文/競業信息

疫情持續延燒 防疫家電曝光增加

防疫家電觀測報告

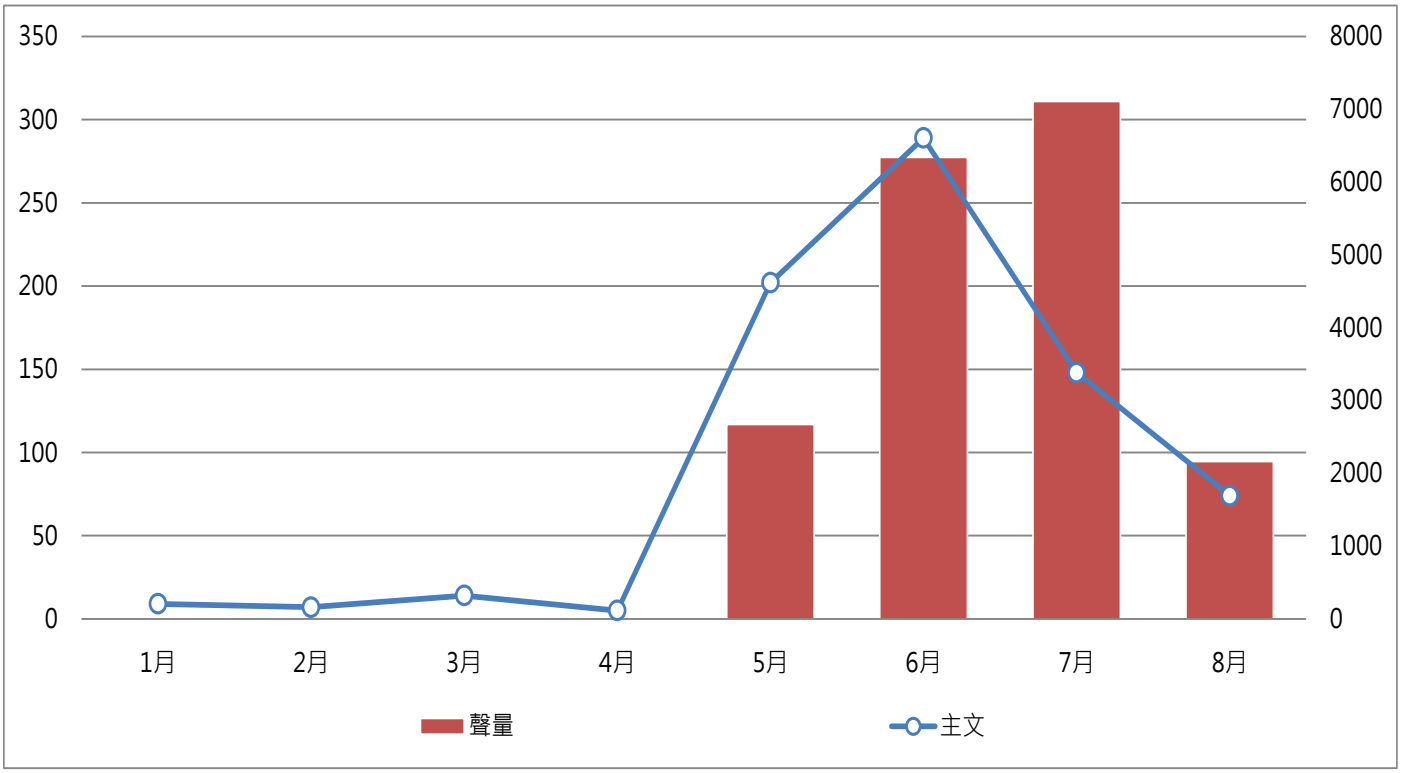
隨著 COVID-19 疫情在台擴散，不少防疫相關商品成為民眾所關注焦點，而防疫家電也在此狀況下，曝光量有所成長，對此本刊利用【RMBS 社群觀測平台】觀察防疫家電的曝光概況，供大眾作參考使用。

觀測概述

報告說明：	本分析報告使用【RMBS 社群觀測平台】，針對指定議題進行文本分析
資料時間：	2021/01/01~2021/08/31
資料範圍：	網站、論壇、PTT、臉書

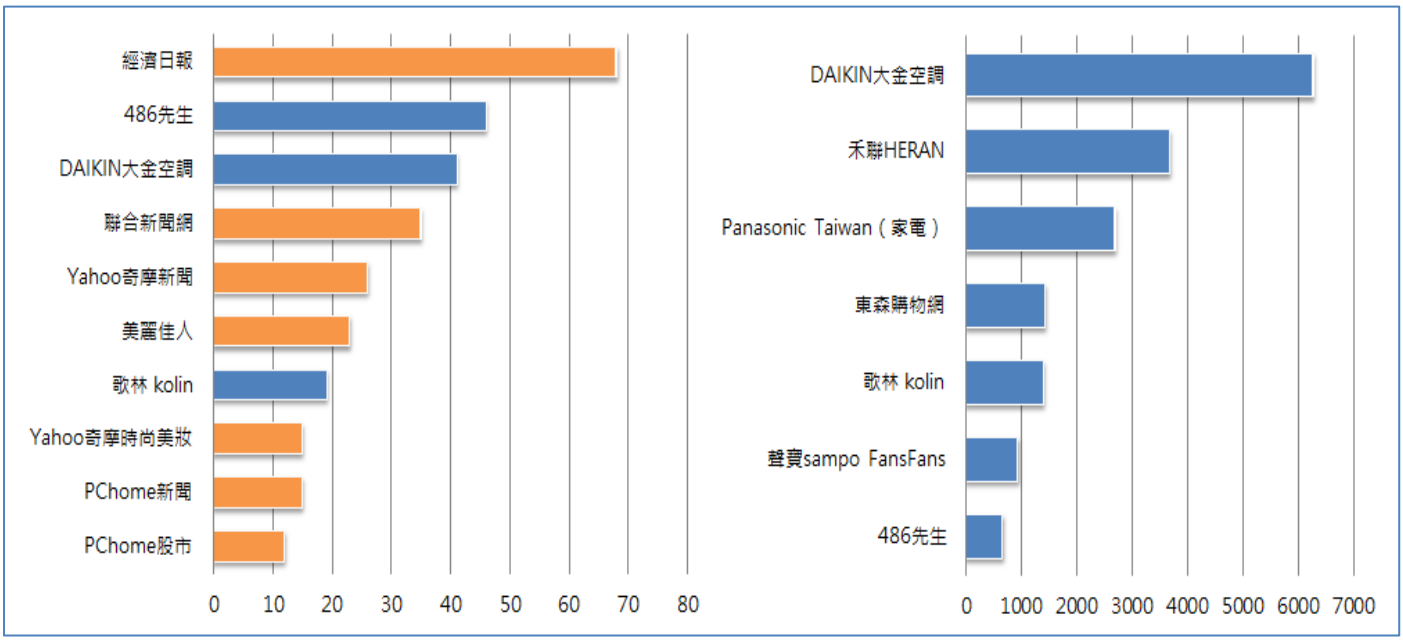
根據【RMBS 社群觀測平台】資料顯示，【防疫家電】一詞的使用與 COVID-19 本土疫情爆發相類似，由 5 月份發佈 3 級警戒開始，【防疫家電】曝光也隨之增加，6 月曝光達最大量，而聲量則在 7 月達高峰，8 月解封後，曝光量及聲量隨即下降。

2021 年 1 月-8 月防疫家電聲量概況



其中，主要【防疫家電】曝光以新聞媒體居多，臉書有 3 個專頁上榜，分別是「486 先生」、「DAIKIN 大金空調」與「歌林 kolin」，而新聞媒體前 3 大曝光媒體是「經濟日報」、「聯合新聞網」與「Yahoo 奇摩新聞」；在聲量方面，批踢踢與論壇的討論量都不高，主要的來源是臉書，以「DAIKIN 大金空調」、「禾聯 HERAN」與「Panasonic Taiwan（家電）」聲量較高，而貼文類型大多為吸引人氣用的抽獎訊息。

防疫家電訊息曝光量及聲量概況

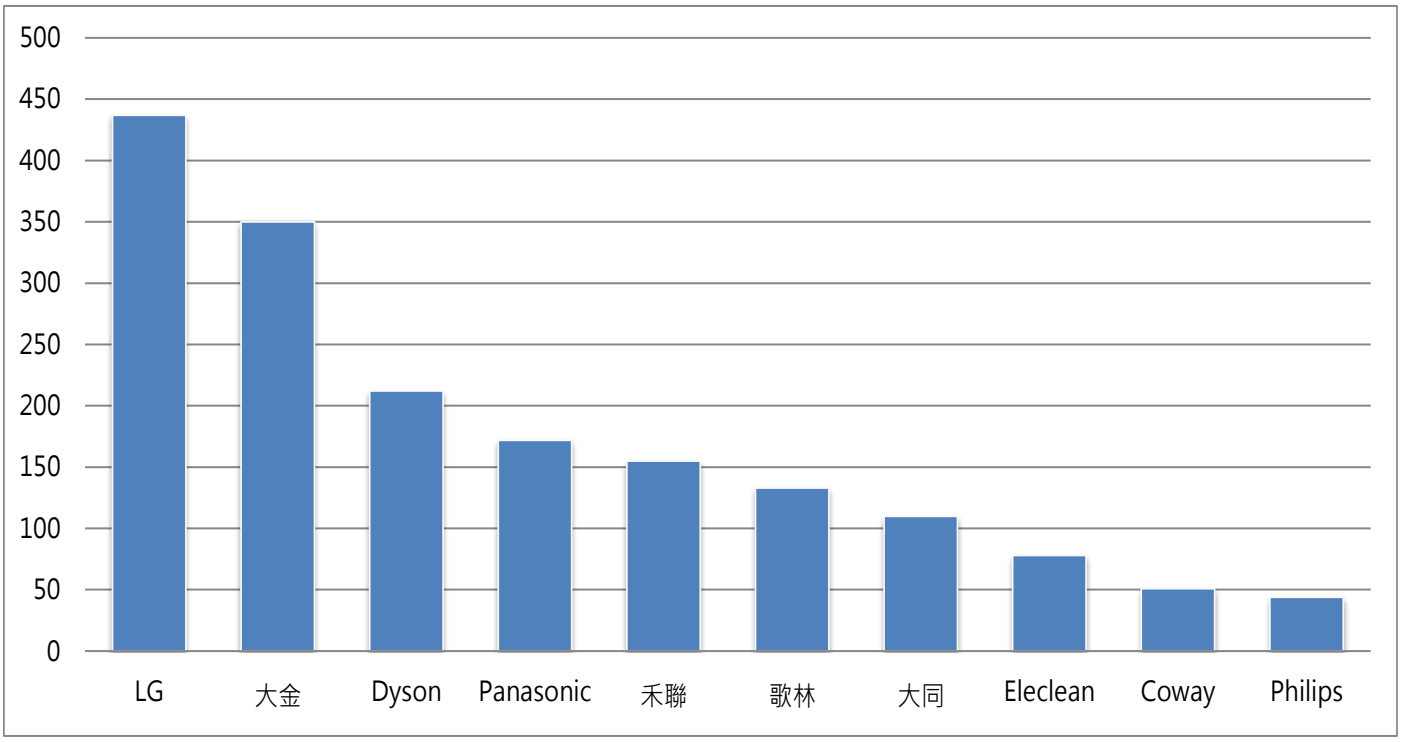


防疫家電臉書相關貼文摘錄

排名	標題	發佈時間	來源	聲量
1	禾聯 HERAN was live.【#熊 HER 美味上菜	2021/7/8 15:25	禾聯 HERAN	3,635
2	|□ 留言抽防疫家電，守護您與家人的美好呼吸		2021/6/23 18:00	Panasonic Taiwan（家電）	2,690
3	【歌林粉聯盟 站出來】粉絲請注意！前方正有不明出	2021/6/22 12:00	歌林 kolin	1,330
4	#文末抽獎 防疫界新寵□ 強勢降臨□ □ 疫情猛獸洶	2021/7/16 19:00	DAIKIN 大金空調	1,110
5	#文末抽獎 #父親節特輯 #爸爸我愛你世界上除了	2021/8/1 12:00	DAIKIN 大金空調	1,102
6	□ LG 快閃購 超質感家電□ 留言分享送好禮□期間	2021/7/5 11:00	東森購物	990
7	#文末抽獎【大金疼惜年輕人 選出家中理想家電】	2021/5/21 19:00	DAIKIN 大金空調	945
8	#遠端上班 #居家防疫 讓你好憂鬱嗎□□讓聲寶告訴	2021/5/27 16:30	聲寶 sampo FansFans	946
9	【古人竟然醬追求！#大金西洋史劇場】	2021/8/14 12:00	DAIKIN 大金空調	940
10	#文末抽獎 【居家防疫過端午 3 大妙招伴你過佳節】	2021/6/14 10:00	DAIKIN 大金空調	938
11	#文末抽獎 放暑假啦！終於不用在電腦上看到老師	2021/7/1 19:00	DAIKIN 大金空調	610
12	飛利浦快閃購物節□ 最狂滿額送 2000 東森幣!!	2021/7/4 13:00	東森購物	432
13	#文末抽獎 【台灣人の夏日百態】想不到？！	2021/6/25 19:00	DAIKIN 大金空調	321
14	有買防疫保單的快看，文內有查詢連結，確認保單了	2021/5/17 14:00	486 先生	160
15	【你們的許願大哥聽到了】醫護軍警消們辛苦了！	2021/5/25 07:00	486 先生	131

根據防疫家電文字雲概況顯示，大型家電中，清淨機是被提及最多次的商品，其餘還有像是冷氣空調、洗衣機、冰箱與衣櫥等商品；另外，隨身防護的商品中，紫外線殺菌器及抗菌液製造機也是常見熱門商品。

防疫家電文字雲

再者，訊息提及品牌的概況上，LG 是被提及次數最多的品牌，不僅在臉書 486 先生粉絲頁有提及，新聞媒體中也有大量的曝光，其餘依序為大金、Dyson、Panasonic 與禾聯等品牌。

防疫家電品牌提及概況