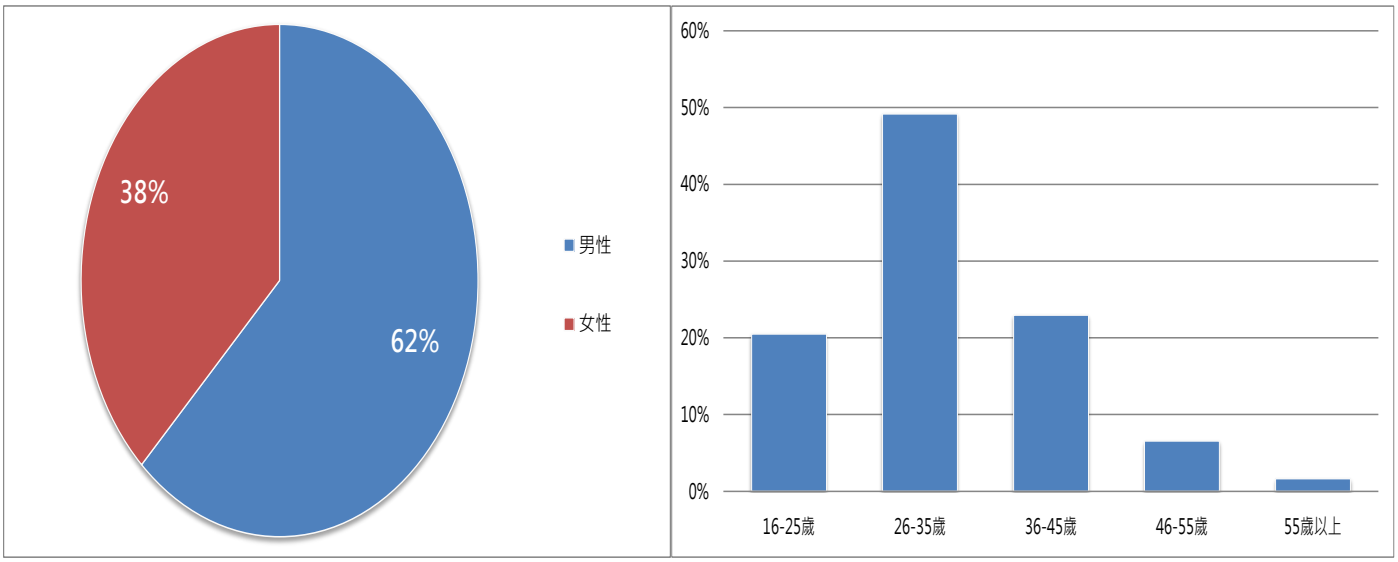


## 星宇航空關注度以男性年輕族群為主

進一步針對其中 2,334 位重度互動族群作觀察，我們發現以下結果：

1. 對星宇航空感興趣的民眾以男性居多，佔比約 62%。
2. 而年齡層以 26-35 歲為主，其次為 36-45 歲較多。
3. 再者，來自海外地區的觀注群眾以美國、香港、新加坡和馬來西亞為主。

民眾組成概況




海外居住地文字雲

## 星宇航空潛在客戶族群輪廓描繪

同步觀察這些重度互動粉絲族群的其他興趣喜好，我們透過臉書公開的資料，分析究竟怎樣的一群人會對星宇航空感到興趣，觀察如下：

1. 他們是一群對旅遊吃喝玩樂較感興趣的族群，尤其對日本。
2. 熱愛交友活動的一群，對「Pairs - 派愛族」感興趣。
3. 這群人對歐系車 BMW 最感興趣，其次是 TOYOTA。
4. 喜歡的新聞訊息來源，以「Yahoo!奇摩新聞」為最多，「ETtoday 新聞雲」次之。
5. 最關注的政治人物為蔡英文、柯文哲及馬英九等。
6. 對便利店的關注度，愛小七的多過全家的。
7. 是喜歡五月天的一群。

按讚粉絲頁 TOP50

| 排名 | 粉絲頁 | 佔比 | 排名 | 粉絲頁 | 佔比 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | EVA Airways Corp. 長榮航空 | 47.26% | 26 | 楊桃美食網 | 18.99% |
| 2 | China Airlines 中華航空 | 34.39% | 27 | Uniqlo Taiwan | 18.88% |
| 3 | 食尚玩家 | 31.33% | 28 | 遠見雜誌 | 18.04% |
| 4 | 星巴克咖啡同好會 | 29.75% | 29 | TVBS 新聞 | 17.41% |
| 5 | 7-ELEVEN | 29.75% | 30 | 日本自助旅遊中毒者 | 16.67% |
| 6 | Yahoo!奇摩新聞 | 28.16% | 31 | BMW Taiwan 總代理 汎德 | 16.14% |
| 7 | ETtoday 新聞雲 | 27.00% | 32 | 馬英九 | 16.14% |
| 8 | 蔡英文 Tsai Ing-wen | 26.79% | 33 | 日本人の日本旅遊指南 | 16.14% |
| 9 | 爆料公社 | 26.69% | 34 | VOGUE Taiwan | 16.03% |
| 10 | 東森新聞 | 24.26% | 35 | 相信音樂國際股份有限公司 | 15.93% |
| 11 | 柯文哲 | 23.73% | 36 | 郭台銘 | 15.82% |
| 12 | 桃園國際機場 | 23.21% | 37 | IKEA | 15.82% |
| 13 | 全家 FamilyMart | 22.57% | 38 | 日本旅遊活動 | 15.72% |
| 14 | 台灣虎航 | 22.15% | 39 | Cathay Pacific | 15.72% |
| 15 | 台灣高鐵 | 21.41% | 40 | 商業周刊 ( http://商周.com/ ) | 15.72% |
| 16 | 麥當勞 | 21.31% | 41 | FlyScoot | 15.61% |
| 17 | 噪咖 | 21.20% | 42 | MUJI 無印良品生活研究所 | 15.51% |
| 18 | 蘋果新聞網 | 21.10% | 43 | 天下雜誌 | 15.51% |
| 19 | 世界民航雜誌 | 20.57% | 44 | 家樂福 Carrefour | 15.51% |
| 20 | ANA.全球 | 20.36% | 45 | udn.com 聯合新聞網 | 15.40% |
| 21 | 衛生福利部 | 20.15% | 46 | Discovery 頻道 | 15.30% |
| 22 | 國家地理 | 20.04% | 47 | lativ | 15.08% |
| 23 | 國家地理雜誌 | 19.73% | 48 | 帶我去旅行 | 15.08% |
| 24 | 五月天 Mayday | 19.62% | 49 | TOYOTA Taiwan | 14.87% |
| 25 | Pairs - 派愛族 | 19.41% | 50 | 卡提諾狂新聞 | 14.77% |

## 綜論

由上述所言，本次簡略分析經常關注星宇航空的用戶，發現主要以男性、年齡在 26-35 歲居多，興趣以航空旅遊性質的粉絲頁為主，目前暫時以觀察一個月的資料數據來推估，也希望未來還能夠持續擴大觀察範圍，以期帶給讀者更精準的資料分析內容。